

Svar på remiss Näringslivspolicy för
Stockholms stad från Stockholm
Parkering

Remissvar av Näringslivspolicy för Stockholms stad

Stockholm Parkering har mottagit remiss från Stockholms Stadshus AB daterad 2019-09-24 gällande Näringslivspolicy för Stockholms stad SSAB 2019/144.

Stockholm Parkerings synpunkter och kommentarer

Stockholm Parkering ställer sig positiv till förslaget om en gemensam riktning med en näringslivspolicy som vägleder stadens bolag och förvaltningar på en övergripande strategisk nivå. Bolaget lämnar följande synpunkter och kommentarer till remissen:

Parkering på tomtmark viktigt för näringslivet

Parkeringsens betydelse är viktig för näringslivet. Drygt 30 procent av bolaget hyreskunder är företagare; räknat i antal uthyrda parkeringsplatser är andelen än fler för företagare. Därtill bidrar bolagets besöksparkering till ökad tillgängligt för företagare och konsumenter att idka näringsverksamhet i anläggningarnas närområden.

Parkeringsens betydelse på tomtmark ökar när det blir allt svårare att finna en ledig plats på gatan, vilket också överensstämmer med stadens intentioner om att använda gatumark för andra ändamål som exempelvis kollektivtrafik, cyklister och fotgängare.

Stockholm Parkerings stora utbud av laddplatser bidrar till stadens utveckling och omställning till en fossilbränslefri stad. Statistik pekar på att företagare i större omfattning än privatbilister vill investera i nya elbilar eller laddhybrider.

Ekonomisk betydelse av parkeringsgarage för det lokala näringslivet

Stockholm Parkering genomförde under vintern 2018/2019 en kvantitativ studie i sex garage med syfte att kartlägga den ekonomiska betydelsen av parkeringsgarage för det lokala näringslivet. Två olika grupper av besökare fick svara på enkäten, dels konsumenter som skulle shoppa, besöka restauranger eller göra andra liknande ärenden, dels bilister som parkerade för att uträtta tjänsteärenden.

I den första gruppen beräknade bolaget utlägg under parkerad tid, medan den andra handlade om vilken tidsvinst tjänsteärenden fick i relation till andra

parkeringsalternativ eller färdssätt.

Fem av anläggningarna ligger i centrala Stockholm och en i Vällingby centrum. Fördelningen mellan de som parkerade för ett tjänsteärende och de som skulle shoppa var påfallande jämn. Undersökningen omfattade totalt 400 personer och 1000 parkeringsplatser av totalt cirka 25 000.

Bolaget bedömer det ekonomiska värdet av att parkera som betydande för näringsverksamheten. I de sex granskade anläggningarna var värdet av tidsvinsten för den som parkerat för att uträtta tjänsteärenden på ett år 130 mnkr medan konsumenternas utlägg beräknades till 212 mnkr.

Stockholm Parkering avser att göra ytterligare undersökningar för att på bästa sätt tillmötesgå näringslivets behov och förväntningar.

Övrigt

Näringslivspolicyn beskriver fyra fokusområden där insatserna bedöms göra störst nytta: *Stimulera tillväxt och företagsamhet; Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning; Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet* samt *Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens*.

Stockholm Parkering anser att bolaget kan påverka alla fokusområdena i olika grad men mest med punkten *Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet*. Vidare anser bolaget är det viktigt att Stockholm Parkering deltar i ett så tidigt skede som möjligt för att kunna stödja med kompetens i stadens planering av nya eller förtätade områden.

Stockholm Parkering ser också positivt till att delta i gemensamma upphandlingar där bolaget kan ge förslag på nya aktörer för att öka konkurrensen och bidra till en växande marknad.

Därutöver är Stockholm Parkering en viktig samarbetspart för att lösa parkeringsbehovet i samband med nyetableringar och omlokaliseringar av företag.



Christian Rockberger
VD