



# HÄSSELBY-VÄLLINGBY STADSDELSFÖRVALTNING

AVDELNINGEN STADSDELSMILJÖ OCH TEKNIK

Eva Tångfeldt

Telefon: 508 05 201

DNR 1.5.1. – 477- 2011

TJÄNSTEUTLÅTANDE  
24 OKTOBER 2011

SID 1 (3)

SAMMANTRÄDE 22 NOVEMBER 2011

Till  
Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd

## Förslag till Kulturvision 2030

Remiss från Kommunstyrelsen, dnr 016/2950/2007

### Förslag till beslut

1. Stadsdelsnämnden överlämnar detta tjänsteutlåtande till Kommunstyrelsen som svar på remiss.

Leif Spjuth  
stadsdelsdirektör

Mats Carinder  
avdelningschef

### Sammanfattning

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Ett första förslag på en strategisk plan och kulturvision lades fram våren 2011 till kulturnämnden, men ärendet återremitterades. Kulturförvaltningen föreslår i ärendet att en kulturvision tas fram i dialog med stadens övriga förvaltningar och bolag för att sedan införlivas i kommande budgetprocesser.

Kulturvisionen beskriver att Stockholms kulturliv ska växa, medborgarnas engagemang och nätverk ska uppmuntras, barn och ungdomars möjlighet att ta del och själva utöva kultur ska stöttas. För detta krävs att professionella kulturutövare och institutioner etablerar sig i ytterstadsområdena. Det måste finnas flexibla flerfunktionella mötesplatser där alla kan mötas i en växande stad. Med allt större stadsdelscentra måste förutsättningar ges för ett starkt kulturliv även utanför city.

### Bilagor

1. Kulturnämndens protokoll
2. Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande med förslag till kulturvision

## Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom avdelningen Stadsdelsmiljö och teknik.

## Sammanfattning av remissen

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Ett första förslag på en strategisk plan och kulturvision lades fram våren 2011 till kulturnämnden, men ärendet återremitterades. Kulturförvaltningen föreslår att de först utformar ett förslag till kulturvision som sedan går ut på remiss. Detta för att alla förvaltningar och bolag ska medverka till att kulturen uppfyller stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass -. Ambitionerna kan placeras under samtliga tre inriktningsmål. Kulturvisionen med strategier och mål ska därefter införlivas i kommande budgetprocesser.

## Kulturvision

*Stockholm ska växa med kultur! Staden drar till sig människor från Sverige och världen som lockas av storstadens puls, en plats för internationella möten och kreativa möjligheter men också av mellanrum som ger plats för alternativa livsstilar och kulturformer. Stockholms erbjudande till sina medborgare, kreatörer och besökare är en stad som är:*

- *Upplevelserik och attraktiv*
- *Tillgänglig och välkomnande*
- *Utmanande och nyskapande*

Det övergripande strategiska dokumentet ska tydliggöra stadens långsiktiga intressen och ambitioner inom kulturområdet.

## Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen delar tanken att en övergripande strategi och kulturvision måste utgöra en viktig koppling till "Vision Stockholm 2030". Stockholm ska vara en upplevelserik, mångsidig och innovativ stad. Kulturvisionen uttrycker att lokala initiativ och eldsjälar ska uppmuntras och att tillfälliga nätverk nu ersätter gamla tiders föreningsliv och folkbildningstraditioner. Denna erfarenhet har också förvaltningen. Nya kommunikationsmöjligheter medverkar till nya former av samverkan och kunskapsutbyte. Framtidens folkbildning måste bygga på Stockholmnarnas kompetens, nyfikenhet och kreativitet med inspiration från omvärlden som leder till nya kulturyttringar. Kulturen verkar gränsöverskridande och ytterstadens flöde av mångfald och inspiration från många olika kulturer bör tillvaratas i Stockholms utveckling som "The Hot Spot" för nyskapande kultur. Enligt planen ska budskapet "både och" innebära att Stockholm erbjuder



evenemang av internationell toppklass, samtidigt som det ska finnas utrymme för mindre evenemang för en "kvalificerad publik". Detta tolkar förvaltningen som att det ska erbjudas evenemang i form av eget skapande och upplevelser för alla oavsett ålder, kön, intresse eller etniskt tillhörighet.

Stockholm är en växande stad med en rad krav på bla bostäder, kommunikationer, företagsklimat, vård, skola, omsorg och kultur. Den digitala tekniken påverkar hela samhället och ger Stockholmare goda förutsättningar för ett brett kulturskapande och kulturutövande. Engagemang och deltagande bland medborgarna är stort men för att stärka det ytterligare anser stadsdelsförvaltningen att det krävs satsningar i ytterstaden. I förskolan, skolan och på fritiden ska barn och ungdomar erbjudas möjlighet att ta del och själva utöva kultur för den personliga utvecklingen. För detta krävs att professionella kulturutövare och institutioner etablerar sig i ytterstadsområdena. Det måste finnas flexibla flerfunktionella mötesplatser där unga, gamla, fria grupper, amatörer och professionella kan mötas i en växande stad. Med allt större stadsdelscentra måste förutsättningar ges för ett starkt kulturliv även utanför city.

-----