

Bilaga Stockholms stadsmission

- Överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap (IOP) för ensamkommande barn och ungdomar som helt eller delvis står, eller riskerar att hamna, utanför samhällets insatser

1. Åtagande för unga ensamkommande som vistas i Stockholms stad

Ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) har ingåtts mellan socialnämnden i Stockholms stad och fyra idéburna organisationer, nedan kallat partnerskapet. Det är ingånget för perioden 1 september 2021 till och med den 31 december 2021, förutsatt att medel för partnerskapet finns och att förutsättningarna för ett partnerskap i övrigt kvarstår. Partnerskapet kan förlängas med ett år till den 31 augusti 2021.

Partnerskapet (dnr 2..3.4-370/2021) reglerar mål, syfte, värdegrund för arbetet med målgruppen samt övergripande villkor. Stockholms Stadsmission specifika åtaganden framgår av denna bilaga. Dessa åtaganden kan vid behov och över tid förändras, bytas ut eller helt utgå utan att partnerskapet behöver omförhandlas. Samtliga åtaganden ska följa partnerskapet.

2. Stockholms Stadsmission

Denna bilaga avser Stockholms Stadsmission, organisationsnummer 802003-1954.

Stockholms Stadsmission driver sedan våren 2016 verksamheten BABA, som riktar sig till ensamkommande upp till och med 20 år. BABA erbjuder stödjande samtal, social samvaro och basala förnödenheter (mat/kläder/hygien). BABA länkar också till adekvata insatser såsom till jurister, sjukvård och socialtjänst.

3. Åtagandets innehåll

BABA räknar med att nå ut till 100 ensamkommande barn och unga under ett år. Metoder som används med ungdomarna är motiverande samtal (MI), traumamedveten omsorg (TMO) och nätverksorienterat arbetssätt. Målgruppen har tillgång till Stockholms Stadsmission övriga verksamheter som vänder sig till gruppen.

BABA har i dialog med ungdomsjouren en överenskommelse att vid behov ha ungdomscoacher på plats i BABA:s verksamhet för att kunna möta nya deltagare som ungdomsjouren kommer i kontakt med.

Åtagandena innefattar:

- Anonyma och trygga mötesplatser för stödjande samtal och social samvaro.
- Basbehov i form av mat/kläder/hygien/SL-biljetter.
- Länkning och medföljning med ungdomarna exempelvis till sjukvård.
- Juridisk rådgivning och information (individuell och i grupp).
- Ungdomscoacherna ska på ungdomens uppdrag, tillsammans med ungdomen, utforska olika alternativ utifrån den individuella situation som ungdomen befinner sig i. Skapa förutsättningar för ungdomen att fatta informativa beslut. Information och rådgivning om rättigheter och stöd i myndighetskontakter.

Åtagandena syftar till att uppfylla de generella målen i det övergripande avtalet:

- lindra nöd,
- främja psykisk och fysisk hälsa och
- få barn och ungdomar att stanna inom, eller återvända till, välfärdssystemet igen för att nå långsiktiga lösningar.

4. Jämställdhetsperspektiv

För att nå ut till flickor kommer information att spridas via olika nätverk, verksamheter och organisationer i stadens ytterområden. Verksamheten anpassas utifrån varje ungdoms unika situation och behov så långt det är möjligt, oavsett kön.

5. Socialförvaltningen – tillförda resurser och ekonomisk ersättning för 12 månaders verksamhet

Beskrivning av resurs	Kostnad svenska kronor
Personalkostnader	2 555 000
Lokalkostnader	300 000
Administrativa kostnader: löneutbetalning, ekonomisk redovisning, informationsspridning, it support, samtalsavgifter mobil, datakommunikation, förbrukningsinventarier, data, kontorsmaterial, informationsmaterial mm.	240 000
Resekostnader: SL-biljetter	24 000
Kosthåll och matkassar	50 000
Tolkkostnader	50 000
Medel fördelat från Barnrättsbyrån	422 333
Summa	3 641 333

6. Stockholms Stadsmission – tillförda resurser

Beskrivning av resurs	Kostnad svenska kronor
Personalkostnader	177 000
Lokalkostnader	246 000
Administrativa kostnader (Löneutbetalning, ekonomisk redovisning, informationsspridning, it support, samtalsavgifter mobil, datakommunikation, förbrukningsinventarier, data, kontorsmaterial, informationsmaterial)	611 000
Kosthåll och matkassar samt presentkort kläder	380 000
Summa	1 214 000

Ungdomarna har dessutom tillgång till Stockholms Stadsmissions egenfinansierade verksamheter som riktar sig till ungdomarna. Denna kostnad går dock inte att specificera.

7. Underskrift

För socialnämnden
i Stockholms stad

För Stockholms
stadsmission

Stockholm den / 2021

Stockholm den / 2021

Fredrik Jurdell
socialdirektör

Direktör