

Tyresö kommun
Kommunstyrelseförvaltningen
Karin Hassler, kommunikationschef
08-5782 91 01

TJÄNSTESKRIVELSE

2011-08-22

2011/KS 0220 005

Kommunstyrelsen

Marknadsföring av Östersjöns öar

Förslag till beslut

1. Tyresö kommun avstår medverkan om projektet Branding Scandinavian Islands permanentas.

Kommunstyrelseförvaltningen



Bo Renman
Kommundirektör



Karin Hassler
Kommunikationschef

Sammanfattning

Branding Scandinavian Islands är ett svensk-finskt samarbetsprojekt avsett att gynna turism till och näringslivet på Östersjöns öar. Projektet har delvis finansierats av EU-medel. Projekttiden går ut 2012 och diskussioner om fortsatt samarbete har påbörjats.

Tyresö kommun är en av tio svenska kommuner som varit medfinansiärer i projektet vars namn har varit Ålands skärgård. Tyresö har dock ingen besöksnäring på skärgårdsöar som gynnas av fortsatt medverkan.

Beskrivning av ärendet

EU-projektet Branding Scandinavia Islands som bland annat Tyresö kommun är partner och medfinansiär i har kommit 2/3-dels väg sedan starten 2009-07-01. Projektet har syftat till att marknadsföra Stockholms skärgård, Åland samt Åbodalands skärgård under det

gemensamma destinationsvarumärket Scandinavian Islands på de tre målmarknaderna Tyskland, Holland och Storbritannien. Projektet kommer att avslutas vid halvårsskiftet 2012. En viktig uppgift för projektet är att blicka fram till projekttidens slut och staka ut hur det gemensamma arbetet med att förvalta och vidareutveckla varumärket ska se ut när projektmedel från EU inte längre finns att tillgå. Projektet har tagit fram ett förslag på arbetsordning och organisation för att driva arbetet vidare efter projekttidens slut. I läningskommun önskar kommunens synpunkter på förslaget och intresse av ett fortsatt arbete i enlighet med förslaget.

Tyresö har ingen besöksnäring på skärgårdsöar som gynnas av fortsatt medverkan. Vi föreslår därför att Tyresö kommun avstår medverkan om projektet Branding Scandinavian Islands permanentas.

