

Inriktning för Stockholms stads integrationspakt

- *Gemensam arena för fler möjligheter i Stockholm!*

Inledning

Stockholm är Sveriges största kommun och hemstad för över 960.000 stockholmare. Staden har som mål att vara en hållbart växande och dynamisk storstad där tillväxten är hög och företagsklimatet ledande.

Stockholm har en stark och växande arbetsmarknad där efterfrågan på kompetens är stor hos såväl offentliga som privata aktörer inom bland annat vård och omsorgs-, IT-, bygg- och utbildningssektorn. Samtidigt finns ett tillväxthinder i staden där arbetsgivare har svårt att hitta arbetstagare med efterfrågad kompetens.

Arbetsmarknaden i Stockholm är tudelad. Det går bra för många men inte för alla. Arbetslösheten har de senaste åren legat stabilt runt 6 procent i Stockholm (enligt mätningar från arbetsförmedlingen), men den skiljer sig åt mellan olika grupper. Till exempel är arbetslösheten bland utrikes födda högre än bland inrikes födda, vilket är särskilt tydligt bland kvinnor. Det finns fler utsatta grupper på arbetsmarknaden och en gemensam nämnare av stor betydelse är antal år i utbildning. Kortutbildade har både svårare att etablera sig och att stanna kvar på arbetsmarknaden. I december 2018 var ca 29.000 personer i Stockholm öppet arbetslösa (inkl. sökande i program) av dessa var 17.800 utrikesfödda.

Många nyanlända bosätter sig i Stockholm. I december 2018 var 6 400 nyanlända personer inskrivna i Arbetsförmedlingens verksamheter, varav ca 3700 deltog i etableringen. Under 2019 beräknas 2 484 nyanlända personer anvisas från Migrationsverket eller själva välja att bosätta sig i Stockholm.

Gemensam arena för fler möjligheter i Stockholm

"I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort". Detta är ett centralt mål i stadens budget för 2019.

För att möta de utmaningar som Stockholms stad, näringslivet och andra offentliga aktörer står inför har kommunfullmäktige tagit initiativ till en integrationspakt mellan olika aktörer i staden (nedan kallad integrationspakten). Vägen till arbete och studier samt kunskaper i svenska ska vara kort så att arbetslösa stockholmare snabbt kan etableras på arbetsmarknaden, där det finns efterfrågan på arbetskraft, och komma in i egen försörjning.

Pakten ska medverka till att påskynda arbetet med etableringen av nyanlända i Stockholm och skapa fler arbetstillfällen för personer med utländsk bakgrund.

Integrationspakten ska vara en aktiv och levande mötesplats mellan stad och näringsliv, en arena där medlemmarna samlas kring möjligheter. Genom aktiva åtaganden ska utmaningar konkretiseras, nya lösningar prövas, existerande strategier utmanas, nya samarbeten testas, kvarstående hinder identifieras och överbryggas. Integrationspakten ska fungera som en naturlig samlingsplats, såväl fysiskt som digitalt, för kunskaps- och erfarenhetsutbyten där nya aktiviteter för att lösa gemensamma utmaningar ska kunna skapas, utvärderas och mätas. Goda exempel ska tillvaratas och bra resultat uppmärksammas.

Integrationspakten ska vara utformad så att det är möjligt att delta oavsett företags- eller verksamhetsstorlek och det ska finnas en valbar engagemangsnivå utifrån intresse och förutsättningar.

Arbetsmarknadsnämnden har fått i uppdrag att samordna arbetet med integrationspakten och det ska genomföras i samarbete med Stockholm Business Region och i samråd med kommunstyrelsen.

Utgångspunkter för arbetet

Integration

Att integreras och etableras på arbetsmarknaden är en central del av samhällsintegrationen. Insatser som påskyndar och möjliggör etablering på arbetsmarknaden kan därför sägas vara integrationsfrämjande.

Integration är ett komplext och mångdimensionellt begrepp som ofta anses vara svårdefinierat och bestå av flera parallella processer. I *Om Sverige* (ISBN 978-91-984845-0-2) ett kursmaterial inom samhällsorienteringen för nyanlända beskrivs integration som en känsla av att känna tillhörighet i samhället. Integration handlar i vid bemärkelse om att olika grupper i samhället möts, accepterar och har ett utbyte med varandra.

Den svenska integrationspolitikens mål är lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter för alla, oavsett etnisk eller kulturell bakgrund. Integrationspolitiken är också en del i regeringens arbete för ökat utbud och efterfrågan på arbetskraft, förbättrad matchning på arbetsmarknaden samt fler och växande företag.

Kompetens- och arbetskraftsbehov i Stockholm

Både i ett långsiktigt perspektiv och utifrån mer kortsiktiga prognoser förväntas behovet av arbetskraft öka i Stockholm med omnejd. I den *Regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen*, RUF5 2050 beräknas efterfrågan på arbetskraft öka med mer än 50 procent till 2050. Den snabba strukturomvandlingen mot en alltmer kunskaps- och humanintensiv tjänstemarknad, med en ökad automatisering och digitalisering innebär stora förändringar. Både för att många yrken försvinner medan andra tillkommer, men också för att det påverkar hur stockholmaren jobbar och lever sitt liv. Utbildning, vård och omsorg är de branscher som beräknas växa mest. Företagstjänster och finansiell verksamhet förväntas också växa kraftigt.

I Arbetsförmedlingens mer kortsiktiga prognos *Var finns jobben? Bedömning för 2019 och på fem års sikt* beskrivs de kommande åren en stark efterfrågan på arbetskraft som medför att möjligheterna till arbete i Stockholm är stora inom tre av fyra yrken på ett års sikt. Inom flera av de yrken där det redan idag finns goda jobbmöjligheter bedöms de råda brist på utbildad arbetskraft även på fem års sikt. För många yrken inom pedagogiska yrkesområdet samt yrken inom hälso- och sjukvården väntas mycket goda möjligheter till arbete. Detsamma gäller för flertalet yrken inom

bygg och anläggning, data/it och tekniskt och naturvetenskapligt arbete. Jobbmöjligheterna är därmed goda för ett stort antal yrken som vanligtvis kräver en yrkesutbildning på gymnasienivå, såväl som högskoleutbildning. Enligt rapporten medför bristen på utbildad arbetskraft flera konsekvenser, bland annat att arbetsgivare förändrar kraven på utbildning och erfarenhet vilket kan skapa möjligheter för fler att etablera sig på arbetsmarknaden. Samtidigt måste flera aktörer samverka för att göra yrken attraktiva och förmå fler att söka sig till de efterfrågade utbildningarna. Utbildningsväsendet har här en avgörande roll för den framtida kompetensförsörjningen, såväl på gymnasienivå som inom vuxenutbildningen.

Antal nyanlända och arbetslösa i Stockholms stad

I december 2018 var 6 400 nyanlända personer inskrivna i Arbetsförmedlingens verksamheter i Stockholms stad, varav ca 3700 deltog i etableringsprogrammet. Under 2019 beräknas Stockholms stad ta emot 1 188 anvisade från Migrationsverket (ABO och kvotflyktingar). Vidare beräknas 1 592 personer med uppehållstillstånd komma att själv bosätta sig i staden (EBO) inklusive anhöriga. Det innebär att ungefär 2 484 nya stockholmare under 2019 tillhör gruppen nyanlända enligt Arbetsförmedlingens definition.

Arbetslösheten i Stockholm har det senaste året legat stabilt på omkring 6 procent (enligt arbetsförmedlingens data av öppet arbetslösa inklusive sökandes i program). Skillnaderna är dock stora mellan olika grupper. Personer med utländsk bakgrund är i högre grad arbetslösa än inrikes födda, särskilt tydligt är det bland kvinnor. En annan faktor som är av stor betydelse för etablering på arbetsmarknaden är utbildningsbakgrund och antal år i utbildning, kortutbildade har svårare att etablera sig och stanna kvar på arbetsmarknaden. Unga som ännu inte kommit in på arbetsmarknaden och personer med någon form av funktionshinder är också exempel på grupper som har lägre etableringsgrad och svårare att stanna kvar på arbetsmarknaden.

Enligt data från Arbetsförmedlingen var omkring 29.000 personer i Stockholm i december månad 2018 öppet arbetslösa (inkl. sökande i program) av dessa var 17.800 utrikesfödda.

Stadens näringsliv

Stockholms stad har ett starkt näringsliv och är en attraktiv plats att verka på som företagare. Staden har ett diversifierat näringsliv och en branschbredd där drygt 80 procent av näringsgrenarna finns representerade. I Stockholm dominerar den kunskapsintensiva tjänstesektorn. Ett diversifierat näringsliv ger en stabil grund för fortsatt tillväxt och därmed goda förutsättningar för välfungerande välfärd och service till stadens invånare.¹ Stockholm stads näringsliv består till största del av småföretagare med 0-5 anställda och på de små företagen arbetar ca 600 000 personer. Totalt finns cirka 83 000 företag i staden.²

Under 2019 kommer staden att anta en ny näringslivspolicy för att förstärka stadens samverkan med näringslivet och även stärka stadens service gentemot företagen. Här kan även integrationspakten spela en roll.

Utveckling av stadens vuxenutbildning

Bristen på arbetskraft i regionen i kombination med svårigheten för vissa grupper att etablera sig på arbetsmarknaden ställer nya och förändrade krav på vuxenutbildningen. Utbildningen behöver anpassas såväl till nya målgrupper med nya behov som till arbetsmarknadens behov. Flexibilitet i utbildningsutbudet och möjligheter att snabbt möta nya krav är av stor betydelse. Kombinationsutbildningar som väver samman yrkesutbildning med utbildning i svenska och utveckling av lokala jobbspår får allt större betydelse inom vuxenutbildningen. Staden fortsätter också att utveckla yrkeshögskoleutbildningar med sikte på behoven på arbetsmarknaden.

En utökad och nära samverkan mellan staden och näringslivet är en viktig förutsättning för att utbildningsutbudet ska vara väl anpassat till näringslivets behov – och därmed också skapa ökade förutsättningar för de studerande att få ett arbete efter avslutade studier. Integrationspakten kan utgöra en av flera ingångar till en sådan ökad samverkan.

¹ Rapport, Företagandet i Stockholms stad, sid. 40

² Företagsdatabasen, SCB, kvartal 3 2017

Integrationspakten

Integrationspakten ska vara en gemensam arena för fler möjligheter i Stockholm. Genom att näringsliv, staden och andra offentliga aktörer samlas kring lösningar på stadens gemensamma utmaningar så blir också förutsättningarna för att lyckas med arbetet bättre.

Syfte och mål

Syftet med integrationspakten är att samla aktörer i Stockholm för att tillsammans verka för att fler stockholmare ska etableras på arbetsmarknaden och för att marknadens efterfrågan på arbetskraft ska tillgodoses. Fler jobberbjudanden ska skapas.

När nyanlända lämnar etableringsprogrammet ska det finnas vägar till arbete eller studier.

Målet med integrationspakten är att:

- korta vägen till arbete, svenska språket och till försörjning genom eget arbete för att fler stockholmare ska få möjlighet att leva självständiga liv och förverkliga sina livsdrömmar
- möta arbetsgivares utmaningar med att hitta arbetstagare med efterfrågad kompetens
- stärka integrationen i Stockholm genom att fler deltar i arbetslivet och försörjer sig genom eget arbete.

Medlemskap

I integrationspakten ska företag och verksamheter oavsett storlek ges möjlighet att delta utifrån sina förutsättningar. Med få undantag ska branscher och sektorer kunna delta, mötas och samverka med staden, varandra och andra offentliga verksamheter. Alla aktörer som ansluter sig ska kunna göra det utifrån sina premisser och behov, men en förutsättning för att delta är att de åtar sig att bidra med konkreta mål och aktiviteter för att främja etableringen av fler stockholmare på arbetsmarknaden och därmed stärka integrationen i Stockholm. Samtidigt innebär medlemskap i pakten också att de företag som ansluter sig kan ta del av de möjligheter detta ger genom att deras CSR-arbete synliggörs, ett aktivt och levande medlemsnätverk, mötesplats mellan staden och näringslivet och kompetens närmare företagen.

Deltagande aktörer

Aktörer inom branscher med nuvarande eller kommande brist på arbetskraft samt företag som tillhandahåller rekryteringstjänster i Stockholm blir alla viktiga medlemmar av integrationspakten. Pakten ska även vara öppen för aktörer som redan idag arbetar med integrationsfrämjande insatser och som kan bidra med erfarenheter och goda idéer. Vidare är statliga myndigheter i Stockholm så som till exempel Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan centrala aktörer. Även civilsamhällesorganisationer ska kunna delta.

I integrationspakten är också Stockholms stad som arbetsgivare en viktig medlem. Genom att gå in i pakten med en ambitiös avsiktsförklaring och en hög nivå av deltagande kan staden som arbetsgivare fungera som en förebild och ett gott exempel.

Stockholms stads bolag kommer alla att bjudas in att ansluta sig till integrationspakten, men Stockholm Business Region med sin täta samverkan med näringslivet och upparbetade företagsnätverk blir en särskilt viktig medlem.

Befintliga leverantörer till staden kan även komma att bjudas in att ansluta sig till integrationspakten. Med redan upphandlade leverantörer finns etablerade kontakter och relationer som kan tas tillvara och utvecklas.

Anslutning och uppföljning

Utifrån den ambitionsnivå och de åtaganden som en aktör är villig att göra skapas en individuellt anpassad avsiktsförklaring som signeras vid specifika signeringstillfällen av representanter från anslutande part och staden. Signeringstillfällen kommer att erbjudas vid ett par tillfällen per år.

Staden genomför årliga avstämningar med respektive medlem för att säkerställa aktiviteten hos både medlem och staden. För att bättre säkerställa att avsiktsförklaringar och realitet överensstämmer bör en avsiktsförklaring vara tidsbestämd och kunna revideras om förutsättningar eller ambitionsnivåer hos parterna skiftar över tid.

Målgrupper

Integrationspaktens insatser och aktiviteter är i huvudsak riktade mot nyanlända. Som nyanländ i Stockholm ska det finnas många möjligheter att etableras och integreras både i staden och på arbetsmarknaden. I ett bredare perspektiv kommer dock fler målgrupper som är i behov av insatser och stöd för att etablera sig på arbetsmarknaden att kunna gynnas av integrationspakten. Kvinnor och män med utländsk bakgrund som ännu inte etablerat

sig på arbetsmarknaden, kortutbildade och personer med någon form av funktionsnedsättning som behöver mer stöd för att komma in på arbetsmarknaden är exempel på sådana prioriterade målgrupper.

Aktiviteter

Integrationspakten ska innehålla många konkreta aktiviteter för företag och verksamheter att ansluta sig till. Det ska gå att välja mellan olika aktiviteter och varje anslutande aktör kommer att kunna välja en eller flera aktiviteter i sin avsiktsförklaring. Staden arbetar tillsammans med varje anslutande aktör för att ta fram vilka delar som ska ingå i varje enskild medlems avsiktsförklaring. Stockholm är en levande stad och allt efter hur staden utvecklas och behov skiftar kommer också integrationspaktens innehåll och aktiviteter anpassas och utvecklas.

Nedan beskrivs de aktiviteter som initialt ingår i integrationspakten.

Bild 1: Integrationspaktens aktiviteter 2019



Jobbpartnerskap

Jobbpartner är ett flexibelt samarbete som utformas tillsammans av företaget och staden. Samarbete kan till exempel ske genom att jobbpartnern:

- erbjuder konkreta arbetstillfällen
- deltar i rekryteringsevent
- tar emot studerande på APL (arbetsplatsförlagt lärande) under utbildningen till ett yrke
- tar emot unga nyanlända för praktik, studiebesök och ev. extrajobb
- som branschföreträdare deltar i dialoger kring anpassning av yrkesutbildningar efter branschens krav och behov

- erbjuds stöd i rekrytering och matchning
- tar del av kompetensutveckling för medarbetare som är handledare på arbetsplatsen
- gästföreläser för studerande på en yrkesutbildning,
- besöker skolor med Komvuxutbildning och berättar om sin bransch

I behållning får jobbpartnern möjlighet att både vara en förebild i Stockholm och tillgodose sina egna intressen och kompetensförsörjningsbehov. Staden erbjuder varje jobbpartner stöd inom rekrytering, utbildning, administration, coachning och uppföljning. Ett exempel kan vara att få tillgång till stadens deltagare i vuxenutbildning och till aspiranter inom Jobbtorg Stockholm. Stöd erbjuds även till jobbpartners som är leverantörer när de ska uppfylla krav på sysselsättning i Stockholms stads upphandling av tjänster, där fokus ligger på arbetsintegration. Denna service kommer även att erbjudas leverantörer vid krav i upphandling som främjar integration.

Att vara jobbpartner till Stockholms stad innebär att bli en viktig partner för Stockholms utveckling. Företag och verksamheter kommer närmare staden och får tillgång till dess potential. De får både möjligheter att kompetensutveckla befintlig personal, genom att till exempel delta i handledarutbildning eller i projekt med jobbrotaion och att rekrytera ny personal bland de stockholmare som står till arbetsmarknadens förfogande.

Stockholmsmentor

I integrationspakten finns tre mentorsprogram: *yrkes- och arbetslivsmentor* som riktar sig till nyanlända som redan har en tydlig yrkesinriktning, *språk- och arbetslivsmentor* som är för de nyanlända som ännu inte har en yrkesinriktning samt *ungdomsmentor* som är för unga nyanlända som fortfarande är i studier eller i fasen att övergå mot arbete. Genom mentorsprogrammen matchas medlemmar av integrationspakten med nyanlända. Staden koordinerar arbetet med att matcha passande kandidater utifrån mentorsprogrammets olika inriktningar och följer löpande upp arbete samt utveckling. Som stöd erbjuds nya mentorer möjlighet att delta i handledar- och mentorsutbildning som anordnas löpande.

Yrkes- och arbetslivsmentor – för nyanlända med yrkesprofil

I programmet för yrkes- och arbetslivsmentor matchas yrkesverksamma med stor arbetslivserfarenhet med nyanlända som redan har en tydlig yrkesprofil. Genom att erbjuda sin erfarenhet, kompetens och branschkännedom till en nyanländ kan yrkes- och

arbetslivsmentorn hjälpa till att korta den nyanländas väg till jobb och meningsfull sysselsättning. Att komma en person nära genom enskilda samtal kan samtidigt ge tillfälle för mentorn att utvecklas personligen och få en större inblick i hur det är att vara ny i Sverige. Yrkes- och arbetslivsmentorn och adept träffas minst en gång i månaden under åtta månader, tid och plats bestämmer de själva. Som stöd vid träffarna finns ett temaupplägg som utgår ifrån att adepten ska få:

- lära sig om hur svenskt arbetsliv fungerar
- få ökad kunskap i olika sökvägar till arbete
- ökad kunskap om ett specifikt arbetsområde
- träna sin yrkessvenska
- följa med på minst ett arbetsplatsbesök.

Syftet med programmet är att mentorskapet ska bidra till mer branschkännedom, ökade kunskaper om vägar till arbete och eller studier, kultur och sociala koder. Mentorskapet ska också medverka till språkutveckling och till att utvidga den nyanländes sociala och yrkesverksamma nätverk. Där det är möjligt kan mentorsprogrammet också öppna nya vägar in på arbetsmarknaden.

Språk- och arbetslivsmentor – för nyanlända

I programmet språk- och arbetslivsmentor matchas yrkesverksamma eller nyligen yrkesverksamma med nyanlända som ännu inte har en tydlig yrkesinriktning. Genom att erbjuda erfarenhet och kompetens om svenskt arbetsliv samt viktig språkträning för den nyanlända kan språk- och arbetslivsmentorn bidra till att förkorta vägen till jobb, utbildning samt meningsfull sysselsättning.

Språk- och arbetslivsmentor och adept träffas minst en gång i månaden under åtta månader, tid och plats bestämmer de själva. Som stöd vid träffarna finns ett temaupplägg som utgår ifrån att adepten ska få:

- kunskap om hur svenskt arbetsliv fungerar
- kunskap i olika sökvägar till arbete
- snabbare språkträning, som ökar möjligheten till att genomföra studier och eller få ett arbete.

Syftet med programmet är att mentorskapet ska bidra till ökad kunskap om svenskt arbetsliv, kulturella och sociala koder samt till mer kunskap om vägar till arbete och eller studier. Genom ett särskilt fokus på språkträningen i mentorssamtalen bidrar språk- och arbetslivsmentorn till snabbare språkinläring och därmed ökade möjligheter för adepten att genomföra studier och eller få ett arbete.

Där det är möjligt kan mentorsprogrammet också öppna nya vägar in på arbetsmarknaden.

Ungdomsmentor

I programmet för ungdomsmentor matchas unga nyanlända som är i studiefasen eller precis i övergången mot arbete med mentor från arbetslivet. Mentorsprogrammet pågår under ett par månader där mentor och ungdom ses regelbundet en till två gånger i veckan, träffarna ska vara på sådan tid att de inte inverkar på skolundervisning. Mentorssamtalen bidrar till att ungdomarna får möjlighet till snabbare språkinläring, specifik yrkeskunskap eller mer generell arbetsmarknadskunskap samt kunskaper i kulturella och sociala koder på arbetsmarknaden. I samtalen ska det finnas utrymme för att kunna ta upp frågor och funderingar kring yrken, framtid och sysselsättning. Arbetsplatsen utser en eller flera mentorer som matchas med nyanlända ungdomar. Nya mentorer ska få erbjudande om att delta i handledar- och mentorsutbildning. Som stöd vid träffarna finns ett temaupplägg som utgår ifrån att ungdomen ska få:

- snabbare språkinläring
- kunskap om den svenska arbetsmarknaden och hur man söker arbete
- ett vidgat nätverk och nya kontakter.

Syftet med programmet är att mentorskapet ska stärka integrationen bland unga nyanlända och bidra till snabbare språkinläring, ökad kunskap om svenskt arbetsliv, kulturella och sociala koder samt till mer kunskap om vägar till arbete och eller studier. Där det är möjligt kan mentorsprogrammet också öppna för extra arbete kombinerat med studier, praktik, feriejobb och framtida karriärvägar.

Samtliga mentorsprogram inom integrationspakten har arbetsmarknadsinriktning. Vid sidan av integrationspakten bedriver staden flera andra mentorsprogram för nyanlända. Ett sådant exempel är Välj Inkludering Delaktighet och Aktivitet (VIDA) där nyanlända utifrån intressen erbjuds att delta i föreningsaktivitet som en del av deras planering från kommun eller Arbetsförmedling.

Advisory Board

Inom ramen för integrationspakten integreras ett Advisory board som idag existerar för samverkan mellan staden och näringslivet med särskilt fokus på unga och där ensamkommande unga är en viktig delmålgrupp. Genom integrationspakten vidgas målgruppen för Advisory Board till att omfatta hela gruppen nyanlända.

Avsikten är att skapa förutsättningar för ett djupare samarbete med näringslivet i frågor som rör integration på arbetsmarknaden och kompetensfrågor. Inom Advisory Board ses näringsliv, företrädare för staden och myndigheter på regelbunden basis för att tillsammans diskutera specifika och generella utmaningar samt gemensamma mål på arbetsmarknaden. Platser i Advisory Board kan både vara mer stadigvarande eller av tillfällig karaktär.

Sociala klausuler i i upphandling

Stockholms stad är en stor upphandlare av tjänster och varor. Upphandlings- och inköpsverksamheten ska bland annat bidra till att skapa förutsättningar för social hållbarhet och där det är lämpligt ställer staden därför krav på sysselsättningsfrämjande åtgärder. Krav kan till exempel vara att vinnande leverantör ska träffa representanter från staden för dialog eller så kan krav vara formulerade som skarpa numerärer på anställningar eller praktikplatser.

Till de sysselsättningsfrämjande krav som idag används i upphandling inom staden tilläggs möjligheten att formulera krav i syfte att integrera särskilda målgrupper, såsom nyanlända. Befintliga modeller med krav på dialog och skarpa krav på numerärer utformas då med ett speciellt fokus på integration på arbetsmarknaden. Ett annat exempel på integrationskrav kan vara att vinnande leverantör i dialog med representanter från staden beslutar att expandera eller tillvarata en egen idé eller befintligt initiativ som är kopplat till integration i Stockholm. Sociala klausuler ska ställas i de upphandlingar där det bedöms lämpligt i förhållande till upphandlingens art och omfattning.

Innovationsträffar – nätverk och forum

Integrationspakten skall vara en aktiv och levande mötesplats och naturlig samlingspunkt, både fysiskt och digitalt, där näringslivet, Stockholms Stad och andra offentliga aktörer kan samlas. Här ska kunskap och erfarenheter utbytas och nya aktiviteter för att lösa utmaningar skapas och utvärderas. Goda exempel och bra resultat ska tillvaratas. Inom Integrationspakten ska medlemmar regelbundet bjudas in till tematräffar, föreläsningar, möten med företrädare för stadens politik samt uppföljning av resultat. Mindre fokusgrupper kan bildas inom områden där behov finns. Erfarenhetsutbyte med övriga städer i Sverige och Europa kan finnas med som inslag. En digital plattform kommer att upprättas där aktuella inlägg som berör området kan samlas, enkla vägar för digitala möten inom nätverket kan möjliggöras och medlemmars goda exempel och resultat kan synliggöras. Sidan ska också fungera

som en inspiration där utomstående kan ta del av initiativ och resultat samt komma i kontakt med pakten och dess medlemmar.

Mervärden för medlemmarna

Genom integrationspakten samlas företag och verksamheter för att möta de utmaningar som Stockholm står inför. Företag och verksamheter som ansluter sig synliggör sitt engagemang både lokalt och regionalt. Nätverket kommer successivt att byggas ut. Deltagandet kommer att kunna ses som en del av företagets CSR-arbete. Redan idag arbetar många företag och verksamheter i Stockholm som aktiva samhällsaktörer. Genom integrationspakten ska deras initiativ både kunna synliggöras och tillvaratas.

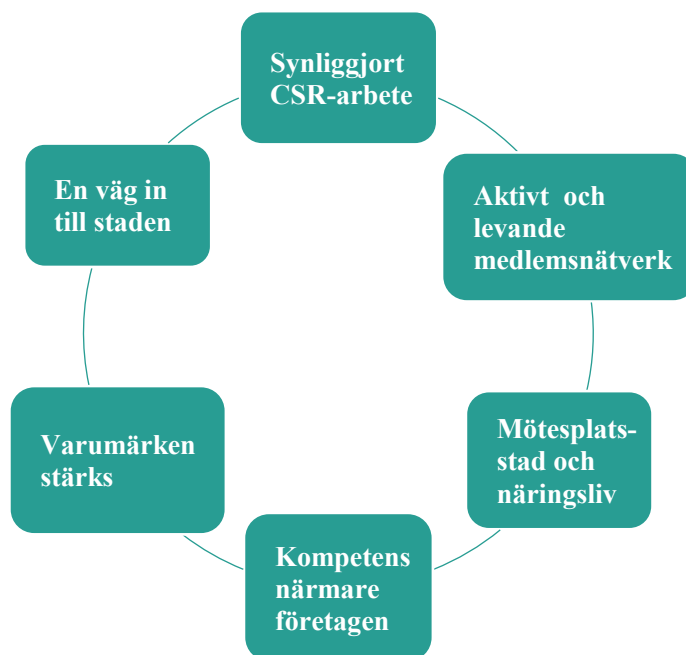
Integrationspakten kommer att vara en del av stadens samverkan med näringslivet utifrån dess möjligheter och behov. Regelbundna träffar med företrädare för staden kommer i olika former att genomföras.

Integrationspaktens ska skapa mervärden för alla parter och resultatet konkretiseras i positiva effekter för integrationsprocessen såsom att:

- nyanlända snabbare etableras på arbetsmarknaden
- kompetensbehoven på arbetsmarknaden bättre tillgodoses
- matchningen på arbetsmarknaden blir effektivare
- fler arbetstillfällen för stockholmare som saknar jobb skapas.

Företag och verksamheter som ansluter sig till integrationspakten ska kunna vara trygga i att deras insatser kommer att vara till nytta både för en positiv samhällsutveckling och för den enskilda verksamheten. Nedan illustreras en övergripande bild över integrationspaktens mervärden för medlemmarna, därefter beskrivs varje rubrik mer utförligt.

Bild 1. Integrationspaktens mervärden för medlemmarna



Medlemmarnas CSR-arbete synliggörs

Medlemmarna får genom integrationspakten en plattform för att utföra och synliggöra arbete kopplat till CSR, samtidigt bidrar de till att stärka integrationen i Stockholm och till sitt eget arbete med företagets kompetensförsörjning. Deras arbete blir både synliggjort och tillgängligt för andra.

Aktivt och levande medlemsnätverk

Integrationspaktens nätverk skapar ett naturligt och aktivt forum för innovation och erfarenhetsutbyten mellan medlemmar. Den breda representationen skapar möjligheter för nya branschöverskridande samverkansformer och erfarenhetsutbyten. Nätverket är aktivt både i fysisk form och digitalt så att pågående arbeten inte begränsas av för få fysiska träffar. Nätverket inom integrationspakten kan också expanderas och knytas samman med fler företagsnätverk inom staden, till exempel genom Stockholm Business Region.

Mötesplats mellan staden och näringsliv

Genom integrationspakten skapas nya mötesplatser där staden, näringslivet och myndigheter kan samlas kring lösningar på gemensamma utmaningar. Till exempel genom Advisory board där näringsliv, företrädare för staden och myndigheter ses på regelbunden basis för att tillsammans diskutera specifika och generella utmaningar samt gemensamma mål på arbetsmarknaden.

Kompetens närmare företagen.

Integrationspakten ska genom sitt innehåll och aktiva konkreta arbete bidra till att arbetskraft med rätt kompetens kommer närmare företagen. Utbudet inom vuxenutbildningen i Stockholm ska inriktas på att möta behov av kompetens på arbetsmarknaden. Inom ramen för integrationspakten ska det också vara möjligt att testa nya aktiviteter såsom jobbrodation där befintlig personal får möjlighet att vidareutbildas. Redan anställda kompetensutvecklas på arbetstid och ersätts av arbetslösa personer som har möjlighet till subvention från arbetsförmedlingen. Subventionen gör det möjligt för arbetsgivaren att finansiera satsningen samtidigt som arbetslösa får möjlighet att ta ett kliv in på arbetsmarknaden.

Genom stockholmsmentor kommer också berörd personal att erbjudas möjligheten till kompetensutveckling inom handledning och mentorskap.

Medlemmarnas varumärken stärks

Medlemmarnas varumärken stärks genom att medlemskapet synliggör samverkan med såväl Stockholms stad som andra stora aktörer. Medlemmarna blir förebilder och inspiratörer inom integrationsarbetet samtidigt som deras kompetensbehov är i fokus och arbete med SCR synliggörs. Den ömsesidiga nyttan blir tydlig.

En väg in till staden

Genom integrationspakten får företag och verksamheter en enkel väg in till stadens verksamheter både fysiskt och digitalt. Genom fysiska möten med företrädare för staden öppnas kontaktvägar och möjligheter till stöd. Därtill kommer den digitala plattformen där samtliga medlemmar av integrationspakten finns tillgängliga och där information och stöd finns samlat.

Redovisning av resultat

Genom årliga rapporter kommer tagna initiativ och utfall redovisas. Integrationspaktens medlemmar och andra berörda aktörer kommer löpande att bjudas in att ta del av resultaten, både på enskild och övergripande nivå. Resultat kommer även att redovisas löpande på integrationspaktens digitala plattform.

Mätbara resultat

Genom att ta fram mått på resultat för integrationspaktens alla aktiviteter kan staden följa resultat och utveckling över tid och på så vis mäta utfall som kan sägas ha stärkande effekter för deltagarnas integrationsprocess. Integrationseffekter kan till exempel vara mätbara genom att titta på antal skapade jobberbjudanden, tecknade jobbparters, antal anställda nyanlända eller andra som står utanför arbetsmarknaden, jobbpartersskapens övriga aktiviteter,

programmen i stockholmsmentor, antal som deltagit i praktik samt genom tillämpning av sociala klausuler i upphandling av tjänster. Genom att påvisa det mätbara sociala värde som skapas, synliggörs både de positiva effekter som skapas för den enskilde deltagaren och andra positiva synergieffekter för arbetsmarknaden i Stockholm.

Till varje aktivitet har ett antal mätbara resultat tagits fram, dessa kommer löpande att sammanställas, analyseras och redovisas. För att komplettera det statistiska underlaget kommer mer djupgående kvalitativa undersökningar och uppföljningar att genomföras.