

Handläggare
Rebecka Hagman
Telefon: 08-508 356 03**Till**
Arbetsmarknadsnämnden
den 20 december 2016**Ärende 5****Yttrande över remiss av motion (2016:75) om en
hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm***Remiss från kommunstyrelsen, dnr 106-989/2016***Arbetsmarknadsförvaltningens förslag till beslut**

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutar att hänvisa till förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt yttrande över remissen.

Arjun Bakshi
arbetsmarknadsdirektör

Karin Eriksson-Bech
utvecklingschef**Sammanfattning**

Kommunstyrelsen har remitterat motion (2016:75) från Joakim Larsson (M) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm till arbetsmarknadsnämnden för yttrande.

I motionen anges att Stockholm har tappat placeringar i Svenskt Näringslivs ranking och att staden bör anordna en hearing med företrädare för näringslivet för att klara ut vad som behöver göras för att förbättra företagsklimatet.

Enligt rankingen tappar Stockholm, tillsammans med andra storstäder, särskilt i frågan om tillgången till medarbetare med relevant kompetens.

Arbetsmarknadsförvaltningen instämmer i att Stockholm behöver ett viktigt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som en attraktiv stad med stark sysselsättning. Om det finns förhållanden i staden som inte fungerar ur ett näringslivsperspektiv, är det viktigt att dessa belyses och analyseras och att åtgärder

vidtas, inte minst vad gäller stadens bemötande av och service till de lokala företagen.

För arbetsmarknadsnämnden är kompetensförsörjning en prioriterad fråga. Nämnden har ett viktigt uppdrag vad gäller matchning mellan näringslivets behov av arbetskraft och den kompetens som finns hos aspiranter inom jobbtorgen och studerande inom vuxenutbildningen.

I arbetet med yrkeshögskoleutbildningar och även i övriga yrkesutbildningar inom vuxenutbildningen har nämnden fortlöpande kontakter med arbetsgivare och näringslivet utifrån deras kompetensbehov.

Nämnden har också, genom inrättandet av enheten för extern arbetsgivarverkan (EfAS), utvecklat arbetet med långsiktiga partnerskap med branschföreträdare och sociala klausuler vid upphandling.

Utifrån nämndens eget ansvarsområde ser förvaltningen inte ett stort behov av ytterligare forum för hearing med näringslivet. I det fall Stockholms stad skulle besluta att en hearing ska genomföras av staden, skulle den med fördel arrangeras inom ramen för de befintliga mötesplatser och forum som staden redan erbjuder.

Bakgrund

I Stockholms stads budget för 2016 står att Stockholm ska vara en företagsvänlig stad där nya och växande företag är avgörande för att skapa fler arbetstillfällen. Staden ska vara attraktiv för småföretagare och det lokala näringslivet ska stärkas genom utvecklad företagar-service och rådgivning.

I budget framgår att Stockholm Business Region (SBR) med samarbetspartners, har det övergripande ansvaret att möjliggöra detta. SBR har i uppdrag att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort, förbättra stadens service gentemot näringslivet samt att arbeta för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig.

Om Svenskt Näringslivs ranking

Organisationen Svenskt Näringsliv representerar 60 000 små, medelstora och stora företag i Sverige. Varje år genomför Svenskt Näringsliv en enkätundersökning bland sina medlemmar vars resultat, tillsammans med statistik från SCB och UC, utgör underlag för en ranking över det lokala företagsklimatet i landets kommuner.

I enkäten får företagen betygsätta en rad områden som påverkar hur det är att driva företag i den egna kommunen. Syftet är att visa var i landet det är bäst att starta och driva företag samt att belysa förbättringsmöjligheter för kommunerna.

Rankingen omfattar 18 faktorer av olika vikt och är uppdelad i tre delar: 1) *Företagens sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen*, 2) *Företagens enkätsvar* (rör frågor om kommunens service till företagen, kommunens tillämpning av lagar och regler, konkurrens från kommunens verksamheter, tillgång till medarbetare med relevant kompetens, infrastruktur samt samhällets attityder till företagande), 3) *Statistik från Statistiska Centralbyrån och kredit- och affärsupplysningsföretaget UC AB* (rör frågor om marknadsförsörjning, kommunalskatt, entreprenader, andel i arbetet, företagande och nyföretagsamhet).

Vissa av dessa faktorer har staden direkt rådighet över – såsom service till företagen eller tillämpning av lagar och regler. Andra ligger utanför stadens möjlighet att påverka – såsom medias och allmänhetens attityder till företagande.

2016 års ranking bygger på enkätsvar insamlade av Demoskop under perioden januari-april 2016. I Stockholm skickades enkäten ut till 1200 företagare, varav nettourvalet i slutändan blev 1068. Av dessa svarade 38 % eller 408 företag på enkäten. Snittet för landet är en svarsfrekvens på 48 %.

Det visar sig att flera storstäder får en sämre rankingplacering i 2016 års mätning jämfört med föregående år. Enligt Svenskt Näringsliv försämrar sig flera av storstadskommunerna särskilt på frågan om tillgången till medarbetare med relevant kompetens. Även kommunens service till företagen och attityder till företagande från kommunhuset är faktorer där storstäderna faller.

Stockholms stads placeringar i Svenskt Näringslivs ranking har varierat sedan mätningarna startade. Sämst placering nådde staden 2005 (133) och bäst placering 2001 (19):

År	Rankingplacering
2001	19
2002	68
2003	70
2004	114
2005	133
2006	132
2007	94
2008	60
2009	47
2010	43
2011	31
2012	23
2013	41
2014	22
2015	48
2016	96

Staden ligger i topp vad gäller indikatorer som företagande, andel i arbete, nyföretagsamhet, marknadsförsörjning, kommunalskatt, entreprenader samt tele- och IT-nät. De förbättringsområden som Svenskt Näringsliv lyfter för staden handlar främst om kommunalpolitik, tjänstepersoners och skolans attityder, kommunens service vad gäller bemötande, effektivitet i handläggningstider och ärendehantering samt tillgång till kompetens.

Ärendet

Kommunstyrelsen har remitterat motion (2016:75) från Joakim Larsson (M) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm till arbetsmarknadsnämnden för yttrande.

I motionen anges att Stockholm har tappat placeringar i Svenskt Näringslivs ranking om lokalt företagsklimat. Enligt motionen är Stockholm beroende av ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som en attraktiv stad med en stark sysselsättning, varför det enligt motionären är oroande att Stockholms stad redovisar det sämsta företagsklimatet på 10 år.

I motionen framförs att staden bör vidta adekvata åtgärder och ordna en hearing med företrädare för näringslivet, för att grundligt klara ut vad som behöver göras för att förbättra företagsklimatet i staden.

I motionen föreslås kommunfullmäktige besluta att:

1. Anordna en informell utfrågningsstund med företrädare för näringslivet för att skyndsamt klara ut vad som behöver göras för att förbättra näringslivsklimatet i staden.

Ärendets beredning

Detta ärende har beretts inom utvecklings- och utredningsstaben i samverkan med enheten för extern näringslivssamverkan samt Stockholm Business Region.

Arbetsmarknadsförvaltningens synpunkter och förslag

Arbetsmarknadsnämnden instämmer i att Stockholm behöver ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som en attraktiv stad med stark sysselsättning. Fyra av fem nya jobb skapas inom näringslivet och staden är i stort behov av alla möjligheter till sysselsättning för Stockholms medborgare, inte minst de målgrupper som idag står långt ifrån arbetsmarknaden.

Om det finns förhållanden i staden som inte fungerar ur ett näringslivsperspektiv är det viktigt att dessa belyses och analyseras och att åtgärder vidtas, inte minst vad gäller stadens bemötande av och service till de lokala företagen.

Arbetsmarknadsnämndens övergripande uppdrag är att stötta människor till arbete eller studier. Samverkan med näringslivet är av central betydelse i nämndens alla uppdrag och nämnden har omfattande kontakter med näringslivet på olika nivåer. Det handlar om allt ifrån kontakt med arbetsgivare för att finna praktikplatser och matcha aspiranter inom jobbtorgen mot aktuella rekryteringsbehov, till tydliga branschkopplingar vad gäller utformning av utbildning och arbetsanknytning inom vuxenutbildningen samt arbetsgivarsamverkan och branschråd/lärlingsråd inom lärlingsvux och yrkesvux.

Svenskt Näringslivs ranking över kommunernas företagsklimat är en, av många, indikatorer på stadens utvecklingsarbete vad gäller näringslivsfrågor. Den faktor i rankingen som har störst betydelse för arbetsmarknadsnämnden är kompetensförsörjning. Utbildning är en nyckel för att komma in och stanna kvar på arbetsmarknaden. Nämnden ska öppna fler dörrar till utbildning som ger kvinnor och män i Stockholm möjlighet till en hållbar anställning genom att erbjuda flexibla utbildningsvägar, uppsökande och vägledande verksamheter samt individuellt anpassade lösningar för elever att kombinera utbildning med praktik och jobb.

Ett särskilt fokusområde för arbetsmarknadsnämnden är just frågan om kompetensförsörjning. Nämnden har ett viktigt uppdrag vad gäller matchning mellan näringslivets behov av arbetskraft och den kompetens som finns hos aspiranter på jobbtorgen och studenter inom vuxenutbildningen. Genom sina yrkeshögskoleutbildningar, lärlingsutbildningar och yrkesutbildningar i övrigt inom vuxenutbildningen och sfi, har nämnden ett löpande samarbete med näringslivet utifrån ett kompetensförsörjningsperspektiv.

2015 inrättades enheten för extern arbetsgivarverkan (EfAS) med ansvar för att strategiskt samordna nämndens samverkan med näringslivet. EfAS ska sprida kunskap om arbetsmarknads-nämndens arbete och uppdrag genom dialoger och events, exempelvis företagsfrukostar. EfAS har ett nära samarbete med Stockholm Business Region och för tillsammans med bolaget dialog med intresseorganisationer såsom Svenskt Näringsliv och Företagarna. Nämnden medverkar också i olika regionala forum för kompetensförsörjning.

Genom EfAS för nämnden även regelbunden dialog med branschföreträdare för att identifiera kompetensbehov samt matcha med nämndens befintliga och möjliga utbildningsinsatser. EfAS arbetar idag med långsiktiga partnerskap med branschorganisationer för att bidra till kvalitetssäkrade och aktuella utbildningar utifrån näringslivets behov. I EfAS uppdrag ligger även att stödja och utveckla arbetet med sociala klausuler vid upphandlingar som ett instrument för att fler av stadens arbetslösa ska komma in på arbetsmarknaden.

Förvaltningen har i det löpande arbetet upprättade kontaktvägar som ger god kunskap om näringslivets behov vad gäller nämndens ansvarsområde. Förvaltningen ser därför inte behov av ytterligare forum för hearing med näringslivet. I det fall en hearing om ett förbättrat företagsklimat genomförs av staden, skulle den med fördel kunna arrangeras inom ramen för de befintliga mötesplatser och forum som staden redan erbjuder, exempelvis de näringslivsluncher- och frukostar som regelbundet arrangeras.

Bilaga

1. Motion (2016:75) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm