

Handläggare:
Inger Kjaerboe, 08-508 29 270

Till
Finansroteln

Motion (2013:) om en sponsringspolicy för Stockholms stads bolag

Svar på remiss från Finansroteln (Dnr 023-337/2013).

Ärendet

Finansroteln har remitterat Motion (2013:24) om en sponsringspolicy för Stockholms stads bolag till bland annat Stockholms Stadshus AB.

I skrivelsen föreslår Åsa Jernberg (MP) att en sponsringspolicy ska tas fram för de kommunala bolagen, i vilken anges att sponsringsmedlen ska fördelas jämställt. Miljöpartiet anser att med en utveckling mot ökad sponsring i samhället blir det allt viktigare att sponsringsmedel fördelas lika mellan könen.

Miljöpartiet har genomfört en undersökning om bolagens sponsring i staden, som enligt partiets analys visar att mäns sportande prioriteras framför kvinnors.

Koncernledningens synpunkter

Vid koncernledningens förfrågan till bolagen inom koncernen uppger 6 av 16 dotterbolag i bolagskoncernen att de bedrivit någon form av sponsringsliknande insatser inom olika verksamhetsområden under år 2012. Det är Stockholm Hamnar, Stockholm Parkering, Micasa Fastigheter och de tre bostadsbolagen; Svenska Bostäder, Familjebostäder och Stockholmshem. Insatserna är fördelade på flera olika områden som har bäring på bolagens olika verksamhetsområden. Insatserna uppgick totalt till i storleksordningen, 10-12 mnkr under år 2012.

En stor del av bolagens sponsring avser bidrag/insatser till idrottsföreningar och idrottsevenemang. Insatserna förekommer även inom andra områden, t ex läxhjälp, som bostadsbolagen sponsrar, och Beridna högvakten, som Micasa Fastigheter har avtal med. Stockholm Business Region sponsrar inga föreningar, projekt eller evenemang. Bolaget handlägger dock ärenden om marknadsföringsinsatser till evenemang, som styrelsen fattat beslut om inom ramen om totalt 5 mnkr som finns i stadens budget. I övrigt samverkar bolaget med olika organisationer och aktörer på marknaden inom olika branscher, som ligger inom ramen för bolagets ägardirektiv.

Stockholms stad bedriver sedan lång tid tillbaka ett aktivt och medvetet arbete för jämställdhet och integration. Ambitionen är att arbetet ska genomsyra samtliga verksamheter inom staden. Stockholms stads jämställdhetsmål styrs av flera lagar samt

policys och riktlinjer, som omfattar staden alla verksamheter. I diskrimineringslagen stadgas att jämställdhet mellan män och kvinnor är en grundläggande rättighet och att ingen får diskrimineras på grund av kön. I kommunallagen är en bärande princip likabehandlingsprincipen, vilken innebär att alla ska behandlas lika.

Kommunstyrelsen beslutade den 14 januari 2009 att staden skulle underteckna Europeisk deklaration om jämställdhet mellan kvinnor och män på lokal och regional nivå (dnr 222-2353/2008). I denna deklaration läggs sex grundläggande principer fram, t ex att jämställdhet mellan kvinnor och män är en grundläggande rättighet. Därtill kommer stadens egna beslutade policys såsom

- personalpolicy
- riktlinjer för nämnder och styrelserns jämställdhets- och mångfaldsarbete

Ovanstående lagstiftning samt stadens policys och riktlinjer, omfattar samtliga nämnder och bolagsstyrelser i staden. Arbetet konkretiseras i den löpande verksamheten hos stadens förvaltningar och bolag. Det innebär att de kommunala bolagen redan idag har ett ansvar för att följa upp, att den sponsring som bedrivs inom ramen för deras verksamhet, tar hänsyn till jämställdhetsperspektivet. Koncernledningen anser mot denna bakgrund att en särskild sponsringspolicy för Stockholms stads bolag inte är nödvändig.

Irene Svenonius

VD Stockholms Stadshus AB