

Företagens svar i checklistan

Nedan följer en sammanställning av företagens svar på de mest centrala frågorna i checklistan samt våra kommentarer till svaren.

	Sammanställning av företagens svar i checklistan	Ja	Nej	Ej aktuellt	Vet ej
	Egenkontroll				
1	Dokumenterad och aktiv	10	3		
2	Ny bedömning av miljökonsekvenser görs när verksamheten förändras	11	2		
3	Uppföljning av egenkontroll sker regelbundet minst 1 gång/år.	11	2		
4	Ansvarig person finns som ansvarar för uppföljning av egenkontroll.	12	1		
5	Känner till miljölagar, förordningar och regler som berör verksamheten.	11	2		
6	Ansvarig person finns som ansvarar för att gällande miljölagar och miljöregler uppfylls.	12	1		
7	Anställda får relevant miljökunskap om verksamheten vid något tillfälle, t ex vid nyanställning.	11	2		
	MKN				
8	Medvetna om att MKN överskrids på (redovisade gator) i Stockholm.	12	1		
	Miljöledningssystem (MLS)				
9	MLS som är aktivt	10	3		
10	Certifierat verksamheten (helt eller delvis)	10	3		
	Fordonspark				
11	Ett eller flera miljöfordon	6	7		
12	Miljöfordon - Lätta fordon (miljöfordon)	6	1	6	
13	Miljöfordon - Lätta lastfordon (fordon drivna på förnybara drivmedel)	5	7	1	
14	Miljöfordon - Tunga lastfordon (fordon drivna på förnybara drivmedel)	4	9		
15	Utbytesplan för fordonsparken finns.	11	2		
	Logistik				
16	Minska antalet transportkilometer (bl a samlastning/fyllnadsgrad, anpassning fordonsstorlek).	13	0		
17	Möjlighet att tidsstyra transporter. ¹	6	7		
	Körteknik/Sparsam körning				
18	Minst 70 % av företagets förare har genomgått utbildning i sparsam körning.	8	5		
19	Uppföljning av utbildningen sparsam körning.	2	11		
	Däck				
20	Svanen-märkta däck	2	9		2
21	HA-oljefria däck i slitbanan	9	2		2
22	Dubb fria vinterdäck för personbil och lätta lastbilar	4	5	3	1
	Kund				
23	Kunderna ställer miljökrav på företaget	12	1		
24	För en dialog med kunder (om bl a effektivisering av rutter, ökning av fyllnadsgrad, tidsstyrning av transporter) i syfte att optimera logistiken.	10	3		
	Underentreprenör (UE)				
25	Skriftliga miljökrav på UE.	9		4	

¹ De som svarat ja har sagt att möjligheterna är små

Kommentarer till tabell

Egenkontroll/MLS

Av de 13 besökta företagen, hade 10 företag (77 %) en fungerande egenkontroll (dokumenterad och aktiv). Av de 13 besökta företagen, hade 10 företag ett MLS (certifierat och aktivt).

Vid besöken visade det sig att de flesta verksamhetsutövarna känner till egenkontrollen och det ansvar som den innebär. Många har en bra egenkontroll, men de företag som har ett MLS, har ofta en ännu bättre egenkontroll. Det är viktigt att verksamhetsutövaren ser till att företaget har en fungerande egenkontroll, för att kunna förbättra luftkvaliteten och minska bullerstörningarna i Stockholm.

Miljökvalitetsnormer (MKN)

Av de 13 besökta företagen, kände 12 företag (92 %) till att MKN överskrids i Stockholm.

Vid tillsynsbesöken kom det fram att verksamhetsutövarna känner till att MKN för partiklar finns och att de överskrids i Stockholm, men inte alltid exakt var överskridanden sker. Att det finns MKN för kvävedioxid, som också överskrids, är mindre känt. Det är viktigt att de som bedriver transportverksamhet i Stockholms kommun är medvetna om att deras utsläpp bidrar till överskridanden av MKN i Stockholm och att de kan bidra till att minska halterna av partiklar och kvävedioxid.

Fordonspark

Av de 13 besökta företagen, hade 6 företag (46 %) något miljöfordon.

Av transportföretagen är det bara enstaka företag som har miljöfordon i någon större utsträckning och ytterligare några företag har ett fåtal miljöfordon.

Flera av företagen har uppgett att dom är mycket intresserade av att köpa in/utöka antal miljöfordon om bara förutsättningarna fanns, d.v.s.

- att de fordon företagen är i behov av, finns på marknaden och till ett rimligt pris
- att det fanns en utbredd och fungerande infrastruktur för biogas.

Företagen efterfrågar framförallt tyngre miljöfordon, d.v.s. fordon i den tyngre kategorin i ”lätta lastfordon” (1,7 - 3,5 ton) och tunga fordon (<3,5 ton).

Angående miljöbränslen har företagen nämnt kritik mot att det finns för få tankställen för gas, tankanordningar är ofta trasiga och att det tar lång tid att tanka. Flera av företagen har tidigare testat gasfordon, men har haft negativa erfarenheter.

En del företag har tagit till sig negativ kritik om miljöbränslet etanol.

Logistik

Av de 13 besökta företagen, uppgav alla 13 företagen (100 %) att dom arbetade med att minska antalet transportkilometer (bl.a. samlastning/fyllnadsgrad, anpassning fordonsstorlek).

Transportföretagen arbetar mycket med att minska sina utsläpp genom optimerad logistik och sparsam körning. Detta som en självklar del i verksamheten, eftersom bränslet är en stor kostnad. Företagen arbetar med att samlasta så mycket som möjligt, för att inte köra tomma fordon i onödan. Detta kräver i sin tur att företagen kan föra en dialog med kunden, vilket kan vara svårt då kunderna har höga krav på snabba leveranser. Flera företag har infört GPS-system för att få en effektiv rutt-planering. Andra sätt att minska bränsleförbrukningen är att använda cykelbud, där det är möjligt och att anpassa fordonsstorlek efter transport/leverans.

Körteknik

Av de 13 besökta företagen, uppfyllde 8 företag (62 %) att minst 70 % av företagets förare har genomgått utbildning i sparsam körning.

De flesta företag har utbildat sina förare i sparsam körning. Sparsam körning är en viktig åtgärd för att minska utsläppen. Men för att bibehålla den positiva effekten är det viktigt att företagen följer upp utbildningen regelbundet. De flesta har någon sorts uppföljning av bränsleförbrukningen, men inte av själva utbildningen. Av de 8 företag, som utbildat minst 70 % av sina förare, var det endast 2 som genomfört uppföljning av själva utbildningen.

Däck

Av de 13 besökta företagen, hade

- 2 företag (15 %) miljömärkta däck (t.ex. Svanen)
- 9 företag (69 %) HA-oljefria däck i slitbanan
- 4 företag (31 %) dubbfria vinterdäck för personbil och lätta lastbilar.

De flesta företagen har miljöanpassade däck, framför allt HA-oljefria i slitbanan. Att det finns Svanenmärkta däck är mindre känt bland transportföretagen och endast två företag uppgav att de använder dem. Svanenmärkta däck finns på marknaden, men i begränsad utsträckning. Det är viktigt att transportföretagen tar reda på om det finns miljömärkta däck (t ex Svanen) för just deras verksamhet för att kunna göra ett medvetet val. Vissa företag vet inte vilka däck de använder, utan hänvisar till leverantörens val.

Fyra av de besökta företagen uppgav att de använder dubbfria vinterdäck för personbilar och lätta lastfordon. Att det är bra att köra dubbfritt, är ur ett säkerhetsperspektiv kontroversiellt. Företagen behöver mer kunskap om sannolika effekter av användandet av dubbfria däck. Dubbade däck har stor betydelse för överskridandet av MKN för partiklar. Därför är det viktigt att transportföretagen överväger vilket alternativ som är bäst för just deras verksamhet (dubbat eller dubbfritt) och gör ett medvetet val även här.

Kund

Av de 13 besökta företagen, uppgav 12 företag (92 %) att kunderna ställer miljökrav på företaget.

Kundernas miljökrav finns nästan alltid med i upphandlingarna. Exempel på kunders miljökrav är miljöledningssystem, alternativa drivmedel, miljövänliga däck, utbildning i sparsam körning, viss ålder på fordon. En del kunder kräver också en redovisning av deras egna transporters utsläpp och/eller att deras transporter ska utföras med miljöfordon. Dock är det vanligaste miljökravet att transportföretagen ska ha ett MLS.

Underentreprenör

Alla företag (100 %) som har underentreprenörer (9/13), ställer skriftliga miljökrav på dem. Exempel på krav är miljövarudeklaration vid inköp av fordon, miljömässigt bästa drivmedel på marknaden, miljövänliga oljor, viss fordonsålder, miljöfordon, miljövänliga däck, följa regler för tomgång samt att ge löpande information.