



Folkkulturcentrum-Hjorthagens Kulturhus

Artemisgatan 19, 115 42 Stockholm

### **Bilaga 1 till ansökan om föreningsbidrag för 2017**

Den ideella föreningen Folkkulturcentrum ehöll för 2016 ett bidrag på 50.000 kronor från Östermalms Stadsdelsförvaltning (ÖSDF) för den verksamhet vi sedan 2007 bedriver vid Hjorthagens Kulturhus. Som framkommit av förra årets ansökan ska föreningen enligt stadgarna " .... verka för en folklig kultur som är ett uttryck för människors behov av att gestalta sina egna tankar och erfarenheter." Föreningen ska sprida metoder som hjälper människor att erövra sina egna uttrycksmedel och därigenom bidra till utvecklingen av ett demokratiskt samhälle.

Under senaste tre åren har Hjorthagens Kulturhus kunna räkna in cirka 17.000 besökare årligen till våra egna kurser och evenemang samt andra arrangörers aktiviteter. Till detta kommer 2-3.000 besökare som enbart vill äta och mötas i till huset hörande kafé. Föreningen ordnar under året 47 egna kurser och totalt genomförs cirka 114 unika evenemang (föreställningar, konserter etc.).

Lokalerna hyrs även ut till kulturella aktiviteter, föreningar och privatpersoner.

Nära 25 % av våra registrerade medlemmar bor inom Östermalms stadsdelsområde. Vår facebook sida har över 800 medlemmar och webbsidan besöks av cirka 100-150 personer dagligen. En av styrelsens prioriterade punkter är hur vi ska nå ut till de nyinflyttade i Norra Djurgårdsstaden. Vi har deltagit i ett stort antal informationsträffar för nyinflyttade men av ekonomiska skäl har en riktad kampanj till denna målgrupp inte kunnat genomföras. Vi aviseras även via det nätbaserade Ekbladet och samarbetar med HIND - Hjorthagens Intresseförening för Norra Djurgårdsstaden.

Föreningen Folkkulturcentrum fick för år 2015 ett grundanslag om 400.000 kr från Stockholms Stads Kulturnämnd. Grundanslaget avsåg verksamhet som publik samlingslokal och föreningen fick i och med detta status som Lokalförvaltande Organisation (LFO). För år 2016 ansökte vi om ett treårigt anslag om 800.000 kr per år och erhöll hela den sökta summan. Vi är i och med detta en av de två samlingslokaler inom stadsdelsområdet som utsetts till LFO. Motiveringen till anslaget är att vi har ett rikt och omväxlande kulturprogram med samverkan mellan professionella kulturarbetare och amatörer, samt att vi lagt fram planer för att kunna utöka Hjorthagens Kulturhus med en lokal i Gasverksområdet. I våra diskussioner med den konsult som har i uppdrag att ta fram detaljplaner för området diskuterar vi en lokal som i första hand ska fungera som samlingslokal med filmvisning och bland annat direktöverföring från olika operascener världen över, musikevenemang som kan fortsätta fram till midnatt (vilket inte är möjligt i våra nuvarande lokaler) samt uthyrning för privata fester. Kulturförvaltningen har givit positiv respons på dessa planer, som utarbetats med stöd av organisationen Folkets Hus och Parker.

Dessa planer kräver en ordentlig utveckling av vår organisation och våra program. Föreningen ser funktionen som LFO som ett uppdrag att utveckla vårt arbete med att stärka kulturen i stadsdelen genom kurser och evenemang av god kvalitet.

### **Organisation**

Stödet till vår lokalförvaltande organisation har i första hand använts för att stärka personalstyrkan med en verksamhetsledare. Förutom denne har vi tre anställda med olika grad av arbetsbegränsning, vilket berättigar oss till lönebidrag. Vi har blivit medlemmar i Folkets Hus och Parker, vilket har gett oss möjlighet till kompetensutveckling och gjort att vi fått tillgång till rådgivning och kontakter med Boveket. Detta har i sin tur lett till att vi numera har handikaptoalett, rullstolslift till undervåningen, fungerande hörslingor i våra två större publika lokaler samt förbättrad ljudöverföring i Teatern. En Hjärt-Lung-Räddningsapparat (HLR) har införskaffats och finns i kaféet. Ett tiotal anställda och aktiva har genomgått en kurs i HLR. Genom LFO-bidraget har vi



också kunnat stärka vår kontorskapacitet vad gäller kommunikation och annan teknik. Vi arvoderar också en auktoriserad revisor och har knutit en person med ekonomisk utbildning till vårt kansli, vilket stärkt vår ekonomihantering.

### **Programverksamhet**

Föreningens programinnehåll och egenintäkter utgörs väsentligen av tre delar: Kurser, evenemang samt uthyrning av lokaler till aktiviteter som ligger i linje med våra stadgar. Programmet kan delas in i sex områden: Sång och Musik, Teater, Dans, Bildkonst, Berättande och Returmode-Hållbarhet-Miljö.

Under 2016 har bland annat följande hänt:

Jazzkvällarna har gjort stadsdelen känd bland jazzmusiker och jazzfantaster. Flera av landets främsta jazzmusiker uppträder återkommande på "jazzklubben".

Vårt årliga projekt "Teatersommar" genomfördes i år för tionde gången, vilket firades med ett jubileum med improvisationsföreställning. År 2015 bjöd föreningen i samarbete med Ungdomsgården de närboende på gratis utomhusteater. Ett liknande samarbete har inletts och den nya "Hjorthagens parkteater" planeras återkomma i juni 2017.

Bildkonstverksamheten har blivit väl känd i och utanför Hjorthagen. Framför allt gäller detta krokiteckning och porträttmålning som lockar ett stort antal utövare varje vecka. Nya inriktningar provas som till exempel "Consert de Croqui" och "experimentell akvarell".

Området "berättande" har tidigare haft en framträdande roll inom föreningen. Tack vare samarbete med berättarföreningarna ALBA och Sagostämmarna har berättandet fått större roll och under hösten ny-introducerades "Berättarcaféer".

Returmode-Hållbarhet-Miljö är ett område som växt fram ur ett samarbete med "Myrorna" i Ropsten 2012/13. Grundidén var att ändra, skapa och återanvända i stället för att köpa nytt. Under senaste året har returmodevisningar ("Ant Walk") visats på flera platser inom stadsdelen och staden i övrigt. De har engagerat åtskilliga modeller i alla åldrar. Dessa innovativa och



nyskapande satsningar, framför allt returmodet, har visat sig vara mycket lokalkrävande. Vi såg oss därför tvingade att utöka våra lokaler under 2016. Eftersom returverksamheten röner mycket uppmärksamhet och lockar många - men knappast ger några intäkter- blir den dock kostsam. Föreningen måste därför kalkylera med att tvingas säga upp kontraktet till vår nystartade "Hållbarhetsverkstad". Bidrag till hyra för denna söktes 2016 från Stadsdelsförvaltningen och täckning för en del beviljades.

### Sammanfattning

Ett stöd till Folkkulturcentrum från Stadsdelsnämnden skulle användas för ytterligare kraftfulla satsningar för att nå de nyinflyttade i Norra Djurgårdsstaden. Vi hoppas även att tillsammans med Östermalms Stadsdelsförvaltning kunna fortsätta att utveckla satsningarna på miljön via "Hållbarhetsverkstaden", som i dag bedrivs i en lokal om 95 kvm belägen på Artemisgatan snett emot Hjorthagens Kulturhus. En viss del av det sökta bidraget kommer att anslås till att stärka föreningens ekonomiska kompetens. Slutligen är en välbehövlig renovering av golvet i Teatern ytterst angelägen. Under en dag kan nämligen Teatern möbleras om och användas för flera olika aktiviteter vilket sliter enormt på underlaget.

Föreningen ansöker om 150.000 kronor att användas på följande vis:

|                                                          |                |
|----------------------------------------------------------|----------------|
| Satsning för att nå nyinflyttade i Norra Djurgårdsstaden | 40.000         |
| Bidrag till hyra av "Hållbarhetsverkstaden"              | 50.000         |
| Bidrag till lön för ekonomiansvarig                      | 30.000         |
| Slipning av golv i Teatern                               | <u>30.000</u>  |
| <b>Total</b>                                             | <b>150.000</b> |

Stockholm 2016-11-29

Lotta Nöjd, Ordförande



BILAGA 5

## FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR VERKSAMHETSÅRET 2016

### Organisation

1. Arbeta för en bättre framförhållning i organisationen totalt.
2. Vidareutveckla den organisationsplan som tydligt markerar ansvarsområden och ansvariga.
3. Skapa starka projektgrupper kring samtliga evenemang, kurser och öppna verksamheter för arbete med planering, finansiering, marknadsföring, genomförande och uppföljning.
4. Aktivt uppmuntra medlemmar och vänner att stödja och utveckla föreningen genom att arbeta praktiskt.
5. Utifrån ekonomiska förutsättningar anställa en verksamhetsledare på deltid.

### Ekonomi

1. Arbeta för hållbarhet och en trygg struktur kring föreningens ekonomi.
2. Ständigt söka nya innovativa finansieringsformer.
3. Intensifiera arbetet för att våra lokaler skall användas på ett ekonomiskt och kulturellt optimalt sätt.
4. Särskilt prioritera lönsamma evenemang och kurser.
5. Arbeta utifrån tanken att varje investering skall generera mer pengar än den kostade.

### Samarbeten

1. Söka ytterligare samarbetspartners som leder till att vi utökar vårt kontaktnät i hela Stockholms län.
2. Söka samarbete med kulturaktörer som ger oss möjlighet att nå en ny publik.
3. Skapa mångfald och dynamik i verksamheten genom att välkomna olika kulturella och etniska grupper.
4. Arbeta för att ytterligare stärka och utveckla samarbetet med Östermalms stadsdelsförvaltning.
5. Arbeta för att ytterligare stärka vår närvaro i lokalsamhället och Norra Djurgårdsstaden.



### **Värderingar**

1. Stärka Vårdskapet genom att aktivt söka förbättring genom en öppen diskussion inom föreningen.
2. Arbeta utifrån en öppen attityd med demokratiska värderingar.
3. Ytterligare tydliggöra vårt engagemang för miljö och hållbarhet.
4. Arbeta för att tydliggöra kulturens hälsofrämjande egenskaper.

### **Målgrupper**

1. Uppmärksamma och välkomna föreningens medlemmar.
2. Erbjuder fler innovativa spännande projekt för barn och unga via bland annat Kulan.
3. Entusiasmera och uppmuntra ungdomar att genomföra egna projekt.
4. Entusiasmera och uppmuntra äldre att delta i kulturella aktiviteter.

### **Marknadsföring**

1. Arbeta för en bättre framförhållning gällande marknadsföring och inbjudningar.
2. Tydligt kommunicera FolkKulturCentrums varumärke – Möte mellan kultur, kreativitet och människa.
3. Öka intresset för "Vän till vän"-marknadsföring inom hela organisationen.
4. Ständigt söka nya innovativa marknadsföringskanaler.
5. Genomföra publikundersökningar på så många evenemang som möjligt.

### **Tillgänglighet**

1. Planlägga finansiering av en handikaphiss i undervåningen.