

Bilaga 5 till kommunfullmäktiges protokoll 2007-09-03 § 11

Svar på interpellation 2007:45 från Roger Mogert (s) om lediga jobb

Jag vill ge följande svar på de frågor som ställts till mig av Roger Mogert (s) om lediga jobb:

1. Vad är syftet med annonser?

Stockholms stad har inte initierat annonsen. Det var DN:s eget initiativ för att marknadsföra sin egen jobb-bilaga för offentliga jobb. DN tillfrågade oss om de fick kopiera in annonserna från stadens webbsida med lediga jobb, ”Jobba i stan” till sin egen jobbilaga, vilket staden svarade ja till.

2. Vad kostade den och vem betalade?

Stockholms stad hade ingen kostnad för annonsen.

3. Hur anser du att annonsen rimmar med kollektivavtalet för hantering av övertalighet inom staden?

Arbetsplatser annonserar efter sökande till sina lediga anställningar. Omställningskansliet bevakar utannonserade tjänster och ibland finns det utannonserade jobb som kan matcha övertaliga medarbetare. Omställningskansliet avbryter då rekryteringen och placerar den övertalige på jobbet. Omställningskansliet tar alltså i anspråk de utannonserade tjänster som de behöver för att erbjuda lösningar för övertaliga.

4. Vad tror du att annonsen skapar för bild av staden hos de övertaliga?

Staden måste alltid parallellt arbeta med marknadsföringsinsatser för att rekrytera personal. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare. Omställningsavtalet reglerar hur övertaligheten ska hanteras och det har hittills fungerat väl.

Stockholm den 27 augusti 2007

Kristina Axén Olin (m)
Finansborgarråd