



Handläggare: Sirpa Rydh
Tfn: 508 03 445

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

31. Tensta Marknad 2004

Förslag till beslut

Stadsdelsnämnden godkänner Tensta Marknadskommitténs ansökan om ekonomiskt bidrag på 100 000 kr för Tensta Marknad 2004.

Jack Kindberg
Stadsdelsdirektör

Gabriel Marawgeh
Avdelningschef

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för Integration och Utveckling.

Sammanfattning

Tensta Marknadskommitté ansöker om ekonomiskt stöd för att anordna årets Marknad, 4-5 september.

Bakgrund

Tensta Marknad 2003 ägde rum 6-7 september. Styrgruppen för Marknaden har satsat hårt på att mobilisera föreningar och enskilda tenstabor i marknadsarbetet, att bereda mycket utrymme och hitta självständiga arbetsuppgifter för var och en som vill delta i arbetet. Detta har visat sig vara ett bra sätt att arbeta och under de senaste åren har intresset vuxit mycket starkt så att allt fler intresserade har kommit till möten och deltagit i marknadsarbetet.

Många frivilliga, både föreningar och enskilda är engagerade i det praktiska Marknadsarbetet. I det praktiska arbetet lär man känna varandra och förstå samarbetets betydelse. Detta vidgar även förståelsen för vidare samarbete i och med hela stadsdelen.

Tensta Marknad, som är uppskattad social mötesplats, är säkert Stockholms tryggaste folkfest. Det finns goda utvecklingsmöjligheter för den yngre befolkningen att växa i olika roller. Marknaden engagerar befolkningen och bidrar till att förstärka tenstabornas identitet med sin stadsdel och skapa positiv stämning och hög trivselfaktor i området.

Tensta Marknad 2004 står inför stora förändringar. Redan nu vill marknadskommittén börja utveckla nya aktiviteter inför Tensta Bo 2006. Knallemarknaden kommer att bearbetas så att den mer liknar alla världens marknader såsom ”suken” i Istanbul eller Damaskus. Delaktigheten och engagemanget från stadsdelens ungdomar kommer att förstärkas ytterligare i det praktiska arbetet och ingå mer naturlig i själva programarbetet. Även om marknadskommittén ansöker externt ekonomiskt stöd till detta kommer nydaningarna att belasta den ordinarie marknadsbudgeten ännu mer.

Den vanliga platsen för Stora Scenen, Tenstaplan kommer att bli byggarbetsplats. Scenen måste flyttas och anpassas till den nya platsen. Detta innebär högre scenkostnader. Årets knallemarknad skall utvecklas till att Tivolit söker också efter en ny plats, detta höjer kostnader för elektriciteten.

Tensta Marknadskommittén ansöker, med bakgrund av ovan redovisade omständigheter, om ekonomiskt bidrag på 100 000 kr för 2004.

Förvaltningens förslag

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden ger ekonomiskt stöd på 100 000 kr till Tensta Marknad 2004.

SLUT