

Handläggare
Anders Hedlund
08-508 26 290**Till**
Trafiknämnden
2021-05-27

Julbelysning i Stockholm City 2022-2025. Genomförandebeslut

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner förslag till genomförande av projekt Julbelysning i Stockholm City 2022-2025 till en investeringsutgift om 18 mnkr.
2. Trafiknämnden ger kontoret i uppdrag att genomföra upphandlingar samt teckna avtal inom ramen för föreliggande genomförandebeslut.
3. Trafiknämnden ger kontoret tillåtelse att teckna samverkansavtal med City i Samverkan (CiS).

Gunilla Glantz
FörvaltningschefAnne Kemmler
AvdelningschefMaarten De Pourcq
Enhetschef

Sammanfattning

Kontoret föreslår att trafiknämnden beslutar om genomförande av Julbelysning i Stockholm City 2022-2025 till en investeringsutgift om 18 mnkr. Projektet medför även ökade driftkostnader om totalt 4 mnkr.

Satsningen på julbelysningen i Stockholm City är sedan starten 2011 ett samverkansprojekt mellan trafikkontoret och fastighetsägarna i city genom City i Samverkan (CiS).

Avtalet mellan trafikkontoret och CiS har löpt ut och kontoret har inte längre möjlighet att fortsätta med samma upplägg som tidigare. Formen och därmed tidigare upplägg av avtal behöver förändras. För den kommande fyraårsperioden kommer istället kontoret att själv genomföra upphandling av julbelysning. Målsättningen är att omfattningen ska vara minst samma som den tidigare, beroende på resultatet av upphandlingen.

Bakgrund

Satsningen på julbelysningen i Stockholm City har upplevts positivt av både Stockholmare och av besökare till Stockholm. En intervjuundersökning som genomfördes 2020 visar att:

- 96 % av besökarna upplever julbelysningen som attraktiv eller mycket attraktiv (90% 2019)
- 81 % anser att julbelysningen förbättrar den upplevda tryggheten (80% 2019)
- 79 % menar att julbelysningen har betydelse vid val av handelsplats (65% 2019)
- 89 % kan tänka sig att rekommendera andra att besöka Stockholm City för att titta på julbelysningen (70% 2019)
- 93 % av de intervjuade besökarna anser att julbelysningen har betydelse för hela Stockholm som juldestination (75% 2019)

Projektet som benämns Stockholmsjul, har från starten 2011 bedrivits som ett samverkansprojekt mellan staden och fastighetsägarna genom City i Samverkan (CiS) och omfattade initialt 30 gator, platser och torg. Projektet har sedan starten succesivt ökat i omfattning, 2015 omfattade det 35 gator, platser och torg och 2020 hade det utökats till 43 gator, platser och torg. Utökningen har möjliggjorts av budgetökning (för perioden 2014-2016), sponsorinsatser, kompletterande investeringar av i projektet deltagande fastighetsägare samt tillkommande fastighetsägare som har valt att göra investeringar för att ansluta sig till Stockholmsjul. Nuvarande omfattning med julbelysning har en årlig kostnadsfördelning om 5,6 mnkr (fastighetsägarna, inklusive kompletterande investeringar) respektive 3,6 mnkr (trafikkontoret).

Designkonceptet för julbelysningen i city har utgått från den svenska traditionen med symboler, färgskala och upplevd miljö.

En modern jul med tradition.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret.

Mål och syfte

Syftet med julbelysningen är att under den mörkaste tiden på året dekorera Stockholms City med julbelysning och målet är att boende, verksamma och besökare ska få en så positiv känsla att de rekommenderar andra att besöka staden.

Julbelysningen i Stockholms city har en ambition att vara både traditionell och uppseendeväckande för att sätta Stockholm på kartan som en attraktiv och upplevelserik juldestination.

Stockholms City är en naturlig mötesplats för hela Stockholm. Ambition och målsättning är att julbelysningen, under den mörka delen av året, ger staden en attraktiv livsmiljö och stärker Stockholm som promenadstad. Dekorationerna ska ge positiva associationer och en tryggare, trevligare stad för verksamma, boende och besökare.



Bild 1. Gamla Brogatan

Julbelysningen ger en vacker, trygg och levande storstadsmiljö under den mörka tiden av året, och den möter ett behov från invånare, företag och besökare till staden.

Befintlig situation

Julbelysningen i city är en angelägenhet för hela Stockholm, vilket bekräftas vid intervjuundersökningar med den höga andelen positiva svar (93% år 2020) vid frågan om ”julbelysningen har betydelse för hela Stockholm som juldestination”.

Julbelysningens montage startas normalt årligen helgen före 15e oktober för att tändas upp två helger innan första advent (samtidigt med start av lokala näringslivets julaktiviteter). Demontering påbörjas Tjugondag Knut och kvarvarande julbelysning lyser som längst till sista januari. Julbelysningen ska vara demonterad i sin helhet senast 7e februari.



Bild 2 Drottninggatan

Åtgärdsförslag

Avtalet mellan trafikkontoret och CiS har löpt ut och kontoret har inte längre möjlighet att fortsätta med samma upplägg som

tidigare. Formen och därmed tidigare upplägg av avtal behöver förändras. För den kommande fyraårsperioden kommer istället kontoret själv att genomföra upphandling av julbelysning.

Målsättningen är att omfattningen ska vara minst samma som den tidigare, men slutlig omfattning av julbelysningen är beroende på resultatet av upphandlingen.

Kontoret ser ett stort värde i en fortsatt samverkan med aktörerna i Stockholm City för att gemensamt arbeta med att öka värdet och attraktionen till stadens citykärna avseende stadsmiljö, trygghet och tillgänglighet.

Hur samverkan med aktörerna i city ska ske i det nya upplägget av julbelysning i Stockholms City är ännu inte bestämt. En dialog pågår med CiS om hur samverkan ska kunna ske och vilka insatser fastighetsägarna via CiS kan bidra med. Kontoret har för avsikt att teckna ett samverkansavtal med CiS.

Dekorationernas uttryck kan förstärkas och/eller anpassas lokalt för att spegla stadens varierande karaktär. Juldekorationerna ses som säsongsbelysning i stadsbilden under den mörka årstiden.

Julbelysningen ska både vara energieffektiv och ha möjlighet till att återvinnas och återanvändas. Ur hållbarhetsaspekt bidrar detta till en god miljö och utöver det en långsiktighet för designkonceptet.

Projektets dignitet och den korta säsongen innebär att underhåll av julbelysningen måste vara på en hög nivå och åtgärder måste utföras snabbt. Då dessa arbeten utförs parallellt med ordinarie underhållsarbete krävs ofta jourinsatser vilka är kostnadsdrivande.

Med ökad aktivitet på gator över dygnet innebär det att säkerhet vid arbete i trafikmiljön, dvs vid montering, demontering och underhåll, har fått ökad fokus för att upprätthålla krav på arbetsmiljö. Detta leder till en ökning av projektkostnaden.

Trafikkontoret kommer att göra en upphandling av julbelysning för en fyraårsperiod och ambitionen är att tidigare omfattning av julbelysning ska vara minst samma som den tidigare, beroende på resultatet av upphandlingen. Utöver den upphandlade omfattningen kan fastighetsägarna fortsatt göra kompletterande investeringar för specifika platser, vilka då kommer att ingå i Stockholmsjul, men vara helt egenfinansierade. Kontoret kommer även att se över möjligheterna att i upphandlingen ta med dekorbelysning för Levande Stockholm.

Trafikkontorets målsättning är att omfattningen av julbelysningen ska vara minst samma som den tidigare under kommande 4-årsperiod, men slutlig omfattning är beroende på resultatet av upphandlingen. Kontorets bedömning är att detta kräver en utökning av projektmedel till totalt 5,5 mnkr per år. Av dessa utgörs 4,5 mnkr per år av investeringsmedel för julbelysningen, samt 1 mnkr av driftmedel, t.ex. egen tid, energiförbrukning och underhållsåtgärder i elanläggningen. Både investerings- och driftmedlen bedöms kunna inrymmas i kontorets budget.

Konsekvenser

Attraktiv och trygg stadsmiljö

Årliga undersökningar visar att julbelysningen bidrar till att besökare kan rekommendera andra att också besöka centrala Stockholm. Fler människor i rörelse ger en livfull stadsmiljö till gagn för den upplevda tryggheten men också för näringslivet.

Trygghet och jämställdhet

I samband med planeringen av stadens offentliga rum är det viktigt att säkerställa att män och kvinnor har lika möjligheter att nyttja dem, vilket kan åstadkommas genom satsningar för ökad trygghet och trafiksäkerhet.

Julbelysningen ger både ett direkt ljustillskott men bidrar även som trivselfaktor och lockar såväl unga som gamla att ta del av den. Ljusdekoren bidrar på så sätt till att fler nyttjar och upplever staden under en period som annars kan vara mörk och dystert.

Tidplan

Aktivitet	2021	2021	2021	2022- 2025
Genomförandebeslut	X			
Projektering		X		
Upphandling			X	
Entreprenad				X

Då projektet är mycket omfattande med stor del fabriksanpassad dekor är det av största vikt att upphandling snarast genomförs för att säkerställa leverans inför hösten 2022. Eventuell överprövning bedöms inrymmas i tidplanen vid omgående projektstart.

Ekonomi

Kontoret avser att under perioden 2022-2025 genomföra inköp av julbelysningsmaterial till en investeringsutgift om maximalt 18 mnkr, vilket motsvarar 4,5 mnkr per år i genomsnitt.

Trafikkontorets egen projekttid, tillkommande kostnader för drift och underhåll av belysningens elanläggning finansieras genom driftbudgeten och beräknas kosta ca 1 mnkr per år, totalt 4 mnkr. Kontoret bedömer att åtgärderna kommer att vara möjliga att inrymma inom kontorets långsiktiga investeringsram.

Kommentarer

Inköpet av material för julbelysningen har en fast maximal utgift om 18 mnkr för perioden 2022-2025. Programmets omfattning vad gäller antal gator/platser/torg alternativt utföranden, kan därför komma att påverkas utifrån resultatet av den kommande upphandlingen. Projekterings- och upphandlingskostnader hanteras inom ramen för innevarande års julbelysningsuppdrag.

Driftkostnader

De beräknade driftkostnaderna för julbelysningsprogrammet utgår från föregående år och bedöms bli 1 mnkr/år. De omfattar kontorets egen tid och kostnader för arbete med elanläggning för belysning.

Programmet beräknas medföra ökade kapitalkostnader om sammanlagt ca 2,4 mnkr från och med år 2023.

Kapitalkostnaderna som avser avskrivningar med en preliminär genomsnittlig avskrivningstid om 3 år och intern ränta om 0,5 procent ökar därefter till ca 6,4 mnkr år 2027, då programmet är utfört. Kapitalkostnaderna minskar därefter succesivt med gjorda avskrivningar.

Risk/Osäkerhet

Då projektets genomförande är särskilt tidskritiskt måste projektstart och upphandling ske snarast. Detta kan minska risken för att en överprövning skjuter på möjligheten att teckna avtal med en leverantör av julbelysning, vilket påverkar produktion, leverans och montage av juldekoren.

Slut