

Handläggare
Lina Isaksson
Telefon: 08-508 03 022

Till
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Svar på remiss om Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022

Förvaltningens förslag till beslut

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen om Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022.

Per Kjellander
Stadsdelsdirektör

Fredrik Cederblom
Avdelningschef

Sammanfattning

Finansroteln har översänt en remiss om Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022 till samtliga stadsdelsnämnder, facknämnder och bolag för yttrande (dnr 179-2103/2016).

Kommunikationsprogrammet är uppbyggt i tre delar. Utgångspunkter, mål och strategier. Strategierna ska bidra till måloppfyllelsen. Programmet har fyra mål:

1. Stockholms stads kommunikation är aktiv, tillgänglig och trovärdig,
2. Stockholms stads medarbetare skapar förtroendefulla relationer genom kommunikation,
3. medarbetarna och stockholmarna är delaktiga i att förverkliga Stockholms stads vision, samt
4. varumärket Stockholms stad är starkt.

Programmet hanterar dock inte detaljerade anvisningar eller konkreta tillämpningar. Till stöd för implementeringen kommer stadsledningskontoret att genomföra utbildningsinsatser och att utarbeta populärversioner, verktyg och mallar.

Stadsledningskontoret har också ansvar för att tydliggöra hur programmet knyter an till andra gemensamma styrdokument. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd har inga erinringar mot förslaget.

Bakgrund

Stockholms stad har haft övergripande riktlinjer för stadens kommunikation sedan slutet av 90-talet. Det senaste styrdokumentet, Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012–2015, dnr 050- 2895/2010, slutade gälla vid årsskiftet 2015/2016.

Stadsledningskontoret har utarbetat ett förslag till ett nytt ”Kommunikationsprogram för Stockholms stad”. Förslaget har översänts till Spånga-Tensta stadsdelsnämnd för yttrande.

Den expansiva utvecklingen i staden, globaliseringen och andra omvärldsfaktorer ställer höga krav på stadens verksamheter. Gemensamma och övergripande kommunikativa mål och strategier – som svarar på samhällsutvecklingen och stadens utmaningar – behövs för att ge organisationen riktlinjer och stöd.

En väl utvecklad kommunikation bidrar till att förverkliga stadens långsiktiga ambitioner och att verksamheterna når sina mål. Stadsledningskontoret har därför tagit fram förslag till ett nytt kommunikationsprogram som styrdokument för stadens kommunikation som bygger på det tidigare kommunikationsprogrammet.

Ärendet

Kommunikationsprogrammet är avsett att vara ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. Programmet är gemensamt och gäller alla stadens förvaltningar och bolag. Mål och strategier ska ge kraft och riktning för att möta de utmaningar staden står inför. Det inledande avsnittet med utgångspunkter för vår kommunikation är ett gemensamt ramverk som ger vägledning i det dagliga arbetet.

Programmet syftar till att ge nämnder och styrelser förutsättningar att planera, genomföra och utveckla sin kommunikation på ett sätt som ger nytta för verksamheterna och stockholmarna. Inom sina respektive verksamhetsområden utformar de kommunikationsaktiviteter med utgångspunkt från programmet.

För att säkerställa att målen nås ska stadsledningskontoret, i samråd med Stockholms Stadshus AB, följa upp kommunikationsprogrammet. Det sker genom att samordna och stödja arbetet och genom att ta fram samt följa mätetal för målen. Uppföljning av målen kommer exempelvis att göras genom

varumärkesmätningar, brukar- och medarbetarundersökningar och webbstatistik.

För att göra programmet känt och tillgängligt kommer stadsledningskontoret arbeta aktivt med implementeringen.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för Kansli och kommunikation.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Det föreslagna programmet innehåller en tydlig målbild. Det framgår också vilket ansvar respektive roll har för att stadens kommunikation ska bli framgångsrik. Uppföljning av mål är en viktig del och där ser förvaltningen att nämnda undersökningar är ett viktigt komplement.

Programmet hanterar dock inte detaljerade anvisningar eller konkreta tillämpningar. Kommunikatörerna har ett särskilt ansvar att förverkliga programmet och skapa relevans i den egna verksamheten. Implementeringen av programmet är betydelsefull och avgörande för att målen ska nås. Förvaltningen ser därför positivt på lösningar som föreslås med bland annat populärversion, verktyg och mallar. Stadsledningskontoret har också ansvar för att tydliggöra hur programmet knyter an till andra gemensamma styrdokument.

En central del för medarbetare i Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning är att kommunicera i en stadsdel där många språk talas. Därför är det angeläget att vara flexibla och lyhörda inför våra målgrupper vilket bland annat kan innebära att utveckla arbetet med översättning av informationsmaterial.

Förvaltningen har inga erinringar mot förslag till Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022

Bilagor

1. Remiss om Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022 Dnr: 179-2103/2016
2. Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022 Dnr:179-2103/2016