



Handläggare
Karina Karlström
Telefon 08 508 09 024

Till
Norrmalms stadsdelsnämnd
2017-06-15

Kommunikationsprogram för Stockholm stad 2017-2022

Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förvaltningens förslag till beslut

Remissen besvaras med stadsdelsförvaltningens tjänsteutlåtande.

Johanna Engman
stadsdelsdirektör

Karina Karlström
kommunikationsstrateg

Sammanfattning

Stockholm stad har tagit fram ett nytt förslag på kommunikationsprogram som ska gälla för åren 2017 till 2022. Programmet beskriver ett antal utgångspunkter, utmaningar, strategier och mål för stadens kommunikation de kommande åren.

Stadsdelsförvaltningen ställer sig positiv till det nya kommunikationsprogrammet. Gemensamma och övergripande kommunikativa mål och strategier som svarar på samhällsutvecklingen och stadens utmaningar behövs för att ge organisationen riktlinjer och stöd. En väl utvecklad kommunikation bidrar till att förverkliga stadens långsiktiga ambitioner och att verksamheterna når sina mål.

I programmet lyfts alla chefer och medarbetare upp som viktiga för kommunikationen som sker dagligen såväl internt som med stadens invånare. Stadsdelsförvaltningen anser att förhållningssättet på ett positivt sätt påverkar och förtydligar kommunikationens funktion i organisationen och visar på behovet av generell förståelse och kunskap om kommunikation hos medarbetarna.

Bakgrund

Ett kommunikationsprogram för åren 2017 till 2022 har tagits fram av staden. Kommunstyrelsen har remitterat kommunikationsprogrammet till samtliga stadsdelsnämnder och facknämnder, till Stadshus AB och kommunstyrelsens råd för funktionshinderfrågor för yttrande senast 30 juni 2017.

Stadens kommunikationsarbete är ett verksamhetsstöd för att förverkliga kommunfullmäktiges budget, mål och vision. Den expansiva utvecklingen i staden, globaliseringen och andra omvärldsfaktorer ställer höga krav på stadens verksamheter.

Programmet har tagits fram av kommunikationsenheten på stadsledningskontoret i samarbete med förvaltningar och bolag inom Stockholms stad.

Ärendet

Kommunikationsprogrammet är avsett att vara ett långsiktigt måldokument som anger önskad utveckling för stadens kommunikation. Programmet slår fast grundläggande principer för Stockholm stads kommunikation och innehåller mål och strategier för åren 2017-2022 som ska möta de utmaningar staden står inför..

Programmet gäller alla nämnder och bolagsstyrelser i Stockholm stad och ska ligga till grund för hur stadens verksamheter planerar, genomför och utvecklar sin kommunikation.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom stadsdelsdirektörens stab.

Förvaltningens synpunkter

Stadsdelsförvaltningen ställer sig positiv till det nya kommunikationsprogrammet. Gemensamma och övergripande kommunikativa mål och strategier som svarar på samhällsutvecklingen och stadens utmaningar behövs för att ge organisationen riktlinjer och stöd.

En väl utvecklad kommunikation bidrar till att förverkliga stadens långsiktiga ambitioner och att verksamheterna når sina mål.

De fyra kommunikationsmål som formulerats med utgångspunkt i stadens utmaningar och långsiktiga ambitioner bedöms som relevanta för stadsdelsförvaltningens verksamheter. Målen är:

- Stockholms stads kommunikation är aktiv, tillgänglig och trovärdig.
- Stockholms stads medarbetare skapar trovärdiga relationer genom kommunikation.

- Medarbetarna och stockholmarna är delaktiga i att förverkliga Stockholm stads vision.
- Varumärket Stockholms stad är starkt.

För att skapa fokus och samsyn kring målen finns ett antal vägledande strategier.

I programmet lyfts alla chefer och medarbetare upp som viktiga för kommunikationen som sker dagligen såväl internt som med stadens invånare. Stadsdelsförvaltningen anser att förhållningssättet på ett positivt sätt påverkar och förtydligar kommunikationens funktion i organisationen och visar på behovet av generell förståelse och kunskap om kommunikation hos medarbetarna.

Stadsdelsförvaltningen anser att det är en styrka att implementeringen av kommunikationsprogrammet ska samordnas av stadsledningskontoret och att det ska tas fram gemensamma utbildningsinsatser, verktyg och mallar i staden.

Bilagor

1. Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022
2. Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande