



 **Stockholm**
The Capital of Scandinavia

 # I MOVE STOCKHOLM

Foto: ASICS Stockholm Marathon 2018 / DECA Text & Bild

ASICS STOCKHOLM MARATHON 2018

En undersökning bland 2 500 deltagare

ASICS Stockholm Marathon 2018

Den 2 juni 2018 gick starten för den 40:e upplagan av Stockholm Marathon. Allt sedan starten 1979 har ASICS Stockholm Marathon varit ett av Europas största maratonlopp och bland de 25 största maratonloppen i världen.

Stockholm Marathon tillhör de evenemang som påverkar alla i staden. Banan är lång och sträcker sig genom alla stadsdelar i innerstaden. Många passar på att heja på löparna längs banan, andra påverkas av trafikomläggningar av bussar eller avspärningar.

Drygt 20 000 löpare var anmälda. Många är tillresta från andra delar av Sverige eller från andra länder. Ett evenemang som detta har därför stor betydelse för många och på många sätt. Det lockar besökare till Stockholm – besökare som förhoppningsvis tar med sig en positiv upplevelse av evenemanget och av vistelsen i staden. Tillresta besökare ger upphov till ekonomiska intäkter för näringar inom besökssektorn. Evenemang är även till för stockholmarna själva

Det finns således många goda skäl att utvärdera effekten av evenemang. Sweco har på uppdrag av Visit Stockholm genomfört två undersökningar i samband med ASICS Stockholm Marathon med hjälp av enkäter – bland deltagare och stockholmare.

Denna sammanställning beskriver de deltagande löparnas upplevelse av ASICS Stockholm Marathon 2018 och besöket i Stockholm.

Undersökningen bland deltagare

Denna undersökning handlar om deltagarnas upplevelse av evenemanget och besöket i Stockholm. Här fanns även frågor om dem själva, resan hit, boendet och ekonomiska utlägg under besöket.

Svaren samlades in med hjälp av webbenkäter. Bland deltagare som kommit till start drogs ett slumpmässigt urval om 5 000 personer. Dessa fick en individuell enkätlink i ett mail. Tre påminnelser skickades till de som inte svarat.

Webbenkäten fanns på svenska och engelska.

2 456 deltagare besvarade enkäten. Det motsvarar 49%. Svarsandelen var lika god för svenska och utländska deltagare. Datainsamlingen gjordes under två veckor i direkt anslutning till att evenemanget avslutats.

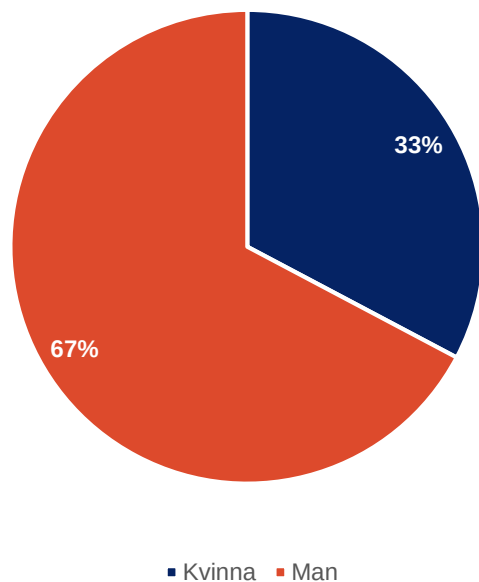
Om deltagarna

Ålder och kön

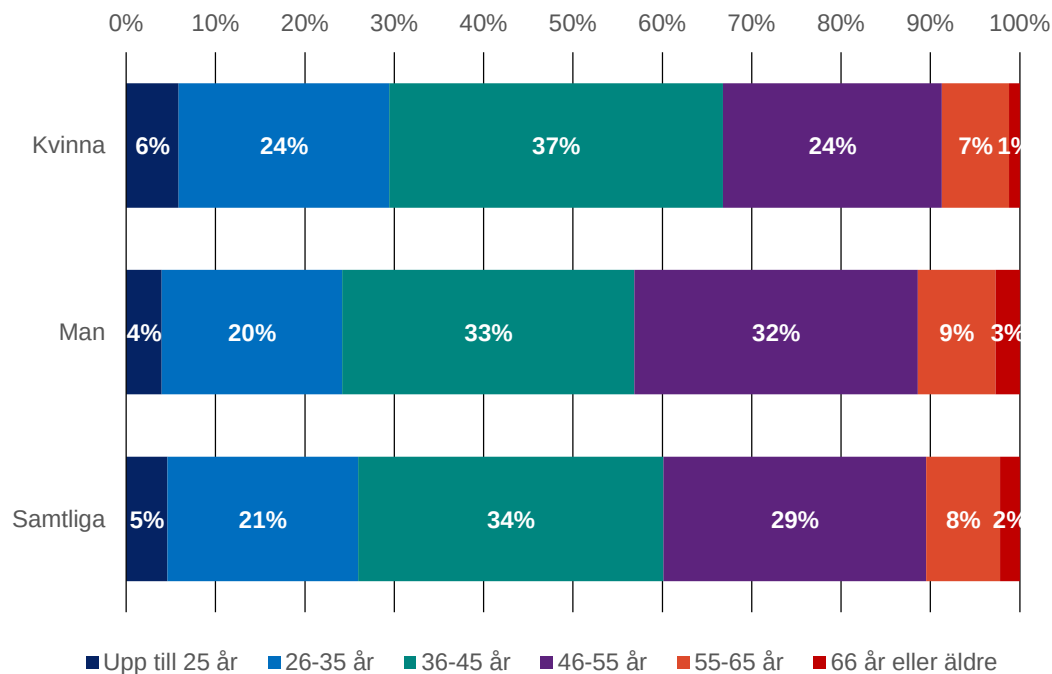
Män är i klar majoritet bland deltagare och svarande. Få är riktigt unga (-25 år) och få är över 65 år, men alla åldrar finns representerade. Flest – mer än sex av

tio – är mellan 36 och 55 år. Det finns en något högre andel yngre bland kvinnor och fler äldre löpare bland männen.

Den svarandes kön



Den svarandes ålder

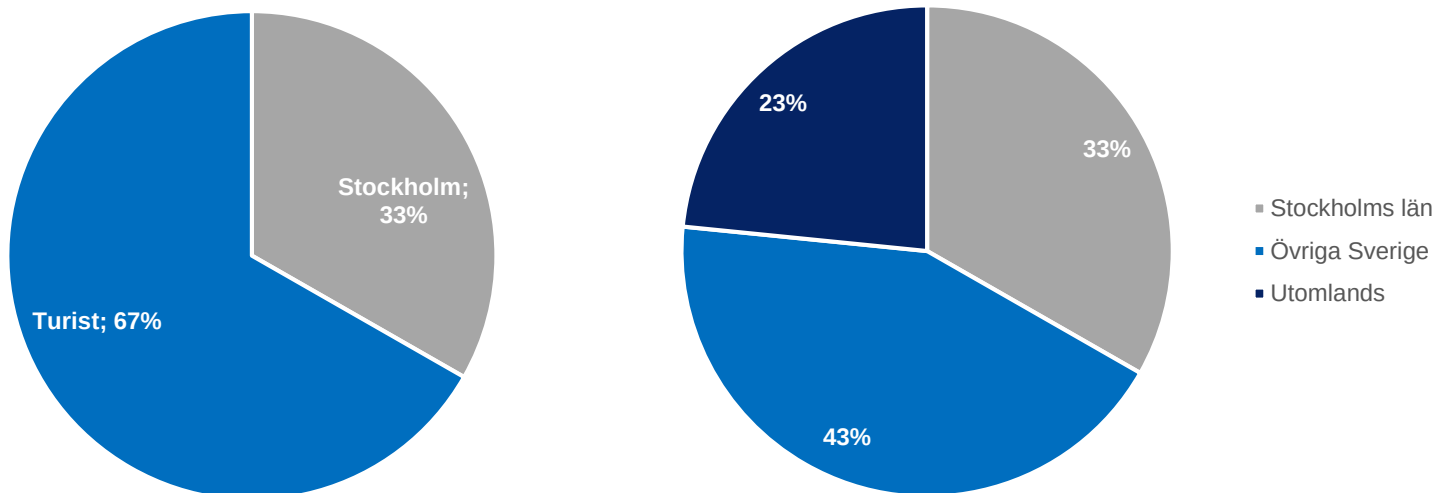


Deltagarnas hemvist

I undersökningen riktades fler frågor till deltagare som var tillresta från andra delar av landet eller utlandet. Två av tre svarande var bosatta utanför Stockholms län. Flest tillresta kom från andra delar av landet men Närmare var fjärde löpare kom från andra länder.

Det är inga skillnader mellan män och kvinnor eller mellan äldre och yngre löpare.

Här bor deltagarna



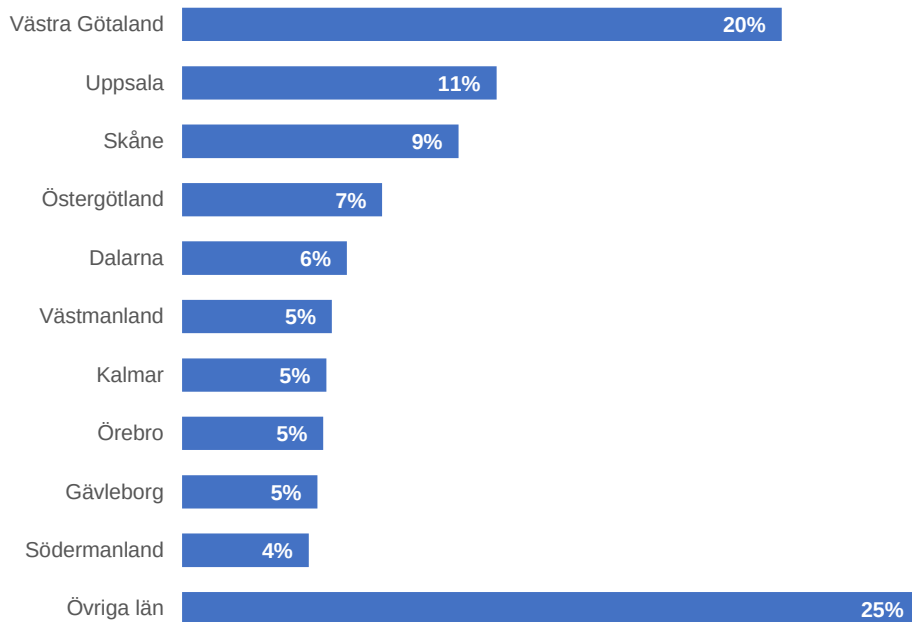
Deltagarnas hemland och hemlän

Deltagarna som kom från övriga Sverige var – som det brukar vara vid evenemang i Stockholm – oftast bosatta i befolkningsmässigt stora län som Västra Götaland och Skåne eller i närliggande län.

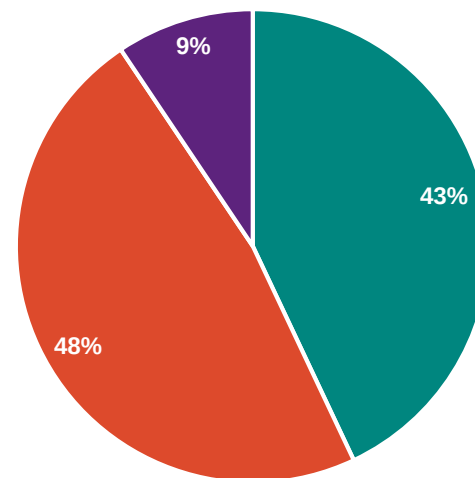
En stor del av de utländska löparna kom från Norden och då främst från Finland. Närmare hälften var

bosatta i övriga Europa. Storbritannien och Tyskland hade många deltagare. Frankrike, Italien, Nederländerna, Spanien och Schweiz var också väl representerade. En av tio kom från ett land utanför Europa.

Svenska besökare



Utländska besökare



■ Land i Norden ■ Övriga Europa ■ Utom Europa

Tillresta besökare – ressällskap

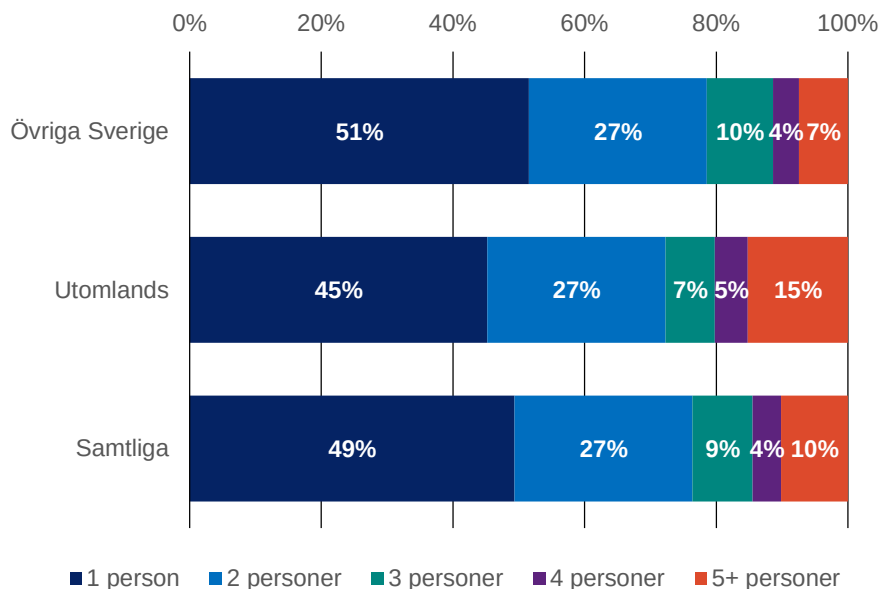
Ressällskapens storlek

Majoriteten kom i sällskap med andra – andra löpare eller tillsammans med personer som inte deltog i loppet. Hälften kom tillsammans med en eller flera andra löpare och närmare två av tre hade sällskap med en eller fler som inte skulle delta. Dessa

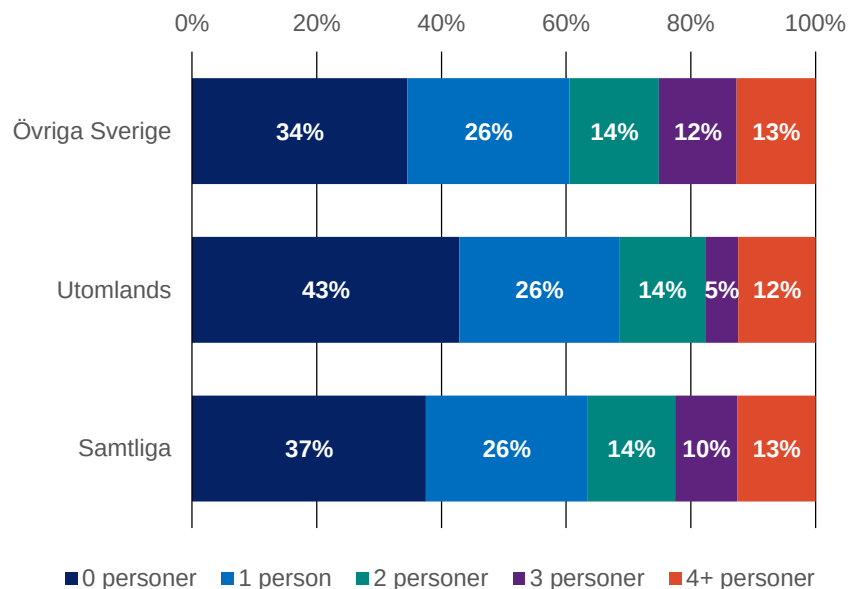
medföljande syns inte i deltagarantalet, men vistas i Stockholm med anledning av evenemanget. I genomsnitt åtföljdes deltagarna av 1,6 personer som inte deltog.

Hur många personer var ni i ert resesällskap då du besökte Stockholm i samband med ASICS Stockholm Marathon 2018?

Antal personer i resesällskapet SOM DELTOG i loppet (inkl den svarande)



Antal personer i resesällskapet SOM INTE DELTOG i loppet

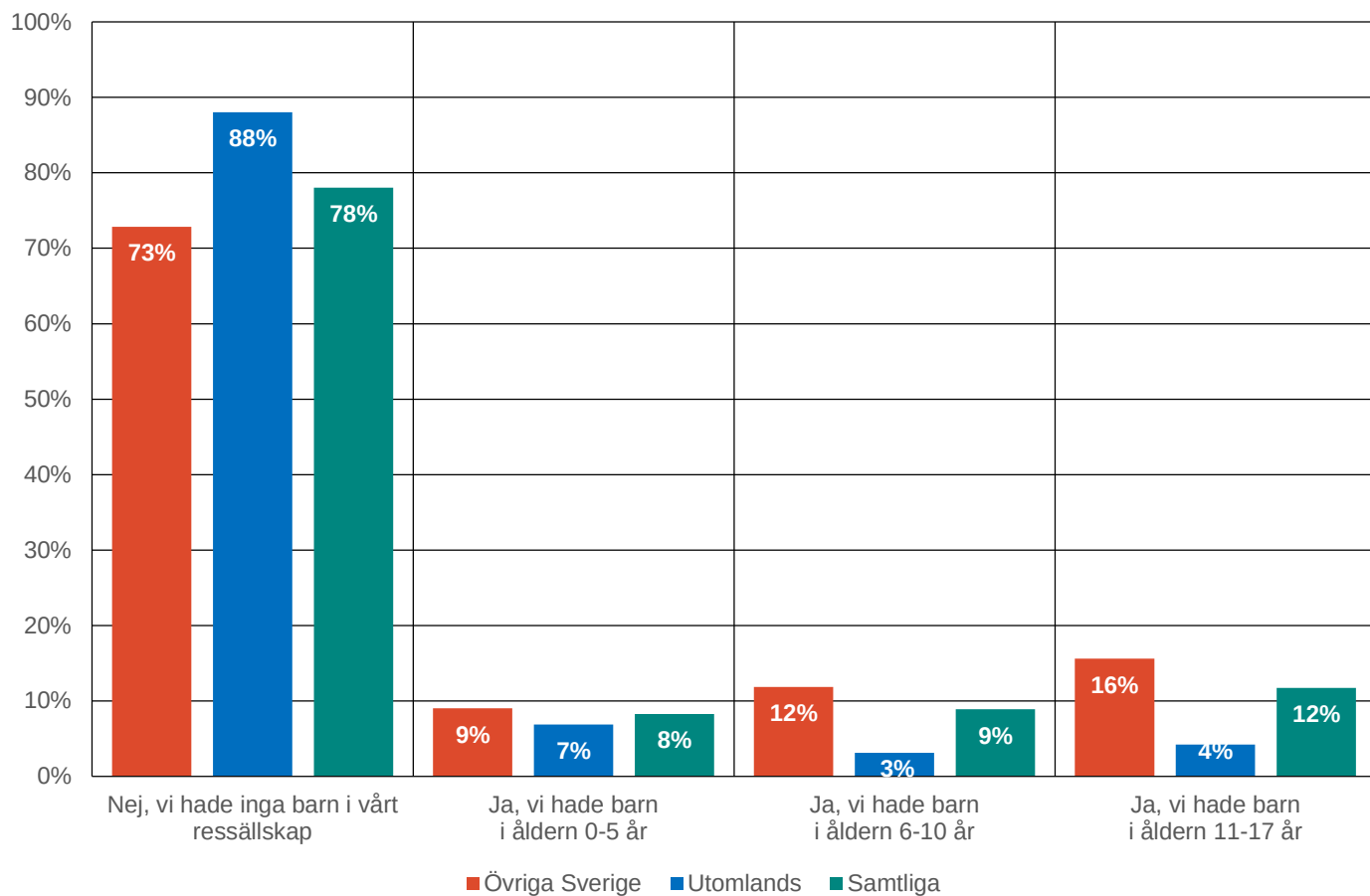


Medföljande barn

22 % hade sina barn med sig – 27 % av de svenska besökarna och 12 % av utländska gäster. De svenska

deltagarna hade fler och äldre barn med sig under stockholmsbesöket.

Hade ni barn i resesällskapet, och i så fall i vilka åldersgrupper är barnen?



Tillresta deltagare – resan till Stockholm

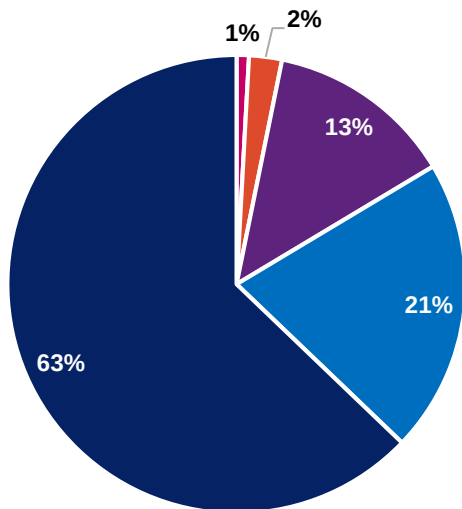
Tidigare besök i Stockholm

De svenska deltagarna är vana stockholmsbesökare och hade redan en god bild av resmålet. Endast 1 % hade inte besökt Stockholm någon gång under de senaste tio åren. 63 % hade gjort fler än tio besök under den tiden. Även bland de utländska löparna hade majoriteten (61 %) besökt Stockholm tidigare.

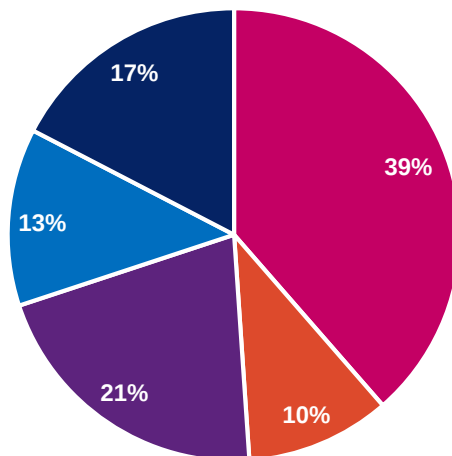
Andelen utländska löpare med erfarenhet från Stockholm hänger samman med geografisk närhet. 95 % av de nordiska deltagarna hade varit i Stockholm tidigare. Motsvarande andel bland deltagare från övriga Europa var 38 % och övriga världen 28 %.

Har du besökt Stockholm tidigare under de senaste 10 åren?

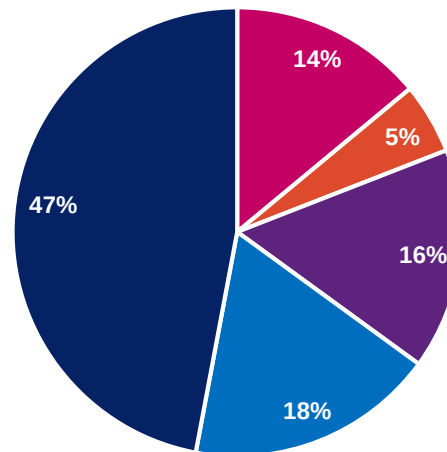
Svenska besökare



Utländska besökare



Samtliga besökare



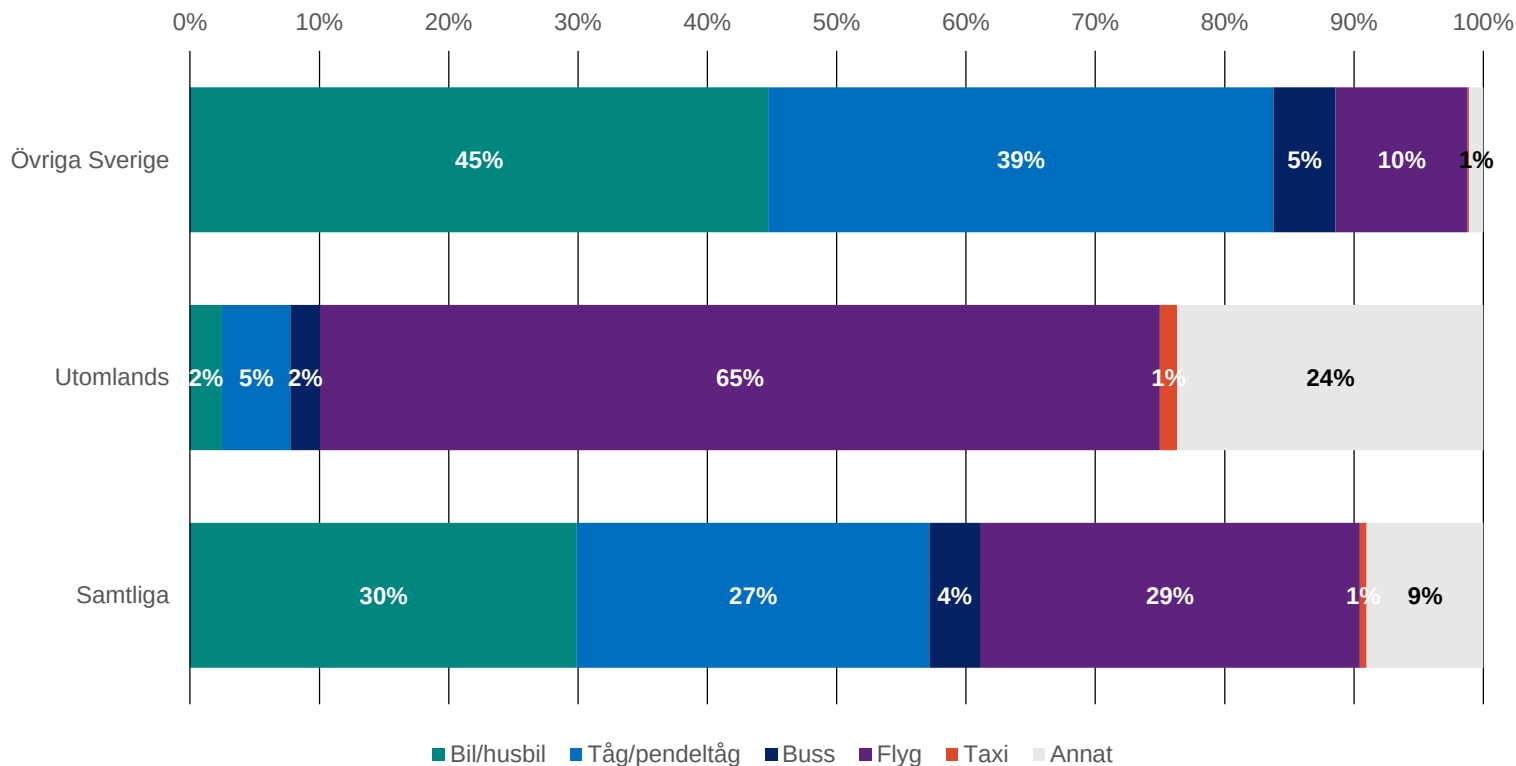
- Nej, ingen gång
- En gång
- 2-5 gånger
- 6-10 gånger
- Fler än 10 gånger

Resan till Stockholm

Bil och tåg dominerar färdmedlen för svenskarnas resa till Stockholm. Buss står för 5 % och flyg för 10 % av resorna. Två av tre utländska besökare valde flyg som färdmedel. Bil och tåg står tillsammans för endast

7 % av resorna från andra länder. Var fjärde anger "annat sätt". Det innebär i detta fall finländska besökare som hade rest hit med färja.

Hur tog du dig Stockholm? (Huvudsakligt resesätt från din bostadsort till Stockholm)

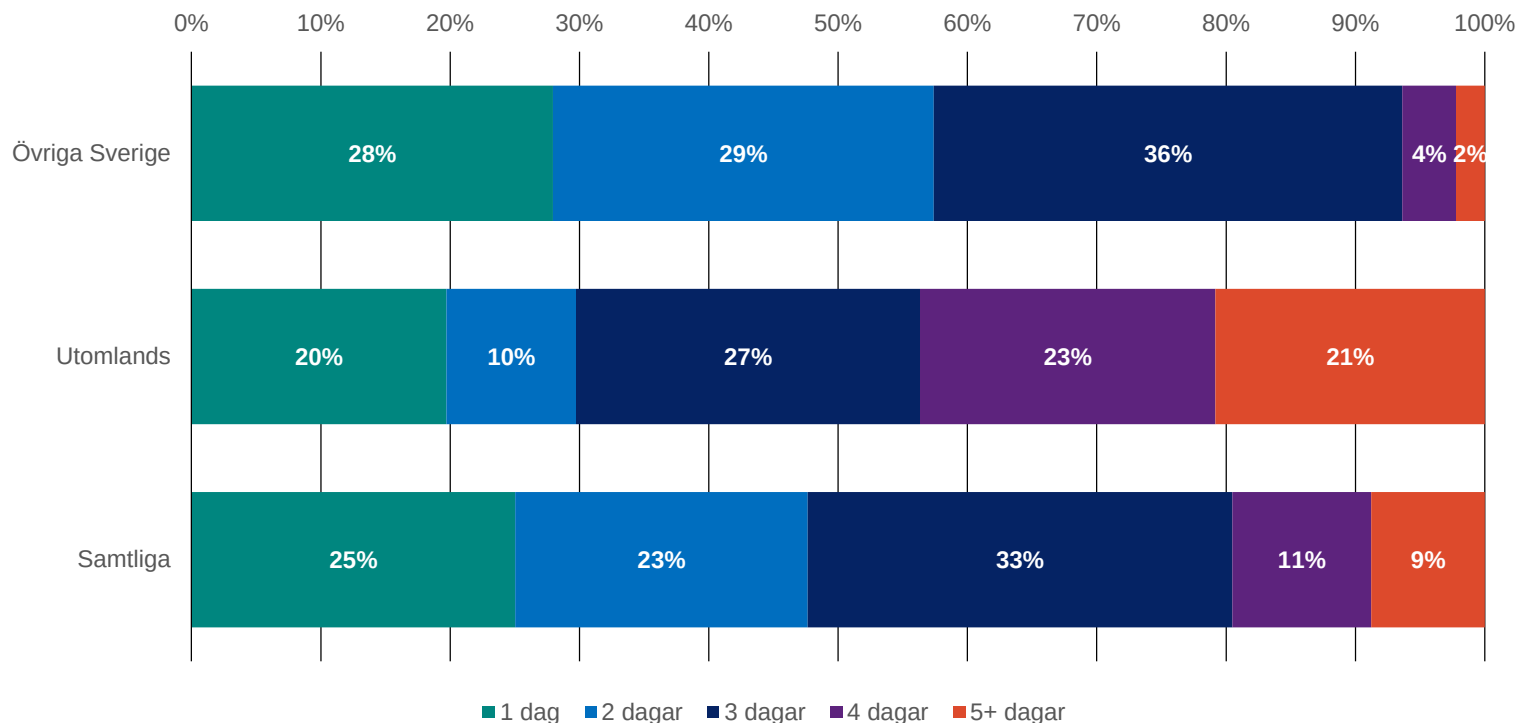


Vistelsetid i Stockholm

Var fjärde stannar endast en dag i staden. Det gäller dels svenska besökare, dels finländska löpare som rest hit med färja. De svenska deltagarna stannar oftast två eller tre dagar i Stockholm. Utländska

deltagare stannar längre. Svenskar stannar i genomsnitt 2,3 dagar i staden och utländska gäster 3,3 dagar. Det syns ingen tydlig skillnad mellan män och kvinnor eller yngre och äldre deltagare.

Hur många dagar tillbringade du totalt sett i Stockholms län i samband med ASICS Stockholm Marathon (inkludera även tid före respektive efter evenemanget)



Tillresta besökare – boende

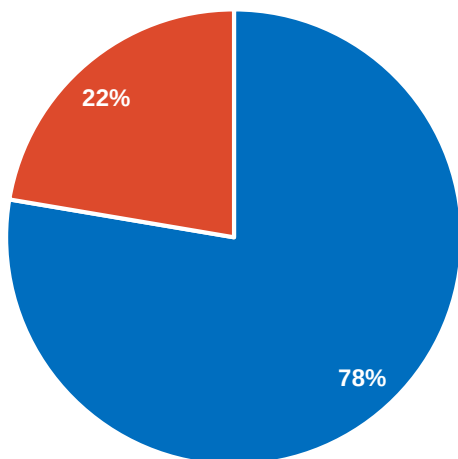
Övernattande och dagbesök

De flesta övernattar i Stockholm. Det gäller såväl svenska som utländska deltagare. Det finns dock en del som hinner resa fram och tillbaka över dagen.

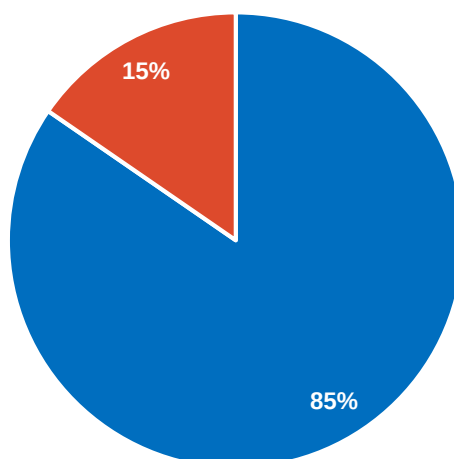
Bland utländska besökare gäller det främst de som har kommit med färja från Finland eller Baltikum.

Andel dagbesök och övernattande

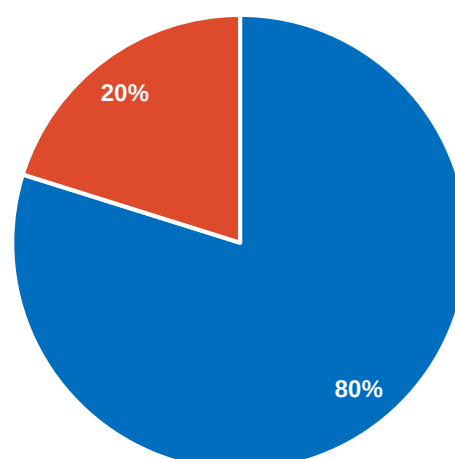
Svenska besökare



Utländska besökare



Samtliga besökare



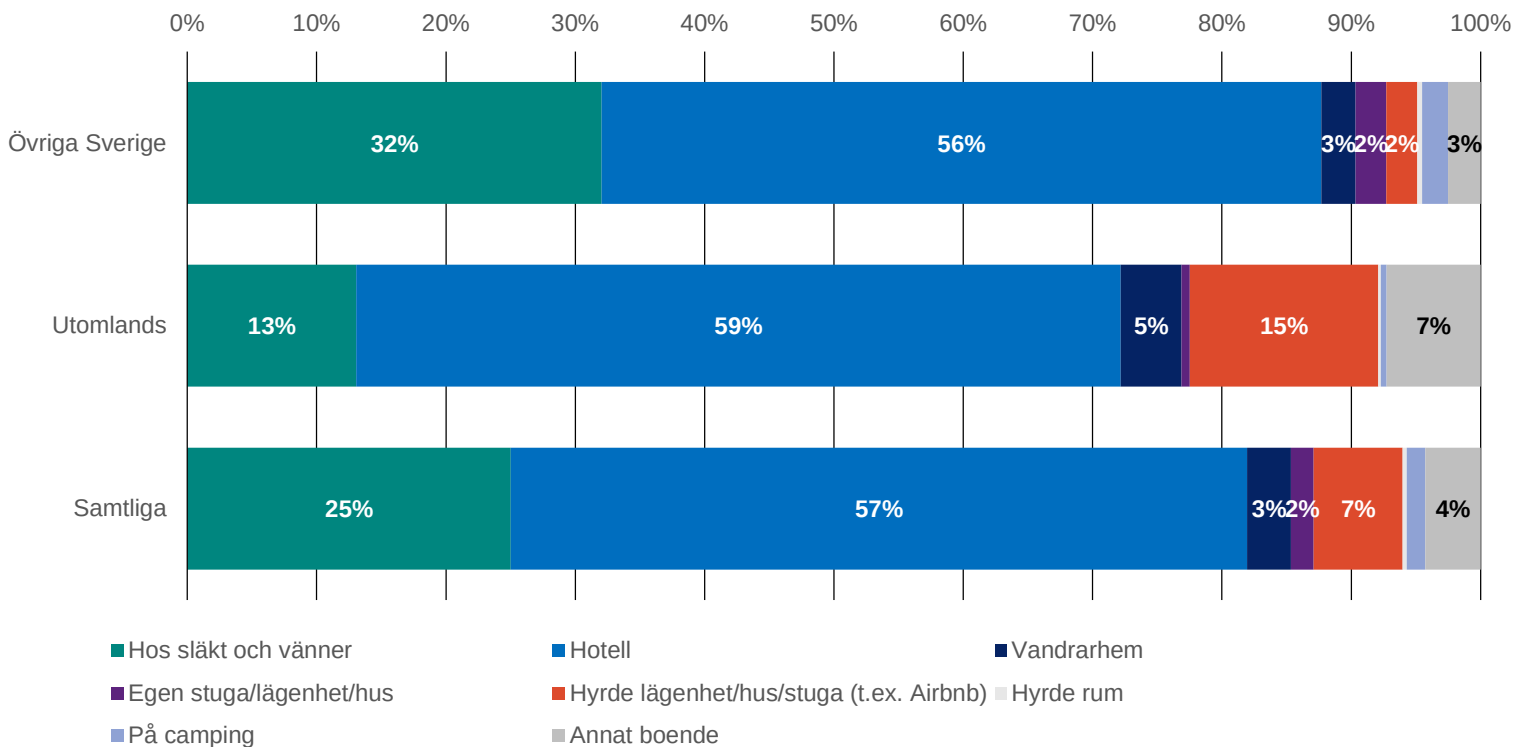
■ Övernattning
■ Ej övernattning

Boendeform i Stockholm

Svenska besökare har många gånger möjlighet att bo hos släkt och vänner under vistelsen i Stockholm. Var tredje hade utnyttjat den möjligheten. Inte heller bland utländska besökare är det helt ovanligt att bo hos

vänner. Hotell är dock den boendeform som flest litar till. Det gäller både svenska och utländska övernattande. Utländska besökare använder förhållandevis ofta Airbnb eller annan hyrd lägenhet.

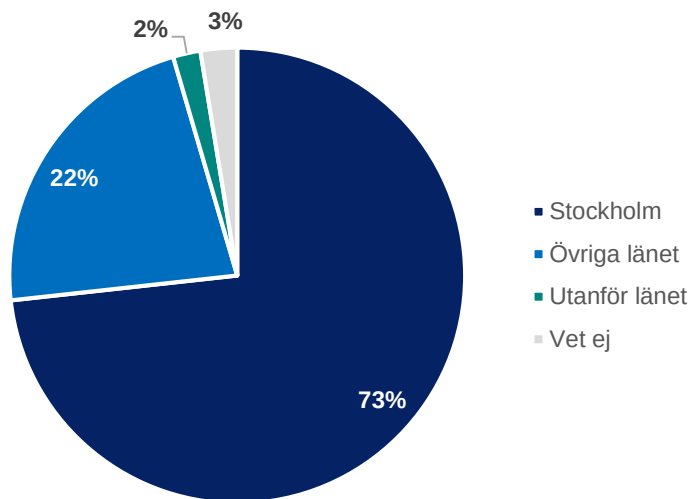
Hur bodde du i samband med besöket av ASICS Stockholm Marathon?



Boende i Stockholm

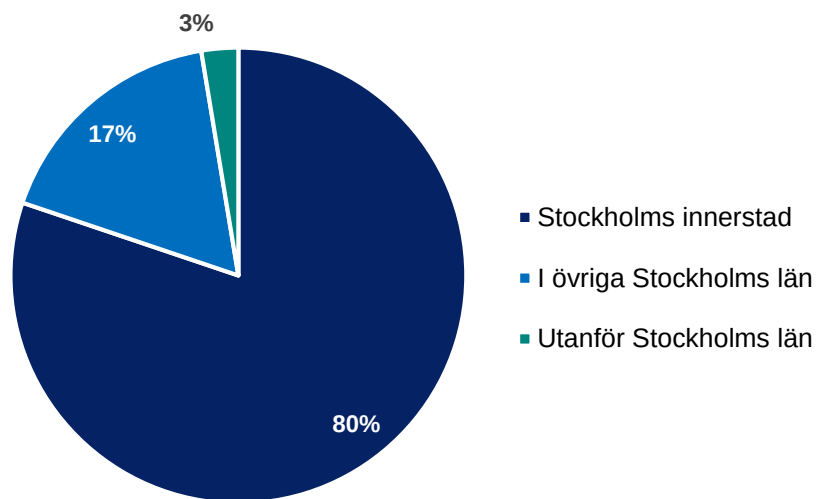
En hög andel av besökarna bor centralt. 73 % av de svenska deltagarna bodde i Stockholms stad. I kommersiella boendeformer är andelen högre ändå.

Var bodde du (kommun)? Svenska besökare



Åtta av tio utländska besökare övernattade i innerstaden. På samma sätt som för svenska besökare är det de som bor hos släkt och vänner som bor lite längre bort.

Var bodde du (kommun)? Utländska besökare

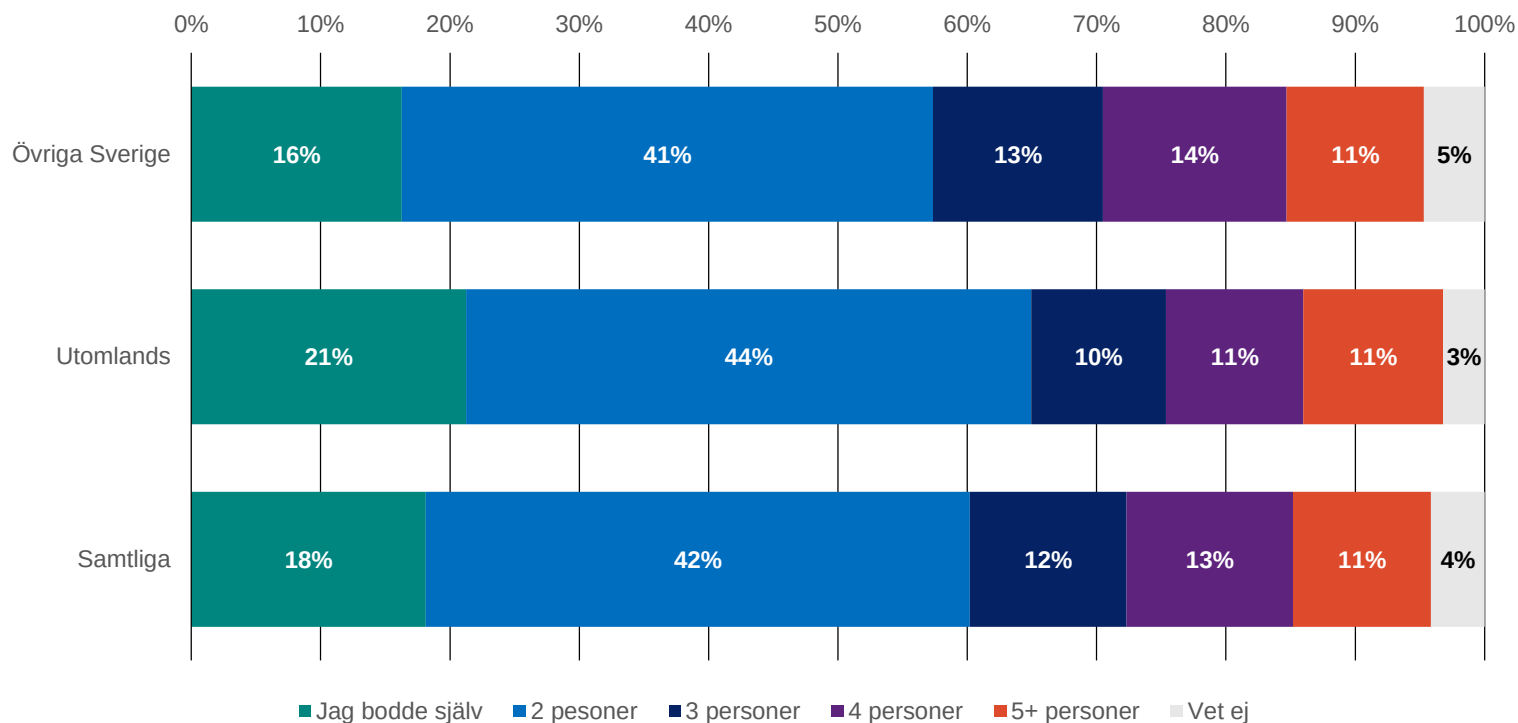


Boende ensam eller tillsammans med andra

Vi såg tidigare att många hade med sig sin familj på resan. De flesta delar boende med någon eller några. Yngre bor något oftare än äldre fler personer

tillsammans. Svarande över 55 år bor oftare på egen hand.

Hur många var ni som delade boende/bodde tillsammans?



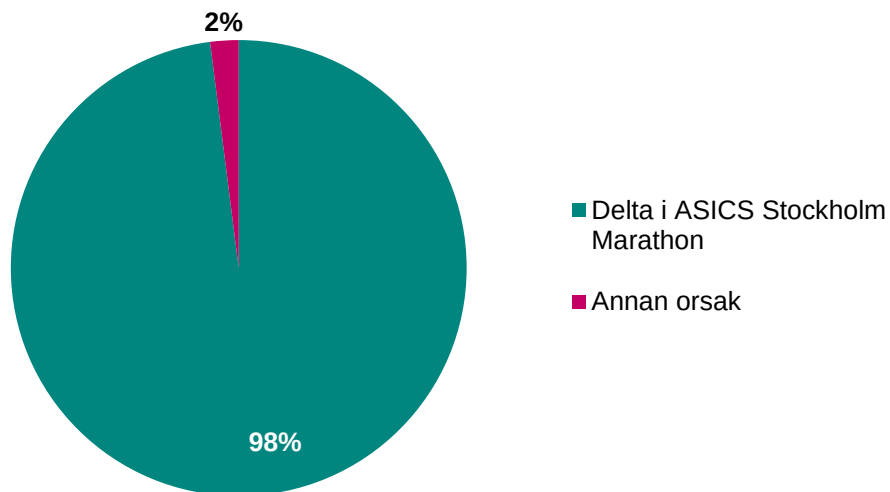
Tillresta besökare – Stockholmsbesöket

Skälet till Stockholmsbesöket

För den ekonomiska beräkningen är det betydelsefullt att veta om evenemanget i sig lockade till stockholmsbesöket eller om man passade på när man ändå var i staden. I samband med ASICS Stockholm Marathon är det ingen överraskning att nästan alla var i Stockholm för evenemangets skull.

Annan orsak kan vara att besöka släkt och vänner, semester eller arbete.

Vilket var det huvudsakliga skälet till att du befann dig i Stockholm 2 juni?



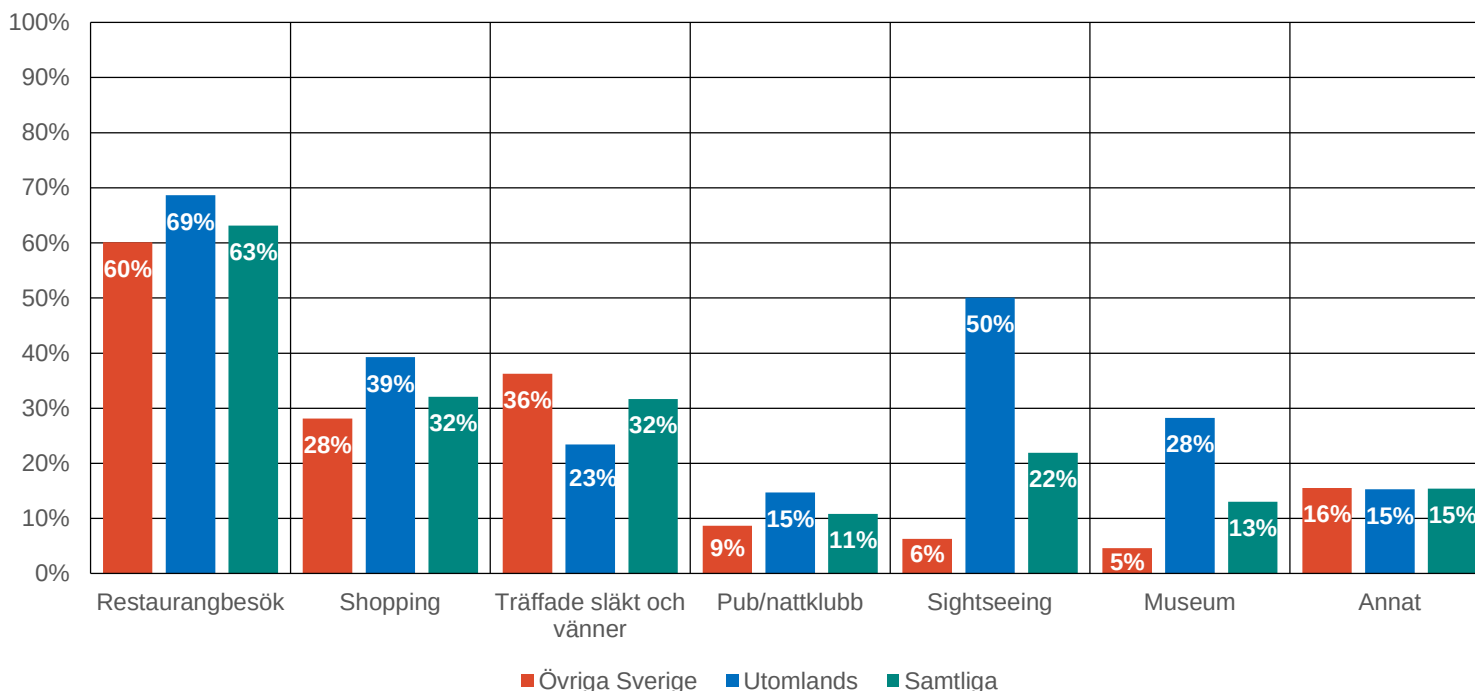
Vad har man gjort under Stockholmsbesöket?

En stor del av deltagarna har stannat några dagar i staden. Då har man hunnit med en del annat än löpning. Drygt sex av tio har varit på restaurang. Drygt tre av tio har shoppat och lika många har besökt släkt och vänner.

Att träffa släkt och vänner är naturligt nog lite

Vad gjorde du under din vistelse i Stockholm?

vanligare bland svenska besökare, men inte alls ovanligt heller bland utländska gäster. Tvärtom är det med shopping, men framför allt sightseeing och museibesök som huvudsakligen lockat de utländska besökarna. Kvinnor nämner något oftare shopping än män liksom att träffa släkt och vänner. Shopping har främst lockat i åldern 36-55 år. Pub/nattklubb nämns oftare av yngre och av män mer än kvinnor.



Evenemanget

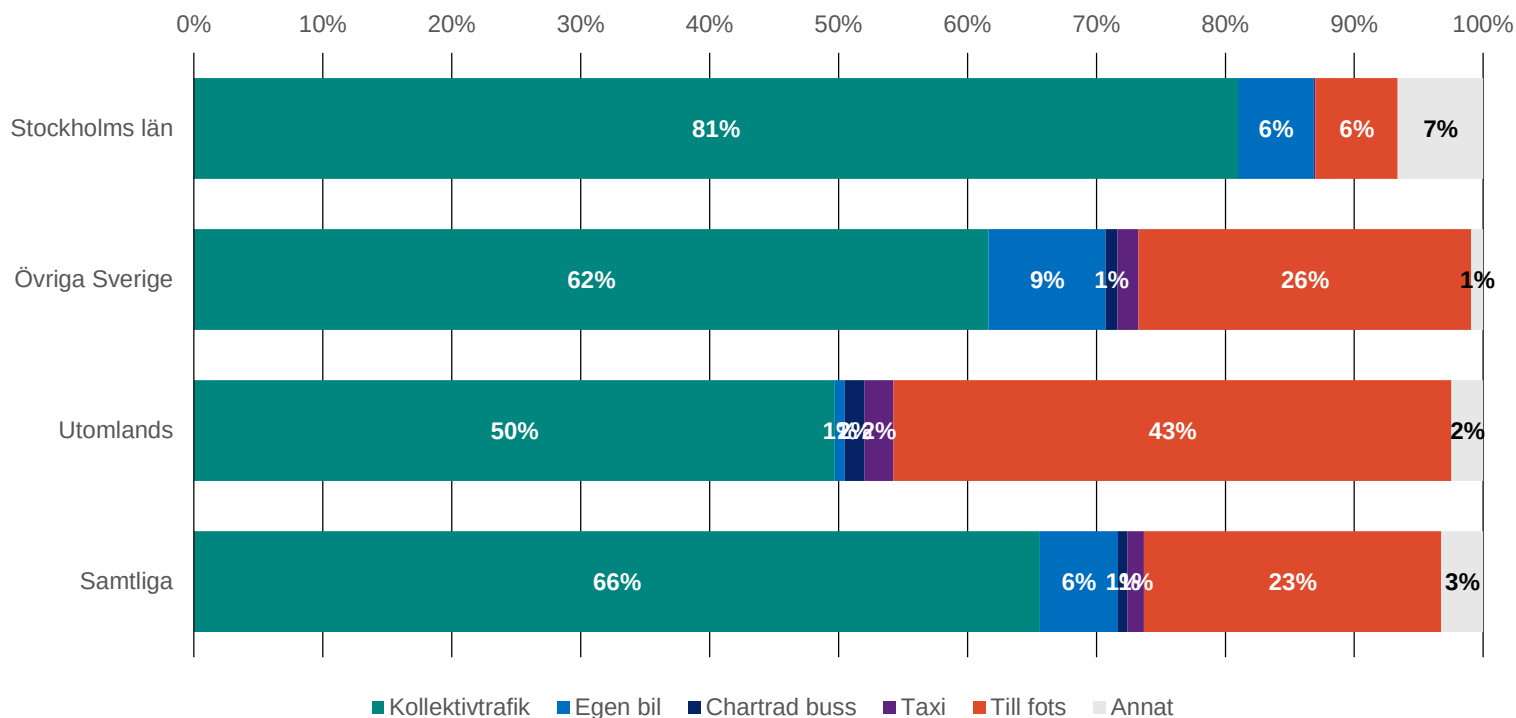
Resan till evenemanget

Kollektivtrafik var det mest anlitade färdmedlet till evenemangsplatsen. Det gäller alla, men främst stockholmarna själva. Vi har noterat att de tillresta ofta bodde centralt. Det är då naturligt att många har valt att promenera till startområdet.

Bil har oftast använts av tillresta från andra delar av landet.

Annat i diagrammet nedan är t ex cykelresor.

Hur tog du dig evenemanget? (Huvudsakligt resesätt till startområdet)



Bedömning av evenemanget

Flera frågor rörde evenemanget och arrangemangen liksom omgivningen runt det. I alla dessa frågor visar svaren att deltagarna är mycket nöjda med evenemanget och sitt deltagande. Alla aspekter i diagrammet nedan får goda omdömen. Medelvärdet ligger mellan ganska bra och mycket bra.

En viss reservation från några finns när det gäller bansträckningen.

Alla besökskategorier – svenska/utländska, yngre/äldre och män/kvinnor gör samma positiva bedömning.

Vi ber dig fylla i hur du ser på din upplevelse av ASICS Stockholm Marathon när det gäller:
(medelvärde)

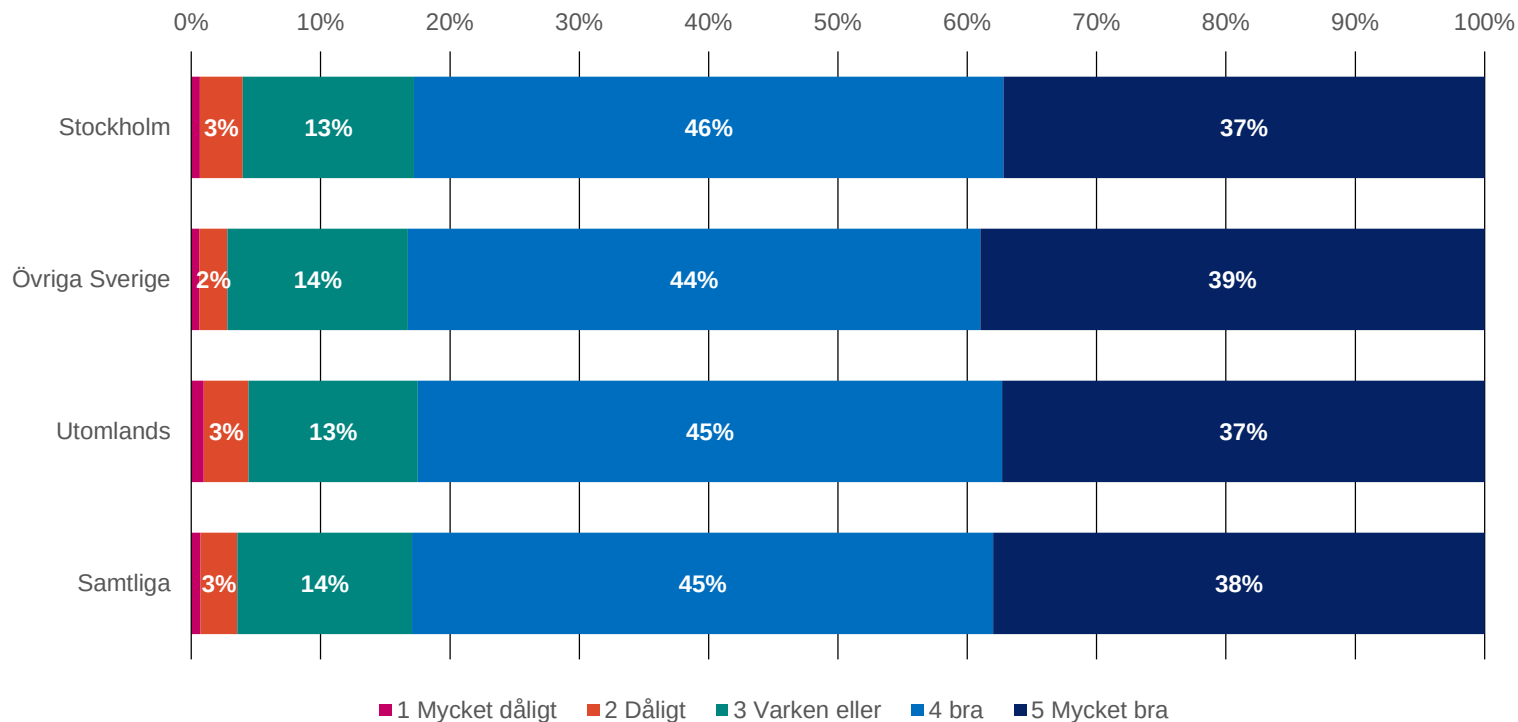


Vårt deltagaravgiften

Deltagandet var väl värt pengarna. Drygt åtta av tio menar att upplevelsen på ett bra eller mycket bra sätt motsvarade deltagaravgiften. Det är ingen skillnad

mellan stockholmare, besökare från övriga Sverige eller utomlands.

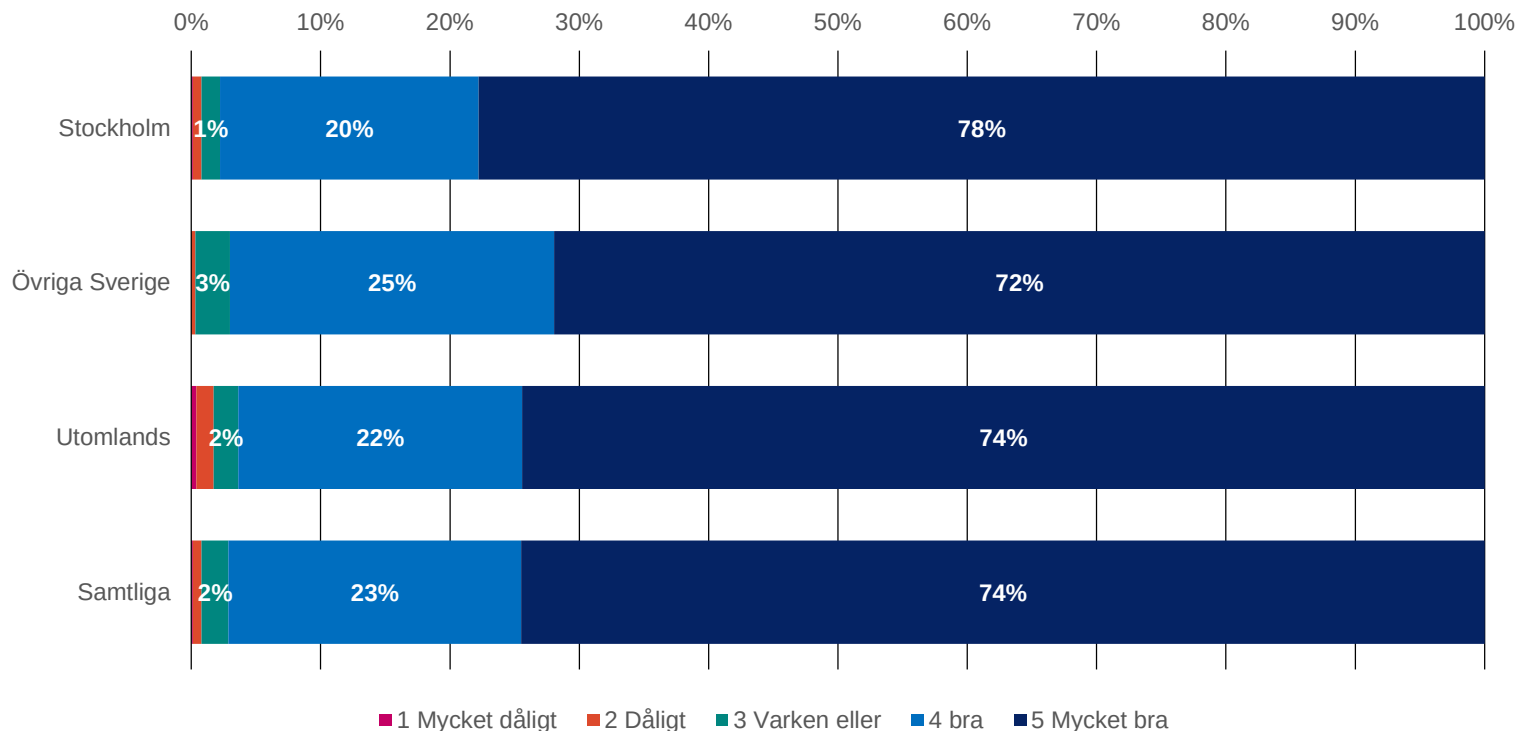
Hur väl anser du att din upplevelse av ASICS Stockholm Marathon motsvarar deltagaravgiften?



Stockholm som värdstad

Hur väl fungerade Stockholm som värdstad för evenemanget? Mycket bra enligt deltagarna. Tre av fyra väljer det mest positiva svarsalternativet.

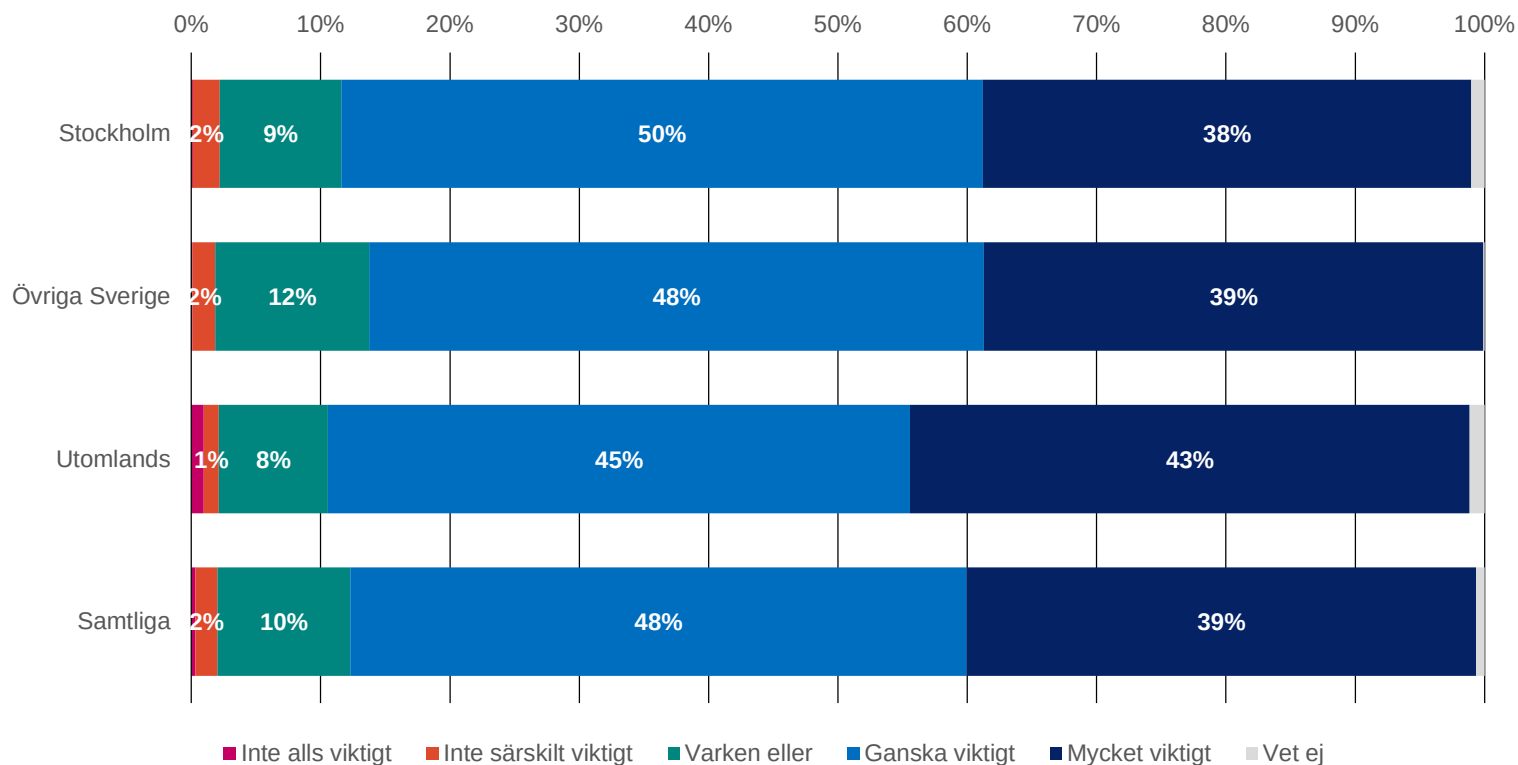
Vilket är ditt samlade intryck av Stockholm som värdstad för ASICS Stockholm Marathon?



Evenemangets betydelse

ASICS Stockholm Marathon är ett betydelsefullt evenemang för deltagarna. Det gäller oavsett varifrån deltagarna kommer. Inte heller är det någon skillnad beroende på ålder eller kön.

Hur viktigt är ett evenemang som ASICS Stockholm Marathon för dig?



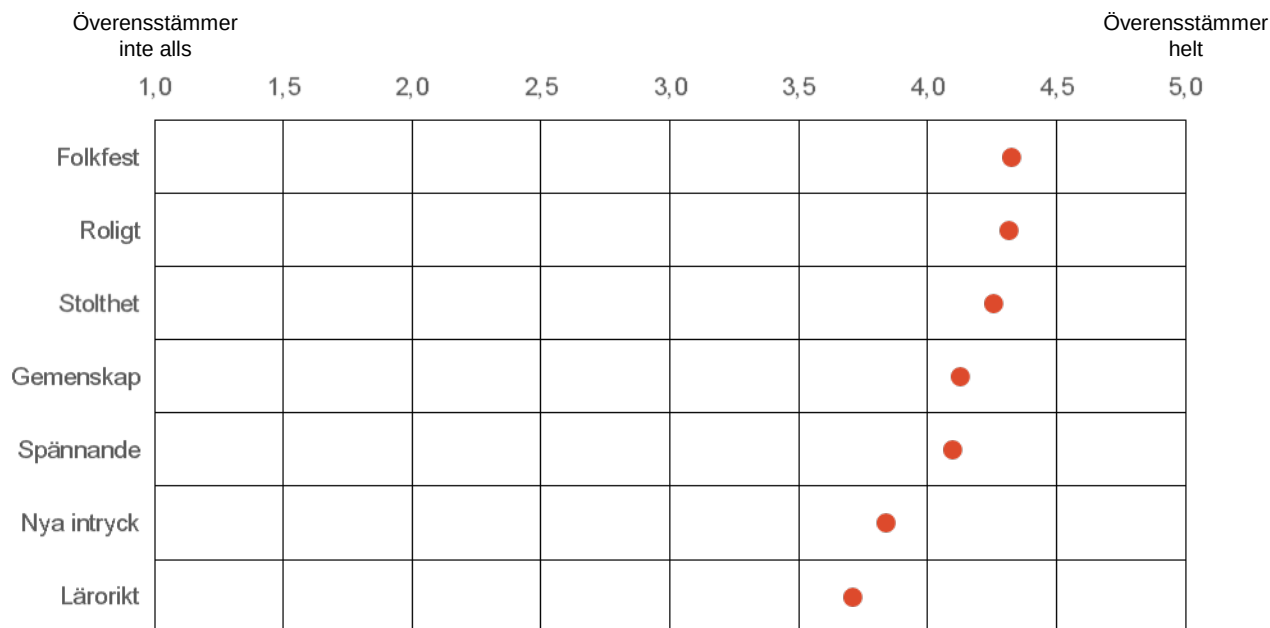
Beskrivning av evenemanget

I enkäten fanns ett antal positivt laddade ord som kan passa mer eller mindre bra för olika evenemang. Deltagarna ombads att ange hur väl orden överensstämde med ASICS Stockholm Marathon 2018. Alla ord fick en hög grad av instämmande. Mest gällde

det ord som hade att göra med fest och gemenskap, något mindre ord som "lärorikt" eller "nya intryck". Inte heller här noteras någon nämnvärd variation i svaren beroende på kön eller ålder eller var man bor.

Hur överensstämmer följande ord med hur du kände i samband med ASICS Stockholm Marathon?

Medelvärde

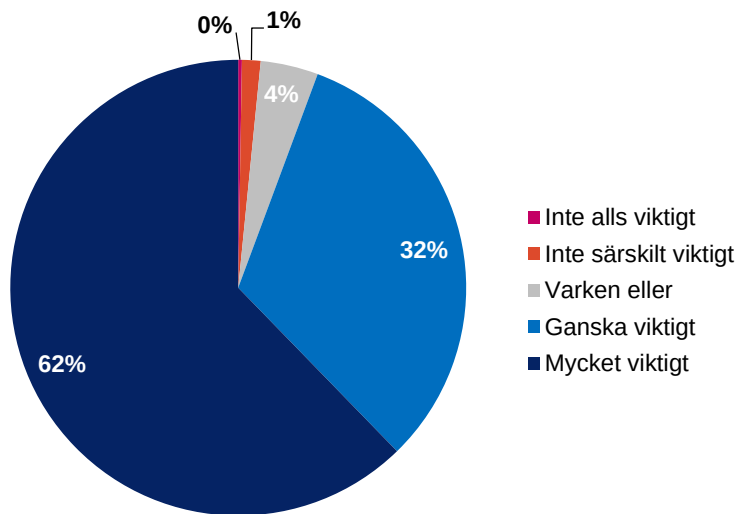


Stockholmarnas syn på evenemanget

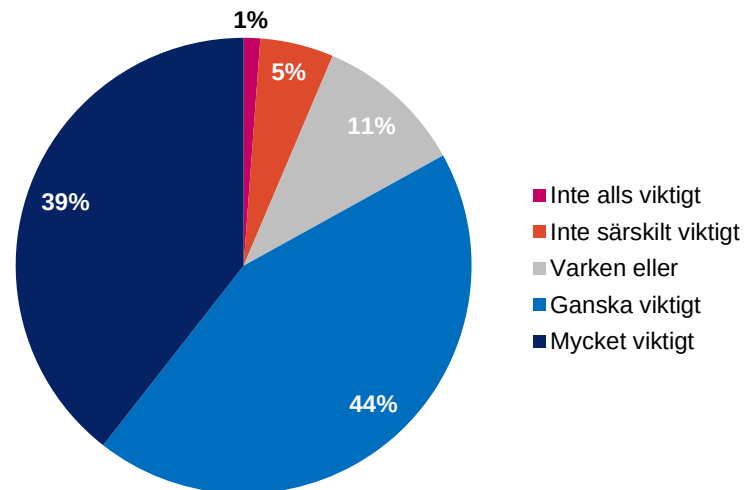
Två frågor ställdes endast till deltagare som bodde i Stockholms län. De hade att göra med evenemangets betydelse för staden. Svaren från dessa frågor ger vid handen att löparna från Stockholm anser att

evenemanget är viktigt, både för dem själva och för stadens image.

Hur viktigt är det för Stockholms image att ASICS Stockholm Marathon arrangeras i staden?



Hur viktigt är det med stora evenemang i Stockholm allmänt för dig?



Tillresta besökare – Stockholm som evenemangsstad

Bedömning av Stockholm som evenemangsdestination

Att de tillresta är nöjda med evenemanget står ju klart.
Men hur ser de på Stockholm som evenemangsstad?
Även här blir betyget mycket gott för alla aspekter.
Medelvärdet för alla delfrågor landar mellan 4,2 och 4,6
på den fem-gradiga svarsskalan. Endast 1-2 % är

kritiska till någon aspekt. Utländska besökare är i vissa
fall ännu mer tillfreds än tillresta svenskar. Det gäller
tillgängligheten till regionen, en öppen stad där alla
ryms, tillmötesgående lokalbefolkning samt
ansvarstagande för miljö och hållbarhet.

Hur nöjd är du med Stockholm som evenemangsdestination när det gäller...

Medelvärde



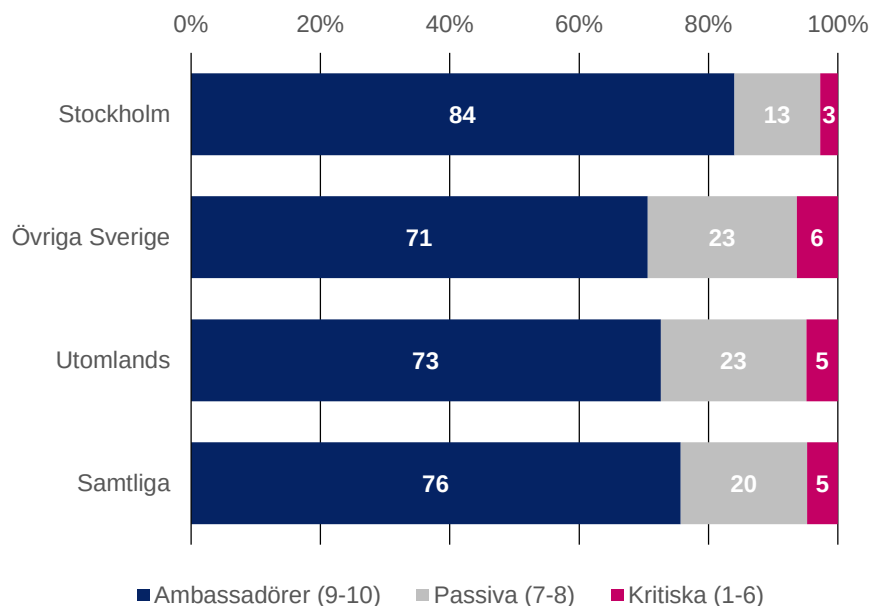
Rekommendation av Stockholm som besöksdestination

Stockholmarna själva är de främsta ambassadörerna för staden. När deltagarna får svara på hur sannolikt det är att de skulle rekommendera ett stockholmsbesök till en vän anger en stor majoritet av alla kategorier att de med stor sannolikhet (9-10 på den 10-gradiga skalan) skulle rekommendera Stockholm.

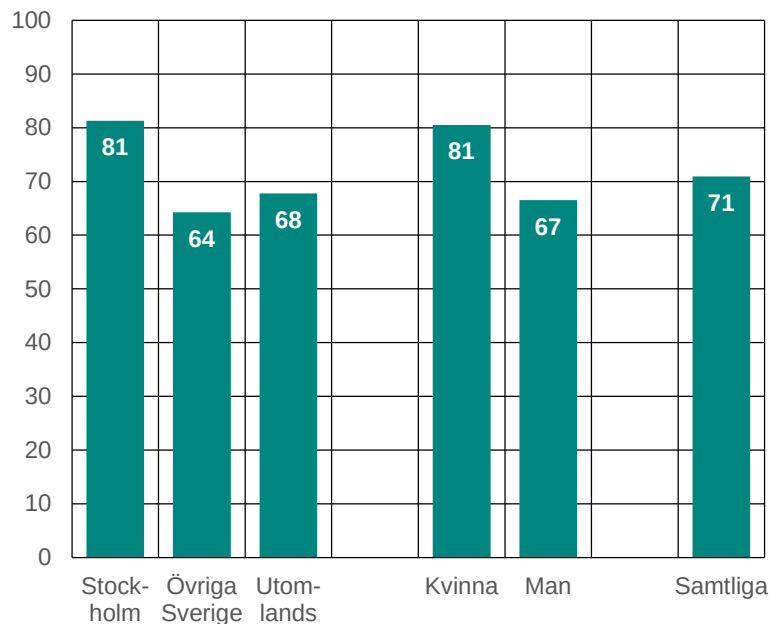
Stockholmarna är mest oreserverade i sina rekommendationer.

Kvinnor är mer benägna än män att välja de mest positiva svarsalternativen.

Skulle du rekommendera en vän att besöka Stockholm?



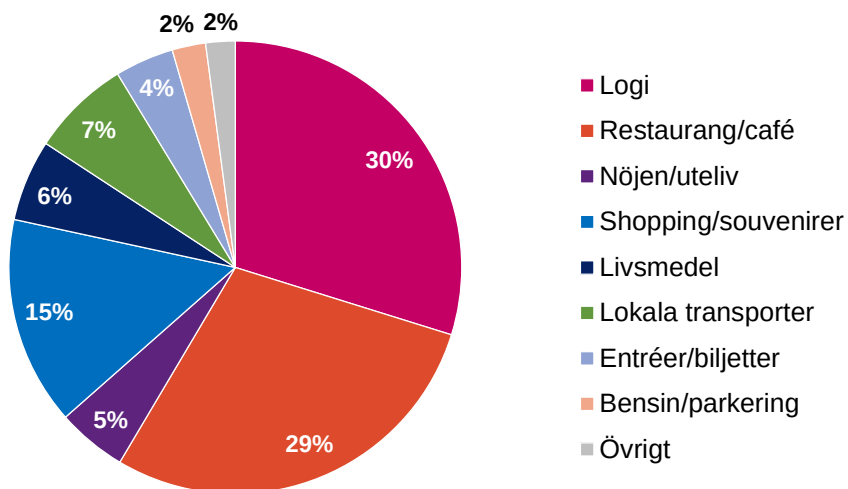
Andel ambassadörer minus andel kritiska (NPS)



Besökarnas utlägg under besöket i Stockholm

Turismkronan per dygn

De tillresta deltagarna spenderade i genomsnitt 3 093 kr per dygn. Restaurang- och cafébesök och logi (en stor del bor i kommersiella boendeformer) är de tyngsta posterna och utgör tillsammans mer än hälften av de samlade utgifterna. Därefter följer kostnader för shopping, lokala transporter och nöjen.



Genomsnittlig konsumtion per person och dygn

Logi	922 SEK
Restaurang/café	888 SEK
Nöjen/uteliv	154 SEK
Shopping/souvenirer	461 SEK
Livsmedel	180 SEK
Lokala transporter	219 SEK
Övriga entréer/biljetter	130 SEK
Bensin/parkering	74 SEK
Övrigt	65 SEK
Summa	3 093 SEK

Turismekonomisk omsättning

Startande deltagare under ASICS Stockholm Marathon 2018	18 203 personer
Andel tillresta besökare, turister	67 procent
Antal tillresta besökare	12 196 personer
Turisternas genomsnittliga utlägg per vistelse	7 431 SEK
Generell ekonomisk omsättning	90,6 miljoner SEK

Andel tillresta deltagare som hade ASICS Stockholm Marathon 2018 som huvudsakligt skäl	98 procent
Specifik ekonomisk omsättning	88,8 miljoner SEK

Lägg till detta att de tillresta deltagarna i genomsnitt åtföljdes av 1,6 personer som inte deltog i loppet så innebär det ytterligare drygt 19 000 personer som vistades i Stockholm

med anledning av evenemanget. Skulle de i genomsnitt spendera som deltagarna – vilket de kanske inte gör eftersom en del är barn – tillkommer ytterligare 144 miljoner kronor.

Den turistekonomiska omsättningen utgörs av den konsumtion turister genererar i samband med vistelsen i Stockholms län. Omsättningen hänger samman med antalet besökare, andel tillresta besökare, deras konsumtion per person och dygn samt vistelsetid i länet.

I den generella omsättningen ingår samtliga tillresta besökares konsumtion medan den specifika omsättningen endast omfattar de besökare som angivit evenemanget som det huvudsakliga skälet till vistelsen i Stockholm. Omsättningen inkluderar endast besökarnas konsumtion i Stockholms län. Kostnader för resor till destinationen, exempelvis flyg och tåg, ingår således inte. Inte heller deltagaravgiften.

Turismekonomisk omsättning

Turism- och besöksnäringen anses vara en sysselsättningsintensiv bransch jämfört med många andra branscher. I Sverige krävs det i genomsnitt en omsättning på 1,5 miljoner* kr för att skapa ett årsverke inom turistnäringen. Det är denna schablon som har använts för beräkningarna av sysselsättningseffekter nedan.

Tabellen nedan visar vilka sysselsättningseffekter som omsättningen som genererades av ASICS Stockholm Marathon 2018 i Stockholm ger grund för. Liksom i den nyss presenterade ekonomiska beräkningen bygger "generella" sysselsättningseffekter på samtliga turisters konsumtionsvärde medan "specifik" motsvarar de turister som haft evenemanget som specifikt skäl till vistelsen i Stockholm.

Generell ekonomisk omsättning
Sysselsättningseffekt

91 miljoner SEK
60 årsverken

Specifik ekonomisk omsättning
Sysselsättningseffekt

89 miljoner SEK
59 årsverken



Postadress: Box 34044, 100 26 STOCKHOLM

Besöksadress: Görwellsgatan 22

Telefon: 08-613 08 00

Telefax: 08-613 08 08

e-post: info@sweco.se

webbplats: www.sweco.se