

IDÉBURET OFFENTLIGT PARTNERSKAP

BLÅ HUSET, TENSTA

Parter: Spånga-Tensta Stadsdel och Stockholms Stadsmission

Kontaktpersoner

Socialchef Anna Johansson, anna.johansson@stadsmissionen.se

Socialchef Jonas Wahlstrand, jonas.wahlstrand@stadsmissionen.se

Verksamhetschef Robert Wirensjö, robert.wirensjo@stadsmissionen.se

Innehållsförteckning

1. PRESENTATION STOCKHOLMS STADSMISSION.....	3
2. BAKGRUND IDEBURET OFFENTLIGT PARTNERSKAP (IOP).....	4
3. SYFTE	5
4. VÄRDEGRUND FÖR IOP	5
5. MÅLGRUPP	5
6. MÅL FÖR VERKSAMHETEN	6
7. METOD.....	6
8. GENOMFÖRANDE.....	7
9. INSATSER OCH ÅTAGANDE.....	7
10. RESULTAT OCH UTVÄRDERING	8
11. EKONOMISKA RAMAR	8
12. INFORMATIONSSPRIDNING.....	8
13. AVTALSTID	8
14. OMFÖRHANDLING, UPPSÄGNING, HÄVNING OCH TVIST.....	8
15. BILAGOR	9

1. PRESENTATION STOCKHOLMS STADSMISSION

År 1853, då Stockholms Stadsmission startade som idéburen förening för över 160 år sedan kompletterade organisationen samhället i form av barn- och mödrahem, utbildning för unga som inte har råd att gå i skolan och mat till stadens fattiga – allt detta genom privata insamlingar och donationer.

I dag erbjuder Stockholms Stadsmission via sin skolstiftelse utbildning på gymnasienivå och folkhögskola där man är Sveriges största idéburna skolverksamhet. Inom det sociala området finns idag 40 talet verksamheter inom bland annat hemlöshet, äldre, integration, psykisk hälsa samt verksamheter som vänder sig till barn och unga. Den sociala verksamheten kompletteras med Sociala företag - där människor och ting får en andra chans genom arbetsintegration, exempelvis i någon av organisationens 16 Secondhandbutiker. I den idéburna föreningen arbetar 300 medarbetare och närmare 400 volontärer engagerar sig genom att exempelvis stödja vid läxhjälp, ge terapi och vara ett samtalsstöd. Verksamheterna finansieras bland annat med gåvomedel från privatpersoner och företag, på anbud av kommun samt intäkter från de sociala företagen.

Stockholms stadsmissions vision år 2018 är ett mänskligare samhälle för alla. Det innebär ett samhälle där alla har makt att forma sina egna liv, där alla har tillgång till bostad, utbildning och arbete och där alla får känna kärlek och värme. Den enskilda människan är alltid i fokus för organisationens arbete som arbetar både med akut stöd och långsiktigt förändringsarbete.

Den viktigaste framgångsfaktorn i arbetet på individnivå är att tillsammans med deltagare förbättra livssituationen för den enskilde samt att öka dennes egenmakt. I Stockholms stadsmission innebär Egenmakt att ha kunskap, självförtroende och förmåga till eget handlingsutrymme, vilket kan vara varaktigt boende meningsfull sysselsättning, psykisk och fysisk hälsa och inte minst möjligheter till inflytande och delaktighet.¹

- Stockholms Stadsmission bedriver flera verksamheter på uppdrag av, och finansierat av, det offentliga samhället. Som utförare av dessa välfärdstjänster drivs verksamheten utifrån värdegrund och utan vinstutdelning. Under 2017 hade Stockholms Stadsmission avtal med 55 kommuner och landsting och utförde välfärdstjänster såsom tex LSS boende, LSS verksamheter och Akutboenden för totalt 66 miljoner kronor.
- I Stockholms Stadsmissions sociala företag erbjuds arbetsträning för människor som vill närma sig arbetsmarknaden. Inom sociala företag ingår bland annat 16 second hand-butiker, Caféer samt matåtervinningsprojekt. Den totala omsättningen under 2017 var 147 miljoner kronor.
- Stockholms Stadsmissions Insamlingsfinansierade sociala verksamhet kliver in där det offentliga samhällets insatser inte räcker till och utformar verksamheten utifrån behoven hos deltagarna. Målgruppen kan t.ex. vara personer i akut hemlöshet, äldre i ensamhet, Barnfamiljer samt personer i socialt utanförskap. Under 2017 omsatte denna verksamhet 126 miljoner kronor.
- Stadsmissionens Skolstiftelse driver gymnasium och gymnasiesärskola under namnet Grillska samt vuxenutbildning och yrkeshögskola på Stadsmissionens Folkhögskola. Totalt studerar cirka 2 600 personer på Stadsmissionens Skolstiftelses utbildningar och uppdragsutbildningar. Det gör oss till Sveriges största idéburna skolaktör.

¹ I Stockholms stadsmission innebär egenmakt att ha kunskap om sina rättigheter, självförtroende och förmåga till eget handlingsutrymme för att skapa möjligheter till inflytande och delaktighet.

VERKSAMHETER MED BARN OCH UNGA SOM MÅLGRUPP

Ett led i att nå Stockholms Stadsmissions vision om ett mänskligare samhälle för alla är att etablera verksamheter i socioekonomiskt utsatta områden, samt verksamheter som ger unga människor som har en utsatt livssituation hälsofrämjande stöd.

Stockholms Stadsmission bedriver verksamhet i form av öppna verksamheter, mötesplatser för människor med olika bakgrund och med olika behov. Vi driver mötesplatser för unga, mötesplatser för äldre och öppna verksamheter för människor som befinner sig utanför våra sociala välfärdssystem och som är hemlösa.

På våra mötesplatser erbjuder vi deltagare möjlighet att få sina basbehov tillgodosedda, kvalificerade stödinsatser med bl. a möjlighet till juridiskt stöd, socialt- och psykosocialt stöd, stöd till både psykisk- och fysisk hälsa. På våra mötesplatser finns också möjlighet till aktiviteter och sysselsättning, som bland annat inkluderar bildningsinsatser och meningsfull fritid. För oss är varje människas okränkbara värde och varje människas rätt att själv äga makten över sin egen tillvaro en förutsättning. Våra verksamheters innehåll formas därför utifrån de behov och de resurser deltagaren har och ger uttryck för. Att deltagarna är delaktiga i verksamheternas utformning är en förutsättning för att bygga ett förtroende och att mötesplatsens innehåll har relevans.

Vår personal är professionella fritidsledare, pedagoger, jurister och socialarbetare (socioekonomer, socialpedagoger, socialantropologer, psykologer, psykoterapeuter och barnmorskor) och i våra skolor elevhälsoteam (kurator, studie- och yrkesvägledare, specialpedagog, skolläkare, skolköterska, skolpsykolog).

2. BAKGRUND IDEBURET OFFENTLIGT PARTNERSKAP (IOP)

Den nationella överenskommelsen inom det sociala området skrevs under av regeringen och Sveriges Kommuner och Landsting under hösten 2008. Ett av syftet med överenskommelsen var att identifiera och etablera fungerande former för samverkan mellan offentliga aktörer; staten, regioner, landsting och kommuner, och idéburna organisationer.²

Samverkansmodellen Idéburet - Offentligt partnerskap utgår från den nationella överenskommelsen. Modellen syftar till att öka sannolikheten att uppnå politiskt fattade beslut inom det sociala området genom antagandet att idéburna organisationer, utifrån sitt uppdrag och sin samhällssyn, är benägna att bidra till samhällsutveckling, samt att de arbetar i former som ökar människors möjlighet till delaktighet.

Forum för frivilligt socialt arbete visar i sin skrift "Idéburet och Offentligt Partnerskap – IOP" daterad i september 2010 att det finns juridiskt stöd för samverkansmodellen både i de fall samverkan avser en "icke-ekonomisk tjänst av allmänintresse" – d.v.s. i de fall det inte finns någon naturlig marknad att beakta - och i de fall samverkan kan anses avse en "ekonomisk tjänst av allmänintresse", d.v.s. där det föreligger en konkurrenssituation. I båda fall har dock kommunen långtgående befogenheter att själva göra detta avvägande, enligt de EU-direktiv som är vägledande på området.³

² Idéburna organisationer karaktäriseras av att de

a) grundas kring ett värde, en idé, b) gynnar allmän eller medlemsintresset, c) inte syftar till ekonomisk vinst, och, d) inte är en del av stat/kommun.

³ Se vidare: <http://socialforum.se/upload/ideburet-offentligtpartnerskap4.pdf>

3. SYFTE

Syftet med partnerskapet är att skapa en mötesplats för barn och unga i Järvaområdet och deras familjer och nätverk. Det syftar vidare till att utveckla en modell kring samverkan, erfarenhetsutbyte, kunskapsbyggande och praktiskt socialt arbete mellan Stockholms Stadsmission och Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning samt tillsammans med samverkansparter i civilsamhället, andra idéburna aktörer samt lokala föreningar inom stadsdelen.

En mötesplats som, förutom meningsfull fritid, inkluderar bildningsinsatser, sysselsättning och socialt stöd för både barnen, de unga och deras familjer/nätverk. Ett forum där vi möter de behov och tar till vara de resurser som deltagarna, de boende i området, har och ger uttryck för. Denna mötesplats innebär att vi har möjlighet att främja de goda krafter som finns i området, hellre än att problematisera och lösa akuta händelser. Att aktivt arbeta med social mobilisering, d.v.s. att ta deltagare och deras idéer och resurser i bruk för att skapa långsiktighet och meningsfullhet för mötesplatsens målgrupp, de boende i området och närsamhället. Exempel på detta arbete och på detta förhållningssätt ser vi redan i dag på Blå Huset med vår fritidsgård, Unga Station och Unga leder unga.

Idag sker en stor samverkan med lokalt föreningsliv i Tensta, med detta förslag så kan den samverkan även fördjupas och gro då vi kan erbjuda möteslokaler.

Som ett mervärde för detta partnerskap vill vi också belysa att Stockholms Stadsmission utöver de verksamheter som ingår i denna IOP:s syfte och åtagande har ett antal andra etablerade verksamheter som har lång erfarenhet att arbeta med målgruppen. *Se bilaga 1.*

4. VÄRDEGRUND FÖR IOP

Partnerskapet bygger på respekt för varje parts olika förutsättningar, där Stockholms Stadsmissions arbete utgår från organisationens ändamålsparagraf och det uppdrag som har fastställs i organisationens styr- och värdegrundsdokument, Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltnings arbete som utgår från de uppdrag som fastställts i nämnd, och utifrån Stockholms Stads övergripande styr- och värdegrundsdokument.

Allt samarbete inom partnerskapet sker i en anda av öppenhet och transparens, där samtliga parter tar ansvar för att den gemensamma visionen kan uppnås och delar på framgångar och motgångar. En förutsättning för det är en kontinuerlig öppen och respektfull dialog mellan alla inblandade parter.

Partnerskapet bygger också på en självklar samsyn vad gäller verksamhetens syfte och innehåll, som ska präglas av hög grad av inflytande och medbestämmande för verksamhetens deltagare.

Verksamheten bedrivs även utifrån gällande lagrum i de fall det är relevant, såsom Socialtjänstlagen (2001:453), Personuppgiftslag (1998:204), Sekretesslag (1980:100), Lag om förbud mot diskriminering (2003:307), Arbetsmiljölagen (1977:1160), Arbetstidslagen (1982:673), Medbestämmandelagen (1976:580), Lag om anställningsskydd (1982:89) m.fl.

5. MÅLGRUPP

Verksamheten vänder sig till barn, ungdomar, unga vuxna och deras nätverk/familjer som lever i/riskerar social utestängning i Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning.

6. MÅL FÖR VERKSAMHETEN

Verksamhetens mål är att via meningsfull sysselsättning, fritid, bildning, kultur och sociala och hälsofrämjande insatser motverka risk för social utestängning, segregering och socioekonomisk utsatthet, samt bidra till att stärka deltagarens känsla av egenmakt och öka den existentiella hälsan.

Detta innebär:

- Att fler unga upplever att de har en meningsfull fritid.
- Att fler unga upplever att de får adekvat stöd och hjälp i hälsofrågor.
- Att fler ungdomar klarar målen för att kunna studera vidare på gymnasie- och högskolenivå.
- Att andelen anställningsbara människor i stadsdelen ökar.
- Att andelen ungdomar och unga vuxna i föreningsliv blir större.
- Att andelen barn och unga har ökad kunskap i det svenska språket.
- Att andelen föräldrar har ökad kunskap i svenska språket och om svenska samhället.

7. METOD

Att skapa en mötesplats för de boende i stadsdelen Spånga-Tensta med ett tydligt fokus barn och unga inklusive deras nätverk/familj, som blir en angelägenhet för människor i området. En mötesplats där vi genom att möta människors behov men också genom att ta tillvara deras resurser skapar förutsättningar för långsiktighet, trovärdighet och därmed meningsfullhet. En mötesplats där vi ger förutsättningar för det lokala att ta plats och göra sin röst hörd i dialog med majoritetssamhället.

Genom de resurser och den kunskap vi förfogar över vill vi också skapa plats och rum för de grupper som alltför ofta i dessa områden osynliggörs, det kan handla om HBTQ-personer, unga människor med funktionsvariationer, unga föräldrar. Vi vill skapa plats och rum för arbete med och frågor kring normkritik, intersektionalitet, jämlikhet, jämställdhet och genus. Vi vill på denna mötesplats även skapa rum för generations- samt religions- och interkulturellt samtal och dialog.

Genom att skapa en mötesplats där vi möter ungas behov av meningsfull fritid kan vi också via insatser från våra övriga verksamheter med denna målgrupp möta deras behov av andra hälsofrämjande insatser.

Vår övertygelse är att kultur i alla former kan bidra till positiv förändring av en människas levnadsvillkor. Vi tror att genom att ta del av och själv utöva kreativt skapande, skapas en större och djupare upplevelse av meningsfullhet i livet och en ökad upplevelse av egenkraft, en känsla av att själv kunna påverka.

Vi definierar också musik och konst som kommunikation, mellan människor såväl som intrapersonellt och tänker att i ett konstnärligt möte, precis som i ett gott socialt möte, koncentreras våra erfarenheter, en möjlighet föds, dörren till framtiden öppnar sig på glänt. Att öppna dörren till framtiden och att kunna skapa nya positiva framtidsföreställningar, nya kartbilder för livet, är en förutsättning för lyckas i ett socialt förbättringsarbete som innebär mer av delaktighet, meningsfullhet och därmed minskad segregation.

I ett samhälle där vi behöver förstå varandras berättelser för att hitta vägar till delaktighet och integration behöver vi använda oss av de kunskaper och resurser som finns på plats där vi verkar. Språkbarriärer och andra faktorer som bristande information hindrar ofta att kunskap och reella

resurser tas tillvara. Kultur och konstnärliga uttryck är då oundgängliga medel i arbetet med att skapa förutsättningar för demokratiska processer, normkritiskt tänkande och intersektionalistisk analys.

Vi vet också att behovet av olika bildningsinsatser är stort då många unga, och även många vuxna i deras nätverk, av olika skäl inte fullgjort skolgång med godkända betyg. Utifrån denna kunskap vill vi också erbjuda möjligheten att tillgodogöra sig både grundskole- och gymnasiekompetens med mer behovs-, situations- och individanpassade metoder. Genom samverkan med vår skolstiftelse och vår Folkhögskola har vi också garanterad finansiering för de elevtimmar vi tar i bruk.

8. GENOMFÖRANDE

Utvecklingsarbetet leds av en samverkansgrupp bestående av XX från Stockholms Stadsmission och XX från Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning, Stockholms Stad.

Till överenskommelsen knyts en styrgrupp som består av XX från Stockholms Stadsmission och XX från Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning, Stockholms Stad.

Styrgruppen får följande funktion:

- a) Säkerställa att utvecklingsarbetet bedrivs i enlighet med den modell som parterna gemensamt har arbetat fram
- b) Möjliggöra att brister i ledningssystem, processer och arbetsrutiner hanteras på ett effektivt och rättssäkert sätt
- c) Löpande utvärdera partnerskapet och dess effekter för deltagare
- d) Uppföljning av måluppfyllelse

En gemensam verksamhetsplan och budget ska upprättas av samverkansgruppen och godkännas av styrgruppen årligen. Verksamhetsplanen ska innehålla aktiviteter och målsättningar för året.

9. INSATSER OCH ÅTAGANDE

STOCKHOLMS STADSMISSION

- Ansvara för och driva fritidsgården "House Of Tensta" inklusive arbetsgivaransvar för samtliga medarbetare. Målgruppen 13-17 år. Inriktningen ska vara kultur och hälsofrämjande arbete. *Se bilaga 2.*
- Ansvara för och driva mötesplatsen "Ung I Tensta" inklusive arbetsgivaransvar för samtliga medarbetare. Målgrupp 18-23 år. *Se bilaga 2.*
- Ansvara för och driva mötesplatsen "Unga Station Järva" inklusive arbetsgivaransvar för samtliga medarbetare. Målgrupp barn upp till 16 år och deras familjer. *Se bilaga 3*
- Bidra med finansiering i enlighet med *bilaga 4.*
- Skapa samarbetsavtal med externa organisationer och externa partners i det fall det gynnar partnerskapets syfte och mål.
- Skapa förutsättningar för samarbete med lokala föreningar, som t ex föräldraföreningar
- Verka för ett gott samarbetsklimat med Stadsdelens övriga verksamheter som t ex fritidsgårdar, skolor, fältarbetare.

SPÅNGA-TENSTA STADSDEL

- Ansvara för kostnad för lokalhyra samt avtal med hyresvärd, i enlighet med *bilaga X.*
- Driftskostnader t ex städning, sophämtning, skalskydd, i enlighet med *bilaga X.*
- Övriga lokalkostnader, i enlighet med *bilaga X.*

- Driftskostnader inkl. inventarier och personalkostnader för fritidsgården "House Of Tensta", i enlighet med *bilaga 4*.
- Driftskostnader inkl. inventarier och personalkostnader för mötesplatsen "Ung I Tensta", i enlighet med *bilaga 4*.
- Kostnader för Unga Station Järva, i enlighet med *bilaga 4*.

10. RESULTAT OCH UTVÄRDERING

Arbetet med utvärdering sker löpande på ett antal olika plan:

- a) Samtliga deltagare får löpande möjlighet att utvärdera verksamheten genom enkäter och/eller intervjuer
- b) Medarbetare och verksamhetsledning genomför löpande utvärderingar inom ramen för verksamhetens systematiska kvalitetsledningssarbete.
- c) Samverkansgruppen rapporterar kvartalsvis till projektets styrgrupp med avseende på måluppfyllelse

11. EKONOMISKA RAMAR

Alla siffror är i nuläget endast preliminära och utgår delvis från dagens avtal.

STOCKHOLMS STADSMISSION

Driftskostnad Unga Station Järva, i enlighet med *bilaga 4*.

SPÅNGA-TENSTA STADSDEL

Lokalhyra/Driftskostnader/Övriga lokalkostnader Blå Huset.

Driftskostnader "House Of Tensta" och "Ung I Tensta" i enlighet med *bilaga 4*.

12. INFORMATIONSSPRIDNING

Partnerskapet ger alla parter möjlighet att sprida erfarenheter och effekter av samverkansmodellen till andra intresserade aktörer och organisationer, samt att fortlöpande informera den egna organisationen om verksamheten.

Vid all informationsspridning, inklusive till media, ska verksamheten presenteras som ett idéburet-offentligt partnerskap mellan parterna och eventuella framgångar och motgångar presenteras i enlighet med den värdegrund som utarbetats enligt ovan.

All personal i partnerskapet omfattas av meddelarfriheten.

13. AVTALSTID

Överenskommelsen gäller i två år from med xx-xx-xx, med möjlighet till förlängning i ytterligare två års tid (2+2).

14. OMFÖRHANDLING, UPPSÄGNING, HÄVNING OCH TVIST

Parterna äger rätt att när som helst under perioden påkalla nya förhandlingar om villkoren i denna överenskommelse. Nya villkor träder i kraft om båda parterna är överens om detta.

Överenskommelsen ska sägas upp 6 månader innan avtalsperioden löper ut.

15. BILAGOR

IOP Blå Huset Bilaga 1 " Verksamheter med barn och unga som målgrupp"

IOP Blå Huset Bilaga 2 " Fritidsgården "House Of Tensta", mötesplats "Ung I Tensta"

IOP Blå Huset Bilaga 3 " Unga Station Järva"

IOP Blå Huset Bilaga 4 "Ekonomiska ramar"