



MILJÖFÖRVALTNINGEN

Kemikalier i golv

Tillsyn hos återförsäljare

En rapport från miljöförvaltningen

Helena Schmidt

November 2011

Kemikalier i golv

INNEHÅLL

1	Sammanfattning	7
2	Bakgrund	9
2.1	Storstadssamarbetet	9
2.2	Kemikalier i varor	9
2.3	Regler om varor i Reach.....	9
2.4	Lagstöd i miljöbalken.....	10
2.5	Miljömålet ”Giftfri miljö”	10
2.6	Projektets huvudsakliga mål.....	10
3	Genomförande	11
4	Resultat	12
5	Diskussion	14
	Låg kunskapsnivå i butikerna	14
	Leverantörer – stort beroende och stor tillit.....	14
	Brist på harmoniserad dokumentation försvårar.....	15
	Vad har blivit bättre efter våra besök?.....	15
6	Uppföljning och vidare arbete	16
7	Bilagor	17

1 SAMMANFATTNING

Under 2010 startade miljöförvaltningarna i Göteborg, Stockholm och Malmö ett samarbete om kemikalietillsyn med fokus på kemikalier i varor. I denna rapport presenteras resultaten från ett tillsynsprojekt där elva golvbutiker besökts. Projektet är en uppföljning av det byggvaruprojekt som vi genomförde förra året.

Den diffusa spridningen av kemikalier i samhället via varor är ett problem som uppmärksammas allt mer. Golv kan innehålla flera ämnen med farliga egenskaper. Exempel på sådana ämnen är mjukgörare i plastgolv, och smutsavvisande ämnen i heltäckningsmattor.

Regler om kemikalier i varor finns främst i den europeiska kemikalielagstiftningen Reach (förordning (EG) nr 1907/2006) som trädde i kraft i EU 2007. Där finns en så kallad kandidatförteckning över särskilt farliga ämnen. Med den följer ett informationskrav som innebär att den som säljer en vara är skyldig att informera sina kunder om varan innehåller ett ämne på kandidatförteckningen. Tillsynen har också stöd i miljöbalkens allmänna hänsynsregler.

Projektets huvudsakliga mål var att:

- Öka kunskapen om kemikalier i varor hos golvbutiker
- Undersöka butikernas rutiner för att uppfylla informationskravet i Reach
- Ta reda på hur butikernas kemikaliarbete fungerar när det gäller varor.

Vi utförde inspektioner i butikerna och ställde frågor i syfte att få information om punkterna ovan. Vi valde också ut upp till tre varor per butik och ställde frågor om deras kemikalieinnehåll. Sammanlagt 23 varor valdes ut.

De viktigaste slutsatserna var följande:

- I tre butiker av elva, alltså cirka 30 %, fanns kännedom eller viss kännedom om Reach, kandidatförteckningen och informationskravet. Kunskaperna bedöms alltså vara för låga.
- Hos samtliga butiker fanns någon slags rutin för att uppfylla informationskravet enligt Reach. Tillvägagångssättet är vanligen att butikerna kontaktar sin leverantör.
- Enligt den bedömning vi gjorde när vi valde ut varor och bad butikerna ta fram information om dem, uppfylldes informationskravet på ett fullgott sätt för nio varor. I sju fall, dvs. för nästan var tredje utvald vara, bedömde vi att butikerna inte uppfyllde informationskravet.
- I en vara fanns ett ämne från kandidatförteckningen (mjukgöraren DIHP). Det fanns också andra kemikalier i flera av varorna, till exempel bekämpningsmedlet Permetrin, teflon och butadien. Dessa kemikalier är visserligen inte förbjudna, men har i flera fall oönskade egenskaper.

Kemikalier i golv

Sammanfattning

- Bara en av butikerna ställde kemikaliekrav på sina leverantörer vid inköp. Butikerna litar mycket på sina leverantörer, och är dessutom beroende av deras information för att uppfylla informationsplikten.
- Butikerna fick genom våra besök ökade kunskaper om miljöförvaltningen, kemikalielagstiftningen och om miljöfrågor i allmänhet. De fick också praktisk erfarenhet av att ta fram information om kemikalier i varor.
- Vi bedömer att golvleverantörerna behöver få mer kunskap om reglerna i Reach. Vi kommer att gå vidare med denna fråga till Kemikalieinspektionen, som har tillsynsansvar över tillverkare och importörer.

2 BAKGRUND

2.1 Storstadssamarbetet

Under 2010 startade miljöförvaltningarna i Göteborg, Stockholm och Malmö ett samarbete om kemikalietillsyn med fokus på kemikalier i varor. Samarbetet har hittills resulterat i fyra genomförda projekt, varav ett handlar om tillsyn hos nerströmsanvändare och tre om varutillsyn hos detaljister. Satsningen på gemensamt planerad tillsyn är resultatet av tidigare positiva erfarenheter av informationsutbyte mellan kommunerna. Genom samarbetet kan vi samordna våra resurser och öka vår gemensamma kunskap. Det innebär också att tillsynsarbetet sannolikt får större genomslag. Samarbetet planeras att fortsätta med fler gemensamma projekt under 2012.

2.2 Kemikalier i varor

Den diffusa spridningen av kemikalier i samhället via varor är ett problem som på senare tid uppmärksamrats allt mer. Spridning av så kallade persistenta och bioackumulerande ämnen, det vill säga ämnen som tar lång tid att bryta ner och som ansamlas i kroppen, är särskilt problematiskt. Om skador som orsakats av sådana ämnen upptäckts på människors hälsa och/eller miljön, tar det lång tid att få ner halterna så pass mycket att de inte utgör någon risk för skada.

Kemikalieinspektionen fick under hösten 2010 ett regeringsuppdrag att göra en handlingsplan för en giftfri vardag. Handlingsplanen publicerades i våras och innebär ökat fokus på kemikalier i varor och att tillsynen inom varuområdet kommer att förstärkas. Denna utveckling innebär att det blir allt viktigare att återförsäljare har kännedom om sitt ansvar när det gäller kemikalier i varor.

Det har inom flera olika projekt, bland annat ”Nya Gifter – Nya Verktyg” som genomfördes i Stockholm 2007-2008, gjorts studier för att identifiera vilka ämnen som är angelägna att arbeta med för att minska miljöproblemen som ämnena i fråga bidrar till. Ämnena har egenskaper som gör att de klassas som särskilt farliga, till exempel cancerogena eller reproduktionsstörande. I ett av våra gemensamma varutillsynsprojekt besöktes byggvaruhus, eftersom byggvaror generellt är en varugrupp som kan innehålla flera av de prioriterade farliga kemikalierna, exempelvis ftalater (mjukgörare). Golv, i synnerhet plastgolv, är ett exempel på en sådan varugrupp. Därför valde vi att genomföra ett uppföljningsprojekt och besöka återförsäljare av golv.

2.3 Regler om varor i Reach

Den europeiska kemikalielagstiftningen Reach reglerar i huvudsak kemiska produkter, men innehåller också en del regler som berör varor.

- **Bilaga XVII** till Reach omfattar en del kemikalier som har sådana egenskaper att användningen av dem begränsats eller ibland helt förbjudits. Endast ett fåtal av de ämnen som kan förekomma i varor är begränsade eller förbjudna.
- **Kandidatförteckningen.** I oktober 2008 publicerade den europeiska kemikaliemyndigheten Echa den första kandidatförteckningen. Identifiering av

ämnen som kan komma att tas upp i kandidatförteckningen görs kontinuerligt, vilket innebär att nya ämnen successivt förs upp på förteckningen. I dag innehåller kandidatförteckningen 53 ämnen. Ämnen som kan föreslås till kandidatförteckningen så kallade särskilt farliga ämnen (SVHC-ämnen, substances of very high concern). Deras egenskaper kan medföra allvarliga och irreversibla effekter, det vill säga effekter som alltid kvarstår, på människors hälsa och i miljön. Ämnen på kandidatförteckningen kan komma att flyttas över till listan (bilaga XIV) över ämnen som anses som så farliga att de måste ha tillstånd för att få användas. Om ett ämne inte får tillstånd att användas för något användningsområde blir det i princip förbjudet.

• **Informationsplikten.** Med kandidatförteckningen följer bland annat ett utökat ansvar genom den så kallade informationsplikten. Regler om informationsplikten finns i artikel 33 i Reach och innebär att återförsäljare i alla led, alltså även butiker, inom 45 dagar ska kunna svara på om en vara innehåller ett ämne på kandidatförteckningen om halten överstiger 0,1 %. Yrkesmässiga användare ska alltid få denna information.

2.4 Lagstöd i miljöbalken

Miljöbalken ställer med stöd av de allmänna hänsynsreglerna krav på att verksamheter har en god egenkontroll. Det innebär att den som bedriver en verksamhet är skyldig att skaffa sig den kunskap och vidta de försiktighetsåtgärder som behövs. Man är också skyldig att ersätta farliga produkter med mindre farliga, så långt det är möjligt. Regler om verksamheters egenkontroll finns i miljöbalken 26 kap 19 §. Återförsäljare av golv bör, för att ha en god egenkontroll, exempelvis ha kunskap om att farliga kemikalier kan finnas i varor och att ha rutiner för att undvika dessa kemikalier.

2.5 Miljömålet ”Giftfri miljö”

Det nationella miljömålet ”Giftfri miljö” är ett av sexton miljömål som Sveriges riksdag beslutade om 1999. Två delmål till ”Giftfri miljö” är ”Kunskap om kemiska ämnens hälso- och miljöegenskaper” och ”Information om farliga ämnen i varor”. Ursprungligen var ambitionen att delmålen skulle vara uppnådda år 2010 och att varor då skulle vara försedda med hälso- och miljöinformation om de farliga ämnen som ingår. Så har inte skett, utan miljömålet bedöms kunna nås tidigast år 2020.

2.6 Projektets huvudsakliga mål

Med ovanstående som bakgrund utfördes detta tillsynsprojekt. De huvudsakliga målen med projektet var följande:

- Öka kunskapen om kemikalier i varor hos butiker som säljer golv.
- Undersöka butikernas rutiner för att uppfylla informationskravet i Reach.
- Ta reda på hur butikernas kemikaliearbete fungerar när det gäller varor.

3 GENOMFÖRANDE

I varje kommun besöktes mellan två och fem golvbutiker. Först informerades vi branschorganisationen Golvbranschen om projektet. Därefter skickade vi brev (bilaga 1) till butikerna med information om besöket. I brevet uttryckte vi önskemål om att såväl butikschef som ansvarig för inköp och kemikaliefrågor skulle delta på plats under besöket. Innan besöken fick butikerna också den checklista som vi sedan använde vid inspektionerna.

Vid inspektionerna har miljöförvaltningarna presenterat sig och sitt arbete. Under inspektionerna användes frågorna i checklistan för tillsynen, men frågorna fungerade också som underlag för att kunna föra ett allmänt resonemang kring kemikaliefrågor. För att se hur butiken går tillväga för att ta reda på om varorna innehåller ämnen på kandidatförteckningen, valdes en eller flera varor ut i varje butik (bilaga 2). Vi ställde frågor om kemikalieinnehållet i de utvalda varorna. De utvalda varorna och frågorna dokumenterades.

Information om varorna redovisades till oss. I vissa fall kunde butikerna ta fram information direkt på plats men oftast skickades informationen i efterhand. Vi ställde kompletteringsfrågor i de fall dokumentationen inte bedömdes vara tillräcklig. Inspektionsrapporter skickades till butikerna efter besöken.

Vissa mindre olikheter i arbetssätt har förekommit hos de olika förvaltningarna.

4 RESULTAT

Inspekterade butiker

Totalt har 11 butiker inspekterats:

Malmö: Golvpoolen, Matthuset i Malmö.

Göteborg: Assmundsons Golv, Matt-landet, Bauhaus, Golv & Mattvaruhuset.

Stockholm: Stockholm Kvadratmeter, Heltäckande mattor, Mattvaruhuset, Miljögolv i Stockholm, Linoleumkompaniet.

Av dessa butiker är nio fristående, två ingår i små kedjor och en ingår i en stor kedja.

Allmänt om butikernas verksamhet

Sortimentet i de besökta butikerna består av textil-, trä- och plastgolv. En av butikerna säljer nästan enbart textilgolv. En annan butik säljer inga plastgolv alls.

Sju av butikerna säljer mest till privatkunder, tre butiker säljer till både privatkunder och yrkesanvändare, och en butik säljer nästan bara till yrkesanvändare. Butikerna använder sig i allmänhet av stora svenska eller europeiska leverantörer.

Sex av butikerna är anslutna till en branschorganisation (Golvbranschen eller Svensk Handel).

Frågor om kemikalielagstiftning och arbete kring detta

Nedan följer en sammanställning av ett urval av frågor och svar från checklistan.

Känner ni till Reach, kandidatförteckningen och informationsplikten?

Endast tre av de elva butikerna, alltså cirka 30 %, har kännedom eller viss kännedom om Reach, kandidatförteckningen och informationskravet. Kunskapen bedöms därför vara låg.

Finns rutiner för att uppfylla informationskravet?

Samtliga butiker har något slags rutin. Tillvägagångssättet är vanligen att butikerna kontaktar sin leverantör. I de flesta fall bedöms dessa rutiner vara acceptabla, utom i en butik där inga rutiner fanns. Rutinerna är sårbara i en del fall, till exempel om det bara är en person i företaget som har kompetens kring kemikaliefrågor. Ett sätt att förbättra rutinerna är att ha skriftliga rutiner och att informera samtliga anställda i butiken om rutinerna.

Ställer ni kemikalierelaterade krav vid inköp?

Endast en av butikerna ställer kemikalierelaterade krav vid inköp. Ytterligare en butik ställer krav på att leverantörerna har en miljöpolicy. Övriga besökta butiker ställer inga miljökrav på sina leverantörer.

Har någon kund frågat om kemikalieinnehållet i en vara eller om kandidatförteckningen?

I princip alla butiker säger att de bara fått frågor vid något enstaka tillfälle, eller att de aldrig fått någon fråga. Intresset från kunder upplevs som litet.

Utvalda varor i butikerna – uppfyllande av informationsplikten (artikel 33 i Reach)

Att välja ut varor och ställa frågor om dessa har varit ett konkret sätt att bedöma om butikerna uppfyller reglerna i artikel 33 i Reach. Det har också varit ett pedagogiskt sätt att få butikerna att se hur de kan gå tillväga för att skaffa fram informationen.

Totalt ställde vi frågor om 23 varor. Den tid företagen behövde för att svara varierade mycket, och en eller flera påminnelser behövdes ofta. I flera fall var följdfrågor nödvändiga, vilket alltså innebär att det första svaret som inkom var ofullständigt. Vår bedömning av om butikerna har uppfyllt artikel 33 i Reach, har vi gjort genom att sammanväga den informationen vi fått om varan, och hur butiken gått tillväga när de svarat oss. Bedömningen har gjorts för varje utvald vara. Vår bedömning har varit att butikerna uppfyllt reglerna för 16 av de 23 utvalda varorna. Dock är sex av dessa gränsfall eftersom påminnelser fått göras för att butikerna skulle ta reda på information. I sju fall, det vill säga för nästan var tredje utvald vara, bedömer vi att butikerna inte uppfyllt artikel 33.

En vara innehöll ett ämne på kandidatförteckningen. Det var ett plastgolv som innehöll mjukgöraren DIHP (cas nr 71888-89-6). Det är viktigt att notera att vi inte fick in fullständig information från alla varor. Alltså är det möjligt att flera av våra utvalda varor faktiskt innehöll ämnen från kandidatförteckningen.

Övrigt kemikalieinnehåll i golven

Flera av de golv som vi ställde frågor om, var antismuts- eller antistatbehandlade eller behandlade med bekämpningsmedel (biocider) för att förhindra angrepp från insekter, som till exempel mal. I dagsläget är inte biocider reglerade i varor, men lagstiftning inom området kommer förmodligen i en förordning om biocider. Exempel på bekämpningsmedel är Permetrin som impregneringsmedel mot mal i heltäckningsmattor.

Exempel på antismutsbehandling är teflon, ett varumärke som innehåller det perfluorerade ämnet PFTE (polytetrafluoretylen). Vid tillverkningen av teflon används ämnet perfluoroktansyra, PFOA. Enligt tillverkaren finns PFOA inte kvar i den färdiga produkten men tillverkningen har historiskt varit en källa till stora utsläpp till miljön. PFOA:s egenskaper är ännu inte fullt utredda, men förutom att det är svårnedbrytbart är det är sannolikt reproduktionsstörande och kan vara cancerframkallande.

Flera golv innehöll också mjukgöraren DINP, som inte finns upptagen på kandidatförteckningen, men som omfattas av begränsningar enligt bilaga XVII i Reach. Denna begränsning omfattar innehåll i leksaker och barnavårdsartiklar som barn kan stoppa i munnen. Dessa varor får inte innehålla mer än 0,1 viktprocent av DINP.

I ett fall (en barnmatta för inomhusbruk) bestod varans bakstycke delvis av latex, som framställts av styren och butadien. Styren-butadiengummi är en vanlig syntetisk gummipolymer. Butadien är inte förbjudet att använda, men det är ett så kallat utfasningsämne som kan orsaka cancer och genetiska defekter, och människor bör inte exponeras för ämnet. Att mattan innehåller butadien behöver visserligen inte innebära att ämnet utsöndras från mattan, men det kan inte heller uteslutas.

5 DISKUSSION

Vi vill i detta avsnitt belysa de viktigaste resultaten och peka på sådant som vi anser bör följas upp. Eftersom alla butiker utom en var antingen fristående eller hörde till en liten kedja, läggs tyngdpunkten i diskussionen på dessa butiker.

Låg kunskapsnivå i butikerna

Som tidigare nämnts är kunskapsnivån låg när det gäller kemikalier i varor och regler kring detta. Kunskapen verkar bero på vilket personligt engagemang som finns. En sannolik orsak till bristen på kunskap är att frågan om kemikalier i varor fortfarande är relativt okänd. Om man inte känner till området kan man inte heller känna till att det finns lagstiftning som man berörs av. Det finns inte heller någon efterfrågan från kunder på information om kemikalier i golvvaror. Om kunderna varit mer intresserade hade det sannolikt varit ett incitament för butikerna att förbättra sitt kemikaliearbete. Butikerna kan alltså uppfatta det som att kundernas efterfrågan styr. Dock är det i själva verket företagen som ska se till att konsumenterna inte exponeras.

En annan orsak till kunskapsbrist kan vara avsaknad av en bra informationskanal. Här skulle branschorganisationer kunna fylla en viktig funktion genom att regelbundet informera och uppdatera sina medlemmar om miljöfrågor i stort, om kemikalielagstiftning och om vilka kandidatämnen som kan finnas i olika typer av varor. Även myndigheter skulle kunna utveckla dialogen med branschorganisationer. Att butikerna skaffar sig kunskap om kemikalier i varor och kemikalielagstiftning, är en förutsättning för att de ska kunna jobba mer aktivt med kemikaliefrågor. Om man vet att produkter kan innehålla kemikalier, kan man ställa krav på kemikalieinnehållet i de varor man köper av sin leverantör. Detta kan man göra genom att skapa kemikalielistor, som åtminstone omfattar kraven enligt Reach, och föra en dialog med sina leverantörer om hur avtal ska utformas när det gäller kemikaliekrav vid inköp, hur kraven ska följas upp och liknande. Det är också viktigt att skapa skriftliga rutiner kring sitt kemikaliearbete, både när det gäller kemikaliekrav och informationsplikt.

Fristående butiker och små kedjor är en viktig målgrupp för miljöförvaltningarnas arbete, eftersom de, till skillnad från stora kedjor, inte har någon central organisation som kan bistå dem med kunskap om lagstiftning och regler kring kemikalier. Därför är det angeläget att vi kan prioritera fristående butiker och att vi, när vi besöker dem, både informerar och utövar tillsyn.

Leverantörer – stort beroende och stor tillit

Butikerna litar i stor utsträckning på att deras leverantörer uppfyller gällande lagstiftning. Ansvaret läggs alltså ofta över på leverantörerna. Bara en av de butiker som vi besökte, ställer kemikaliekrav på sina leverantörer vid inköp. Ett bra kemikaliearbete bör innefatta att butiken ställer krav på sina leverantörer att de uppfyller Reachlagstiftningen – inklusive informationsplikten. Butikerna är också ofta beroende av sina leverantörer för att kunna uppfylla informationsplikten i artikel 33 i Reach. I flera fall har leverantörerna

inte försett butikerna med den information de behöver för att kunna uppfylla informationsplikten.

Brist på harmoniserad dokumentation försvårar

Erfarenheterna från tillsynsbesöken är på flera sätt samma som från besöken hos byggvaruhus förra året. Ett exempel på en sådan erfarenhet är att innehållet i den dokumentation som tagits fram för de varor som valts under inspektionerna har varit skiftande. Om det kemiska innehållet inte är specificerat i denna dokumentation, måste butiken veta vad som saknas i dem för att uppfylla informationsplikten. Det är inte lätt att se detta och det kräver att man är väl insatt i både regler och kemiska termer. Detta, anser vi, medför en stor risk att kunderna inte får korrekta svar.

Enligt information från Boverket, kommer den nya Byggproduktförordningen (EU) att innehålla ökade krav på att tillhandahålla Reach-information. Kraven kommer att börja gälla den 1 juli 2013. De innebär bland annat att information enligt Reach artikel 33 ska tillhandahållas tillsammans med den prestandadeklaration av byggprodukters viktiga egenskaper som är en förutsättning för CE-märkning. Prestandadeklarationer ska tillhandahållas i elektroniskt format eller i pappersformat.

Vad har blivit bättre efter våra besök?

Projektets effektmål var att öka kunskapen i golvbutiker om kemikalier som används i golv. De konkreta resultaten från våra besök har varit att butikerna fått ökade kunskaper om miljöförvaltningen, kemikalielagstiftningen och om miljöfrågor i allmänhet.

I och med att vi valt ut två varor per butik och ställt frågor om deras kemikalieinnehåll, har butikerna fått testa sina rutiner. Våra besök och frågorna om de utvalda varorna har också gjort att frågorna har uppmärksamats i butiker och hos leverantörer. Att kombinera inspektionerna med att välja ut en eller flera varor och ställa frågor kring dessa har varit ett bra sätt att arbeta. Eftersom kemikalielagstiftningen ofta upplevs som svår och komplex tror vi att det är viktigt att få praktisk erfarenhet av att ta fram information, och på så sätt få förståelse för vilken nivå våra krav ligger på. Vi bedömer att det är viktigt att vi fortsätter vårt arbete med varutillsyn inom området golv- och byggvaror.

Den storstadsgemensamma tillsynen har flera fördelar. Det ger ett större underlag än vad som annars är möjligt och ett större genomslag. Det har också administrativa fördelar i och med att planerings- och uppföljningsarbetet blir mer effektivt. Det är kanske ännu viktigare att samverka inom nya områden eftersom det finns ett stort behov av att utbyta erfarenheter samt diskutera och utveckla arbetssätten.

6 UPPFÖLJNING OCH VIDARE ARBETE

Eftersom andelen butiker som uppfyller informationsplikten är så pass låg, och eftersom butikerna oftast frågar sina leverantörer när det gäller kemikalieinformation om varorna, bedömer vi att golvleverantörerna behöver få mer kunskap om reglerna i Reach artikel 33. Vi kommer att gå vidare med denna fråga till Kemikalieinspektionen, som har tillsynsansvar över tillverkare och importörer.

Det är angeläget att arbeta från flera håll för att få bort farliga kemikalier i varor. Företagen är känsliga för vad konsumenter efterfrågar, och om fler konsumenter känner till att det kan finnas farliga kemikalier i varor, kan de börja ställa frågor om sådant som de köper. Miljöförvaltningarna har en bra möjlighet att lyfta frågan hos exempelvis Konsumentverket för att få till stånd informationsinsatser som riktar sig till konsumenter. Vi kan också informera butikerna i allmänna drag om hur man kan sätta igång ett kemikaliearbete. Detta görs till exempel på Göteborgs Stads hemsida för företagare ("Åtta steg att starta företagets kemikaliearbete"). Vi tror att olika angreppssätt är en framgångsfaktor för att minska spridningen av farliga kemikalier i varor och vi bedömer att fortsatt tillsyn är en viktig del av detta arbete.

Våra erfarenheter från detta tillsynsprojekt är värdefulla för att bestämma hur vi ska prioritera inom tillsynsarbetet med kemikalier i varor under de kommande åren.

7 BILAGOR

Bilaga 1. Brevmall, utskick till verksamhetsutövare innan besök

Tillsynsbesök hos golvbutiker

Kommunernas miljönämnder är tillsammans med Kemikalieinspektionen operativ tillsynsmyndighet över varor som finns i ert sortiment. Ett exempel på en sådan vara är plastgolv. Ni som säljer varorna skall enligt miljöbalken ha kunskap om dem och veta att de inte innehåller farliga ämnen som kan skada människors hälsa eller miljön. Som verksamhetsutövare måste ni också se till att ha en god egenkontroll, vilket bland annat innebär att ni ska ha rutiner som gör att verksamheten lever upp till miljöbalkens krav.

Under våren 2011 kommer miljöförvaltningarna i Stockholm, Göteborg och Malmö att genomföra ett gemensamt tillsynsprojekt av golvbutiker. Avsikten med inspektionerna är att kontrollera hur butikernas egenkontroll fungerar, vi frågar till exempel vilka kemikaliekrav som ni ställer vid inköp av varor och hur ni kan kontrollera att varorna inte innehåller några förbjudna eller begränsade ämnen. Vi kommer också att gå igenom vilka rutiner ni har för att uppfylla de krav som kemikalielagstiftningen REACH ställer när det gäller information till konsumenter. Dessa krav är aktuella om era varor innehåller något ämne på kandidatlistan eller bilaga XIV till REACH. Exempel på sådana ämnen som kan finnas i varor som ni säljer är olika mjukgörare, så kallade ftalater. Dessa förekommer bland annat i plastgolv av PVC.

Miljöförvaltningen kommer att kontakta er per telefon inom de närmaste veckorna för att boka en tid för besök. Då kommer vi också att skicka ett frågeformulär med frågor om hur företaget arbetar med frågor som rör kemikalier i varor. Det är önskvärt att butikschef samt den eller de personer som är ansvariga för inköp och kemikaliefrågor kan delta på plats under vårt tillsynsbesök.

För vår tillsyn debiteras en avgift enligt beslut från kommunfullmäktige, se bilaga om tillsyn och avgift.

Kontakta mig gärna om ni har några frågor.

Vänliga hälsningar

Miljöinspektör

Bilaga: Informationsblad om tillsyn och avgifter

Bilaga 2, tabell med utvalda varor per butik

Butik och ort	Vara 1	Vara 2	Vara 3
Golvpoolen, Malmö	Tapet, Midbec art 30-178	Underlag till trägolv Moistureblock extreme Pergo art 45025	
Matthuset, Malmö	Plastgolv, Tarkett art 5827003	Broadway dörmatta, Polytuft	
Assmundsons Golv, Göteborg	Optima 1.5, Tarkett	Quadro, Ege	
Matt-landet, Göteborg	Textil barnmatta Balta Group (Nylander mattor AB)	Våtrumsmatta Aqualon, Forbo Flooring	Textline, Gerflor Scandinavia AB
Bauhaus, Göteborg	Vinylmatta Eclips, Tarkett AB	Barnmatta, Paradis blå, Strehög	
Golv & Mattvaruhuset, Göteborg	Fingertip 60x100, Polytuft	GD gräs, Forbo Flooring AB	T-extra, Tarkett AB
Stockholm Kvadratmeter, Stockholm	PVC-golv Texstyle, Tarkett	Textilmatta Soft dreams, Ege	
Heltäckande mattor, Stockholm	Textilmatta Eclipse, Lano		
Mattvaruhuset, Stockholm	Våtrumsmatta, Tarkett	Textilmatta, Weavers	
Miljögolv i Stockholm	Textilmatta Soft dreams, Ege	PVC-golv Aqualon Pacific, Forbo Flooring	
Linoleumkompaniet, Stockholm	PVC-matta, Forbo	Gummimatta, Altro	