



Foto: ASICS Stockholm Marathon 2018 / DECA Text & Bild

ASICS STOCKHOLM MARATHON 2018

En undersökning om stockholmarnas attityd och uppfattning om evenemang

ASICS Stockholm Marathon 2018

Den 2 juni 2018 gick starten för den 40:e upplagan av Stockholm Marathon. Allt sedan starten 1979 har ASICS Stockholm Marathon varit ett av Europas största maratonlopp och bland de 25 största maratonloppen i världen.

Stockholm Marathon tillhör de evenemang som påverkar alla i staden. Banan är lång och sträcker sig genom alla stadsdelar i innerstaden. Många passar på att heja på löparna längs banan, andra påverkas av trafikomläggningar av bussar eller avspärningar.

Drygt 20 000 löpare var anmälda. Många är tillresta från andra delar av Sverige eller från andra länder. Ett evenemang som detta har därför stor betydelse för många och på många sätt. Det lockar besökare till Stockholm – besökare som förhoppningsvis tar med sig en positiv upplevelse av evenemanget och av vistelsen i staden. Tillresta besökare ger upphov till ekonomiska intäkter för näringar inom besökssektorn. Evenemang är även till för stockholmarna själva

Det finns således många goda skäl att utvärdera effekten av evenemang. Sweco har på uppdrag av Visit Stockholm genomfört två undersökningar i samband med ASICS Stockholm Marathon med hjälp av enkäter – bland deltagare och stockholmare.

Denna sammanställning beskriver stockholmarnas inställning till Stockholm Marathon 2018 liksom till evenemang i Stockholm generellt.

Undersökningen bland stockholmare

Denna undersökning handlar om stockholmarnas attityder och uppfattningar om Stockholm Marathon 2018, men även om evenemangsutbudet i staden i stort och till de besökare som evenemang genererar. Med stockholmare avses här boende i Stockholms stad.

Syftet har varit att undersöka stolthet, engagemang och inställningen till betydelsen av stora evenemang för en levande stad. Syftet var också att åskådliggöra eventuella skillnader i attityder mellan kön, olika delar av staden, ålder etc.

Stockholmarnas attityder och uppfattningar har mätts med hjälp av enkäter till deltagare i en webbpanel. Sweco använde Norstats Guldpanel. Till skillnad mot många andra webbpaneler rekryteras Guldpanelens medlemmarna via slumpmässiga urval per telefon med såväl fast som mobil telefoni. För denna undersökning drogs urvalet stratifierat slumpmässigt ur panelen baserat på demografiska variabler.

500 vuxna boende i Stockholms stad har svarat på frågorna. Datainsamlingen gjordes veckan efter evenemanget.

Kännedom och intresse

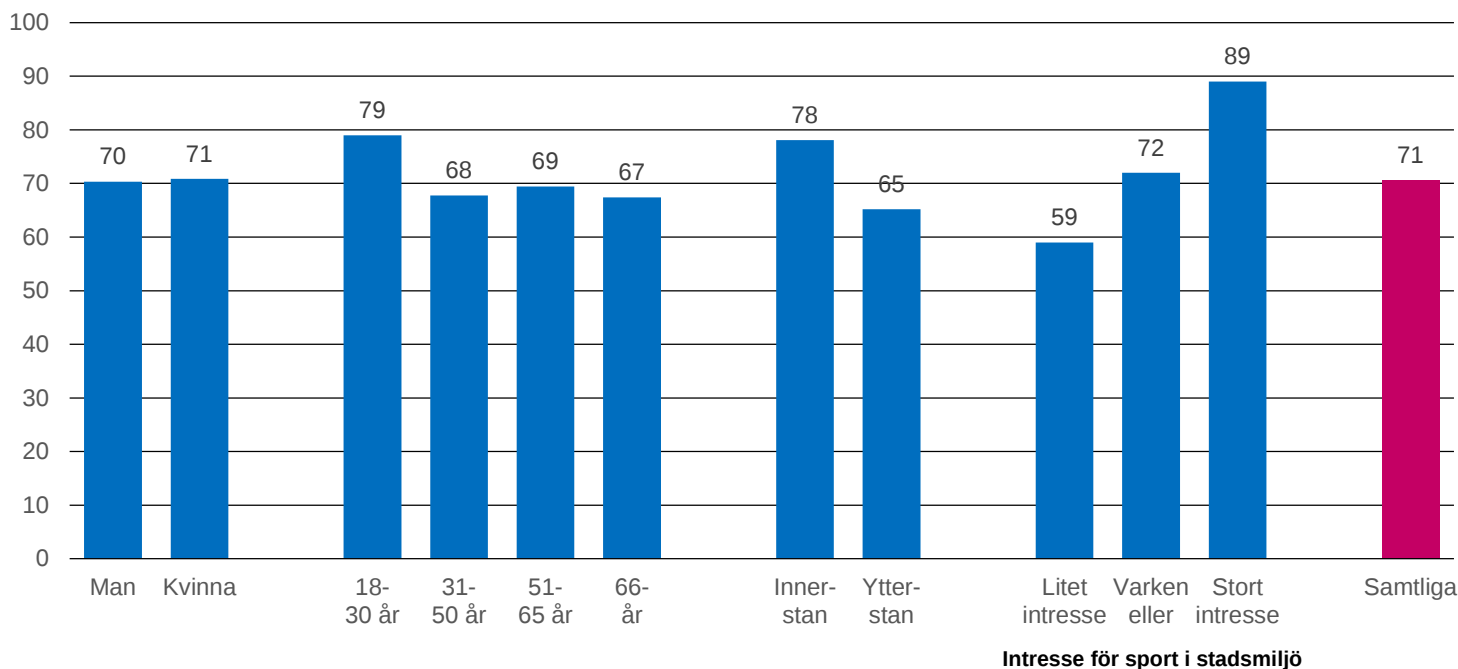
Ett evenemang som märktes

Sju av tio stockholmare över 18 år hade lagt märke till ASICS Stockholm Marathon 2018. Det motsvarar drygt en halv miljon personer. Inga skillnader i uppmärksamhet syns mellan män och kvinnor. I den yngsta ålderskategorin var kännedomen om evenemanget störst.

Naturligt nog har fler innerstadsbor än boende i ytterstaden lagt märke till evenemanget.

Intresse för denna typ av evenemang spelar naturligtvis också in.

Andel (%) som lade märke till evenemanget



Flera sätt att ta del av evenemanget

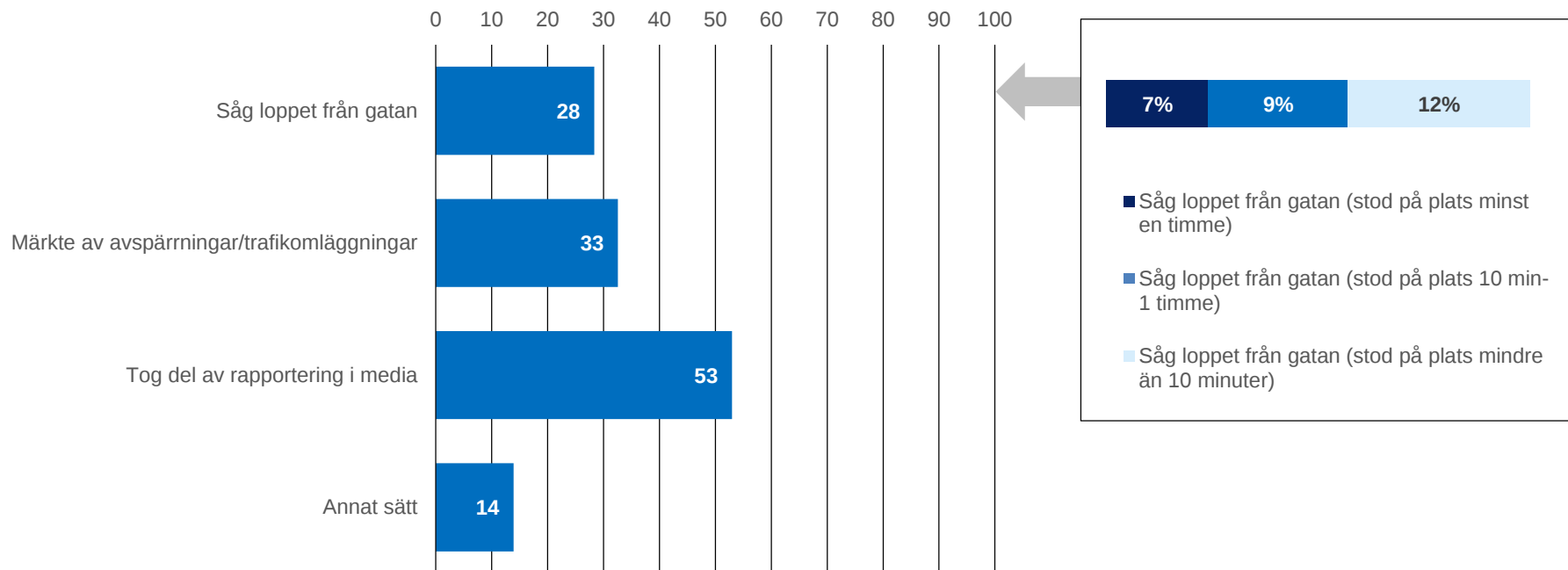
Man kan ta del av evenemang på flera sätt. Av de som lagt märke till ASICS Stockholm Marathon 2018 hänvisar de flesta till mediabevakning. Drygt hälften har tagit del av rapportering i media.

Tre av tio av de som lagt märke till evenemanget såg loppet på plats. Det motsvarar ca 150 000 personer.

37 % av innerstadsbor och 21 % i ytterstaden såg loppet på plats. En mindre del såg hela loppet. Var tredje som lagt märke till evenemanget märkte av trafikomläggningar eller avspärningar.

Annat sätt kan t ex vara att man själv har deltagit eller att någon bekant var med.

Så tog stockholmarna del av evenemanget. Andel (%) av dem som lade märke till evenemanget



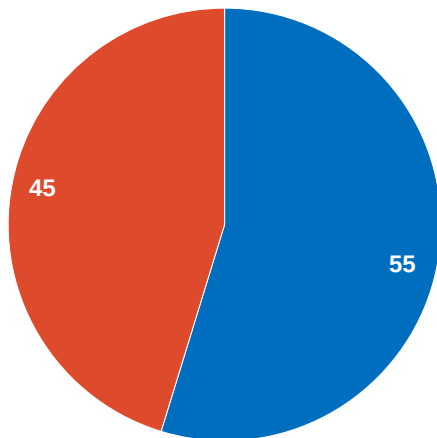
Upplevelsen av ASICS Stockholm Marathon 2018

Besökarna på plats

Åskådarna på plats längs banan stod många gånger på samma plats hela tiden (55%). Men nästan lika många (45%) rörde sig mellan olika platser längs banan.

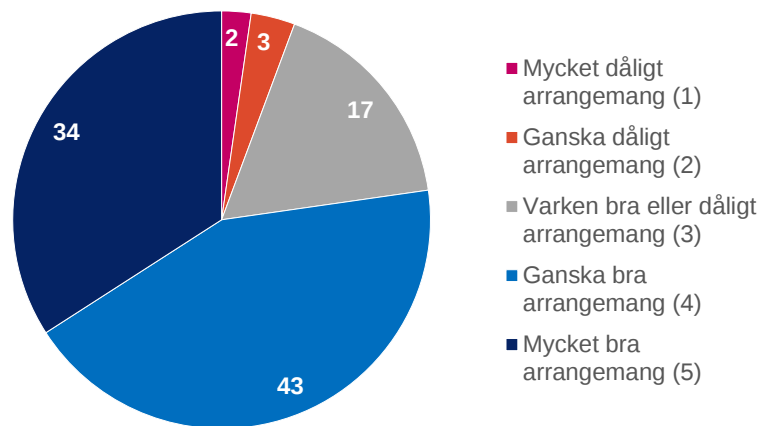
Åskådarna var nöjda med arrangemanget där de var. Drygt tre av fyra ansåg att arrangemanget var mycket bra eller ganska bra. Få (5 %) var kritiska. Här märks ingen skillnad mellan män och kvinnor eller beroende på ålder.

Stod du på en plats eller flera platser?
Andel (%) av dem som såg evenemanget på plats



■ En och samma plats ■ Från flera olika platser i staden

Hur nöjd var du på det hela taget med arrangemanget på den plats där du var?
Andel (%) av dem som såg evenemanget på plats



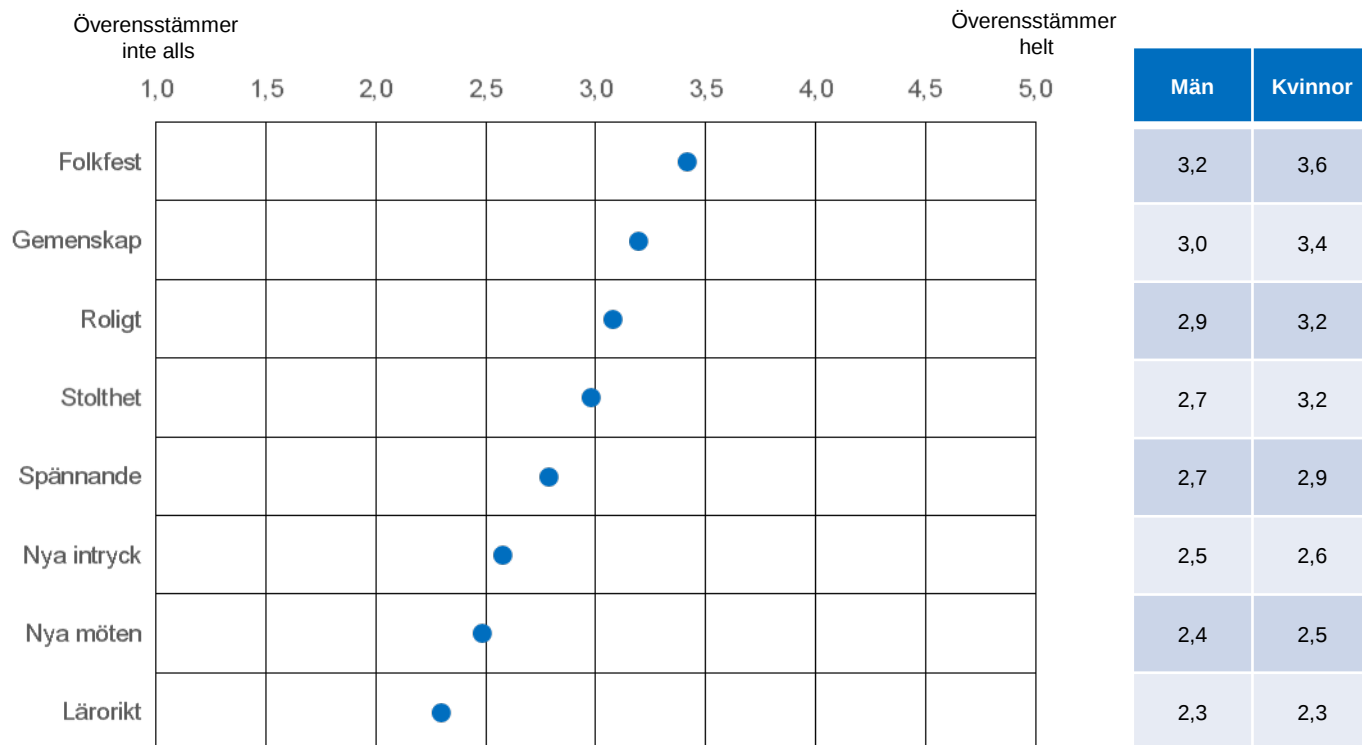
Medelvärde 4,0

Upplevelsen

Alla fick ta ställning till åtta positivt laddade ord som kan beskriva ett evenemang. Hur väl överensstämde dessa ord med just detta evenemang? Bäst stämde ord som hade att göra med fest och gemenskap. Färre menade att evenemanget var spännande eller förknippat med stolthet. Längst ned kommer begrepp

som hänger samman med att uppleva något nytt eller lärorikt. De som är ganska eller mycket intresserade av sport i stadsmiljö har upplevt Stockholm Marathon mer positivt än de som är mindre intresserade av denna typ av evenemang.

Hur väl överensstämmer följande ord med hur du kände i samband med att Stockholm Marathon ägde rum i Stockholm? Medelvärde



Bäst och sämst

När stockholmarna med egna ord formulerar vad som var bäst och sämst med Stockholm Marathon framhävs ofta på den positiva sidan ord som folkfest, stämning och att detta är ett roligt evenemang. Andra fokuserar på hälsoaspekten, att det är bra som

marknadsföring samt att man uppskattar när det händer något i staden.

På den negativa sidan nämns främst trafikproblem, avspärningar, trängsel och nedskräpning.

Några exempel på positiva synpunkter.

- Att det är så många som kommer hit
- Att det aktiverar människor i fysisk aktivitet.
- Att det finns
- Att det känns som en del av Stockholms identitet
- Att det är ett kul lopp
- Bra folkfest
- Bra för Stockholm
- Bra grej för Stockholm! Fin samlingsplats
- Det är en kul folkfest som piggar upp stan
- Drar till sig uppmärksamhet
- Folket som hejar på
- Härligt att se alla springa
- Kul att personer från andra länder är med och springer
- Stort och blandat deltagande
- Stämningen folkfesten
- Traditionen, kul med ny bansträckning
- Turistintäkterna

Några exempel på negativa synpunkter.

- All nedskräpning
- Att det stör kollektivtrafiken
- Att det är en symbol för hur idrott får ta vilken plats som helst till vilka kostnader som helst.
- Att dom blockerar hela Stockholm
- Att folk blir sjuka
- Att just denna dag var gallet varmt och trängseln olidlig
- Att man måste stänga av gator
- Att vi inte kan ta bilen från vår bostad den dagen...
- Avspärningar, svårt ta sig fram
- De långsamma löparna som kommer i slutet av loppet
- Får en känsla av att det är ganska exkluderande
- För mycket folk på vissa platser
- Förstör ordningen
- Gillar inte att alla jippon ligger i innerstaden
- Likgiltig
- Nedskräpning och trängsel
- Trafikavspärningarna
- Trafikkaoset

Inställning till evenemanget på det hela taget

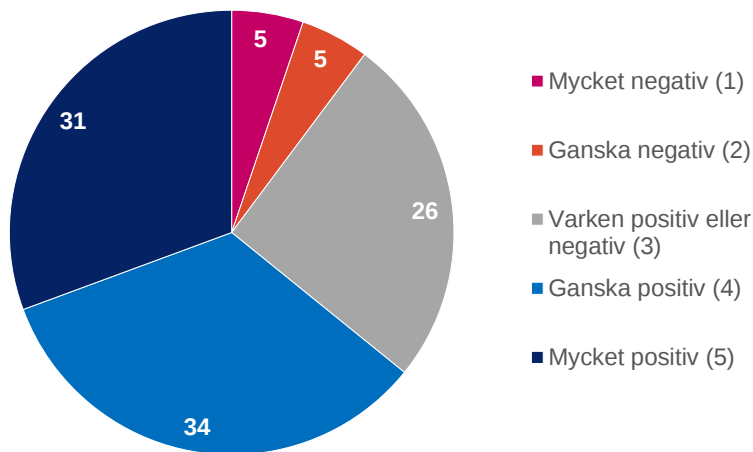
Två frågor mätte den mer generella inställningen till detta evenemang. Två av tre är positiva och 31 % är rent av mycket positiva. Var tionde är negativ.

På ett liknande sätt ser svarsmönstret ut när stockholmarna ombeds att bedöma hur viktigt Stockholm Marathon är för stadens image. Två av tre

anser att det är viktigt medan 17 % upplever att det inte är viktigt för Stockholms image.

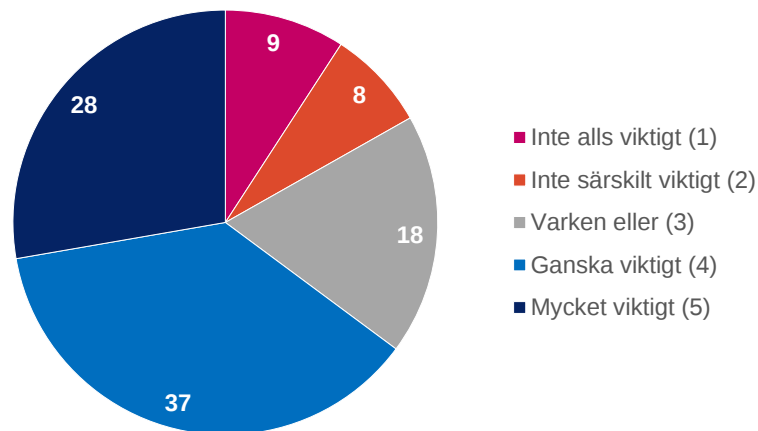
Även på dessa två frågor är kvinnor något mer välvilliga i sina svar än män. Mellan boende i innerstaden och ytterstaden syns just ingen skillnad.

Vilken är din generella inställning till detta evenemang? (%)



Medelvärde 3,8

Hur viktigt är det för Stockholms image att Stockholm Marathon arrangeras i staden?(%)



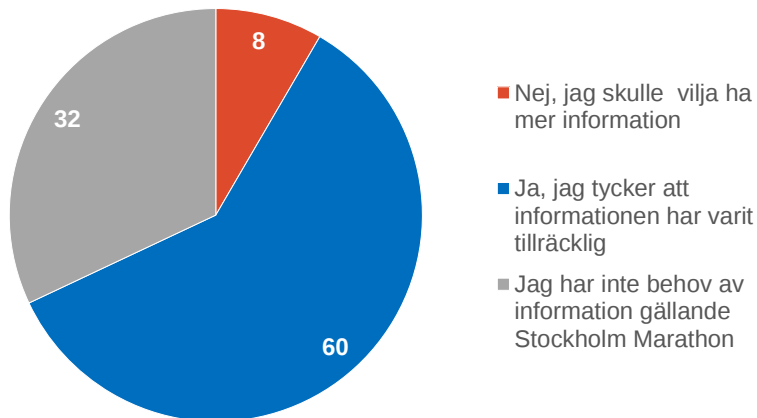
Medelvärde 3,7

Information

Få (8 %) saknade någon information i samband med Stockholm Marathon 2018. Evenemanget har arrangerats på liknande sätt i 40 år.

Behovet av information rörde främst avspärningar och trafikomläggningar.

Upplever du att du som stockholmare har fått tillräckligt med information angående Stockholm Marathon 2018? (%)



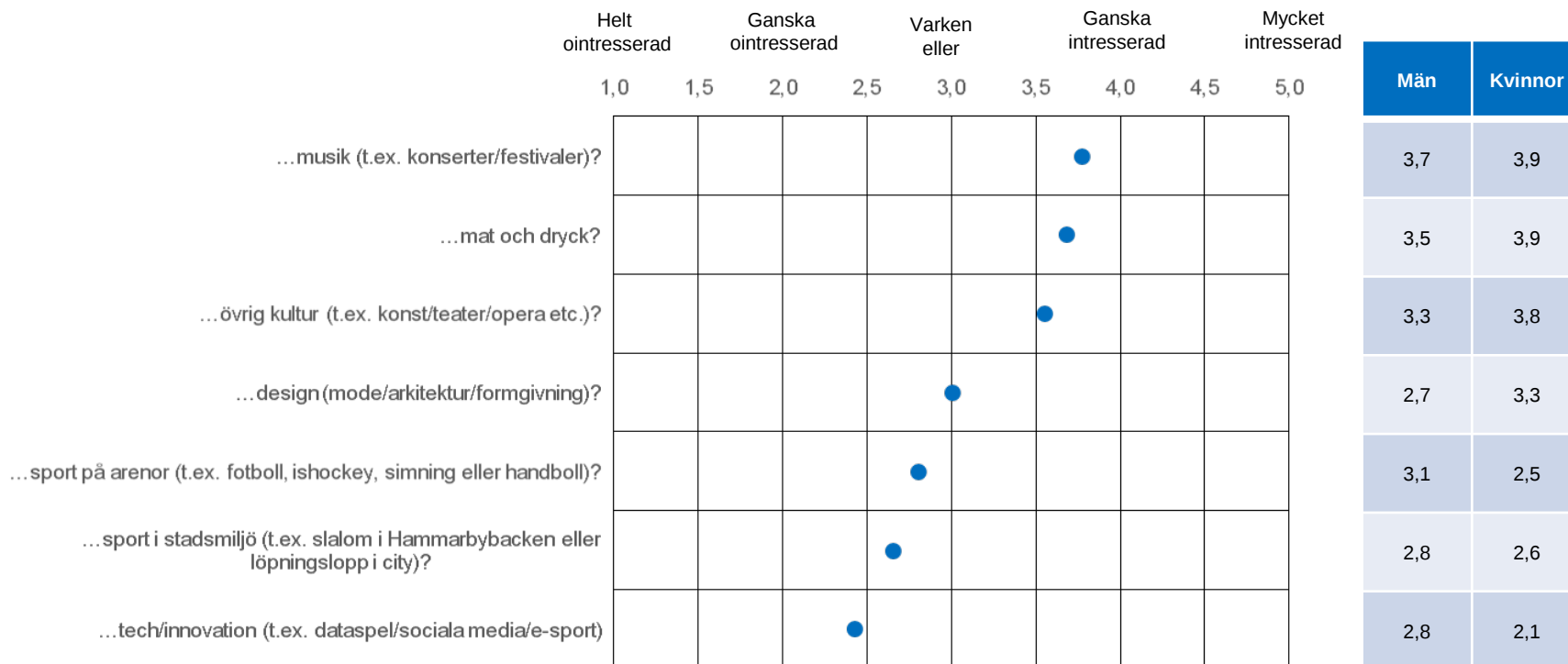
**Intresse för evenemang och
inställning till utbudet idag**

Intresse för evenemang av olika karaktär

Musik, kultur samt mat och dryck står högst på listan över evenemangstyper som stockholmarna är mest intresserade av. Kvinnor uttrycker något mer än män intresse för kultur, mat och dryck samt design. Män

föredrar oftare än kvinnor arenaidrott och tech/innovation. Yngre är mer intresserade av mat och dryck samt tech/innovation, medan fler äldre än yngre markerar intresse för övrig kultur.

Hur intresserad är du själv av evenemang i Stockholm inom... (medelvärde)

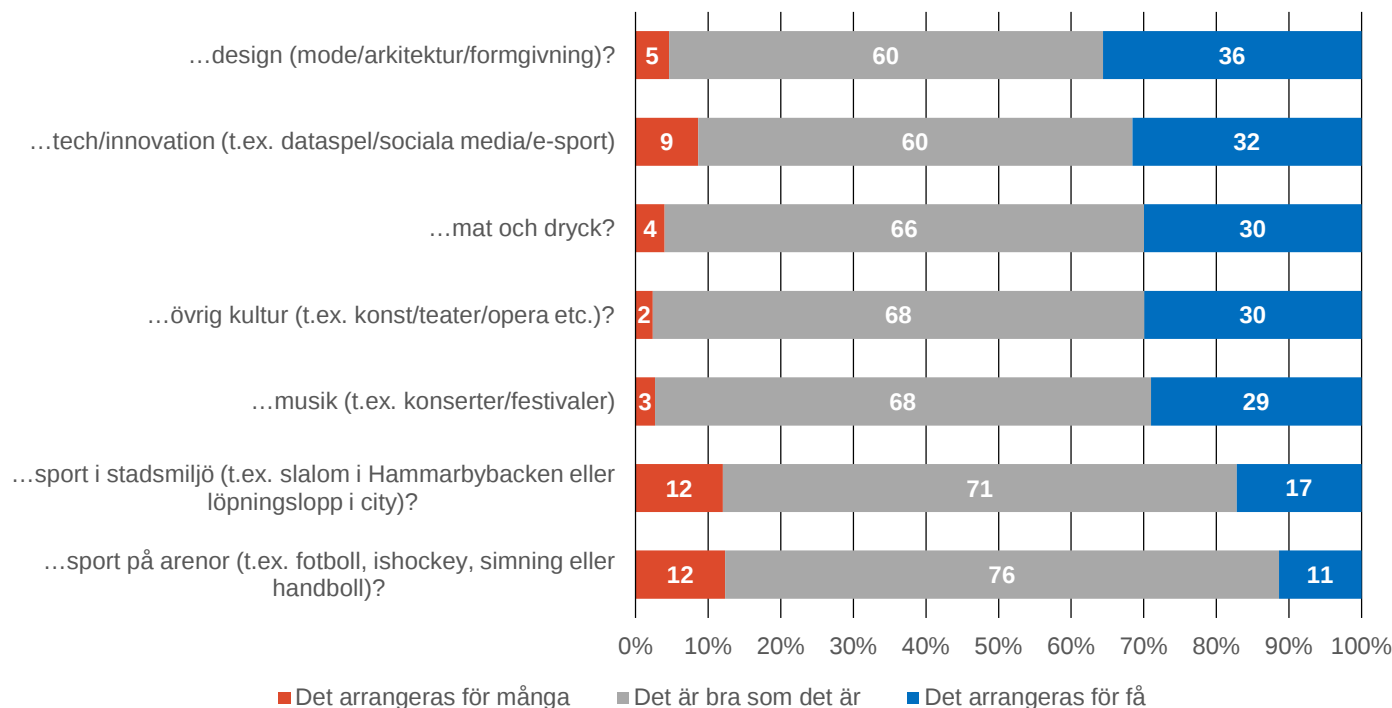


Utbudet av evenemang av olika karaktär

I huvudsak menar stockholmarna att utbudet av evenemang av olika karaktär är bra som det är. Inte minst gäller det sport, både på arenor och i stadsmiljö. Drygt sju av tio är nöjda med omfattningen idag. För evenemang av kulturell karaktär, mat och

dryck eller innovation och design är det visserligen så att de flesta tycker att det är bra som det är, men tämligen många menar att utbudet är alltför begränsat.

Hur nöjd är du med utbudet av evenemang inom...



Vad saknas i evenemangsutbudet?

När de svarande med egna ord får beskriva vilka evenemang som de saknar blir listan lång. Detta trots att det vanligaste svaret är att man inte saknar några evenemang. En del svar handlar om bilar och

motorsport. Andra saknar evenemang kring hästar, fiske eller dans. Vissa svar handlar om att evenemang ska vara gratis och öppna för alla. Önskemål om en stadsfestival, likt vattenfestivalen kommer också upp.

Några exempel:

- Arkitektur
- Artister från 80- och 90- talen
- Bilar/Sportbilar
- Bokmässa
- Byggnadsvård evenemang
- Dansbandsevenemang
- Dator- och tv-spel
- En kulturfestival där allt är öppet hela natten (som Nuit Blanche i Paris). Inte bara sent som under Kulturnatt utan en kväll där både kulturinstitutioner, restauranger och affärer har öppet hela natten!
- En stadsodlingsfestival
- Flyguppvisning
- Gamla hederliga vattenfestivalen
- Historiska evenemang
- Hästhoppning som man kunde se förr på Storängsbotten. Härliga tider!
- Internationella turneringar och/eller idrottsevenemang
- Klassisk musik
- Mer evenemang för pensionärer
- Mer evenemang kring litteratur, t.ex bokmässa.
- Mer i förorter
- Mer kultur och barnrelaterade evenemang
- Mer med hästar involverade
- Mindre, alternativa, kulturevenemang
- Prova på tema, kanske en gång varannan sommar och en gång varannan vinter. Sporter för alla åldrar med idrottsklubbar representerade. Huvuduppgift att få fler unga aktiverade, får ju många fördelar för både de enskilda och för samhället.
- Street fairs ! Finns överallt i USA

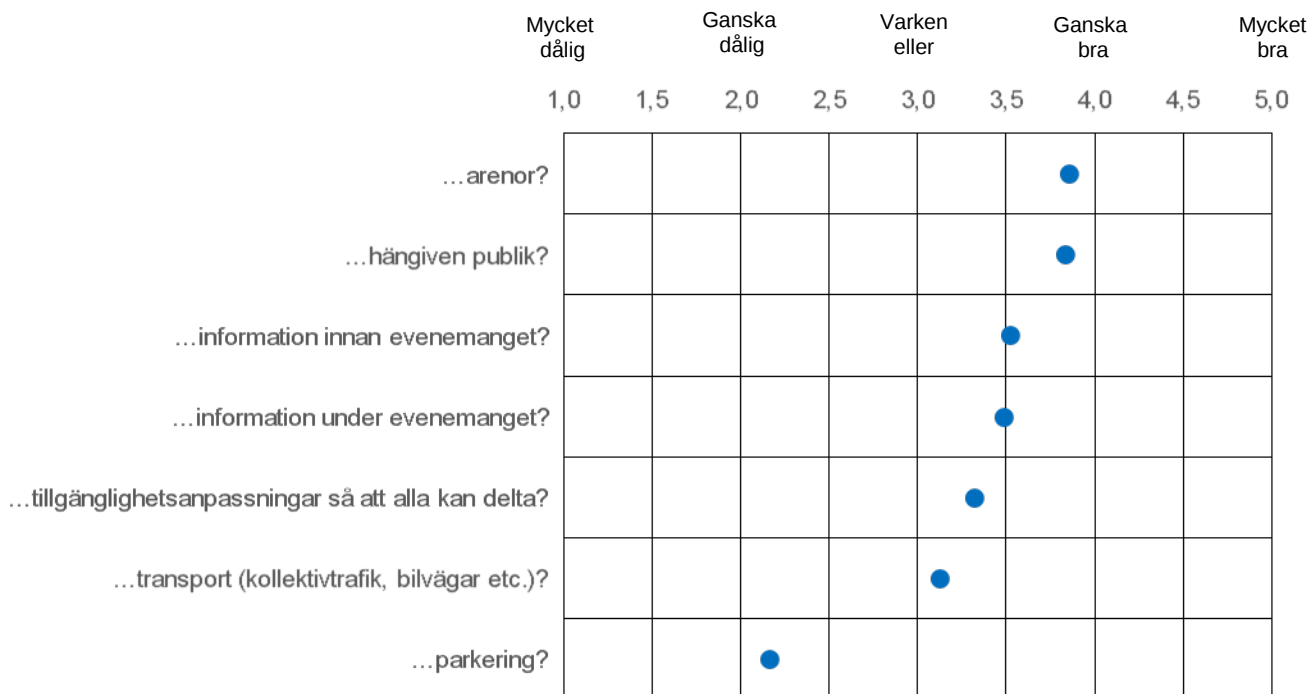
Förutsättningar för evenemang i staden

Stockholm som värdstad

Hur väl fungerar Stockholm som värdstad för evenemang? Stockholmare menar att staden är väl försedd med arenor och att det här finns en hängiven publik. Även information och tillgänglighetsanpassning får i huvudsak goda omdömen.

För transport och – framför allt – parkering är bedömningen mer negativ.

Hur väl tycker du att Stockholm fungerar som värdstad för större evenemang när det gäller... (medelvärde)



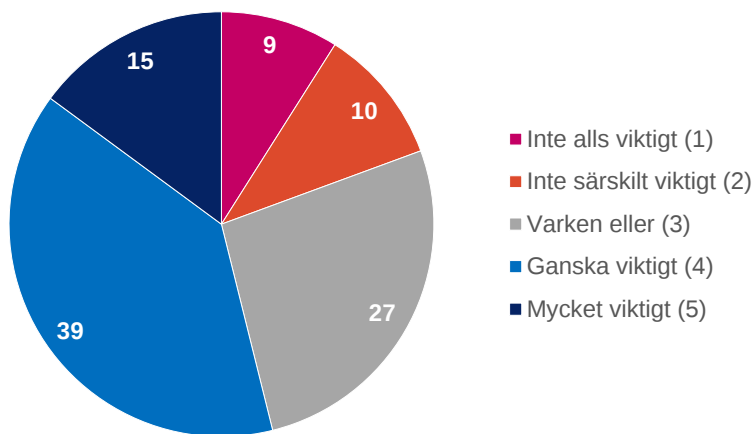
Inställning till evenemang i staden

Drygt hälften menar att det är viktigt för dem att det arrangeras stora evenemang i Stockholm. Två av tio anser inte att det är viktigt.

ASICS Stockholm Marathon är ett evenemang som tar plats i det offentliga rummet. Stockholmare är

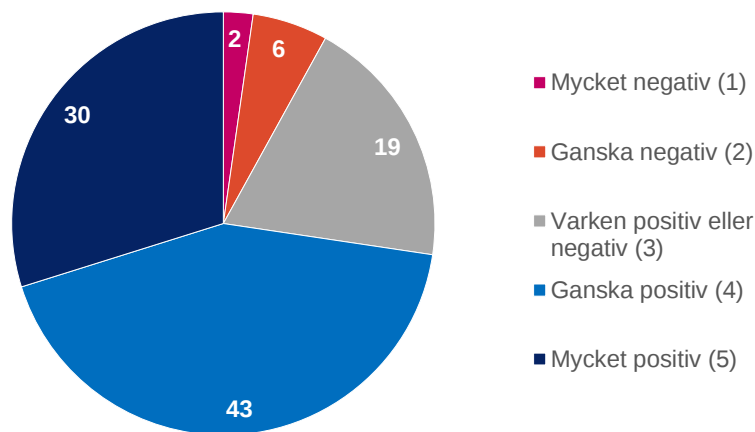
positiva till att det även fortsättningsvis arrangeras större evenemang på offentlig plats. Närmare tre av fyra är positiva och mindre än var tionde är negativ. Någon väsentlig skillnad mellan svaren från inner- och ytterstad syns inte.

Hur viktigt är det med stora evenemang i Stockholm allmänt för dig? (%)



Medelvärde 3,4

Är du på det hela taget positiv eller negativ till att större evenemang arrangeras på offentlig plats i framtiden? (%)



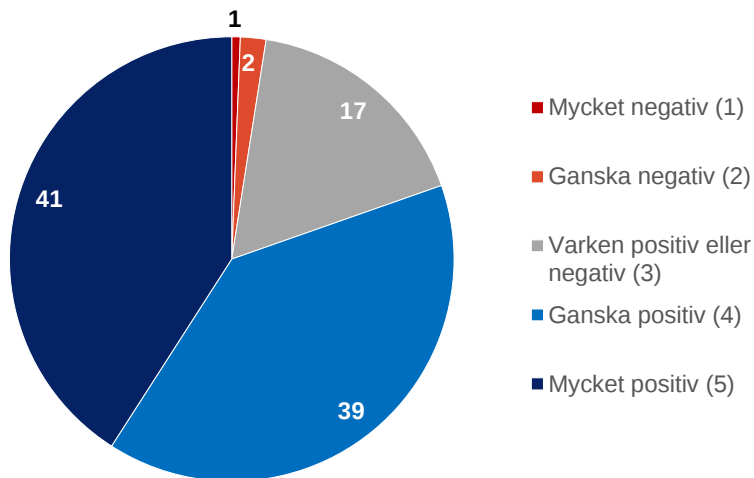
Medelvärde 3,9

Inställning till stockholmsbesökare

Ingen fråga ger så tydligt utslag mot det positiva som inställningen till de besökare som kommer till Stockholm – i samband med evenemang av det aktuella slaget eller av andra orsaker. Åtta av tio är mycket eller ganska positiva, varav flertalet svarar ”mycket positiv”. Endast ett par procent är negativa.

Det är ingen skillnad mellan boende i innerstaden och ytterstaden. Mest positiva är de som har bott i staden länge.

Vilken är din generella inställning till de besökare som kommer till Stockholm? (%)



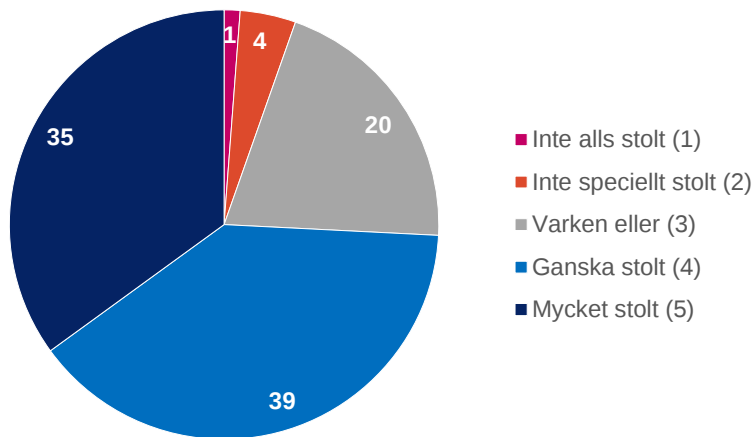
Medelvärde 4,2

Inställning till att bo i Stockholm

Stockholmarna känner en stor stolthet över att bo i Stockholm. 35 % är mycket stolta över att bo här och ytterligare 39 % är ganska stolta. 41 % kvinnor och 28% män kryssar för det mest positiva alternativet.

Äldre är något mer positiva än yngre. Stolthet över att bo här hänger även i någon mån samman med att man har bott här länge.

Hur stolt är du över att bo i Stockholm (%)



Medelvärde 4,0

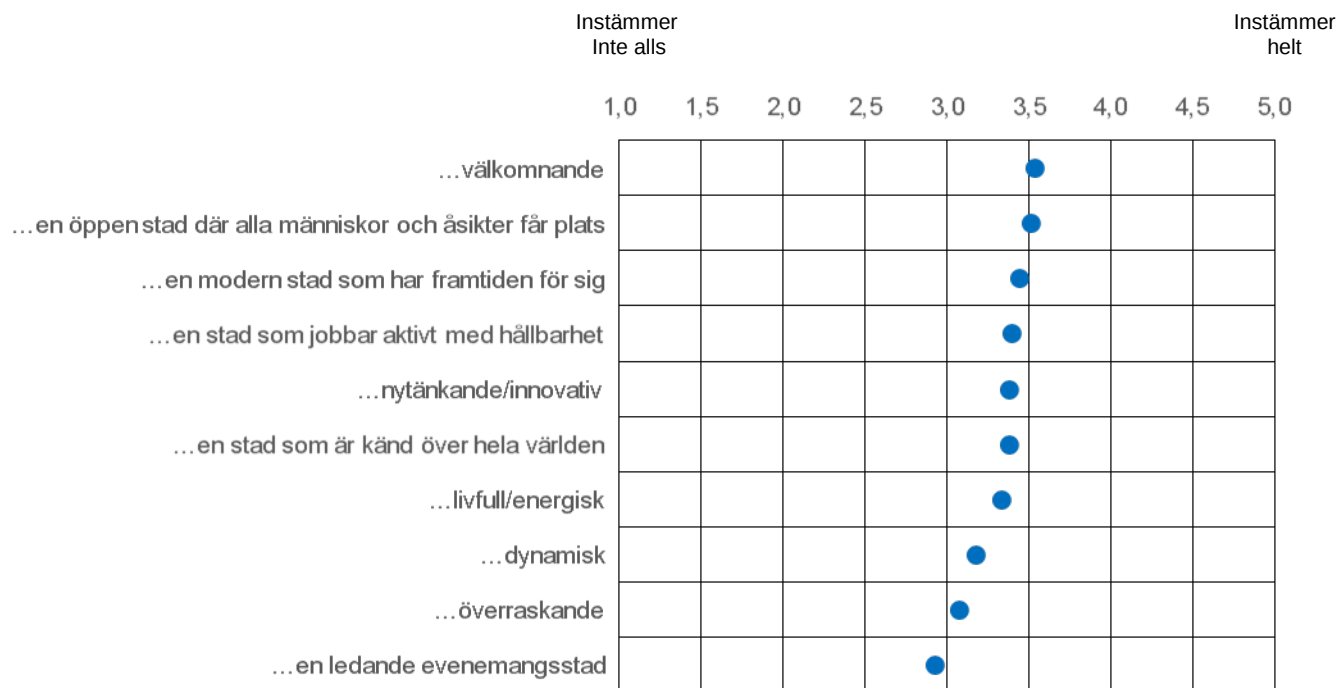
Inställning till att bo i Stockholm

När stockholmarna ska beskriva Stockholm genom att instämna i eller ta avstånd från ett antal positivt laddade begrepp blir bilden huvudsakligen positiv. Endast att Stockholm är en ledande evenemangsstad hamnar på den undre halvan av svarsskalan.

Tämligen få instämmer helt i dessa påståenden, de flesta markerar 3 eller 4 på den 5-gradiga skalan.

Kvinnor gör generellt något mer positiva bedömningar än män.

Hur väl stämmer följande ord med din uppfattning av Stockholm? (medelvärde)



Män	Kvinnor
3,5	3,6
3,4	3,6
3,3	3,6
3,3	3,5
3,3	3,5
3,3	3,5
3,3	3,4
3,2	3,2
3,0	3,2
2,9	3,0

Om de som har svarat

Om de svarande

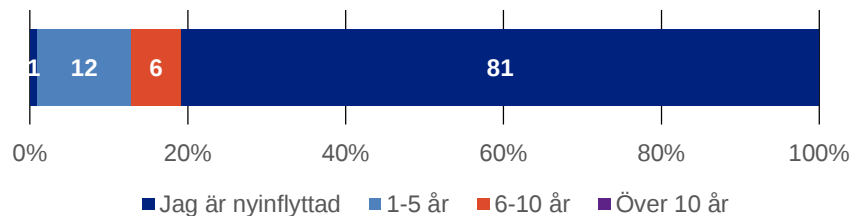
Lika många män som kvinnor finns bland de svarande.
Åldersfördelningen motsvarar staden som helhet.
Fördelningen per stadsdelsområde ser ut så här.

Vilken stadsdel tillhör du?

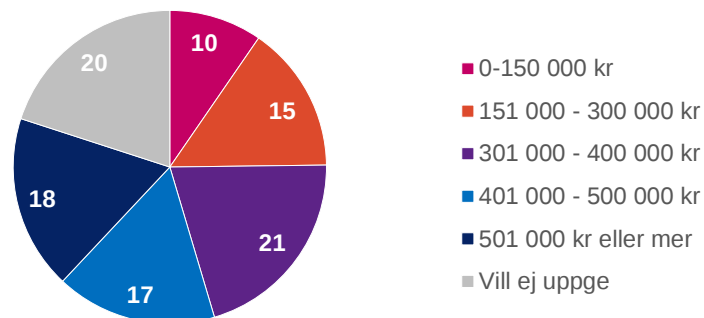
	Andel svarande	Andel av befolkningen
Bromma	8%	9%
Enskede-Årsta-Vantör	15%	11%
Farsta	5%	7%
Hägersten-Liljeholmen	11%	10%
Hässelby-Vällingby	6%	7%
Kungsholmen	10%	7%
Norrmalm	6%	7%
Rinkeby-Kista	2%	6%
Skarpnäck	5%	5%
Skärholmen	2%	4%
Spånga-Tensta	2%	4%
Södermalm	18%	12%
Älvsjö	2%	3%
Östermalm	8%	8%

En stor majoritet har bott länge i Stockholm. Det är ingen skillnad mellan boende i innerstaden och ytterstaden. De som har bott kortare tid är oftast yngre. Alla inkomstskikt finns representerade bland de svarande.

Hur länge har du bott i Stockholm?



Vilken är din ungefärliga personliga årsinkomst (före skatt)?





Postadress: Box 34044, 100 26 STOCKHOLM

Besöksadress: Görwellsgatan 22

Telefon: 08-613 08 00

Telefax: 08-613 08 08

e-post: info@sweco.se

webbplats: www.sweco.se