

HandläggareStefano Prestinoni
Telefon: 076 12 24 030**Till**

Skärholmens stadsdelsnämnd

**Strategi för Stockholm som smart och
uppkopplad stad**

Svar på remiss från Finansroteln

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsförvaltningen föreslår att nämnden beslutar att instämma i kommunstyrelsen förslag om att godkänna strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad.

Susanne Leinsköld
StadsdelsdirektörStefano Prestinoni
Avdelningschef**Sammanfattning**

Skärholmens stadsdelsnämnd har fått en remiss om Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad.

Strategin utgår ifrån tre fokusområden. Stockholms stads förutsättningar, vikten att ha en kommunikationsstrategi samt dra nytta av pågående projekt.

Stadsdelsförvaltningen anser att kommunstyrelsens förslag till Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad är positivt och bidrar till ta vägleda och koordinera arbetet inom IT-området mot Vision 2040.

Förvaltningen ser positivt på att principerna för finanseringen av strategin förblir desamma som idag.

Ärendet

Kommunfullmäktige har i budget för 2016 beslutat att en strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad och ”sakernas internet” (Internet of Things, IoT) ska tas fram.

Stadsledningskontoret har i samarbete med AB Stokab, miljö- och hälsoskyddsnämnden och trafiknämnden arbetat fram ett förslag till strategi som remitterats till Skärholmens stadsdelsnämnd.

Strategin utgår ifrån tre fokusområden. Stockholms stads förutsättningar, vikten att ha en kommunikationsstrategi samt dra nytta av pågående projekt.

Stockholms stads förutsättningar

Stockholm har goda förutsättningar för digitalisering genom en lång historia av att vara en ledande stad inom informations- och kommunikationsteknik, dels med många framstående startupföretag och dels med etablerade globala bolag. Det finns god tillgång till arbetskraft med relevant utbildning samt en tradition av samarbete mellan näringsliv, akademi, och offentlig sektor.

Tillgång till uppkoppling och användning av digitala enheter är hög. Teknisk utveckling inom områden som moln, mobilitet, Internet of Things (IoT), säkerhet och dataanalys öppnar nya möjligheter för smarta lösningar. De nordiska länderna har även bland de mest mogna IoT-marknaderna i världen.

Stockholm har goda förutsättningar och möjligheter att bli en smartare stad. Stockholms stad ligger även långt framme inom det som normalt brukar benämnas e-förvaltning, vilket innebär förenkla och förbättra samhällsservicen till medborgare och företag samt att underlätta för medborgarna att få tillgång till information.

Kommunikationsstrategin

Kommunikationsstrategin är ett övergripande dokument för kommunikationen i och runt genomförandet av strategin för en smart och uppkopplad stad.

En viktig uppgift i kommunikationsarbetet för stadens alla verksamheter blir att delta, identifiera gemensamma budskap, arenor och aktiviteter som kan stärka bilden av Stockholm som en smart och uppkopplad stad i världen. Varje verksamhet ansvarar för att kommunicera det som pågår inom respektive verksamhet. Dialog ska ske med invånarna i syfte att kartlägga behov och önskemål. Kanaler och mötesplatser – digitala och fysiska - ska

vara tydliga och tillgängliga för invånarna och det ska vara enkelt att komma till tals och få kontakt med staden.

Pågående projekt i Stockholms stad

Det finns flera pågående och nyligen avslutade projekt inom Stockholms stad kopplat till nya digitala tjänster och verktyg. Inom ramen för framtagandet av strategin har projekten kartlagts.

Utöver detta pågår många projekt runt om i världen för att städer ska bli smartare. En analys av dessa pågående arbeten visar att få städer i världen driver heltäckande initiativ som inkluderar både invånare, offentlig verksamhet, näringsliv och akademi samt alla verksamhetsområden, exempelvis trafik, energi, miljö, hälso-/sjukvård.

I korthet betyder strategin följande:

- Strategin ska syfta till att stimulera, vägleda och samordna insatser för att genom digitalisering bidra till målet om Stockholm som världens smartaste stad. Genom att nyttja Stockholms förutsättningar och möjligheter med digitalisering ska Stockholms stad göra livet enklare och bättre för alla som lever, vistas eller verkar i Stockholm.
- I staden skapas kontinuerligt nya smarta tjänster som verkar för en innovativ stad. Vägledande i strategin är att tjänsterna som utvecklas måste utformas på ett sätt som skapar möjligheter för alla stadens invånare att dra nytta av dem, både de med hög digital mognad och tillgång till internet som de med lägre digital mognad och tillgång till internet.
- En strategi för kommunikation kopplad till ”den smarta staden” föreslås för alla Stockholms stads verksamheter. Varje verksamhet ansvarar för att kommunicera det som pågår inom respektive verksamhet. Kommunikation via Stockholms stads befintliga kanaler och dialog i sociala medier ska prioriteras.
- Kommunstyrelsen ska påbörja arbetet med en översyn av samtliga styrdokument inom IT-området. Syftet är att skapa ett sammanhållet digitaliseringsprogram för Stockholms stad.
- Förändringsarbetet inom varje verksamhet föreslås följas upp årligen av varje nämnd och bolagsstyrelse. Prioriterade verksamhetsprojekt kopplade till den smarta staden som utförs av facknämnder, stadsdelsnämnder och/eller bolagsstyrelser föreslås följas upp av respektive projektägare, men även

rapporteras in centralt för att ge en samlad bild av stadens arbete. Indikatorer för att följa upp effekten av strategin föreslås tas fram i samband med digitaliseringsprogrammet.

- Grundprinciperna för finansiering av strategin är desamma som gäller idag. Kostnaden för verksamhetsspecifika lösningar och tjänster föreslås bäras av det verksamhetsområde som använder dem. Tilläggskostnaden för löpande drift och förvaltning av den nya IT-infrastrukturen fördelas till nämnder och bolagsstyrelser genom it-prislistan.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av administrativa avdelningen.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Stadsdelsförvaltningen anser att kommunstyrelsens förslag till Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad är positivt och bidrar till ta vägleda och koordinera arbetet inom IT-området mot Vision 2040 – ett Stockholm för alla.

Det finns många goda exempel, projekt och verksamheter som redan idag verkar för en smart stad, men det finns ett behov av att samordna, rikta samt prioritera dessa och nya satsningar inom staden. Förvaltningen delar kommunstyrelsens bedömning i att strategin kommer att ha en vägledande och koordinerande roll detta arbete.

Förvaltningen anser att det är bra att den föreslagna strategin anknyter till Vision 2040. I visionen beaktas de fyra perspektiven om ett ekologiskt hållbart, ekonomiskt hållbart, socialt hållbart och demokratiskt hållbart Stockholm. Ansvarsfördelningen för uppföljning av strategin är tydlig. Genom framtagande av mätbara indikatorer inom ramen för digitaliseringsprogrammet bidrar uppföljningen till konkretisering av målen där staden regelbundet stämmer av att riktningen mot målet bibehålls.

Förvaltningen ser positivt på att principerna för finansieringen av strategin förblir desamma som idag. Förvaltningen är medveten om de kända förutsättningarna och anser att det är rimligt att respektive verksamhetsområde bär kostnaderna för projekten. Förvaltningen bedömer att beroende på omfattningen av nya projekt kan kostnaden för driften av IT öka. En utmaning som förvaltningen då kan ställas inför blir att prioritera bland fler smarta projekt som medför nytta utifrån deras driftskostnader.

