

Näringslivsnämnden

Kommunstyrelsens förslag till budget 2004 och inriktning för 2005 och 2006

Mnkr	Budget 2003	Budget 2004	Plan 2005	Plan 2006
Driftverksamhet				
Kostnader (-)	-65,4	-53,0	-60,9	-59,8
Intäkter	10,0	10,0	10,0	10,0
Netto	-55,4	-43,0	-50,9	-49,8

Nämndens uppgifter

Nämnden skall följa och analysera näringslivets utveckling på en övergripande nivå samt föreslå åtgärder som skapar goda förutsättningar för företagens utveckling i staden. Nämnden skall arbeta med att tydliggöra betydelsen av samverkan mellan utbildning på olika nivåer, forskning och företagande.

Nämnden skall följa upp det reviderade programmet om näringslivets utveckling i Stockholm. Nämnden skall också utvärdera näringslivspolitiska satsningar och verka för att näringslivsperspektivet når ut i stadens samtliga verksamheter och speciellt till stadsdelsnämnderna. Nämnden ansvarar för stadens kontakter med EU och Östersjöstaterna i näringslivsfrågor samt vad gäller att utveckla och marknadsföra Stockholm som etableringsort för näringslivet.

Nämnden skall utifrån kunskapen om företagens behov i staden och regionen förmedla synpunkter till berörda nämnder, bolagsstyrelser och regionala organ. Nämnden har vidare till uppgift att samordna stadens uppvaktningar av statsmakterna i frågor som kan förbättra Stockholms tillväxtförutsättningar och möjlighet för företag att utvecklas i ekologiskt hållbar riktning. Nämnden ansvarar för stadens lokala investeringsprogram för ekologisk hållbarhet i samhället och klimatinvesteringsprogrammet (KLIMP).

Mål för verksamheten 2004-2006

Nämnden skall

- * skapa gynnsamma förutsättningar för näringslivet i staden och därmed fler arbetstillfällen
- * främja nyföretagandet och verka för att fler företag väljer att etablera sig i staden
- * vara pådrivande för en ekologiskt hållbar näringslivsutveckling.

Uppföljning av stadens näringslivspolitiska program

Staden driver en framtätsyftande näringspolitik med inriktning på en fortsatt ekonomiskt och ekologiskt hållbar utveckling, en väl fungerande arbetsmarknad och en förbättrad välfärd i hela staden.

Näringslivsnämnden skall stödja och följa upp stadens genomförande av näringslivspolitiska programmet. Det reviderade näringslivsprogrammet skall användas som ett verktyg för stadens nämnder och bolagsstyrelser. Programmet stödjer arbetet med att förbättra förutsättningarna och villkoren för företagen samt ligger till grund för en ökning av sysselsättningsgraden. Det näringslivspolitiska programmet samordnas både med riktlinjerna för stadens arbetsmarknadspolitik och med det arbete som pågår inom länsarbetsnämndens arbetsmarknadsnämnd.

Stadens kompetensfond utgör en viktig resurs i sammanhanget. Rutiner för handläggning av ärenden som rör fondens externa delar bör utvecklas i samverkan mellan näringslivsnämnden, arbetsmarknads- och integrationsberedningen samt kompetensfondens projektkansli.

Det lokala näringslivet

Bilden av Stockholm som företagastad skapas i hög utsträckning av näringslivets erfarenheter av de vardagliga kontakterna med staden. Detta innebär att näringslivsarbetet inte kan ses som en uppgift endast för näringslivsnämnden utan för samtliga nämnder i staden. En strategiskt viktig uppgift för nämnden är därför att stödja utvecklingen av näringslivsperspektivet i övriga nämnders och bolagsstyrelser verksamheter.

För att stimulera lokal samverkan mellan företagen och staden är det viktigt att det finns väl fungerande företagsgrupper i olika delar av staden. Näringslivsnämnden skall vidta åtgärder för att stärka företagsgrupperna i staden. Nämnden skall också tillsammans med berörda nämnder arbeta fram en långsiktig strategi för stadens företagsområden.

Det är viktigt att stadsdelsnämnderna tar ansvar för att utveckla kontakterna mellan staden och företagen i stadsdelsnämndsområdet. Det lokala näringslivsarbetet i stadsdelarna som fortlöper sedan tidigare, skall utvecklas i nära samarbete med näringslivsnämnden, som har en samordnande funktion.

Utveckling av företagandet

Nämnden skall arbeta för en högre grad av samverkan mellan det offentliga och privata. Det är viktigt att satsningar från stadens sida kan mötas av privata satsningar. Nämnden bör verka för att hitta nya samverkansformer med det privata näringslivet, vilket blir speciellt viktigt i tider då konjunkturen mattas av. Det är en inriktning som kan gynna samtliga parter både på kort och lång sikt.

Nämndens innovationsrådgivning är en viktig del i arbetet med att utveckla näringslivet i Stockholm. Det är viktigt att det ges möjlighet att ta del av rådgivningen i olika delar av staden och på skilda språk. Målet skall vara att efter en första kontakt få träffa en rådgivare inom tre veckor. De allra flesta är sysselsatta i mindre och medelstora företag, eller som egenföretagare, och det är viktigt att staden kan stödja dessa företag på olika sätt.

En hörnsten för näringslivsutvecklingen i Stockholm är IT och telekomsektorn. Stadens engagemang för att säkerställa en långsiktig utveckling av IT och telekom i Stockholmsområdet måste förstärkas väsentligt. Detta arbete måste ske i mycket nära samverkan och samförstånd med näringslivet och andra offentliga myndigheter som länsstyrelsen och länsarbetsnämnden.

Att det finns handel och hantverkare i alla delar av staden är viktigt för en levande och väl fungerande stad. En nyckelfråga för att åstadkomma ett bra utbud av handel och hantverk är att localsituationen i olika delar av staden kan möta behovet. Näringslivsnämnden skall i samråd med kommunstyrelsen ta fram förslag till strategi för hur handeln och hantverksbranschernas behov av lokaler kan tillgodoses i hela staden. Att följa och analysera lokalmarknadssituationen är en uppgift för nämnden.

Miljöperspektiv på näringslivsarbetet – miljöcentrum

Näringslivsnämnden har ansvaret för att stadens satsningar på hållbar utveckling inom näringslivet samordnas. Miljöcentrum, som inrättades 2003, skall bidra till att skapa bättre förutsättningar för att starta och driva företag på ett hållbart vis. Det kan bl.a. handla om information och service angående miljölagstiftningen. Denna del av verksamheten inom Miljöcentrum skall i första hand inriktas på små och medelstora företag.

Verksamheten inom Miljöcentrum skall också fungera som en gemensam plattform, där staden och företagarna samverkar om att ta fram fungerande lösningar för en hållbar utveckling. Exempel på sådan samverkan kan vara arbetet med att ta fram program för egenkontroll. I Miljöcentrums verksamhet skall också ingå att ta tillvara erfarenheter och nätverk från stadens tidigare miljöprojekt riktade till näringslivet.

Under år 2003 har ansökan om stöd till ett klimatinvesteringsprogram, KLIMP, lämnats till Naturvårdsverket. Näringslivsnämnden skall ansvara för stadens deltagande i detta program. Under året skall också de lokala investeringsprogrammen avrapporteras som näringslivsnämnden ansvarar för.

Forskning och utveckling

Nämnden skall förutom att främja befintligt företagande och nyföretagande också rikta fokus mot forskning, utbildning och utveckling. Forskningen vid Stockholms högskolor och universitet är på många områden världsledande och detta anseende måste befastas. Att stärka möjligheterna för en innovations- och förnyelseförmåga och förmåga att utveckla nya företag är av stor vikt.

Näringslivsnämnden skall utifrån ett internationellt perspektiv stödja det arbete som leder till ett effektivare samspel mellan olika forsknings- och utbildningsinstitutioner, vilket bl.a. kan innebära att knyta samman geografiskt avgränsade områden till en helhet.

Stadens internationella marknadsföring

Stadens satsning på att marknadsföra Stockholm internationellt som etablerings- och besöksort skall stärkas och tydliggöras. Näringslivsnämnden skall följa den framtagna marknadsplanen för stadens internationella marknadsföring. Inriktningen är att stadens internationella marknadsföringsinsatser skall grundas på ett antal för staden strategiska områden och branscher, t.ex. TIME (Telecom, Information, Media och Entertainment), miljödriven affärsutveckling, medicin och finanssektor.

Staden medverkar tillsammans med merparten av länets kommuner och ett antal privata aktörer i Business Arena Stockholm AB (BAS), som syftar till att internationellt marknadsföra Stockholmsregionen som etableringsort för företag. Bidraget till bolaget överförs till Kommunfullmäktige m.m. fr.o.m. 2004.

Staden fortsätter sin satsning på projektet TIME. Projektet, som syftar till att profilera och utveckla Stockholms världsledande ställning inom IT-området, skall utvecklas vidare.

Kommunstyrelsen genom stadsledningskontoret genomför för närvarande tillsammans med näringslivsnämnden och Stockholm Visitors Board en översyn av stadens samlade organisation för bl.a. marknadsföring av Stockholm, insatser för turist- och företagsnäringen, evenemangsinsatser samt övriga näringslivsrelaterade uppgifter.

Budget 2004

Kostnaderna uppgår till 53,0 mnkr och intäkterna till 10,0 mnkr, vilket är en minskning av kostnaderna med 12,4 mnkr jämfört med föregående år. Förändringen beror bl.a. på minskade kostnader för bidrag till Business Arena Stockholm AB (BAS) som har förts över till Kommunfullmäktige m.m. Förändringen beror även på minskade kostnader för LIP-projektet, som avslutas, och minskade kostnader för i huvudsak konsultjänster.

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

5. Förslaget till budget 2004 och inriktning för 2005 och 2006 för **Näringslivsnämnden** godkänns.

Förändring mellan kommunfullmäktiges budget 2003 och kommunstyrelsens förslag till budget 2004 redovisas i bilaga 1:17.

Reservationer och yrkanden redovisas i del 2 till denna budget.

Utdrag ur kommunfullmäktiges protokoll den 17 juni 2003

Beslut

Kommunfullmäktige hade alltså beslutat att

- * bifalla kommunstyrelsens förslag.