

Handläggare
Johan Sundman
08-508 260 27**Till**
Trafiknämnden
2017-03-09

Skötsel av stadens kulturtavlor och evenemangsbanér på belysningsstolpar. Upphandling

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner förslaget och ger kontoret i uppdrag att genomföra upphandling av entreprenör för skötseln av stadens kulturtavlor och evenemangsbanér på belysningsstolpar i ytter- och innerstaden.
2. Trafiknämnden uppdrar åt trafikdirektören att fastställa förfrågningsunderlaget samt att fatta tilldelningsbeslut och teckna avtal

Jonas Eliasson
FörvaltningschefFredrik Alfredsson
AvdelningschefCecilia Wallenius
Enhetschef

Sammanfattning

Idag finns tre avtal rörande kultur- och evenemangsmarknadsföring, kulturtavlor i innerstad respektive ytterstad samt evenemangsbanér. Samtliga dessa avtal löper ut i sommar och kontoret föreslår att reglerna för de olika tavlorna ska harmoniseras och upphandlas i ett enda avtal.

Trafikkontoret
TillståndFleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon 08-508 260 27
Växel 08-508 272 00
johan.sundman@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
stockholm.se

Bakgrund

Under flera decennier har det funnits möjlighet för stadens kulturliv att marknadsföra kulturella evenemang och aktiviteter som går av stapeln i Stockholm genom affischer på lyktstolpar. Affischering för andra verksamheter får inte förekomma. Affischerna i storlek 70 x 100 cm sätts upp i ramar på cirka tre meters höjd. Idag finns cirka 800 ramar i innerstaden och cirka 250 ramar i ytterstaden. Ramarna ägs av Stockholms stad och behöver varken ha polistillstånd enligt ordningslagen eller bygglov. Avtalet med entreprenören omfattar att sköta bokning, uppsättning och nedtagning av affischerna samt underhåll av ramarna. Tjänsten finansieras genom att entreprenören får ta ut en avgift av kulturarrangören. Denna avgift fastställs i anbudet och är det huvudsakliga utvärderingskriteriet i upphandlingen. Idag finns ett avtal med Kulturtavlorna/Sarrasso AB rörande innerstaden och med Kulturreklam AB rörande tavlorna i ytterstaden. Nuvarande avtal rörande innerstaden har gällt under en treårsperiod fram till och med 30 juni 2017. För att harmonisera tiderna gjordes hösten 2016 en upphandling för ytterstaden för endast ett halvår. Nu löper båda avtalen ut vid samma tidpunkt.

Staden har även ca 130 belysningsstolpar med fästen för minst två evenemangsbanér per stolpe på olika platser i innerstaden. Dessa hyrs ut för maximal tid om en månad per gång. För att använda evenemangsbanér tar trafikkontoret ut en avgift för hanteringen av uppsättningen, en avgift som går till stadens entreprenör Svevia. Det finns klara fördelar både för anbudsgivare och för kontoret att göra en gemensam upphandling av både kulturtavlor och evenemangsbanér, och kontoret föreslår därför att kulturtavlorna i hela staden och evenemangsbanéren förs samman till ett avtal.

Ärendets beredning

Ärendet är beretts inom trafikkontoret. Samråd har skett med kulturförvaltningen.

Analys och konsekvenser

Eftersom entreprenörens kostnader kommer att betalas av kulturarrangören har ärendet små ekonomiska konsekvenser för kontoret. Under avtalstiden ansvarar entreprenören för all service och underhåll av tavlorna, men om staden önskar utöka antalet kan kostnaden för detta hamna på trafikkontoret. I avtalet med entreprenören ska ingå att staden har rätt till att utan andra kostnader än tryckkostnad, utnyttja platserna för evenemangsbanér ett visst antal veckor per år för de veckor som staden medger så kallad City Dressing till olika evenemang.

Trafikkontorets synpunkter

Dagens regler för kulturtavlorna begränsar antalet tänkbara användare. Reglerna fastställer att tavlorna ska användas för marknadsföring av kulturella evenemang/aktiviteter som går av stapeln i Stockholms stad. Hårdrar man den regeln får t.ex. Millesgården inte marknadsföras. Kontoret är av åsikten att den geografiska begränsningen ska tas bort i kommande upphandling, så att alla kulturarrangemang som kan vara av intresse för boende och besökare till Stockholm ska tillåtas på tavlorna. Däremot är det viktigt att kulturtavlorna reserveras för kulturlivet och inte öppnas för andra evenemang och underhållning i största allmänhet. Stora delar av kulturlivet har mycket begränsade resurser till marknadsföring och kommer att trängas bort om även andra aktörer tillåts använda kulturtavlorna. Detta gäller inte evenemangsbanér, eftersom dessa i första hand används för att marknadsföra olika evenemang i Stockholm och kranskommuner. Evenemangsbanér kommer i huvudsak att användas av staden och olika evenemangsarrangörer och inte i så hög grad av kulturlivet.

Trafikkontorets förslag

Trafiknämnden godkänner förslaget och ger kontoret i uppdrag att genomföra upphandling av entreprenör för skötseln av stadens kulturtavlor och evenemangsbanér på belysningsstolpar i ytter- och innerstaden samt uppdrar åt trafikdirektören att fastställa förfrågningsunderlaget samt att fatta tilldelningsbeslut samt teckna avtal

Slut