

769626-1119

Återrapportering Tensta marknad

Glad Stad lämnade 19 oktober 2016 in en utvärdering av Tensta marknad 2016. Efter önskemål följer här en komplettering i rapportform, efter önskemål av Spånga Tensta Stadsdelsförvaltning, i enlighet med det beslut om återrapporteringen som togs av Spånga Tensta stadsdelsnämnd våren 2016.

Samtliga ekonomiska belopp redovisas här exklusive moms.

Introduktion

Första helgen i september 2016 arrangerades Tensta Marknad av organisationen Glad Stad. Marknaden hölls under fredagen och lördagen under uppskattade former. Fokus på årets marknad var mat, möten och musik. Unga lokala aktörer var särskilt prioriterade. Tack vara gynnsamma väderförhållanden, ett sammanhållet team och en stark uppbackning av Tenstaborna genomfördes ett lyckat arrangemang med många glada minnen och åtskilliga erfarenheter rikare.

Grundinfo och evenemangsdata

Datum: 2 sep kl. 16-22 samt 3 sep kl. 11-22

Utställare: 95 st.

Artister: 22 st.

Scener: 2 st. (Taxingegränd och Spånga By)

Betalda funktionärer: 61 st.

Volontärer: 15 st.

Legitimerade ordningsvakter: 4 st. (Taxinge Gränd)

Entrévärdar från ortens favoriter: 12 st. (Spånga By)

Projektledare Glad Stad: 3 st.

Driftpersonal Glad: 5 st.

Ekonomisk rapport

Inför Tensta marknad 2016 beviljades Glad Stad 500 000 kr för att genomföra årets marknad. Av dessa förbrukades 480 222 kr och 19778 lämnades oförbrukade. I nämndes beslut fastställdes att medel endast fick gå till el, scen och säkerhet vilket var riktlinjer som Glad Stad nogsamt följde. Kostnader för redovisas genom projektutdrag ur Glad Stads bokslut för 2016. Kopior av samtliga fakturor är inlämnade och diareförlagda hos Spånga Tensta stadsdelsförvaltning.

Inför 2016 betalades inga pengar ut i förskott till Glad Stad. Organisationen lade snarare ut medel för samtliga investeringar som sedan utbetalades till Glad stad efter att man inkom med underlag för utlägg. Detta för att säkerställa bruk av medel och säkerställa en korrekt redovisning.

769626-1119

Externa Intäkter

Externa intäkter (intäkter utanför Stadsdelens anslag) uppgick till 91405 kr enligt följande fördelning:

Intäkt från utställare: 39705 kr

Företagsutställare (större företag): 21700 kr

Anslag Gädda-festivalen: 30000 kr

Totalt: 91405 kr.

Övriga kostnader

Utöver de kostnader som ombesörjdes av Spånga Tensta stadsdelsförvaltning återstod åtskilliga kostnadsposter som Glad Stad själva axlade år 2016, som totalt uppgick till 84000 kr och fördelade enligt nedan

Marknadsföring & dokumentation: -25 000 kr

Transport: -9 000 kr

Artistersättningar: -50 000 kr

Totalt övriga kostnader -84000 kr

Sammanställning resultat

Kostnader

Kostnader Scen, el och säkerhet: -480222 kr

Övriga kostnader: -84000 kr

Totala kostnader: - 564222 kr

Intäkter

Anslag Spånga Tensta stadsdelsnämnd: 480222 kr

Övriga intäkter: 91405 kr

Årets resultat: 7405 kr

Faktisk kostnad för projektledning för Glad Stad

Glad Stads interna kostnad för drift och projektledning motsvarar -168 000 kr och inkluderas inte i årets resultat. Snarare valde Glad Stads representanter att arbeta på en icke arvoderas basis inför och under årets upplaga av Tensta marknad. Glad stad är en social samhällsaktör som i ett tidigt skede av projektet tog beslutet att ett underskott till förmån för en positiv utveckling i Tensta och Järvaområdet ligger i organisationens intresse. Vårt intresse vilar i visionen om ett hållbart och Gladare Stockholm – En vision vi infriade under Tensta marknad 2016.

769626-1119

Synlighet - Urval ur sociala medier

Estimerat antal visningar från samlade klipp Tensta marknad 2016: 90000

#Tenstamarknad

<https://www.instagram.com/explore/tags/tenstamarknad/>

Bildgoogle:

<https://www.google.se/search?q=tensta+marknad+2016&source=lnms&tbm=isch&sa=X->

https://www.google.se/search?q=tensta+marknad+2016&source=lnms&tbm=isch&sa=X-&ved=0ahUKEwikqLWqg-TPAhXFjiwKHViODFIQ_AUICSgC&biw=1345&bih=694

Urval - musikklipp

https://www.youtube.com/watch?v=2Hzd_0AK5d4

<https://www.youtube.com/watch?v=lkW-T9xQINI>

<https://www.youtube.com/watch?v=lkW-T9xQINI>

<https://www.youtube.com/watch?v=CVyOiFNr-x4>

Urval ur nyhetsrapportering

SVT: <http://www.svt.se/nyheter/lokalt/stockholm/tensta-marknad-bjuder-lockar-storpublik-varje-ar>

Mitt I: <https://mitti.se/pa-fredag-drar-tensta-marknad-igang/>

Direktpress: <http://www.stockholmdirekt.se/nyheter/nya-arrangorer-raddar-tensta-marknad/dbbpem!Kfyb4zOrmWR1Bs6z@ZZ1qw/>

Sveriges Radio:

<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=103&artikel=6507810>

Tensta marknad fi lm <https://www.youtube.com/watch?v=6p63IGA9z0>