

PM 2017: RI (Dnr 130-1718/2016)

Anmälan av slutrapport Eurovision Song Contest 2016

Borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.
Anmälan av slutrapport Eurovision Song Contest 2016 godkänns enligt bilaga 1 till promemorian godkänns.

Föredragande borgarrådet Karin Wanngård anför följande.

Ärendet

Den 23 maj 2015 vann Måns Zelmerlöw musiktävlingen Eurovision Song Contest (ESC) med Sveriges bidrag ”Heroes”, i tävlingen som år 2015 gick av stapeln i Wien. ESC är världens största musiktävling med ca 200 miljoner tittare. Denna tävling är, utöver vissa idrottsevenemang, världens största direktsända TV-produktion.

Den 12 juni 2015 lämnade Stockholm, genom Stockholm Visitors Board AB, in ett anbud om att få arrangera ESC 2016. Stockholms stads värdsengagemang innebär att stå värd för ESC och till grund för arbetet ligger ett avtal mellan Stockholms stad och Sveriges Television (SVT) samt Stockholm Stad och Stockholm Globe Arenas AB (SGA). Avtalet mellan Stockholms stad och SVT skrevs på 7 juli och den 8 juli offentliggjorde SVT att Stockholm skulle stå som värd för ESC 2016. Avtalet med SGA undertecknades den 7 juli 2015.

Den 28 september 2015 gav kommunfullmäktige uppdraget att arrangera ESC 2016 till kommunstyrelsen som övergripande ansvarig och inrättade en styrgrupp bestående av nedan ansvariga nämnder och bolagsstyrelser. Stockholm Business Region AB gavs tillsammans med trafiknämnden, kulturnämnden, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB uppdraget att genomföra beslutet.

I föreliggande ärende slutrapporteras stadens arrangemang av Eurovision Song Contest 2016.

Beredning

Ärendet har initierats av Stockholms Stadshus AB och beretts i samråd med stadsledningskontoret, kulturförvaltningen och trafikkontoret.

Rapporten kommer att anmälas i kulturnämnden och trafiknämnden, samt i styrelsen för Stockholm Business Region AB och i styrelsen för Stockholm Globe Arena Fastigheter AB.

Mina synpunkter

Stockholm ska vara en ledande och hållbar evenemangsstad. Evenemang spelar en viktig roll i hur en stad uppfattas både av tillfälliga besökare och av stockholmarna. Det ökar stadens attraktionskraft och skapar stolthet hos stockholmarna. Ett bevis på detta var den folkfest staden bjöd på i samband med Eurovision Song Contest i maj 2016. Slutrapporten om arrangementet visar på att arrangementet föll mycket väl ut. Över 200 miljoner människor följde sändningarna från tävlingarna, vilket innebär en stor exponering av Stockholm. Föreställningarna i Globenområdet attraherade 38 000 unika besökare och antalet besökare till evenemangen i Kungsträdgården, på Skeppsbron och andra utvalda platser i staden uppskattades till drygt 1,5 miljoner. Även turistekonomiskt var arrangementet lyckat. Tusentals utländska och svenska besökare kom till Stockholm för att ta del av festligheterna. Tillsammans bidrog dessa med omkring 260 miljoner kronor i intäkter för besöksnäringen. Utöver detta fanns tusentals journalister på plats som tillsammans skrev över 50 000 artiklar, vilket bidrar till att marknadsföra Stockholm runt om i världen.

Ett annat glädjeämne var den goda ekonomiska styrningen. Arrangementet höll sig inom de ekonomiska ramar som kommunfullmäktige satt upp trots att det säkerhetspolitiska läget medförde ökade kostnader för säkerhetsarrangemangen.

Jag föreslår att borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

Anmälan av slutrapport Eurovision Song Contest 2016 godkänns enligt bilaga 1 till promemorian godkänns.

Stockholm den 26 januari 2017

KARIN WANNGÅRD

Bilagor

1. Slutrapport Eurovision Song Contest 2016
2. Host City Summary Report Eurovision Song Contest 2016

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Ärendet

Den 23 maj 2015 vann Måns Zelmerlöw musiktävlingen Eurovision Song Contest (ESC) med Sveriges bidrag "Heroes", i tävlingen som år 2015 gick av stapeln i Wien. ESC är världens största musiktävling med ca 200 miljoner tittare. Denna tävling är, utöver vissa idrottsevenemang, världens största direktsända TV-produktion.

European Broadcasting Union (EBU) är rättighetsinnehavare av ESC och Sveriges Television (SVT) är medlem i EBU. Eftersom Sverige vann ESC 2015 fick SVT uppdraget att genomföra 2016 års tävling. Veckan efter vinsten i Wien skickade SVT ut en RFI, Request for information (kravställan) till städer i Sverige som fick möjlighet att ansöka om att stå värdstad för tävlingen 2016.

Den 12 juni 2015 lämnade Stockholm, genom Stockholm Visitors Board AB, in ett anbud om att få arrangera ESC 2016. Stockholms stads värdsengagemang innebär att stå värd för ESC och till grund för arbetet ligger ett avtal mellan Stockholms stad och SVT samt Stockholm Stad och Stockholm Globe Arenas AB (SGA). Avtalet mellan Stockholms stad och SVT skrevs på 7 juli och den 8 juli offentliggjorde SVT att Stockholm skulle stå som värd för ESC 2016. Avtalet med SGA undertecknades den 7 juli 2015.

Den 28 september 2015 gav kommunfullmäktige uppdraget att arrangera ESC 2016 till kommunstyrelsen som övergripande ansvarig och inrättade en styrgrupp bestående av nedan ansvariga nämnder och bolagsstyrelser. Stockholm Business Region AB gavs tillsammans med trafiknämnden, kulturnämnden, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB uppdraget att genomföra beslutet.

Beredning

Ärendet har initierats av Stockholms Stadshus AB och beretts i samråd med stadsledningskontoret, kulturförvaltningen och trafikkontoret. Rapporten kommer att anmälas i kulturnämnden och trafiknämnden, samt i styrelsen för Stockholm Business Region AB och i styrelsen för Stockholm Globe Arena Fastigheter AB.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets, Stockholm Business Region AB:s, kulturförvaltningens, trafikkontorets och Stockholm Globe Arena Fastigheter AB:s gemensamma tjänsteutlåtande daterat den 7 november 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Stadens åtaganden omfattade att stå som arrangör av ESC enligt avtal mellan Stockholm stad, SVT och SGA och att genomföra kringarrangemang av ESC enligt avtal mellan Stockholm stad och SVT (det officiella värdskapet den 25 januari 2016, s.k. Allocation Draw, välkomstfest för delegationer 8 maj 2016, Eurovision Village och EuroClub och presscenter). Vidare svarade staden för att samordna arbetet internt och med externa parter och säkerställa att dessa fullföljer sina åtaganden, genomföra aktiviteter under evenemangsveckorna 6-14 maj 2016 i delar av Stockholms stad samt att dokumentera för att ta vara på erfarenheter från att vara värdsstad för ESC för stadens långsiktiga evenemangsarbete.

Projektet hade en budget om 101 090 tkr, vilket omfattade alla stadens ansvarsområden. Den slutliga kostnaden hamnar på 101 807 tkr vilket är en ökning om 0,7 procent. Projektet har omfördelat medel inom ram genom beslut i styrgrupp.

Det enskilt största området där kostnaderna har ökat är säkerhet. Planeringen inleddes under tidig höst 2015 och intensifierades samtidigt som Säpo höjde den nationella hotnivån till nivå 4, vilket är första gången sedan riskbedömningsmodellen införts. Planeringen utgick därför från en historisk hög nationell hotnivå vilket tillsammans med en hög nivå på säkerheten gjorde att extra åtgärder vidtogs. För stadens evenemang i Kungsträdgården påverkades planeringen av diskussionen om sexuella trakasserier där åtgärder för att förhindra detta medfört ökade kostnader.

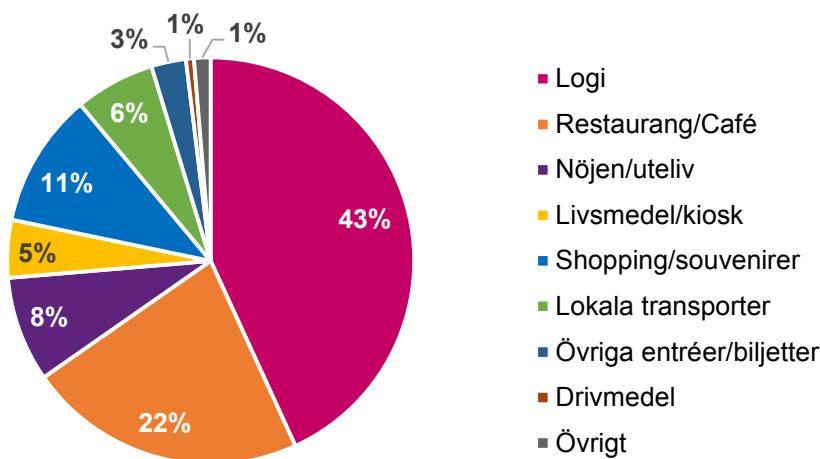
Respektive förvaltning och bolag har tagit ansvar för kostnader som är relaterat till fast anställd personal samt kostnader för ordinarie verksamhet som inte belastat projektet.

Projektet har under projektperioden genomfört anpassningar för att möta behovet hos samarbetspartners, uppfylla avtalets alla delar eller för att möta ett oförutsett behov.

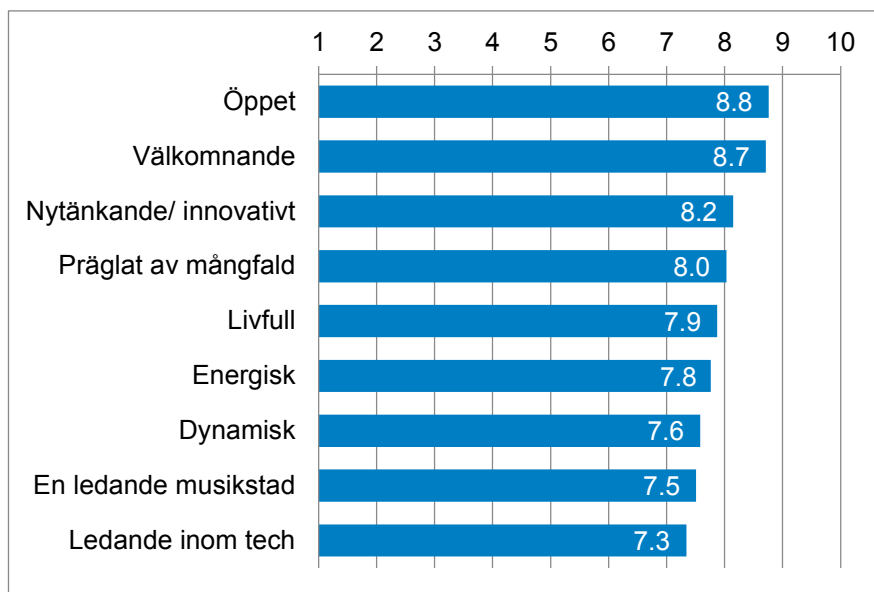
Föreställningarna i Globenområdet attraherade 38 000 unika besökare. Utöver dessa tillkommer delegationerna och media samt fans/bloggare. Vidare uppgick antalet besökare till evenemangen i Kungsträdgården, på Skeppsbron och andra utvalda platser i staden till drygt 1,5 miljoner.

Sju av tio biljettköpare var tillresta besökare, hälften av dem internationella. Majoriteten av de internationella besökarna var bosatta i övriga Europa (35 %). Till länder som var väl representerade i publiken märks Storbritannien, Tyskland och Spanien. 6 procent kom från länder utanför Europa, främst från Australien och Israel. Andelen som var bosatta i andra nordiska länder uppgick till 9 procent. I den del av publiken som kom resande från andra delar av Sverige (21 %) var många bosatta i Västra Götalands län och Skåne län. Även närliggande län som t.ex. Uppsala var väl representerade. Besökarna stannade 5,2 dagar i genomsnitt och spenderade 2141 kronor per dygn.

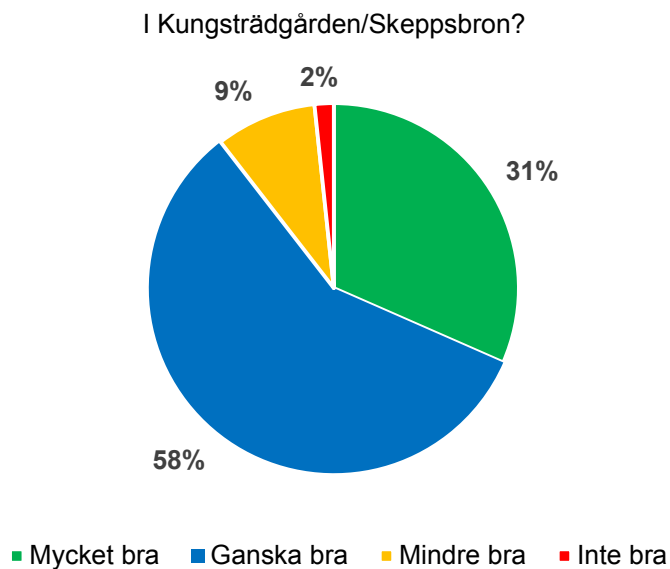
Logi står för den största delen följt av utgifter för restaurang- och cafébesök. Shopping, nöjen/uteliv och lokala transporter har också varit större utgiftsposter. Sammanlagt spenderade de tillresta besökarna 263 miljoner kronor i Stockholm vilket motsvarar 175 arbetstillfällen på helårsbasis.

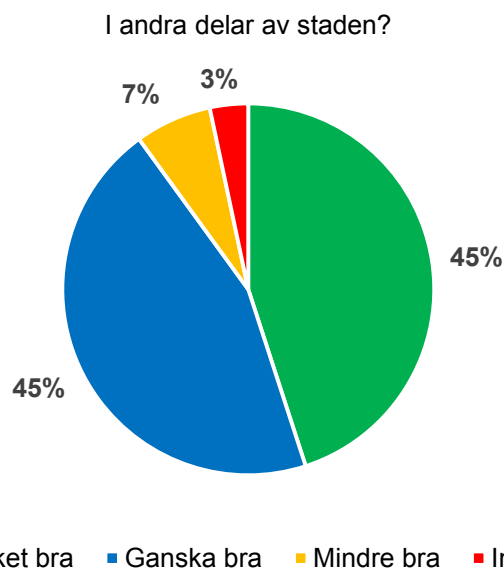


Nio av tio uppfattade Stockholm som öppet och välkomnande. 8 av 10 uppfattade Stockholm som innovativt och präglad av mångfald.



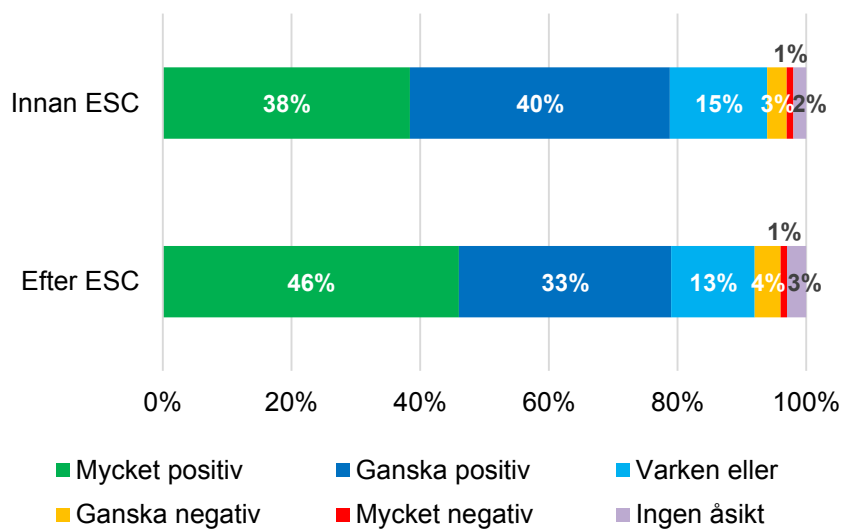
Ett av målen med evenemanget var att få Stockholmsborna att känna sig delaktiga genom arrangemang i Kungsträdgården, på Skeppsbron och utvalda platser i staden under vinjetten ”i dina kvarter”. Evenemangen fick goda betyg av Stockholmsborna där 9 av 10 tyckte att evenemangen var bra eller mycket bra.





Undersökningarna visar också att Stockholmsarna är mer positiva till evenemang efter Eurovision Song Contest.

Är du positiv eller negativ till att det arrangeras större evenemang i Stockholm?



Stockholmsarna fick bedöma sex påståenden om evenemanget på en tiogradig skala. Redan innan evenemanget var inställningen positiv. Tabellen nedan visar hur medelbetygen höjts ytterligare efter evenemangets genomförande, från höga betyg till ännu högre.

	Före	Efter
Positiv bild av Stockholm	7,1	7,9
Öka antalet besökare	7,3	7,9
Välkomnande	*	7,9
Internationell status	6,6	7,8
Stärkte bilden av Stockholm som musikstad	6,4	7,3
Öka kännedom om Stockholm i världen	6,9	7,3

*Påståendet ställdes bara i undersökningen efter evenemanget.

Innan evenemanget gick av stapeln i Stockholm var nästan 60 procent av stockholmarna mycket eller ganska positiva till att Eurovision arrangeras i Stockholm. Efter att evenemanget genomförts svarade 70 procent att de var mycket eller ganska positiva.

	Före	Efter
Mycket positiv	28 %	42 %
Ganska positiv	31 %	28 %
Varken eller	27 %	23 %
Ganska negativ	6 %	4 %
Mycket negativ	5 %	3 %
Ingen åsikt	3 %	**

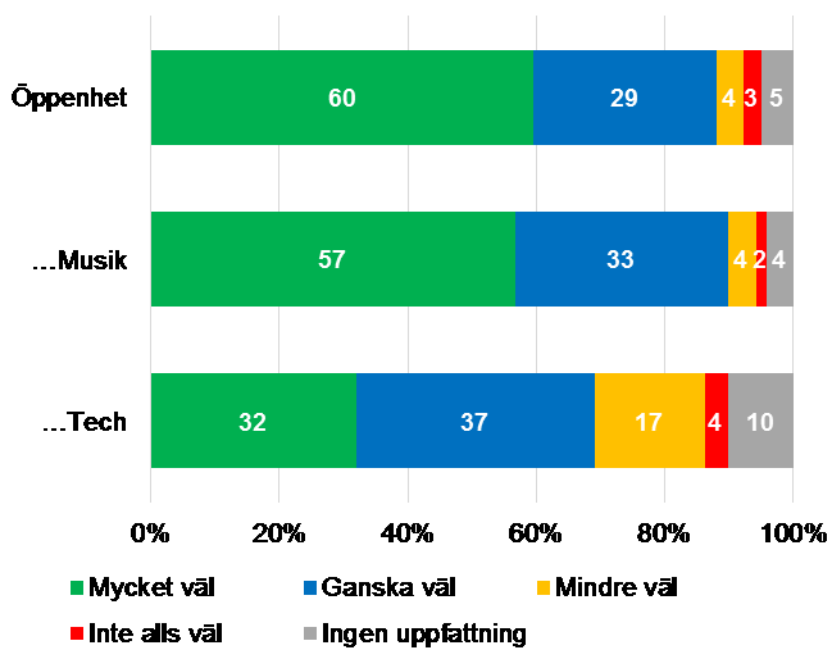
** Svartalternativet medgavs inte i efterundersökningen.

Antalet ackrediterad press och fans/bloggare uppgick till knappt 2 000 personer och nio av tio var tillresta besökare. Det är vanligt att arbeta med flera typer av media parallellt. Flest (45 %) arbetar helt eller delvis med online-media.

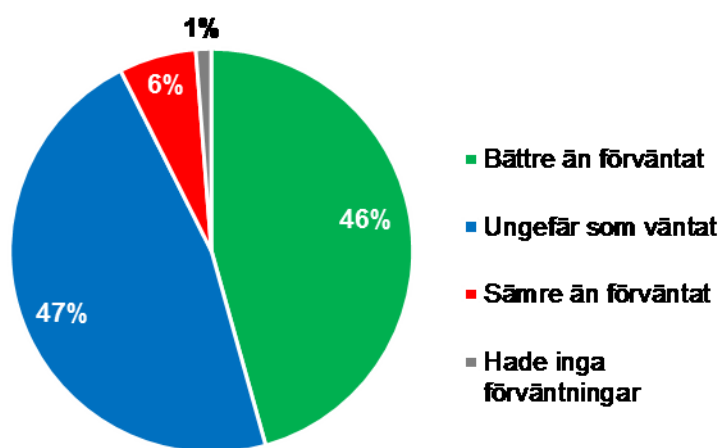
Tre budskap om Stockholm riktades till den samlade presskåren under evenemanget. Stockholm presenterades som en ledande stad inom musik, tech och öppenhet. Budskapen har nått fram på ett bra sätt. Särskilt tydligt syns det för ”öppenhet” och ”ledande inom musik”. Fler saknar uppfattning eller anser att budskapet gick fram mindre väl avseende budskapet ”tech” vilket kan förklaras av att det uppfattas som ett svårare budskap att förhålla sig till.

Helhetsbedömning och förväntningar på evenemanget i Stockholm fick goda betyg av ackrediterad press och fans/bloggare.

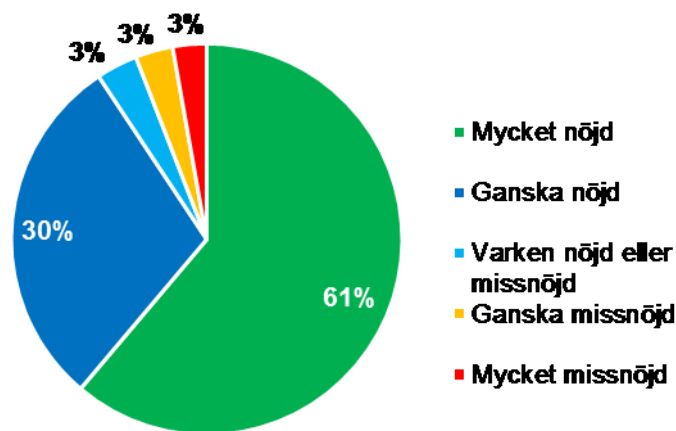
Hur väl tycker du budskapet kom fram om att Stockholm är en ledande stad när det gäller...



Hur väl motsvarade ESC i Stockholm 2016 de förväntningar du hade?



Sammanfattningsvis hur nöjd är du med
Eurovision Song Contest i Stockholm 2016?



Det mediala genomslaget för Stockholm under Eurovision Song Contest var stort. Sammanlagt skrevs 54 026 artiklar och 149 150 inlägg i sociala kanaler runt om i världen om Stockholm kopplat till evenemanget under tidsperioden 1 juli 2015 till 18 maj 2016. Vidare sågs evenemanget av drygt 200 miljoner tv-tittare.

Av samtliga redaktionella artiklar var 37 procent positiva, 46 procent neutrala och 17 procent negativa. I november 2015 var det en negativ topp som framför allt utgörs av tyska artiklar som handlar om huruvida en artist skulle få representera Tyskland i evenemanget.

Geografisk spridning redaktionella medier

Land	Antal artiklar
Tyskland	15 972
UK	11 272
USA	6 922
Sverige	3 346
Australien	2 237
Rumänien	2 002
Frankrike	1 821
Schweiz	1 308
Österrike	1 340
Danmark	983
Turkiet	650
Kanada	623
Ukraina	414
Kina	230
Ryssland	132

Av samtliga sociala inlägg är det 130 400 som automatiskt har kategoriserats efter tonalitet. Av dessa inlägg är 34 procent positiva, 57 procent är neutrala och 9 procent är negativa.

Geografisk spridning sociala inlägg

Land	Antal inlägg
Sverige	13 599
USA	7 947
UK	5 426
Spanien	4 387
Tyskland	3 049
Frankrike	2 104
Nederländerna	2 066
Belgien	1 361
Australien	801
Ryssland	760