

Åke Bengtsson
Telefon: 08-50804019**Till**
Hässelby-Vällingby
stadsdelsnämnd
2016-09-22

11

Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad

Remiss från Kommunstyrelsen, dnr 171-908/2016.

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt svar på kommunstyrelsens remiss.

Ulla Thorslund
StadsdelsdirektörMarie Janemar
avdelningschef

Sammanfattning

I ärendet föreslås en strategi för att Stockholm ska bli en smart stad genom att utnyttja digitaliseringens möjligheter. Den smarta staden ska göra livet enklare för dess invånare, företagare och besökare genom ett ökat utbud av digitala tjänster. Målbilden för den smarta staden utgår från Vision 2040 med syfte att Stockholm ska vara ekologiskt, ekonomiskt, socialt och demokratiskt hållbart. Bland annat föreslås att investeringar styrs till projekt som stöder målet med en smart stad. Betydelsen av samverkan med andra offentliga verksamheter, akademi, näringsliv och innevånare poängteras.

Förvaltningen tycker det är positivt att en strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad tagits fram. Genom strategin kan utvecklingsarbetet samordnas och prioriteras. Det är positivt att resurserna samlas centralt i staden för arbetet med strategin, men det kräver att metoder utarbetas som säkerställer att stadsdelarna involveras i utvecklingsarbetet.

Stadsdelsförvaltningen har inget att erinra mot remissens förslag.

Bilagor: Remisshandlingar

Ärendets beredning

Ärendet har utarbetats inom avdelningen för strategi och intern service

Bakgrund

Kommunstyrelsen har i budget för 2016 beslutat att en strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad och ”sakernas internet” (Internet of Things, IoT) ska tas fram.

Avdelningen för digital utveckling inom stadsledningskontoret har utarbetat förslaget till strategi. Ärendet innehåller

1. Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad, bilaga 1.
2. Kommunikationsstrategi, bilaga 2
3. Pågående projekt, bilaga 3
4. Möjliga projekt, bilaga 4

Ärendet

Som grund för att ta fram strategin har stadsledningskontoret genomfört arbetsmöten, intervjuer, enkätundersökningar och också använd sociala medier. Arbetet har fokuserat på tre områden:

- Utmaningar och möjligheter för Stockholm där digitaliseringen kan göra skillnad
- Pågående och nyligen avslutade ”smarta” projekt inom respektive verksamhetsområde i staden
- Möjliga nya projekt inom den smarta staden med tydlig nytta

En omvärldsbevakning har utförts där man tittat på andra smarta städer i världen och initiativ har tagits till erfarenhetsutbyte med städer som kommit långt på området.

Stadsledningskontoret konstaterar att digitaliseringen på många sätt innebär en genomgripande förändring på flera områden i samhället. Förändringen drivs av utvecklingen av nya tekniker och inte minst av förändrade beteenden och förväntningar. Behov av och möjligheterna med digitalisering återfinns inom alla samhällsområden.

Stockholm har på många sätt bra förutsättningar för att utveckla smarta, digitala lösningar. Stockholm har

- en hög tillgång till uppkoppling och användning av internet
- väl utvecklad användning av Internet of Things (IoT)

- världens största neutrala fibernätverk och en god mobiltäckning
- många aktiva och ledande IKT-företag finns i Stockholm
- staden ligger långt fram när det gäller e-förvaltning och har många e-tjänster riktade till medborgarna

De arbetsmöten och enkäter som riktade sig till invånarna visade också att det fanns ett intresse och engagemang kring visionen ”världens smartaste stad” och att staden tar fram en strategi för smart och uppkopplad stad.

Inventeringen som gjorts visar att det inom staden finns över 150 pågående eller just avslutade projekt kopplade till digitala tjänster och verktyg. I arbetet har över 200 möjliga nya smarta projekt identifierats.

Utvecklingen av digitala tjänster inom staden pågår redan nu och kommer att fortgå. Strategins syfte är att samordna, rikta och prioritera satsningarna.

Strategin tydliggörs i tre områden: gemensam målbild, möjliggörare och genomförande.

Målbilden för Stockholm som smart och uppkopplad stad grundar sig i det behov som finns i staden och utgår från Vision 2040.

De möjliggörande principerna som strategin för fram utgår från att staden ska bygga en gemensam plattform som underlättar utveckling av och samarbete kring digitala tjänster, både inom staden och gentemot andra aktörer. Sju möjliggörande principer lyfts upp:

- Lösningar byggs på gemensamma digitala plattformar
- System utbyter data via centrala plattformar
- Tekniska lösningar baseras på öppna standarder
- Avtal möjliggör utveckling och innovation
- Säkerhet och integritetsskydd säkerställs
- Data tillgängliggörs internt och som öppna data externt

Genomförandet föreslås samordnas och följas upp av kommunstyrelsen. Digitaliseringsrådet föreslås få ansvar för samordning av strategin för den smarta staden och att ansvara för prioritering av projekt. Stadsledningskontorets avdelning för digital förnyelse tillskjuts resurser för att förstärka sin linjeorganisation för att kunna arbeta med strategin. Resurser för prioriterade projekt föreslås budgeteras central. Kostnader för löpande drift och

förvaltning fördelas på de verksamhetsområden som använder respektive system.

Förvaltningens synpunkter

Genomslaget och utvecklingen av digitala tjänster och lösningar är väldigt påtaglig i det flesta delar av samhället. Förändringen drivs av teknisk utveckling, effektiviseringsmöjligheter och inte minst av människor förväntningar och ändrade beteende.

Förvaltningen tycker det är positivt att en strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad tagits fram. Genom strategin kan det utvecklingsarbete som redan bedrivs inom området och nya projekt samordnas och prioriteras. De strategiska möjliggörande principerna är viktiga för att ge förutsättningar för kommande digitala tjänster.

Visionen att Stockholm ska bli världens smartaste stad innehåller ett slagkraftigt budskap som kan användas för att få fokus och driv i arbetet med att utveckla digitala tjänster som gagnar stadens innevånare och besökare.

Inventeringen av pågående och möjliga utvecklingsprojekt visar att få, om ens några, drivs av stadsdelarna. Den nuvarande organisationen gör att utvecklingsprojekt inom stadsdelarnas verksamhetsområden mest initieras av stadsledningskontoret och andra förvaltningar som har systemägarskap. Det är positivt att utvecklingsresurserna samlas centralt i staden, men det kräver att metoder utarbetas som säkerställer att stadsdelarna involveras i arbetet med att ta fram nya digitala tjänster riktade till dess innevånare och medarbetare.

I dagsläget är förvaltningens främsta uppgift att införa och tillämpa smarta lösningar som staden tagit fram. Det som under året är nytt är att stadens öppna wi-fi nät, StockholmPublic, har installerats i förvaltningshusets reception, på Vita Villan i Smedshagen och i Växthuset i Vällingby, som har öppen verksamhet för seniorer. På Bibblerian är bibliotek och förvaltningens medborgarkontor samlokaliserat. Där finns en lösning för besökare att via bibliotekets datorer använda digitala tjänster gratis.

Planerat är att installera wi-fi nät på vård- och omsorgsboendet Koppargården och på servicehuset Skolörten. På dessa enheter kommer nätet StockholmPublic att beställas till entreplanen och i lokalerna i övrigt kommer stadens administrativa wi-fi nät

installeras, vilket bland annat möjliggör användandet av läsplattor i verksamheten.

Stadsdelsförvaltningen har inget att erinra mot remissens förslag.

Förvaltningens förslag

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt svar på kommunstyrelsens remiss.