

§ 4**Remissvar på remissen om Stockholms stads
program för evenemang**

Dnr 1.1/2311/2016

Beslut

Kulturförvaltningen föreslår att kulturnämnden beslutar följande:

- Att kulturnämnden godkänner kulturförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remiss.

Handlingar i ärendet

Kulturförvaltningen tjänsteutlåtande i rubricerat ärende från 2016-07-15.

Sammanfattning

2012-06-11 fastställde Kommunfullmäktige en evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl.2012:92) att gälla fr.o.m. den 1 juli 2012.

2015-10-21 beslutade Kommunstyrelsen i enlighet med PM 2015:RI (Dnr 171-1020/2015) att stadsledningskontoret får i uppdrag att ta fram ett program för stadens arbete med evenemang. Organisation för stadens arbete med evenemang beslutades i enlighet med promemorian. I samma ärende beslutades även om att ta fram ett styrdokument för stadens arbete med film, parallellt med framtagandet av programmet för evenemang. Detta presenteras under hösten 2016 och Kulturförvaltningen har i remis från stadsledningskontoret ombetts att lämna synpunkter.

Nämndens behandling av ärendet**Framlagda förslag till beslut**

- 1) Ordförande Roger Mogert (S) föreslår att kulturnämnden beslutar enligt förslag från kulturförvaltningen (se beslutet).

Beslutsgång

Ordföranden finner att nämnden beslutar enligt kulturförvaltningen förslag.

Särskilt uttalande

Särskilt uttalande lämnas av ordförande Roger Mogert m.fl. (S), Ann Mari Engel (V) och Micke Seid (MP) med ersättaryttrande från Sofia Lundin (Fi) enligt följande:

Stockholm stads program för evenemang visar på hur viktigt det är att staden kan bjuda på ett brett evenemangsutbud för att verkligen kunna vara en stad för alla. Vi i den röd-grön-rosa majoriteten anser därför att det är bra att programmet slår fast att evenemang som arrangeras i staden ska vara hållbara ur såväl ekologiskt, socialt, ekonomiskt och demokratiskt perspektiv. Särskilt förtjänstfullt görs detta i samband med större arrangemang där samordning och samsyn mellan stadens förvaltningar och bolag är centralt, men det ska även vara ledord i alla former av samarbetsprojekt där staden är en medaktör.

Det är av största vikt att stadens evenemangsplan också tar avstamp, samt stödjer, det spännande som sker i ytterstaden och som ofta har en fantastisk utvecklingspotential. Inte sällan lokala arrangemang som är viktiga för såväl konstnärlig utveckling som stadens sammanhållning och mångfald. Utöver de kärnvärden som lyfts i förslaget anser vi att även hållbarhet, öppenhet, jämställdhet och mänskliga rättigheter måste vara ett ledord som genomsyrar all evenemangsverksamhet.

Särskilt uttalande lämnas av vice ordförande Rasmus Jonlund m.fl. (L), Sophia Granswed m.fl. (M) enligt följande:

Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Vi hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som

evenemangsstad. Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås. En av dessa utmaningar bör vara hur staden arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjordes tydligare. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som användas av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden *Sverige bilden 2.0*). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden.

Ersättaryttrande

Ersättaryttrande lämnas av Pelle Thörnberg (C) enligt följande:

Centerpartiet anser att stadens program för evenemang är ett viktigt verktyg för att Stockholm ska bli en evenemangstad i världsklass. För Centerpartiet är det viktigt att vi med öppenhet och kreativitet välkomnar alla evenemang, stora som små, i vår stad. Vår ambition är att underlätta och förenkla stadens processer för fler evenemang i Stockholm och att staden ska locka fler stora internationella evenemang.

En viktig ledstjärna för arbetet med fler och bättre evenemang i Stockholm är det som skrivs i programmet om enkelhet. Tyvärr

föregås denna självklarhet av en lång uppräkning
bedömningskriterier av vilka evenemang som ska stödjas där alla
rödgrönrosa partier i den styrande majoriteten har fått sin del av
kakan. Det är bland annat krav på jämlikhet, sociala hållbarhets
parametrar på programutbudet och krav på arrangörers
anställningsformer. Här går den politiska klåfingrigheten alldeles
för långt och gör bedömningsgrunderna onödigt komplicerade för
den som vill genomföra ett evenemang. Detta är långt ifrån
ambitionen om enkelhet.

Till sist, det är smått imponerande att den styrande majoriteten
klaras av att skriva ett program för evenemang utan att lyfta
frågan hur vi som stad ska sammarbeta med näringsliv, sponsorer
och evenemangsindustrin. Det finns många fina ord om
samhällsekonomiska värden och gästnätter men inte ett ord om
hur staden ska samarbeta med näringen för att göra Stockholm till
en bättre evenemangsstad. Här skiner den styrande majoritetens
ointresse för näringslivet igenom.