

Handläggare

Telefon:

Till

Evenemangsavdelningen

Verksamhetsplan 2022 för Evenemangsavdelningen

Förslag till beslut

Innehållsförteckning

Verksamhetsplan 2022 för Evenemangsavdelningen.....	1
Förslag till beslut.....	1
Inledning	4
KF:s inriktningsmål: 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort.....	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i.....	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige	6
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande	7
KF:s inriktningsmål: 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	8
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring	8
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö.....	14
KF:s inriktningsmål: 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna	15
Redovisning av ekonomi	17
Resursanvändning	17
Budget 2022	17
Övrigt.....	18
Konsekvenser av pandemin.....	18
Synpunkter och klagomål.....	18
Särskilda redovisningar	18
Agenda 2030	18
Jämställdhet.....	18
Barns rättigheter	18

Nationella minoriteters rättigheter.....	18
Systematiskt kvalitetsarbete	18

Inledning

Efter 2 två års tystnad av stora evenemang och kulturfestivaler ser avdelningen fram emot att äntligen planera genomförandet av Kulturnatten, Stockholms Kulturfestival, Nobel Week Lights och hundratals evenemang i Kungsträdgården. Avdelningens uppdrag har nästan fördubblats mot tidigare år, vilket är mycket positivt och en viktig satsning på kulturen. Pandemins effekter har förändrat kultur- och evenemangslivet och skapat en hel del utmaningar, dock fler möjligheter. Strategin för avdelningen är att återigen erbjuda kulturupplevelser till de hundratusentals stockholmare och turister som tidigare år. Vikten av att offensivt stärka och stödja kulturlivet, turistnäringen och näringslivet är prioriterat, inte minst i de geografiska områden som drabbats mest av pandemin. Avdelningen ser mycket positiva möjligheter att växla upp arbetet och på ett effektivt sätt få uppdragen som "Växla upp Stockholm", Levande Stockholm, "Vattenfestivalen", Evenemangslotsen, satsningen på kultur för äldre, kajstrategin m fl flera att samverka och ge högsta resultateffekt. Avdelningens arbete med skyddsmaterial och stadens beredskap fortsätter även under 2022.

Den ekonomiska påverkan som pandemin har haft på kulturlivet och evenemangsbranschen kan ge vissa effekter på de ekonomiska förutsättningarna för t ex avdelningens intäktsmöjligheter. Dock är det för tidigt att ge en prognos för 2022.

KF:s inriktningsmål: 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning		Tas fram av nämnd	Tertial
 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi		9 000 st	Tertial

Nämndmål: Stockholmare långt från arbetsmarknaden får en väg till arbete genom kultur.**Beskrivning**

Nämndens verksamheter tar ansvar för att bidra i arbetet att förbättra människors etablering samt inkludering i samhället. Genom samverkan verkar nämnden för att skapa förutsättningar för att fler ska komma i arbete genom arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Detta genom att erbjuda kvinnor och män i Stockholm möjlighet att utveckla sina kunskaper och erfarenheter inom ramen för nämndens kulturverksamheter.

Förväntat resultat

Avdelningarna inom kulturförvaltningen ska erbjuda:

- Feriejobb
- Stockholmsjobb
- Praktik för högskolestudenter
- Verksamhetsförlagd utbildning

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Nämndmål: Stockholmare och besökare upplever förvaltningens miljöer och verksamheter som trygga.**Beskrivning**

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Det betyder att säkerhetsfrågor och säkerhetsåtgärder inom förvaltningen fortsätter att prioriteras. Fokus ligger fortfarande på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande. Trygghetsinsatser i lokaler kombineras med övergripande samverkan mellan flera lokala parter.

Inom ramen för arbetet mot våldsbejakande extremism är det viktigt att i tidigt skede upptäcka extremistiska miljöer och personer i riskzon för att radikaliserar. För att kunna vara behjälpliga i detta förebyggande arbete behöver anställda, främst inom förvaltningens publika arenor, kunskap om vilka grupperingar som finns, vilka symboler de använder samt vilka eventuella andra igenkänningstecken som finns. Man behöver också kunskap om vart man vänder sig och hur man ska rapportera när det finns misstanke om att en eller flera personer håller på att radikaliserar eller på annat sätt stödjer, rekryterar eller förespråkar våldsbejakande extremism.

Förvaltningen arbetar aktivt med ANDT-frågor vilket betyder att uppmärksamma och förebygga missbruk av alkohol, narkotika, dopning och tobak.

Förväntat resultat

- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- God lokalsamverkan kring trygga mötesplatser.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer, Kulturskolan eller evenemang.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

Nämndmål: Barn och unga lär och utvecklas med kultur.

Beskrivning

Kulturförvaltningens arbete utgår från stadens kulturplan Kultur i ögonhöjd och förhåller sig till förskolans, grundskolans och gymnasiets läroplaner samt barnkonventionen. Kultur och estetik kan vara kraftfulla verktyg i undervisningen då inläring sker på olika sätt för olika individer. Genom samverkan med förskola, skola och fritidshem integreras kultur i lärandet.

Barn och unga med funktionsnedsättning är en av förvaltningens prioriterade målgrupper. Arbetet utifrån Stockholms stads program för delaktighet och främst dess delmål 3 och 7: Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och ska själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne samt att stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet.

Avdelningarnas enhetsmål utgår från Kultur i ögonhöjd med fokus på följande delmål:

1. Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser.
2. Kultur, estetik och eget skapande är en integrerad del i lärandet.

Genom 1 % -regeln får barn och unga tillgång till konst av hög kvalitet. Stockholm konst arbetar med konstsatsningar i nya skolor och förskolor.

Förväntat resultat

- Fler elever på gymnasieskolan får möta kultur av hög kvalitet genom Kulan.
- Andel barn och unga som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i grundskolan ökar (skolenkäten, SLK).
- Andel barn och unga (föräldrar) som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i förskolan ökar (förskoleenkäten, SLK).
- Stockholmskällan är en resurs för elever och inspirerar till lärande om Stockholm och dess

historia.

- Ett flertal 1 %-projekt, dvs nya konstnärliga gestaltningar, i skolor och förskolor.
- Nuvarande El Sistema-elever väljer att fortsätta sin musikaliska utbildning i verksamheten.
- Kulturskolan ökar sin verksamhet i samverkan med skolor och fritidshem samt ökar etableringen i skolornas lokaler.
- Skolklasser använder museerna som resurs i lärandet.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

Nämndmål: Äldre i Stockholm erbjuds kultur av hög kvalitet som en del i att uppnå en äldrevänlig stad.

Beskrivning

Kulturförvaltningen utvecklar och anpassar sin verksamhet och sitt utbud efter de äldre invånarnas förutsättningar och behov.

Förväntat resultat

Fler äldre i Stockholm får möta kultur av hög kvalitet.

Enhetsmål: Kultur för äldre 2022

Förväntat resultat

Mål och förväntat resultat

Med utgångspunkt i det gemensamma tjänsteutlåtandet från kultur- och äldreförvaltningarna som presenterades i maj 2021 och med "Handlingsplan för en äldrevänlig stad" beslutat av kommunfullmäktige 2021-05-03 ska Evenemangsavdelningen förmedla kulturupplevelser till de personer som bor på vård- och omsorgsboenden eller på annat sätt omfattas av och tar del av stadens omsorg och utbud för äldre. Målet är att samverka och nå ut till de ca 90 äldreboenden och servicehus, 40-talet träffpunkter och dryga 170 hemtjänstsamordnarna och erbjuda minst lika många kulturupplevelser som under 2021.

Resursanvändning

Resursanvändning

Med stöd av tidigare års kulturturnéer till vård- och omsorgsboenden och det nätverk och lokalkännedom som nu har byggts upp kommer de kommande året att kunna nyttja evenemangsavdelningens resurser mer effektivt. Genom att fortsätta att ha en projektassistent på heltid, förutom en projektledare på heltid, upprätthålls den goda kontakten med äldreomsorgen som behövs och det ges även möjlighet att utveckla arbetet med att nå ut till fler omsorgsformer.

Uppföljning

Uppföljning

Under 2021 har enkla frågeställningar mailats ut till såväl vård- och omsorgsboenden som till de artister, författare, konstnärer och musiker som deltagit i turnén i anslutning till genomförandet. De svar vi erhållit utgör en grund för det fortsatta arbetet vad gäller förändring och utveckling men är även en indikator på den nöjdhet som såväl boende och kulturliv kan förmedla.

Utveckling

Resultat

De svar som erhålls samt de erfarenheter som görs under hela processen ligger till grund för en analys som sedan kan nyttjas för att utveckla och förändra och effektivisera verksamheten.

KF:s inriktningsmål: 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel barn och ungdomar som är nöjda med tillgången till kulturaktiviteter på fritiden	76 %	76 %	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Stockholm Business Region AB ska tillsammans med Stockholms Hamn AB, kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden genomföra en vattenfestival i Stockholm med fokus på hållbarhet och innovation i samband med World Water Week 2022	2022-01-01	2022-12-31

Nämndmål: Boende, företag och besökare upplever Stockholm som en attraktiv kulturstad.

Beskrivning

Tillgången till kultur ska växa och utvecklas i takt med staden. Platser för kultur och evenemang skapas i hela staden för att bidra till den attraktiva kulturstaden med särskild prioritet på ett levande civilsamhälle. Tillgången på scener, mötesplatser och produktionslokaler är tillsammans med det fria kulturlivets förutsättningar viktiga utgångspunkter för arbetet.

Barn och unga är en stor andel av Stockholms boende och besökare. Ett brett kulturliv av hög kvalitet är en förutsättning för barn och ungas möjlighet att regelbundet möta kultur. Barn och unga är även en viktig målgrupp för stadens kulturaktörer.

Genom 1 % -regeln tillkommer konst av hög kvalitet på allmän plats och i skolor, förskolor, äldreboenden, bostäder och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om, till eller nytt i egen regi.

Förväntat resultat

- Kulturskolans deltagare upplever verksamheten som kvalitativ, lärorik och rolig.
- Goda förutsättningar skapas för det fria kulturlivet så att kulturupplevelser av hög kvalitet och bredd erbjuds.
- Stockholmare och besökare har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv.
- Fler tar del av Liljevalchs utställningar.
- Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus.
- Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet och 1 %-regeln.
- 1 %-regeln efterlevs.
- Forskningssamarbeten och kunskapsuppbyggnad bidrar till fördjupad förståelse för staden och dess historia.
- Medeltidsmuseet och Stadsmuseet attraherar besökare till Stockholm
- Kunskapen om Sveriges nationella minoriteter och dessa gruppers plats i stadens historieskrivning och i dagens Stockholm ökar.
- Fler barn och unga med funktionsnedsättning deltar i för dem angelägna kulturaktiviteter.
- Kulturskolans verksamhet blir mer tillgänglig och når fler av stadens barn och unga med ett digitalt utbud.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök under festivalerna			År
Deltagande institutioner under Kulturnatten	120 st		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Verka för att nämndens publika evenemang- och museiverksamhet under 2023 lyfter teman kopplade till Stadshusets hundraårsjubileum. I syfte att få andra aktörer att medverka till jubileumsåret nyttja den samverkan som nämnden har med andra kulturaktörer och kulturinstitutioner. Bidra med kompetens i inventering och översyn av Stadshusets föremål som del i förberedelserna inför jubileumsåret	2021-01-01	2022-12-31

Enhetsmål: Evenemangsavdelningen fortsätter att aktivt medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag.

Förväntat resultat

Avdelningens insats under 2020 och 2021 visade på vikten av samarbete och samverkan samt tillgängliggörandet av avdelningens spjutsspetskompetens. 2022 intensifieras arbetet inte minst då ett flertal nya uppdrag har tillkommit. Avdelningen ser mycket positivt på denna

utveckling. Strategiskt är dessa uppdrag viktiga då samordning av insatser och resurser blir enklare samt att stadens olika kompetenser utnyttjas effektivt.

- * Effektivare information och evenemangs- och kulturutbud till medborgarna
- * Kostnadseffektiva lösningar i stadens gemensamma projekt
- * Nära operativt samarbete mellan stadens bolag och förvaltningar.

Arbetssätt

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2022 fortsätter tillika arbetet med bland annat City Samverkan, Trafikkontorets projekt Levande Stockholm där avdelningen ansvarar för programläggning, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, utvecklingen av nya kultur- och evenemangsplatser.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Evenemangslots	2022-01-01	2022-12-31
Levande Stockholm	2022-01-01	2022-12-31
Minnesstunden 7 april	2022-01-01	2022-05-01
Nobel Week Lights	2022-01-01	2022-12-31
Skyddsmaterialfunktion och logistik	2022-01-01	2022-12-31
Statschefens firande 50 år på tronen 2023	2022-01-01	2023-01-31
Växla upp Stockholm	2022-01-01	2022-12-31

Enhetsmål: Evenemangsplats Kungsträdgården

Förväntat resultat

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av kulturevenemang, idrottsevenemang samt kommersiella evenemang.
 - Kungsträdgården skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
 - Genom bättre samverkan med Trafikkontoret har skadegörelse minskat.
 - Stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken och fler samproduktioner genomförs.
 - Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, evenemangen inkluderar alla stockholmare.
 - Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.
 - Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.
 - Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang
 - I samverkan med Trafikkontoret planera för en eventuell ombyggnation och förbättring av parken .
- * Den påbörjade byggnationen av fordonshinder avslutas under 2022.

Arbetsätt

Evenemangsplatsenhetens verksamhet påverkas fortfarande på grund av effekterna av pandemin, det finns en utmaning i att antalet bokningar återgår till samma nivå som innan pandemin. Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till en ökad kvalitet på evenemangen i parken och en återgång till antalet evenemang innan pandemin.

Enheten utvecklar och förstärker Kungsträdgårdens status som central stadspark med fokus på evenemang, grönska, ljusprogram, mötesplats och lek bland annat genom fokus på programläggning under vinterperioden november till mars samt genom att utveckla arbetet med konstutställningar med fokus på samhällsinformation.

Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar vi till att stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken. De rutiner som skapats kring samverkan och ansvarsfördelning med Fastighetskontoret, Idrottsförvaltningen, Trafikkontoret, City i samverkan, Visit Stockholm samt näringslivet fortsätter att utvecklas genom fortsatt långsiktig utveckling av Kungsträdgården

Tryggheten i parken för våra besökare och arrangörer ökar, skadegörelse ska ner till minsta nivå genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer. I samverkan med Trafikkontoret påbörjas arbetet med fordonshinder för att få bort obehörig fordonstrafik samt felparkerade fordon i parken, arbetet beräknas stå klart i maj.

De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens evenemang välkomnar alla stockholmare.

Enhetsmål: Kulturnatt Stockholm 2021

Förväntat resultat

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet välkomnar stadens invånare till en unik möjlighet att uppleva fler kulturformer och upptäcka nya kulturaktörer i Stockholm. Kulturnatt Stockholm 2022 genomförs den 23 april kl 18.00-24.00. Evenemangsavdelningens uppdrag är att marknadsföra evenemanget, programmet och kulturnattens aktörer, sprida kunskap om kulturutbudet i Stockholm och inspirera en bred målgrupp att upptäcka något nytt.

Mål

Minst 100 kulturaktörer deltar i Kulturnatt Stockholm (2021: 132 aktörer med digitalt program).

Marknadsföringen inför evenemanget når xxxx

30 % av besökarna är förstagångsbesökare på minst en medverkande kulturaktör (2019: i genomsnitt 51 % på ett urval av platser).

Kulturnattens program når så många människor som möjligt (2019: 145 000 fysiska besök)

Samarbetet med besöksnäringen och SVB utvecklas för att evenemanget ska nå stadens besökare.

Kulturnatt Stockholm tillvaratar fler möjligheter att synas i stadsrummet genom samarbeten.

Effektmål

Mottagandet, reaktioner och återkoppling från besökarna är i majoritet positivt.

Både stora och små kulturaktörer deltar.

En majoritet av aktörerna vill vara med även i framtiden.

Lärdomar av evenemanget och samarbeten dokumenteras och sprids internt inom staden.

Arbetssätt

Arbetssätt

Årets Kulturnatt Stockholm ska ha en tydlig kommunikations- och mediaplan.

Kommunikationen ska uppmuntra till handling och till en aktivering hos främst stockholmarna, men även besökare, vilket innebär att all kommunikation ska vara inbjudande, tillgänglig och effektivt presentera Kulturnatt Stockholm och alla medverkande kulturaktörer. Synligheten i det offentliga rummet behöver även 2022 vara bred och strategisk för att göra Kulturnatt tillgängligt och attraktivt för många.

Evenemanget är ett samarbete mellan Stockholms stad och Stockholms kulturliv.

Evenemangsavdelningens uppdrag är att samordna och marknadsföra kvällen. Kulturlivet, som är ett samlingsbegrepp för de medverkande kulturaktörerna, presenterar och står bakom det kulturella innehållet. Medverkan bygger på ett frivilligt åtagande. Därför är det viktigt att fortsätta utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom en transparent dialog, skapa förutsättningar för samhörighet och delaktighet samt att ha en tydlig och korrekt kommunikation kring aktörernas förväntningar på evenemanget. Detta görs genom personlig kontakt och vid det gemensamma uppstartsmötet.

Resursanvändning

Resursanvändning

1 projektledare

2 kommunikatörer

Genomförandeorganisation

Delar av Evenemangsavdelningen (produktionsledning)

Uppföljning

Uppföljning

- Publikundersökning
- Intern utvärdering
- Aktörsutvärdering

Utveckling

Arbetet med att utveckla Kulturnatten har påbörjats i nära dialog med kulturlivet.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Kulturnatt Stockholm			År

Enhetsmål: Stockholms kulturfestival och Ung

Förväntat resultat

Efter 2 års uppehåll pga pandemin har avdelningen äntligen och återigen påbörjat planeringen av festivaler. Då mycket stora delar av samhället och förutsättningarna har förändrats, genomför avdelningen en total översyn av festivalen. Utmaningarna är många men möjligheterna är långt fler. Under januari kommer avdelningens mer detaljerade plan att finnas klar för festivalens genomförande och form. Strategin är att nå tidigare utbud och besöksantal som innan pandemin.

Resursanvändning

Evenemangsavdelningen

Uppföljning

Utvärderingar och analyser efter evenemanget.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en hållbar stad.

Beskrivning

Kulturförvaltningens hållbarhetsarbete fortsätter inom ramen för agenda 2030 och de 17 hållbarhetsmålen.

Agenda 2030 ska vara ett stöd för att utveckla stadens arbete för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Målen är integrerade och odelbara på så sätt att framgång i ett mål ger positiva effekter på andra. Kulturförvaltningen ska i linje med stadens kvalitetsarbete arbeta aktivt för att uppnå alla mål. Arbetet sker inom ordinarie förvaltande och verksamhetsutvecklande processer.

Hur kulturförvaltningen bidrar direkt eller indirekt till olika mål och delmål i Agenda 2030 varierar mellan målen. Några exempel är hur flera av förvaltningens insatser har koppling till utbildningsområdet (mål 4), till exempel genom insatser inom ramen för Kulan samt Kulturskolan och biblioteken. Jämställdhetsmålet (mål 5) behandlas i hur ett jämställdhetsperspektiv enligt stadens budget ska vara integrerat i beslutsfattande, planering och utförande av verksamheten. Vidare bidrar förvaltningen till anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) genom att skapa förutsättningar för konstnärer att verka. Detta sker genom bidragsgivningen men också genom bland annat lotsning och talangutveckling. Förvaltningen arbetar brett med delaktighet genom att främja Stockholmarens tillgång till kultur och möjlighet till eget skapande och bidrar bland annat därigenom till minskad ojämlikhet (mål 10). Delaktighetsarbetet har också påverkan på hållbara städer och samhällen (mål 11). Detta genom geografisk spridning av kulturlivet men också exempelvis genom hur förvaltningen bidrar i den allmänna stadsutvecklingen samt bevarar och utvecklar kulturarvet. Det globala målet för fredliga och inkluderande samhällen (mål 16) har en särskilt status inom förvaltningen genom att nämnden, i enlighet med Kommunfullmäktiges budget, ska vara drivande i stadens arbete med detta mål. Som offentlig verksamhet bidrar förvaltningen till att bygga upp en rättssäker, transparant, effektiv och inkluderande förvaltning. Flera av förvaltningens insatser och bidragsformer syftar till att föra samman aktörer och bidra till samverkande och ett inkluderande samhälle.

Förväntat resultat

Agenda 2030 ska bidra till att utveckla stadens hållbarhetsarbete. Genom bland annat samverkan ska förvaltningen nå önskvärda synergier och effekter direkt eller indirekt inom samtliga målområden med särskilt fokus på att stockholmarnas tillgång till kultur och möjlighet till eget skapande ska öka. Parallellt sker diverse konkreta åtgärder och aktiviteter inom ramen för den miljömässiga hållbarheten såsom vid inköp av material, avfallshantering och städ. Förvaltningen använder miljöfordon, minimerar tjänsteresor med flyg, optimerar transporter, byter ut till LED-belysning, ersätter mötesresor med videokonferenser, förhindrar uppkomsten av avfall genom återanvändning för att nämna några exempel.



KF:s inriktningsmål: 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Nämndmål: Kulturförvaltningen bidrar till hållbara finanser med en budget i balans.

Beskrivning

Genom omstruktureringar, breddad finansiering och effektivt resursutnyttjande säkerställer kulturförvaltningen en budget i balans.

Förväntat resultat

Budget i balans. Kulturförvaltningens uppdrag bedrivs inom tilldelad budgetram och tilldelade medel används effektivt och med fokus på långsiktigt hållbar ekonomi. Kulturförvaltningens prognossäkerhet under året är hög.

Enhetsmål: Budget i balans

Förväntat resultat

Evenemangsavdelningens mål är nå balans i budget. Effekterna av pandemin är svåra att förutspå men avdelningen kommer ta höjd för minskade intäkter och avgifter, främst pga eventuellt inställda festivaler. Andelen intäkter för t ex markupplåtelser för Kungsträdgården är också osäker till följd av rådande föreskrifter.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		83	År
 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts		90 %	År
 Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts		Tas fram av nämnd/styrelse	År
 Index Bra arbetsgivare		84	År
 Sjukfrånvaro		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Sjukfrånvaro dag 1-14		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial

Nämndmål: Kulturförvaltningen ska vara den professionella och attraktiva arbetsgivaren där medarbetarna är stolta över sitt uppdrag.**Beskrivning**

Kulturförvaltningen ska vara en arbetsplats där nya idéer och innovativa förslag tas tillvara. Medarbetare ska ges möjlighet, incitament och förutsättningar för att omsätta goda idéer i konkreta verksamhetsförbättringar som skapar mervärde för stockholmarna. Chefer har en viktig roll i att uppmuntra medarbetares idéer och förslag till förbättringar. För att skapa ett arbetsklimat som främjar innovation krävs en öppen och tillåtande kultur. Den kultur som eftersträvas utgår från att avvikelser synliggörs samt att ett systematiskt utvecklingsarbete uppmuntras. Chefer är kulturbärare och förebilder och utövar ett gott ledarskap som präglas av tillit och öppenhet. Genom att ta tillvara på medarbetares vilja och intresse för utveckling och skapa förutsättningar för medarbetarna att känna delaktighet uppnås de viktigaste delarna när det gäller att vara en attraktiv arbetsgivare.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen ska ha ett starkt och attraktivt arbetsgivarvarumärke där medarbetare och chefer är ambassadörer och kan rekommendera andra att arbeta inom kulturförvaltningen och staden. Arbetet med attraktiv arbetsgivare ska vara långsiktigt och bidra till en god kompetensförsörjning.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Delindex ledarskap i medarbetarenkät			År
Delindex motivation i medarbetarenkät			År
Delindex styrning mot gemensamma mål i medarbetarenkät			År
Delområdet lika rättigheter och möjligheter i medarbetarenkät			År
Delområdet vårt gemensamma uppdrag i medarbetarenkät			År

Nämndmål: Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna**Beskrivning**

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens invånare och befintliga resurser används för att nå fler och nya målgrupper. Särskilt fokus ligger på den allt äldre befolkningen, barn och unga, ytterstaden samt på trygga kulturplatser. Fokus är också på att optimera lokalutnyttjandet samt på omstart och omställning som följd av pandemin. Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom kulturförvaltningen genom att alla förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet med att följa stadens kvalitetssystem. Kulturförvaltningen ska fortsätta arbetet med att stärka kulturlivets ekonomiska förutsättningar. Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom ökade samarbeten och kunskaper över avdelnings- och förvaltningsgränser.

Kulturförvaltningen arbetar efter stadens internationella program och riktlinjer för EU-samarbeten. Samtliga förvaltningens avdelningar ser ett starkt behov att förstärka kompetensen inom digitalisering. Digitalisering är ett av EU:s viktigaste mål för ett konkurrensstarkt Europa.

Förväntat resultat

- Effektivare lokalutnyttjande och administration
- Bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i verksamheterna
- Ökad andel externa intäkter från statliga utlysningar genom kvalitativa projektansökningar.
- Ökad samverkan och samarbeten med andra fackförvaltningar, bolag, näringsliv och civilsamhälle.
- Deltar i projekt med andra parter, som ska ge kompletterande finansiering men även möjlighet att utveckla nya lösningar och främja nya innovationer.

Redovisning av ekonomi

Resursanvändning

Budget 2022

Driftsverksamhet (mnkr)	Bokslut 2020	VP 2021	Justerad VP 2021	Prognos 2021	VP 2022
Kostnader	46,6	47,34	48,62	67,52	48,55
Intäkter	-15,64	-7,32	-3,3	-23	-8,6
Netto	30,97	40,20	45,32	44,52	39,95
Varav kapitalkostnader	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9

I budget 2022 tillförs Evenemangsavdelningen en ramjustering om totalt 1 miljon kronor för en satsning på Kulturlots inom evenemang. En tvåårig budgetjustering på 4 miljoner kronor årligen tillförs avdelningsbudget under 2022 och 2023 för Nobel Week lights. Dessutom tilldelas avdelningen även 3,4 miljoner kronor i engångssatsningen växla upp Stockholm med evenemang under 2022.

Utöver detta ska avdelningen under 2022 även effektivisera sin verksamhet med 0,5 miljoner kronor kopplat till förvaltningens effektiviseringskrav på 10,9 miljoner kronor. Detta innebär en utökad budgetram med 7,9 miljoner kronor till 2022.



Övrigt

Konsekvenser av pandemin

Synpunkter och klagomål

Särskilda redovisningar

Agenda 2030

Jämställdhet

Barns rättigheter

Nationella minoriteters rättigheter

Systematiskt kvalitetsarbete