

Fryshuset

Tertialuppföljning 2

2016

Inledning

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen! Vi skapar gemenskaper där unga syns, hörs och räknas. På denna grund bedriver vi ett 50-tal olika verksamheter inom områdena; Skola, Ungdomskultur, Föredöme och framtidstro och Arbete och entreprenörskap. Fryshuset i Skärholmen är ett av 7 st Fryshus i Norden. Vi finns i Stockholm, Skärholmen, Husby, Göteborg, Malmö, Kalmar län och Danmark.

Fryshuset vänder sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.

Fryshusets verksamheter sträcker sig från kultur och nöjen till projekt som direkt adresserar vår tids svåraste sociala problem. I denna smältdegel av verksamheter och möten finns en oändlig potential för unga människor att växa och utvecklas, oavsett bakgrund. Genom att möta och satsa på unga vill vi bidra till ett kreativt samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya lösningar.

Fryshusets vision

“Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen”

Fryshusets värdegrund

” Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar. Det bygger kunskap och självkänsla som lyfter fram individens inneboende kraft ”

”Vi lyssnar på vad som händer i samhället och agerar direkt. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och mobiliserar krafter där andra ser problem. Vi provar oss fram, korregerar och förbättrar ständigt våra metoder ”

”Vi utgår från individens behov. Här står dörren alltid på glänt för den som vill engagera och utveckla sig, oavsett bakgrund.”

”Vi tror på respektfulla möten där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggat alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen.”

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: Fritidsverksamhet för alla – tillgänglighet, samt stadsdelsnämndens mål 2.1: Brett och roligt utbud

Åtagande: Verksamheten attraherar barn och ungdomar

Förväntat resultat: Antalet besökare på träffpunkterna ökar med 20 %.

Minst 40 % av besökarna på träffpunkterna och mötesplatserna är tjejer.

Minst 75 % av våra besökare är nöjda med verksamhetens utbud av fritidsaktiviteter.

Arbetssätt: Vi erbjuder ett varierat och brett utbud av verksamheter och aktiviteter både i öppen

verksamhet och i grupp. Utbudet formas utifrån att vi lyssnar in ungas behov och önskemål. Genom att samverka med andra aktörer kan vi tillsammans erbjuda en så stor bredd som möjligt på fritidsaktiviteter för barn- och unga i stadsdelen. För att stimulera unga att hitta sin passion så erbjuder vi prova-på aktiviteter. Vi erbjuder riktade aktiviteter till specifika målgrupper, så som tjejer, unga med funktionsvariationer. Vi skapar attraktiva evenemang och aktiviteter på helger och lov genom vårt Lovely Days-koncept.

Våra öppettider anpassas efter målgruppens behov. Vi arbetar kontinuerligt för att våra lokaler ska vara tillgängliga och upplevas som attraktiva av målgruppen med en välkomnande miljö och välkomnade ytor. Verksamheterna arbetar uppsökande och relationsskapande, i bland annat skolor, för att nå fler i vår målgrupp. Marknadsföring sker genom sociala medier, hemsida, månadsbrev och annonser för att nå målgruppen och för att synas i ungas informationskanaler.

Aktivitet 1: Starta upp en riktade verksamheter för flickor med utländsk bakgrund utifrån behov och önskemål.

Aktivitet 2: Om medel beviljas från SLL så startar vi upp ett kulturprojekt där vi kombinerar kulturuttrycken Poetry och dans. Projektet syftar till att lyfta ungas röster via kulturen och sedan sprida rösterna och konsten på oväntade ställen via pop-up/flashmob aktiviteter.

Aktivitet 3: Utveckla och genomföra ett läger för tjejer från olika delar i stadsdelen under sommaren 2016.

Aktivitet 4: Utveckla tydliga profiler på samtliga parklekar i form av idrott/rörelse, skapande & natur samt skate & musik.

Aktivitet 5: Säkerställa att alla 7 lokalers entréer är välkomnande, tillgängliga, attraktiva, informativa och könsneutrala.

Aktivitet 6: Via musik-, poetry- och dansverksamhet ytterligare satsa på kulturaktiviteter på Ungdomens hus.

Aktivitet 7: Erbjuder skateverksamhet i Bredäng sommaren 2016

Aktivitet 8: Erbjuder extra sommarverksamhet för barn- och unga, 6-15 år, via Regeringens satsning på sommarlovsverksamhet. Gäller utöver ordinarie sommarverksamhet.

Aktivitet 9:

Resursanvändning: Befintliga resurser i form av ordinarie personal och lokaler kommer att användas. Externa medel kommer att sökas från offentliga verksamheter, fonder, myndigheter m.fl., Vi kommer att samverka med andra aktörer i form av föreningar, ideella organisationer, studieförbund och andra utövare inom fritidssektorn.

Uppföljning: Via statistiken som förs dagligen och sammanställs varje månad kan vi se om antalet besökare på träffpunkterna ökar med 20 % samt andelen tjejer på träffpunkterna och mötesplatserna ökat. En årlig nöjdhetsmätning görs bland besökarna där resultatet ger oss svar på hur stor andel av besökarna som är nöjda med utbudet av aktiviteter och var de fått sin information alt. kommit i kontakt med verksamheten. Mätningen kompletteras med fokusgrupper för att ge oss djupare kunskaper om vad olika målgrupper anser om verksamheten. Efter varje arrangemang, lov eller större aktivitet/projekt görs en utvärdering efter en framtagna mall för att vi ska veta om vi nådde upp till målet med aktiviteten, riktade oss mot rätt målgrupp osv. Varje enskild verksamhet gör en egen verksamhetsplan utifrån den övergripande och den följs upp 2 ggr per år.

Vårens nöjdhetsmätning visar att besökarna på parklekarna är mycket nöjda med verksamhetens utbud av aktiviteter. På en 1-10-gradig skala har över 80 % svarat mellan 8-10 på hur nöjda de är med utbudet. På mötesplatserna är besökarna också nöjda, om än i något lägre grad än på parkleken. Av de som angett mellan 7-10 på den 10-gradiga skalan av nöjdhet så uppger 80 % av tjejerna och 78 % av killarna att det är nöjda. Träffpunkten och Andra hemmets besökare är något mindre nöjd. Av de som svarat 8-10 på skalan är det 56 % tjejer och 68 % killar. Tittar vi på resultatet för dem som uppger en nöjdhetsgrad på den övre delen av skalan, 6-10, så är resultatet 80 % tjejer och 82 % killar. Det visar oss att graden av nöjdhet är högre på parklek och mötesplats jämfört med träffpunkt och Andra hemmet samtidigt som vi bedömer att årsmålet på 75 % är uppnått inom samtliga verksamheter.

Andelen besökare på träffpunkterna har ökat med 60 % i tertiärluppföljning 2 jämfört med hur många besökare vi hade samma period 2015.

Riktad tjejgrupp för inaktiva tjejer med utländskbakgrund startade i augusti.

Ett tjejläger genomfördes på Kärsön under sommaren.

Danssatsningen genomfördes under juli/avg med Flashmob i både Skärholmens centrum, Sergels Torg på och ungdomsfestivalen "We are Sthlm".

Kultursatsningen på Ungdomens hus har under året bestått av bland annat ett samarbete med popkollo där nyanlända tjejer spelade i vår replokal under 6 veckor. Varje tisdag har det varit öppen scen för nyanlända och ensamkommande där de spelat och sjungit.

I samarbete med Länsmusiken genomfördes en tre veckor lång musikverkstad under juni/juli.

Dansverksamheten har varit omfattande och vi har dansgrupper inbokade varje kväll i danslokalen.

Tre utbildningstillfällen för unga har erbjudits, i samverkan med Förenade Förorter, via satsningen "Förenad i dikt" där unga lär sig skriva och uttrycka sig via poetry slam.

Under sju veckor i sommar har vi haft en skate-coach 4 timmar per dag i Bredäng. Det har varit bra med besökare och fördelningen mellan könen har varit relativt jämn.

YOLO, sommarsatsning utifrån Regeringens extra satsning på sommarlovsaktiviteter, genomfördes under 5 veckor.

Parkleken och övrig ungdomsverksamhet i Vårberg har under året fått en tydligare profil mot idrott, rörelse och hälsa. Det betyder att verksamheten satsar extra mycket på aktiviteter som stimulerar aktivitet och rörelse. Några exempel på det är sommarens tennisskola i Vårberg och aktiviteter i skolans idrottshall tre kvällar i veckan som är mycket uppskattat och välbesökt.

Utveckling: Vi behöver anpassa innehållet på Träffpunkternas verksamheter ytterligare för att bli mer relevanta för tjejer i gruppen 16-19 år. Erbjudna en tydligare och bättre marknadsföring mot målgruppen funktionsnedsatta ungdomar. De fysiska miljöerna på mötesplatserna behöver utvecklas

så att miljön inte upplevs som ett hinder för att besöka verksamheten. Andelen killar och tjejer på mötesplatserna som är nöjda med utbudet är lägre än 2015 och där behöver verksamheterna se över sitt utbud och få det att svara upp mot målgruppens önskemål och behov på ett bättre sätt under hösten jämfört med våren, då mätningen gjordes.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):

Att nå målet med andelen 40 % tjejer på träffpunkterna bedömer vi som mycket svår att uppnå under 2016. Resultatet i T2 är 14,1 % vilket är en liten ökning jämfört med T1.

Orsak: Träffpunkten i Bredäng har fina resultat när det gäller antalet besökare och har under 2016 nått nya grupper med ungdomar, men de har stora svårigheter med att nå tjejer. De flesta tjejer som besöker en träffpunkt besöker den i Vårberg.

Åtgärd: Vi har sedan 1 april anställt en ny kvinnlig ledare på Träffpunkten. Den uppsökande verksamheten mot unga, och då särskilt tjejer, kommer att öka och har förtydligats i fritidsledarnas uppdrag. En dansverksamhet har startats upp på mötesplatsen och den ska utökas och också erbjudas till äldre tjejer på träffpunkten. Personalen har fått utbildning och kommer att fortsätta få mer kunskaper om hur man skapar inkluderande mötesplatser, att jobba uppsökande, att lyssna in målgruppens och skapa delaktighet. Personalen i Bredäng kommer från och med hösten att ha ett närmare samarbete med de som jobbar på TP i Vårberg för att ta del av deras arbetssätt och metoder för att nå målgruppen på ett bättre sätt.

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: inflytande och delaktighet

Åtagande: Barn och ungdomar är aktiva i utformandet av sin fritid

Förväntat resultat: Minst 80 % av besökarna känner till hur de kan vara med och påverka verksamheten. Minst 70 % av besökarna på mötesplatser, träffpunkter och 2:a hemmet uppger att de deltagit i något forum för inflytande. Minst 40 % av evenen är ungdomsdrivna.

Arbetssätt: Vi arbetar efter tankemodellen ”Unga gör, vuxna möjliggör”. Personalens arbetssätt är att de ska handleda och möjliggöra ungas eget skapande av verksamhet. Mötesplatserna, träffpunkterna och ungdomens hus har en styrelsegrupp som utgörs av ungdomar ur besökargruppen. Unga planerar lovverksamheten Lovely Days (Sätrabadet, Mobila teamet m.m.). Varje verksamhet arbetar med olika gruppverksamheter som t.ex. resegrupp, eventgrupp och cafégrupp där ungdomarna är de som planerar, genomför och följer upp aktiviteten/verksamheten, med stöd från fritidsledarna. Vi håller kontinuerligt öppna möten i verksamheterna där besökarna ges makt att påverka. Besökarna erbjuds utbildning i projektarbete, styrelsearbete, att starta en förening och hur man kan föra fram förslag via demokratiska vägar. Vi synliggör med tydlig information och personliga möten hur unga, utifrån olika former, kan påverka verksamheterna. Vi skapar plattformar för unga att göra sina röster hörda genom bland annat sociala medier. Personalen erbjuder kontinuerligt utbildning i metoder för ungas organisering.

Aktivitet 1: Starta en poddradio för och med unga i Bredäng.

Aktivitet 2: Knyta en politiker från stadsdelsnämnden som fadder till varje styrelsegrupp.

Aktivitet 3: Vi skapar ett system för att synliggöra det icke-formella och informella lärandet som ungdomarna får genom att vara aktiva i ungdomsdrivna verksamheter. Förutom att vi genom det stärker unga genom att lyfta de kompetenser de erhållit så kan en tydlig dokumentation av lärandet också användas till kommande arbetsgivare m.fl.

Aktivitet 4: Uppstart av Ungdomsambassadörer. Syftet är att de ska representera samtliga besökare, hämta in inspiration, realisera nya idéer via styrelsegrupperna, representera Fryshuset i olika sammanhang och delta i marknadsföring av verksamheten.

Aktivitet 5: Ungdomar från Fryshusets eventgrupp ska genomföra avslutningskonserten på 127festivalen i samarbete med festivalens arbetsgrupp.

Aktivitet 6: Möta unga funktionsnedsatta och genomföra möten med samtal kring deras önskemål och behov på fritiden.

Resursanvändning: Befintliga personalresurser, inom Fryshuset som helhet och lokalt i Skärholmen, tillsammans med externa aktörer som utbildare av ungdomar. Samverkan med stadsdelsnämnden, ungdomsrådet, och andra aktörer. Söka projektmedel för satsningar på ungas inflytande och delaktighet.

Uppföljning: Den årliga nöjdhetsmätningen, kompletterat med fokusgrupper, ger oss kunskap om hur stor andel av besökarna som deltagit i något forum för inflytande och hur stor andel som känner till hur de kan vara med och påverka verksamheten. Genom den löpande statistiken som lämnas in vet vi om vi uppnått målet att 40 % av evenen är ungdomsdrivna. Genom utvärdering enligt vår utvärderingsmall för varje större arrangemang, gruppverksamhet, utbildning, aktivitet kopplat till målet och åtagandet får vi kunskap om unga har varit delaktiga, i vilken omfattning och om arbetssättet/den valda metoden främjade delaktighet. Ett sätt att veta om vi är på rätt väg och har lyckat skapa förutsättningar och inspirera till delaktighet är att vi ser ett ökat deltagande på möten, i grupper och styrelser.

Vårens nöjdhetsmätning visar att majoriteten av verksamhetens besökare, inom alla åldrar och kön, har god kännedom om hur de kan vara med och påverka sin fritidsverksamhet. Inom Träffpunkterna och Ungdomens hus är andelen fler som uppger att de delvis känner till hur de kan vara med och påverka jämfört med på parklekarna och mötesplatserna. Under sommaren har andelen ungdomsdrivna event sjunkit något och för perioden jan-aug är andelen ungdomsdrivna event 33, 3 %. Då det varit färre event och sommarlov så är vår bedömning att vi kommer nå årsmålet med 40 % vid årets slut.

Hälften av alla som besöker en mötesplats, träffpunkt och Ungdomens hus uppger i vårens mätning att de under året deltagit i någon form av forum för inflytande. Det är i sammanhangen en hög siffra då all delaktighet sker på frivillig basis. Då vi under våren haft en stor grupp besökare på Andra hemmet som varit nya i Sverige och saknat både språkkunskaper och kunskap om hur de kan vara delaktiga så ser vi att det troligtvis påverkat resultatet i mätningen. Vi bedömer att vi vid årets slut har nått upp till årsmålet 70 % delaktighet vid något tillfälle. Ytterligare en mätning görs under oktober månad för att

se om våra insatser på utveckling och förbättring gett effekt.

Under sommaren har unga sommarjobbare i Bredäng och startat upp en podcast som heter Stadsdel 127. Deras podavsnitt är publicerade på Mixcloud. Där ges de möjlighet att lyfta frågor som är viktiga för dem, resonera kring livet, hur det är att vara ung m.m. Det här är ett sätt att göra ungas röster hörda.

Verksamheten med ambassadörer är uppstartad och en fritidsledare är huvudansvarig för gruppen med unga. De har under våren besökt ett flertal ungdomsgårdar och Ungdomens hus i länet för att bygga relationer och samla in inspiration till fritidsverksamheten i Skärholmen. De är också aktiva och deltar i ett genomföra olika arrangemang i stadsdelen som till exempel Vårbergsdagen, Sätterskolans dag och Eurovisionsatsningen i maj.

Eventgruppen, bestående enbart av unga tjejer från Andra Hemmet, genomförde med stöd från personalen 127festivalens avslutningskonsert i augusti. Konserten blev mycket lyckad och var uppskattad av besökarna.

Eventgruppen sökte medel under våren och blev beviljad stöd från Fryshusandan för att genomföra tre workshops i att skriva och framföra poetry. Satsningen hette "Förenad i dikt" och hade som syfte att låta unga få möjlighet att uttrycka sig och få sina röster hörda genom poetry.

Vi har haft träffar både på skolorna RH-gymnasiet och Lindeparkens gymnasiesärskola och på Andra hemmet för möten och samtal med unga funktionsnedsatta om deras fritid. Det har resulterat i bra information om målgruppens önskemål, behov och tankar kring sin fritid. Våra riktade Funkis-aktiviteter har fortsatt under 2016 och där står dansen ut som den mest intressanta och uppskattade verksamheten. Att skapa musik i studion och Capoeira har inte varit lika välbesökt. Fryshuset, via Andra hemmet, har också varit delaktiga i genomförande av Lindeparkens teateruppsättning som sattes upp på Andra hemmet våren 2016.

Utveckling: Alla former av delaktighet görs på frivillig basis i den öppna verksamheten så för att ytterligare inspirera till och öka deltagandet i olika forum för inflytande behöver vi titta över formerna och dess relevans för målgruppen. Vi ska förbättra vår information till besökarna om hur de kan vara delaktig med ett särskilt fokus på på Träffpunkter och Ungdomens hus. Informationen ska tas fram på flera språk.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):

Orsak:

Åtgärd:

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.7: Vägleda ungdomar till en konstruktiv fritidsverksamhet

Åtagande: Barn och ungdomar har en meningsfull fritid.

Förväntat resultat: 80 % av besökarna uppger att deras fritid innehåller aktiviteter som känns meningsfulla.

Arbetsätt: Vi arbetar med att vidareutveckla metoden juniorledare där unga får stöd och utbildning för att bidra till att leda barn- och unga i verksamheten. Coachningsmodellen Framgångsfokuserat Motivations Tänkande (FMT) implementeras i verksamheten. Vi arbetar med förebilder, inspiration och motivation genom olika metoder som motiverande samtal (MI), FMT mm. Vi skapar möten mellan olika grupper av unga i regionen, i landet och Europa. Vi erbjuder arenor där unga kan visa sina färdigheter. Andelen studie- och yrkesförberedande aktiviteter utökas. Vår volontärverksamhet utökas och kvalitetssäkras.

Aktivitet 1: Personalen utbildas i coachningsmodellen Framgångsfokuserat Motivations Tänkande (FMT).

Aktivitet 2: Delta med ungdomar i Livet är en fest – Sveriges största fritidsgårdsfestival som 2016 äger rum i Halmstad.

Aktivitet 3: Samarbete med ICA, Jobbtorget och Arbetsförmedlingen för möjlighet till praktikplatser och utbildning för unga.

Aktivitet 4: Bygger upp en volontärstab och en tydlig struktur för volontärverksamheten.

Aktivitet 5: Unga ensamkommande erbjuds språkträning på ett lekfullt sätt via ”språklådan” där ett ord dras varje vecka och sedan samtalar med om hur ordet stavas, låter och dess innebörd. Tex. Respekt, ansvar, drömmar, rättigheter osv.

Aktivitet 6: Samarbete med föreningen Miljonhjälpen och ge stöd till dem med lokal och delfinansiering av material för deras läxläsning.

Aktivitet 7: Starta upp en riktad satsning med aktiviteter, ”Det här är vi”, mot målgruppen ”Ung och ny i Sverige” på 2:a hemmet.

Aktivitet 8: Utvärdera den riktade verksamheten till funktionsnedsatta ”Funkis” hösten 2016.

Resursanvändning: Befintliga personal- och lokalresurser. Samverkan med både interna aktörer inom Fryshuset och externa för att tillsammans t.ex. kunna erbjuda fler möjligheter till ungdomarna vad gäller aktiviteter, utbyten, studiebesök med mera. Arbete med volontärer för att kunna erbjuda en ännu större bredd av aktiviteter.

Uppföljning: Via nöjdhetsmätningen och fokusgrupper får vi kunskap om ungdomarna upplever att de deltar i aktiviteter som känns meningsfulla för dem.

Resultatet i årets nöjdhetsmätning visar att både killar och tjejer på parklekarna och mötesplatserna upplever att aktiviteterna på deras fritid är delvis till mycket meningsfulla och årsmålet är uppnått. På Träffpunkterna/Ungdomens hus visar resultatet att det är betydligt fler killar än tjejer som uppger att aktiviteterna känns mycket meningsfulla. Medan en stor andel tjejer, 40 %, upplever att aktiviteterna delvis känns meningsfulla. 8 % av tjejerna på mötesplatserna och träffpunkterna uppger att

aktiviteterna/verksamheten inte alls upplevs som meningsfull jämfört med 3 % av killarna.

Utbildning i FMT genomförs under hösten för anställda.

Då intresse saknades bland besökarna att åka till Livet är en fest fick den resan ställas in. De flesta hade istället siktat inställt på entreprenörslägret Camp Connect i augusti dit vi fick med oss 16 deltagare.

Samarbetet med ICA och Jobbtorget löper på och vi har även genomfört en sommarjobbsmessa på Andra hemmet tillsammans med Jobbtorget och Arbetsförmedlingen för ca 400 ungdomar och 30 olika arbetsgivare.

En struktur och grupp av volontärer är uppstartad på Andra hemmet där musikstudion bemannas 4-5 kvällar i veckan av volontärer som stöttar ungdomarna i musikproduktion.

Varje söndag har språkträning erbjudits till ensamkommande ungdomar som är nya i Sverige. Det har varit uppskattat och fortsätter under hösten.

Samarbetet med Miljonhjälpen, som erbjuder läxläsning med fokus på matte, har pågått under hela året.

Då Andra hemmet fått en stor grupp av nya besökare under året som är nya i Sverige så har de sökt medel hos fonder/stiftelser och fått det beviljat att göra en särskild satsning på riktade aktiviteter för målgruppen under hösten.

En utvärdering av Funkisverksamheten kommer att göras under hösten. Den kommer att fungera som underlag för fortsatta satsningar och utveckling av aktiviteter för funktionsnedsatta.

Utveckling: Den upplevda graden av meningsfulla aktiviteter och verksamhet på Träffpunkterna och Ungdomens hus behöver öka. De lokala verksamhetsplanerna revideras aug-sep och utifrån resultatet i nöjdhetsmätningen kommer verksamheten på Träffpunkterna och Ungdomens hus ses över. Dialog med målgruppen, via fokusgrupper kommer att genomföras för att säkerställa att rätt satsningar görs.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):

Orsak: Årsmålet att 80 % av besökarna upplever att verksamheten är meningsfull kommer att vara svårt att uppnå bland tjejer på Träffpunkterna och Ungdomens Hus. Inom alla övriga köns- och åldersgrupper är målet uppnått. 48 % av tjejerna upplever att verksamheten är mycket meningsfullt och 40 % upplever att verksamheten är delvis meningsfull utifrån vårens nöjdhetsmätning.

Åtgärd: Vi ska erbjuda mer riktad verksamhet som efterfrågas av tjejer på Träffpunkterna och Ungdomens Hus. Via fokusgrupper lyssna in målgruppen och tillsammans med dem göra riktade satsningar. På Andra hemmet har en kvinnlig musikledare anställts för att vi bättre ska kunna svara upp mot tjejers intressen och behov inom musiken. På Bredängs Träffpunkt där vi har en utmaning i att nå tjejer ska vi satsa på mer riktad verksamhet och mindre av den öppna verksamheten häng. Vi kommer även att göra ytterligare en nöjdhetsmätning under oktober månad för att se om våra åtgärder från våren och framåt gett någon effekt och om det är rätt åtgärder.

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 2.3: Drogfritt och säkert samt samverkan med hem, skola, socialtjänst och andra aktörer för att främja en positiv social utveckling och uppväxt för unga i Skärholmen

Åtagande: Verksamheten är drogfri och trygg.

Förväntat resultat: Minst 80 % av besökarna upplever att de är trygga i våra verksamheter. Minst 70 % av besökarna uppger att de inte utsatts för någon form av kränkning eller mobbning i verksamheten. 80 % av besökarna 13-19 år ska ha deltagit i information om alkohol, narkotika och tobaks skadeverkningar.

Arbetssätt: Arbeta med ungas attityder och värderingar kring ANT, t.ex. genom aktiva värderingsövningar, temadagar, workshops, och så vidare. Vi samverkar med stadsdelen och deltar i samtliga samverkansgrupper, och har regelbundna möten med mottagningsenheten inom socialtjänsten. Ett aktivt arbete med besökarnas språkbruk. Vi väljer de arbetssätt och metoder som bidrar till jämställda mötesplatser där alla verksamheter ska ha ett genusperspektiv. Syftet är att öka tjejer och killars förutsättningar på fritiden. Att värna om mänskliga rättigheter är viktigt för oss och med våra metoder strävar vi efter att möjliggöra att alla grupper har tillgång till verksamheten. Personalen ser och bekräftar alla besökare och arbetar för att miljön på mötesplatsen är fri från kränkningar. Samtliga verksamheter är drogfria.

Aktivitet 1: Förankra ungas rättigheter genom barnkonventionen och vår policy och handlingsplaner (likabehandlingsplan) hos besökargruppen genom att ta fram en ”Know your rights”-kortlek tillsammans med ungdomarna.

Aktivitet 2: Personalutbildning om säkerhet vid arrangemang och utflykter.

Aktivitet 3: Ta fram en kompletterande ANT-utbildning till juniorledarutbildningen.

Aktivitet 4: Satsning på ökad föräldrasamverkan tillsammans med Rädda Barnen och stadsdelen.

Aktivitet 5: Påbörja ett värdegrundsarbete bland personal och besökare kring HBTQ som inkluderar samverkan med Egalia och deltagande i Pridefestivalen 2016.

Aktivitet 6: Personalen utbildas gällande ungas kommunikation och säkerhet på nätet. Implementera nätvandring som metod på minst en mötesplats under året.

Aktivitet 7: Utbilda unga ledare ”juniorer” som får utbildning i att skapa trygghet, säkerhet, första hjälpen och att vara en förebild

Resursanvändning: Befintliga personal- och budgetresurser inom organisationen och Fryshuset. Samverkan med socialtjänst, skola, polisen, brandförsvaret, preventionssamordnaren och andra lokala aktörer.

Uppföljning: Vid fall av mobbning, kränkande behandling, orosanmälningar till socialtjänsten, polisanmälningar osv. meddelas det direkt till ledningen. Som direkt vid aktuellt ärende säkerställer att vi följer uppsatta riktlinjer och handlingsplaner för hur ärendena ska följas upp. Det redovisas i verksamhetsberättelsen. Vid varje arrangemang så genomförs en utvärdering enligt färdig mall för att säkerställa att vi har uppnått målet med arrangemanget utifrån att det ska ha varit tryggt och drogfrött. Ledningsgruppen följer upp att samverkan mellan de olika aktörerna i stadsdelen följer uppgjorda arbetssätt och rutiner. Via den årliga nöjdhetsmätningen ser vi hur besökarna upplever trygghet och om de utsatts för någon form av kränkning eller mobbning i verksamheten, samt hur det är fördelat mellan könen. Via verksamheternas loggböcker och utvärderingar av arrangemang får vi statistik på hur många som deltagit i information om alkohol, narkotika och tobaks skadeverkningar.

Vårens nöjdhetsmätning visar att inom samtliga verksamheter är den upplevda tryggheten hög och årsmålet är uppnått inom samtliga verksamheten utifrån båda könen. Andelen besökare som anger att de någon gång blivit utsatt för kränkande behandling eller mobbning i verksamheten är låg, ca 10 %, inom samtliga verksamheter och årsmålet är nått med god marginal och det gäller för både tjejer och killar. Dock är 10 % en för hög siffra för att vi ska vara nöjda och arbetet mot nolltolerans när det gäller kränkande behandling och mobbning fortsätter.

Satsningen på ANT-information till besökarna görs under hösten och personal kommer att utbildas i nya verktyg för kommunikation kring ANT som tagits fram av Stockholm Stad.

Under våren utvecklades oro i Vårberg bland unga och det resulterade i en del klotter, skadegörelse och brandbomber som kastades mot polisen. Fryshusets personal deltog från start i den extrainsats som sattes in från stadsdelen och polisen. Vi ökade bemanningen och öppettiderna. Vi hade personal som var ute och arbetade uppsökande 7 kvällar i veckan under den här perioden tillsammans med fält och polisen. Samarbetet fungerade mycket bra.

Framtagande av en kortlek kommer inte att göras då det framkom att SKL redan tagit fram en liknande. De är inköpta och kommer att användas inom främst på parklekarnas verksamhet då den riktar sig mot yngre barn.

En säkerhetsutbildning vid arrangemang kommer att genomföras under hösten för både personal och juniorledare.

Den planerade samverkan med Rädda Barnen kring föräldrar till tonåringar uteblir då Rädda Barnen har prioriterat om sina personalresurser och lägger större fokus på Järvaområdet.

Värdegrundsarbetet är uppstartat kring HBTQ-frågor och normer. Make Equal (fd Crossing Borders) har bland annat utbildat samtliga i jämlikhetseffekten och hur man skara inkluderande mötesplatser inom fritid- och kultursektorn.

Utbildning inom säkerhet på nätet samt hur man möter unga i dialog online är genomfört och nätvandring som metod startar upp i Sätra och Vårberg under hösten. Verksamheten implementeras i den ordinarie öppna fritidsverksamheten.

Juniorledare från Träffpunkterna i Vårberg och Bredäng samt Sätra Mötesplats kommer att utbildas

under 3 månader, oktober till december.

Utveckling: Tydlig policy för vad som gäller kring alkohol, droger och tobak finns och hur personalen ska agera om någon kommer påverkad till verksamheten. Den behöver dock kompletteras med en tydlig plan för hur det förebyggande ANT-arbetet på mötesplatserna ska ske och med vilka konkreta metoder.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB): Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Indikatorer

Gör en rimlig bedömning av om årsmålet ska höjas utifrån utfall i VB. Utfall T1 avser perioden jan-april, bedöm om årsmålet kommer att uppfyllas. Utfall T2 avser perioden jan-augusti, bedöm om årsmålet kommer att uppfyllas.

Indikator	Årsmål	Utfall T1	Prognos helår T1 JA/NEJ	Utfall T2	Prognos helår T2 JA/NEJ	Utfall VB	Uppfyllt JA/NEJ
Antal kulturerbjudanden som genomförts	50	29	JA	55	JA		
Antal genomförda aktiviteter på mötesplats, träffpunkt och ungdomens hus.	600	1848	JA	2949	JA		
Antal genomförda aktiviteter på parklek	600	1120	JA	2076	JA		
Antal ungdomar som är utbildade i styrelsearbete	75	56	JA	56	JA		
Andel genusutbildad personal	80%	83 %	JA	83 %	JA		
Andel besökande med funktionsnedsättning	*2%	1,5 %	JA	1,9 %	JA		

*Sätts av leverantör

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB): Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Statistik (stadsdelsnämndens mål 2.1), redovisas i T1/T2 och VB

Besöks- och bemanningsstatistik, sammanställd månatlig statistik samt besöksstatistik för sommarverksamheten. Statistiken för YOLO (juni-aug) finns med i parklekarnas statistik. För separat besöksstatistik för YOLO, se sommarstatistiken nedan.

Rubrik	Parklekar Inkl. YOLO (juni-aug)	Mötesplatser	Träffpunkter	Ungdomens hus	Totalt
Antal personal i snitt per dag	8,83	8,2	3	3,67	23,7
Planerade och genomförda aktiviteter	598	378	107	431	1514
Spontana aktiviteter	1478	1059	242	732	3511
Antal öppettimmar i snitt per vecka	60,36	46,25	11,78	35,5	153,89
Antal öppettimmar totalt	1937	1411	416	1109	4873
Antal öppettimmar för funktionsnedsatta	0	0	0	90	90
Antal besökare totalt	24507	11291	1560	11580	48 938
Antal flickor totalt	11592	3552	220	4240	19 604
Antal pojkar totalt	12915	7739	1340	7340	29 334
Varav funktionsnedsatta flickor	39	17	0	169	225
Varav funktionsnedsatta pojkar	257	151	51	240	699

Kommentar till statistik (T1/T2/VB): Om statistiken visar trender som går i fel riktning ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att vända trenden. Ingen kommentar

är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Sommarverksamheten 13 juni – 18 augusti

Besökare	Vårberg	Bredäng	Musik- Verkstad	Dans /Flashmob	Tjejäger 12-19 år (12 deltagare/3 dagar)	Sätrabadet	YOLO Dagläger (MUCF)	Camp Connect Läger (16 deltagare/4 dagar)	Totalt
Antal besökare totalt	4563	8028	340	360	36	290	836	64	14 517
Antal flickor totalt	2099	3447	200	345	36	132	389	12	6660
Antal pojkar totalt	2464	4581	140	15	0	158	447	52	7857

Utvärdering av sommarverksamheten:

Då sommarverksamheten avslutades 18 aug så hinner verksamheterna inte genomföra enkäten bland besökarna, sammanställa och analysera resultatet innan tertialuppföljning 2 ska vara inlämnad den 31 aug. Det resultatet kompletterar vi med 9 september. Det som är genomfört är personalens utvärderingar av varje enskild verksamhet under Lovely Days och YOLO utifrån personalen. En sammanställning av resultatet presenteras här.

Lovely Days

Det har varit en omfattande verksamhet i sommar som har nått nästan 5000 besökare fler än sommaren 2015. Vi ser att vår närvaro i Bredäng och Vårberg är efterfrågad och de är de verksamheter som är mest välbesökta. I Bredäng har vi bland annat erbjudit Skate-skola ännu en sommar under 7 veckor och den verksamheten i sig drog mellan 20-40 besökare per dag. Många som valde att komma och åka skateboard var yngre barn i 8-12 års åldern och verksamheten lockade nästan lika många tjejer som killar. I Vårberg erbjöd vi bland annat tennisskola under en vecka. Vi har också varit delaktiga i 127festivalen under samtliga 6 veckor där vi haft ett nära samarbete, haft personal på plats och det var Fryshusets eventgrupp (bestående enbart av tjejer) tillsammans med Andra hemmets musikansvarige ledare som huvudansvarade för avslutningskonserten på 127festivalen.

Nytt för i år var ett samarbete med Stadsdelen, Länsmusiken och Film Stockholm kring kultursommarjobbarna där Fryshusets personal under 6 veckor hållit i verksamheten tillsammans med ledare från kultursektorn. Verksamheten har legat på Andra hemmet och jobbet för ungdomarna har varit att skapa musik, film och dans för att lära sig skapa, utöva och sedan sprida kultur. Bland annat har en konsert genomförts, en film är skapad och dansen hade tre olika flashmobs på offentliga platser i Stockholm under We are Sthlm-

veckan. Verksamheten har varit mycket uppskattad och Fritiden har nått nya målgrupper av unga som i vanliga fall inte nyttjar öppna mötesplatser på sin fritid. Tjejlägre och entreprenörslägre Camp Connect var båda lyckade och deltagarna efterfrågar fler läger. Vår satsning på Sättrabadet under fem veckor var uppskattad av de yngre besökarna med föräldrar medan vi själva upplevde att vi inte riktigt nådde den tänkta målgruppen, ungdomar, i den utsträckning vi önskade. Inför nästa år kommer vi att behöva se över om det är rätt satsning eller om vi bör lägga fokus på andra verksamheter. Vi kommer att vänta in resultatet från ungdomarnas enkäter innan vi har det fulla bilden och tar beslut om riktning inför 2017.

YOLO

Sommaren nyhet var satsningen från regeringen på sommarlovsaktiviteter för barn 6-15 år. Då vi fick besked om uppdraget i månadsskiftet april-maj så var tiden för förberedelser, knyta samarbeten och marknadsföring mycket knapp. Det bidrog till att verksamheten inte var förankrad och känd fullt ut hos den tänkta målgruppen. Varje vecka hade ett eget tema och målet var att erbjuda ett tema som inte erbjuds i någon större omfattning av varje Fryshuset eller andra föreningar och organisationer. Syftet var att komplettera det ordinarie utbudet och inte göra mer av det som redan finns. Tanken och utmaningen med de olika daglägren var att de skulle attrahera olika målgrupper i olika åldrar, både barn och ungdomar, tjejer och killar med olika intressen. Vi valde att ha ett stort fokus på kultur, att vara utomhus och natur i form av teaterskola, cirkusskola, dansskola, scouting, vattenaktiviteter vid Mälarhöjdsbadet, muralmålning och poetry.

Verksamheten var främst uppskattad och besöktes av barn 6-12 år. Många föräldrar återkom vecka för vecka med sina barn. De uppskattade att det fanns något att göra för de yngre barnen som inte har tillgång till skolbarnomsorg på sommaren. Vi är nöjda med resultatet att vi nådde delar av målgruppen 6-15 år på ett bra sätt. Dock hade vi önskat ett något högre besöksantal för YOLO och att vi skulle ha nått ut bättre till ungdomar.