



Linda Persson
Internationell samordnare
Telefon 08-508 29 996, 076-122 89 96
linda.persson@miljo.stockholm.se

Till
Miljö- och hälsoskyddsnämnden

ÖVERGRIPANDE MÅL, INRIKTNING OCH RIKTLINJER FÖR DET INTERNATIONELLA ARBETET

Remiss från Kommunstyrelsen

Förslag till beslut

- 1 Överlämna och återopa förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.
- 2 Justera beslutet omedelbart.

Gunnar Söderholm

Gustaf Landahl

Sammanfattning

Stadsledningskontorets internationella avdelning har skrivit ett förslag till övergripande mål, inriktning och riktlinjer för det internationella arbetet i staden. Kommunstyrelsen har sänt förslaget på remiss till Miljö- och hälsoskyddsnämnden.

Den stadsövergripande strategin innebär att stadens nämnder och bolag i det internationella arbetet skall inrikta sig på positionering, verksamhetsutveckling samt bevakning och påverkan. Miljö- och hälsoskyddsnämndens befintliga internationella arbete stämmer väl överens med den föreslagna inriktningen. Förslaget innebär inga radikala förändringar på det internationella arbetet.

Förvaltningen menar att strategin behöver förtydligas. Förslag till förbättringar lämnas rörande positionering, verksamhetsutveckling samt bevakning och påverkan.

Bakgrund

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till ny internationell strategi för Stockholms stad. Syftet är att lägga fast mål, inriktning och riktlinjer för hur stadens internationella arbete ska bedrivas. Strategin utgår från Stockholms stads samlade och långsiktiga framtidsbild "Vision 2030 – Ett Stockholm i Världsklass" och från inriktningsmålen i Stockholms stads budget för 2008 med inriktning för 2009 och 2010. Remisstiden sträcker sig till den 1 september 2008.

Den internationella strategin har tre huvudinriktningar; positionering, verksamhetsutveckling samt bevakning och påverkan.

Positionering innebär att staden ska attrahera företagsetableringar, investeringar, besökare och boende till Stockholmsregionen samt till att hjälpa företag att växa internationellt. För Stockholms stads nämnder och bolag innebär det att positionera Stockholm som norra Europas ledande och hållbara tillväxtregion med ett kunskapsbaserat och innovativt näringsliv i världsklass och med en god och trygg livsmiljö med stora möjligheter för alla människor. Därtill skall varumärket "Stockholm – The Capital of Scandinavia" utgöra grunden för all internationell kommunikation.

Verksamhetsutveckling innefattar att stadens nämnder och bolag ska inhämta kunskap från och lära av de bästa städerna och regionerna inom respektive verksamhetsområde för att utveckla stadens verksamheter när det gäller såväl kvalitet som effektivitet.

Vidare anger förslaget till strategi att i valet av samarbetspartner och medlemskap i internationella organisationer och nätverk, ska sakfrågan och nyttan för verksamheten styra, inte den geografiska marknaden. När stadens nämnder eller bolag deltar i eller driver EU-projekt ska det finnas en tydlig koppling till den planerade verksamhetsutvecklingen.

Den tredje inriktningen bevakning och påverkan, föreslår att stadens nämnder och bolagsstyrelser ansvarar för aktiv bevakning och påverkan av sina respektive EU-policyområden. Stadens ska vara aktiv och driva stadens intressen i de organisationer och nätverk som staden väljer att engagera sig i.

Miljö- och hälsoskyddsnämndens nuvarande internationella arbete

Miljö- och hälsoskyddsnämnden har sedan tidigare en internationell strategi (Dnr 2003-001980-249) vilken ligger till grund för det internationella arbete som bedrivs idag. Nämnden ligger långt fram vad det gäller EU-projekt och merparten av de utländska förfrågningar som kommer till staden gällande nya samarbetsavtal och liknande rör nämndens kompetensområde.

Stockholms miljöarbete ligger i framkant med gott renommé vilket inte minst avspeglas i den stora mängd studiebesöksförfrågningar som kommer. Det finns ett stort internationellt intresse för vad som görs i Stockholm på miljöområdet och staden är en eftertraktad partner i EU-projekt.

Det internationella arbetet vid Miljöförvaltningen bedrivs till största del inom ramen för större EU-projekt. Faktum är att en tredjedel av alla projektbidragsmedel som kom från EU till Stockholms stad under 2006 mottogs av Miljö- och hälsoskyddsnämnden. Merparten av dem rör miljöbilsarbetet och klimatsatsningarna. Bara under åren 2002-2006 erhöll förvaltningen 66 Mkr i externa bidrag för miljöbilsarbetet. Det internationella arbetet är mindre utbrett inom Livsmedelskontrollen och Hälsoskydd.

Förutom EU-projekt är Miljöförvaltningen på tjänstemannanivå involverad inom samsamarbetsorgan såsom Eurocities, ICLEI, C40 och mindre bilaterala samarbeten. Utbytet mellan tjänstemän på ett internationellt plan sker i relativt liten omfattning. Inom organisationen Eurocities finns goda möjligheter till att ta del av nätverk som syftar till att ta del av andra städers erfarenheter samt att dela med sig av de egna inom miljöområdet.

Utöver de resurser som är allokerade till arbete inom EU-projekten har Miljöförvaltningen en internationell samordnare på 30 %.

Förvaltningen har ambitionen att öka det internationella arbetet framöver och få fler av förvaltningens avdelningar att bli mer involverade.

Förvaltningens synpunkter

Den föreslagna strategin syftar till att lägga fast mål, inriktning och riktlinjer för hur stadens internationella arbete ska bedrivas på ett övergripande plan. Det är upp till berörda nämnder och bolag att bryta ner den till konkreta mål och aktiviteter för att strategin skall omsättas i praktisk handling. Det ger stora frihetsgrader och den föreslagna strategin ger ingen tydlig vägledning om vilka sakfrågor som är prioriterade och vilka angreppssätt som bör vidtas. Strategin är mycket generell och ger inga hänvisningar till hur den skall kunna följas upp och hur resultaten/uppfyllandet av strategin skall mätas. Strategin skulle bli tydligare om den innehöll tydliga prioriteringar och mätbara mål för arbetet.

Förvaltningen tillstyrker satsningen på att bättre positionera Stockholm. Allt fler städer, t ex nu senast Köpenhamn (www.miljoemetropolen.kk.dk), väljer att positionera sig inom vissa områden.

För att verkligen kunna *positionera* sig inom ett område måste detta avgränsas tydligt och satsas på ihålligt under en längre period. Miljöförvaltningen är av uppfattningen att den operativa nyttan av ett internationellt arbete skall sättas i det främsta rummet.

För att bli trovärdigt räcker det inte heller med reklamkampanjer, infomaterial eller slogans. Det krävs substans. Erfarenheten av nämndens tidigare och pågående engagemang i internationella samarbeten visar att Stockholm har en stark position och trovärdighet

inom miljöområdet vilket leder till att det finns stora möjligheter för staden att göra avtryck och kunna påverka. Styrkan ligger dock inte i ambitioner och framskjutna positioner utan stadens trovärdighet på grundas på konkreta och verkliga projekt som faktiskt genomförts. t.ex. Hammarby Sjöstad och de kommande miljöprofilerade områden eller miljöbilar i Stockholm, klimatarbetet, trängselskatterna, avfallshanteringen etc. De företag som finns med bakom dessa satsningar har också möjlighet att visa upp sin kunskap och sina produkter. Förvaltningen föreslår att den internationella strategin tydligare pekar ut några satsningsområden och föreslår att miljö/miljöteknik utgör en av dessa.

Nämnden är med i ett mindre antal samarbetsorganisationer på den internationella arenan. För att detta ska kunna bidra till att *utveckla verksamheten* är det dock nödvändigt att de om ansvarar för olika sakområden verkligen får möjlighet att jämföra arbetsmetoder och resultat mellan olika städer. Först då kan vi konstatera om vi är en stad i världsklass eller om vi kan utnyttja dessa erfarenheter och utveckla verksamheten så att vi bättre kan nå det målet. Det internationella arbetet måste bättre integreras i den normala verksamheten om så ska kunna ske. I förslaget önskas att fler representanter från staden hamnar på ledande funktioner som tex ordförande i arbetsgrupper. Förvaltningen anser inte att det skall vara en uttrycklig strategi att sträva mot sådana poster för sakens egen skull.

Bevakning och påverkan på besluten som tas i EU är den svåraste delen av det som föreslås i strategin. Genom att EU utvidgats med fler medlemsländer har Kommissionens betydelse för beslutsfattandet ökat. För att kunna påverka Kommissionen i sitt beredningsarbete krävs det, enligt förvaltningens erfarenheter, nära kontakter med berörda handläggare och goda sakargument. Dessutom måste påverkan ske mycket tidigt – redan i beredningsstadiet inom kommissionen. Självklart förutsätter detta också en god pedagogisk förmåga och möjligheter att framföra synpunkter eller lämna förslag på engelska. Av naturliga skäl är det därför svårt för staden att, med undantag för ett fåtal frågor, kunna bedriva sådant påverkansarbete direkt. Förslaget om att nämnden aktivt skall bevaka och påverka berörda EU-policyområden är lovvärt men orealistiskt med de resurser som finns idag. Det krävs en tydlig prioritering och systematisering för att åstadkomma avtryck i beslutsfattandet i EU. Många gånger kan samarbete med andar organ som t.ex. Sveriges kommuner och Landsting eller Europeiska nätverk som t.ex. Eurocities, vara lättare att arbete genom.

I de principiella riktlinjerna föreslås att staden ska söka samarbeten med de internationellt mest framstående i de fall de leder till måluppfyllelse t ex "ledande regioner i Nordamerika och Asien". Förvaltningen vill här peka på att goda exempel även kan finnas i Europa.

Det skulle vara berikande för medarbetarna om fler finge möjlighet att utbyta erfarenheter, angreppssätt och perspektiv med internationella kollegor. Det är viktigt att staden kan knyta kontakter på såväl politisk som tjänstemannanivå med representanter för andra städer för att diskutera sina arbetsmetoder och lära av varandra, inte mist för att sätta Stockholm på kartan och förvalta det goda ryktet.



Verksamheten har mycket att vinna på att få en starkare internationell prägel. Det bidrar till att utveckla miljöarbetet i vår omvärld både till gagn för vår närmiljö och för de globala miljöfrågorna. För att nå dit behövs utökade resurser. Strategins huvudinriktningar kan förenas på ett förtjänstfullt sätt inom ramen för EU-projekt. Dessutom medför EU-projekt en betydande delfinansiering av verksamheten.

Slut

Bilagor

Bilaga 1 Övergripande mål, inriktning och riktlinjer för det internationella arbetet