

**RINKEBY-KISTA STADSDELSFÖRVALTNING**
EKONOMIAVDELNINGEN, UPPHANDLING

Handläggare:
Claes Löfström,
tel. 08/508 01 531

**UPPHANDLINGSRAPPORT OCH
FÖRSLAG TILL TILLDELNINGSBESLUT****Kista ungdomsgård 2016****Bakgrund**

Denna upphandlingsrapport beskriver genomförandet av upphandlingen. Rapporten har sammanställts i enlighet med de krav på dokumentation av upphandlingsärendet som anges i 15 kap. 18 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (LOU). Upphandlingsrapporten utgör underlag för stadsdelsnämndens till stadsdelsdirektören delegerade beslut.

Upphandlande myndighet

Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd har genomfört en upphandling av Kista ungdomsgård 2016.

Avtalsperiod

Avtal avses gälla från 1 oktober 2016 till och med 31 september 2019. Om parterna är överens kan avtalet förlängas på samma villkor i två år. Efter detta år kan avtalet förlängas ytterligare ett år. Längsta möjliga avtalstid är 31 september 2022.

Upphandlingsförfarande

Upphandlingen genomförs som en förenklad upphandling i enlighet med lagen om offentlig upphandling (2007:1091), 15 kapitlet.

Annonsering

Upphandlingen har offentliggjorts genom annonsering i det webbaserade upphandlingssystemet TendSign den 1 april 2016.

1.1 Förfrågningsunderlaget

Samtliga krav som stadsdelsförvaltningen ställer på leverantörer, tjänster, genomförandet av åtagandet samt kommersiella villkor redovisades i det skriftliga förfrågningsunderlaget med bilagor, som utgjort underlag för anbudslämnande. Förfrågningsunderlaget fanns tillgängligt elektroniskt på www.tendsign.se under hela anbudstiden.

1.2 Anbudstiden

Anbudsgivarna uppmanades i förfrågningsunderlaget att ställa frågor via TendSign om någonting i förfrågningsunderlaget uppfattades som oklart. Totalt har 14 frågor och svar ställts och besvarats genom systemet under anbudstiden. Ett informationsmeddelande/förtydligande har lämnats genom upphandlingssystemet. Se bilaga 1.

1.3 Inkomna anbud

Sista dag för inlämnande av anbud var den 20 april 2016. Fyra (4) anbud inkom. Samtliga anbud inlämnades före anbudstidens utgång. Nedan redovisas vilka anbud som inkom.

Anbuden hade lämnats av följande anbudsgivare:

Leverantör/org.nr:

- Bromma KFUK-KFUM, 802000-4498
- Fritid Stockholm AB, 556797-2475
- Fryshuset, 802011-1582
- Stockholms stad egenregionbud 212000-0142

1.4 Tillvägagångssätt för prövning och utvärdering av anbuden

Förutsättningar för hur prövning och utvärdering av inkomna anbud skulle genomföras redovisades i förfrågningsunderlaget.

Prövningen av anbuden har genomförts med utgångspunkt från de uppgifter som lämnats i anbuden.

Anbudsprövningen har genomförts utifrån ett förfarande där steg 1 syftar till att klarlägga att det anbudsgivande företaget (anbudsgivaren) uppfyller de krav som ställts på utföraren. Om anbudsgivaren uppfyllt kraven i steg 1 deltar anbudet därefter i steg 2, prövning av att de ställda kraven på tjänster-

na inklusive avtalsvillkoren är uppfyllda. Steg 3, som är det avslutande steget, omfattar utvärdering av anbud som uppfyller samtliga krav i steg 1 och steg 2.

Prövning av krav på utföraren (steg 1) och Prövning av krav på tjänsterna (steg 2)

Redovisning av den genomförda prövningen

Prövningen av anbud mot de ställda kraven kan beskrivas som en tröskel som anbudsgivaren måste ta sig över. Analysen av inkomna anbud syftar därmed till att klarlägga om anbudsgivaren uppfyller ställda krav på registreringsskyldigheter, betalning av skatter och avgifter, ekonomisk och finansiell ställning och grundläggande kompetens och de erfarenheter som krävs för att delta i denna upphandling.

Sammanfattning av ställda krav

För att ett anbud skulle kunna godkännas krävdes att anbudet visade att samtliga i förfrågningsunderlaget ställda krav och redovisningar var uppfyllda, dvs. att ställda krav och avtalsvillkor godkändes och bekräftades av anbudsgivaren.

Godkända/kvalificerade anbudsgivare

Alla de fyra anbudsgivarna klarade kvalificeringskraven för deltagande i upphandlingen som definierats i förfrågningsunderlaget.

Anbudsutvärdering (steg 3)

De fyra kvalificerade anbuderna har därefter utvärderats med avseende på den bästa kvaliteten i verksamheten, det vill säga det anbud som är det ekonomiskt mest fördelaktiga.

I utvärderingen prövas vilket anbud som är det ekonomiskt mest fördelaktiga med hänsyn till erbjuden kvalitet till den av nämnden bestämda ersättningen.

Anbudsgivarna ska göra beskrivningar enligt fyra kriterier.

Poäng, vikt samt viktad maxpoäng för respektive kriterium framgår nedan.

För samtliga kriterier gäller att referenter ska anges som stöder att tjänsten kan utföras med i kriterier bedömt mervärde. Det anbud som får högst poäng kommer att antas. Högsta möjliga poäng är 2. Får, efter omräkning med hjälp av vikttalet, flera anbud samma sammanlagda poängantal så vinner det anbud som har högst poäng för kriterier med högst vikt. Jämförelse sker för kriterierna i ordning från högsta till lägsta vikt och avbryts när en anbudsgivare har högre poäng för ett kriterium, och därmed vunnit. Om anbud ändå inte går att skilja åt kommer lottning att avgöra tilldelningen.

Utvärderingskriterierna viktas enligt följande:

Aktiviteter 35 %, 2 p. viktad max. poäng 0,7

Verksamhetsutveckling 15 %, 2 p. viktad max. poäng 0,3

Samverkan 15 %, 2 p. viktad max. poäng 0,3

Besökarnas delaktighet och inflytande 35 % 2p. viktad max. poäng 0,7

Observera att samtliga utfästelser och åtaganden som gjorts i anbudet kommer att utgöra avtalsinnehåll för den anbudsgivare som tilldelas kontrakt. Vid nämndens uppföljningar kommer det att läggas särskild vikt vid hur utföraren uppfyller de åtagande och beskrivningar som gjorts när det gäller mervärde i utvärderingskriterierna.

Åtagande ska för att ge poäng inte bara ange utförarens ambitionsnivå utan vara konkreta och uppföljningsbara. Det ska också vara tydligt vilket mervärde det ger för besökarna på ungdomsgården.

Resultat efter anbudsutvärderingen

Kriterium 1: Aktiviteter och arbetssätt

- 35 %, 2 p. viktad max. poäng 0,7

Anbudsgivaren ska till anbudet bifoga en redovisning av vilka **aktiviteter** och **arbetssätt** man avser att arbeta med i verksamheten.

1 eller 2 poäng kan utdelas för det mervärde som bedöms finnas i anbudsgivarens beskrivningar och åtaganden av till exempel genomförande av aktiviteter som stärker sociala förmågor, aktiviteter som främjar den fria tidens lärande, aktiviteter som främjar fysisk aktivitet, aktiviteter som främjar utövande och nyttjande av kultur, arbetssätt som fångar upp och hjälper ungdomar med funktionsvariationer.

Anbudsgivaren kan ange egna faktorer, baserade på dennes erfarenhet och utveckling av verksamheten, som ligger utöver grundkraven. Sådana faktorer kan komma att godtas om de utgör en väsentlig utveckling av verksamheten.

Resultat efter anbudsutvärderingen

Utvärderingskriterierna viktas enligt följande:

Aktiviteter 35 %,

Bromma KFUK-KFUM, $1 \times 0,35 = 0,35$ viktade poäng

Bromma KFUK-KFUM:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 1 poäng.

Anbudet visar på en mängd aktiviteter med viss bredd och som till viss del också går utöver vad man skäligen kan förvänta sig av en "ordinarie" ungdomsgård varför anbudet i denna del bedömts innebära ett visst mervärde utöver de ställda kraven i upphandlingen.

Nämnas kan exempelvis:

- en lokal festival
- en musikstudio
- Pod-radioverksamhet

Fritid Stockholm AB, $2 \times 0,35 = 0,7$ viktade poäng

Fritid Stockholm AB:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 2 poäng.

Anbudet visar på en stor mängd aktiviteter med stor bredd och en mycket tydlig presentation av aktiviteterna för gårdens besökare. Anbudet visar också på tydliga och inspirerande arbetssätt och metoder för att öka besökarnas lust och motivation till deltagande och ansvar i den pågående (ordinarie) verksamheten under hela verksamhetsåret. Grundtanken och arbetsmodellen för att alla ska kunna delta oavsett ekonomiska hinder, färdighets hinder, eller avsaknad av viss utrusning m.m. och arbetssättet/metoderna för att gemensamt aktivt lösa dessa hinder inom den ordinarie verksamheten, utan andra externa ekonomiska tillskott så som fonder m.m., har även bedömts innebära ett mervärde. Anbudet har därför i denna del bedömts innebära ett utmärkt mervärde för verksamheten.

Nämnas kan exempelvis:

- en mycket tydlig "Meny" över erbjudna verksamheter
- utgångspunkt i det friska och det roliga
- miniledare
- ministipendium
- Fadderpersonal
- verksamhetsambassadörer
- kreativa ateljén
- arbetssätt modell trappan
- 2 veckorsprincipen
- akuta situationer

Fryshuset, 0 poäng

Fryshusets anbud har i mervärdesbedömningen för denna del inte bedömts innebära något mervärde.

Stockholms stad egenregianbud, 0 poäng

Egenregi anbudet har i mervärdesbedömningen för denna del inte bedömts innebära något mervärde.

Kriterium 2: Verksamhetsutveckling

- 15 %, 2 p. viktad max. poäng 0,3

Anbudsgivaren ska till anbudet bifoga en beskrivning av hur anbudsgivaren kommer att arbeta för att utveckla verksamhetens innehåll och metodik.

1 eller 2 poäng kan utdelas för det mervärde som bedöms finnas i anbudsgivarens beskrivningar och åtaganden, till exempel avseende åtagande om hur verksamheten kommer att ta fram en **värdegrund** för sitt arbete, åtagande om **kompetensutveckling för personalen** och åtagande om att **införa nya metoder** utifrån aktuell evidensbaserad forskning inom fritidsområdet.

Anbudsgivaren kan ange egna faktorer, baserade på dennes erfarenhet och utveckling av verksamheten, som ligger utöver grundkraven. Sådana faktorer kan komma att godtas om de utgör en väsentlig utveckling av verksamheten.

Bromma KFUK-KFUM, $1 \times 0,35 = 0,35$ viktade poäng

Bromma KFUK-KFUM:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 1 poäng.

KFUM:s anbud visar på en tydligt värdegrund och hur den implementeras i den dagliga ordinarie verksamheten. Anbudets beskrivning och åtaganden vad gäller kompetensutveckling av personalen löper också som en klar röd tråd genom denna redovisning.

Nämnas kan exempelvis:

- KFUM:s tre grundstenar och implementeringen i Kista UG
- KFUM:s utbildningspaket
- EGOL-kursen
- 164-utbildat arbetet

Fritid Stockholm AB, $2 \times 0,35 = 0,7$ viktade poäng

Fritid Stockholm AB:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 2 poäng.

Fritid Stockholm AB:s anbud innehåller både en uttalad värdegrund för organisationen som sådan och ett tydligt åtagande om att utveckla en lokal värdegrund för Kista ungdomsgård och ett klart syfte med den lokala värdegrunden.

Anbudet innehåller också ett exempel på en värdegrund för en liknande ungdomsgård. Detta exempel visar på ett tydligt ansvarstagande, medvetenhet om beroendeställning, vikten av allas behov av bekräftelse. Allsammans utifrån ett salutogent synsätt om att söka efter passion och glädje hos de unga.

I anbudet redovisas också en tydlig väg av kompetens och metodutveckling för personalen med allt från dagliga strukturerade kvällsavstämningar med "dagblad" genom kvalitetssäkrade verksamhetsutvecklingsplaner utifrån besökarnas behov och aktuell forskning, till hur detta ska implementeras i

verksamheten konkret med hjälp av bl.a. utbildningsdagar, utbildningshelger och föreläsningar.

Nämnas kan exempelvis:

- Åtaganden om en strävan mot "Glädje, inspiration och kreativitet"
- Åtagande om lokalt värdegrundsarbete
- Medvetenheten om stöd för mindre utåtriktade och nedstämnda ungdomar
- Insikten om den egna organisationens begränsningar och behov av exempelvis externa föreläsare i vissa fall
- Uttalade målsättningar vid personalrekrytering m.m.

Fryshuset, 0 viktade poäng

Fryshusets anbud har i mervärdesbedömningen för denna del inte bedömts innebära något mervärde.

Stockholms stad egenregianbud, 0 viktade poäng

Egenregi anbudet har i mervärdesbedömningen för denna del inte bedömts innebära något mervärde.

Kriterium 3: Samverkan

- 15 %, 2 p. viktad max. poäng 0,3

Anbudsgivaren ska till anbudet bifoga en beskrivning av hur anbudsgivaren kommer att arbeta för att samverka med viktiga aktörer.

1 eller 2 poäng kan utdelas för det mervärde som bedöms finnas i anbudsgivarens beskrivningar och åtaganden, till exempel avseende åtaganden riktade till föräldrar för att ta tillvara deras synpunkter och önskemål och åtaganden om samverkan med föreningsliv och andra relevanta organisationer.

Anbudsgivaren kan ange egna faktorer, baserade på dennes erfarenhet och utveckling av verksamheten, som ligger utöver grundkraven. Sådana faktorer kan komma att godtas om de utgör en väsentlig utveckling av verksamheten.

Bromma KFUK-KFUM, 2x 0,15= 0,3 viktade poäng

Bromma KFUK-KFUM:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 2 poäng.

Anbudet innehåller två mycket klara samarbetsåtaganden som på ett tydligt sätt överstiger vad man kan se som grundkrav på denna typ av verksamhet. Dessa båda åtagande är omfattande och involverar ett stort antal viktiga lo-

kala aktörer med allt från föräldrar, polis, brandkår och övriga offentliga organ till andra organisationer och föreningar. Det gäller 164 United och 164 festivalen. Åtagandena ligger också helt i linje med de övergripande syftena med denna upphandling.

Fritid Stockholm AB, $2 \times 0,15 = 0,3$ viktade poäng

Fritid Stockholm AB:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 2 poäng.

Fritid Stockholm AB:s anbud innehåller ett stort antal samverkanspartners med en viss bredd och variation. Anbudet är också mycket konkret i hur åtagandena gentemot varje samarbetspartner ska utformas och genomföras. Åtagandena ligger också helt i linje med de övergripande syftena med denna upphandling.

Fryshuset, 0 viktade poäng

Fryshusets anbud har i mervärdesbedömningen för denna del inte bedömts innebära något mervärde.

Stockholms stad egenregionbud, $1 \times 0,15 = 0,15$ viktade poäng

Egenregionbudet har i mervärdesbedömningen för denna del bedömts innebära ett visst mervärde innebärande 1 poäng.

Egenregionbudet har tydligt visat på ett stort antal relevanta samarbetspartner och en viss bredd och variation. Åtagandena ligger också helt i linje med de övergripande syftena med denna upphandling.

Kriterium 4: Besökarnas delaktighet och inflytande

~ 35 %, 2 p. viktad max. poäng 0,7

Bromma KFUK-KFUM, $1 \times 0,35 = 0,35$ viktade poäng

Bromma KFUK-KFUM:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 1 poäng.

Anbudet innehåller bland annat en tydlig plan och metod uppdelad i fem faser för besökarnas deltagande som ansetts innebära ett visst mervärde utöver grundkraven i denna upphandling.

Nämnas kan exempelvis också:

- APT med "öppet forum" en gång i månaden
- Tydligt uttalat "lyhört" förhållningssätt m.m.

Fritid Stockholm AB, $1 \times 0,35 = 0,35$ viktade poäng

Fritid Stockholm AB:s anbud har i mervärdesbedömningen för denna del erhållit 1 poäng.

Detta anbud har i denna del uppvisat en tydlig struktur för hur besökarna ska göras delaktiga och få inflytande i verksamheten. Strukturen och dess innehåll har bedömts innebära ett visst mervärde i förhållande till grundkraven i denna upphandling.

Nämnas kan exempelvis också:

- Personalmöten med "öppen del"
- En uttalad grundregel om positiv återkoppling på synpunktslämnande m.m.

Fryshuset, 0 viktade poäng

Fryshusets anbud har i mervärdesbedömningen för denna del inte bedömts innebära något mervärde.

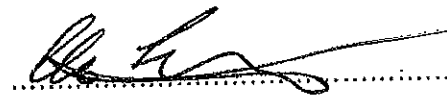
Stockholms stad egenregianbud, 0 viktade poäng

Egenregianbudet har i mervärdesbedömningen för denna del inte bedömts innebära något mervärde.

Förslag till beslut

- Jag föreslår att stadsdelsdirektören fattar beslut om tilldelning av avtal till Fritid Stockholm AB, 556797-2475 i enlighet med resultatet i denna upphandlingsrapport.

Stockholm 2 juni 2016



Claes Löfström
Upphandlare
Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning

TILLDELNINGSBESLUT

"Upphandling av verksamhets drift av Kista Ungdomsgård 2016"

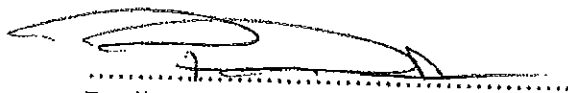
Stockholms stad genom Rinkeby Kista stadsdelsnämnd har genomfört rubricerad upphandling.

Redovisning av den genomförda anbudsprövningen och anbudsvärderingen av inkomna anbud återfinns i upphandlingsrapporten.

Stadsdelsförvaltningen har utvärderat de inkomna anbuden och beslutar att tilldela Fritid Stockholm AB, 556797-2475 avtalet i enlighet med resultatet i upphandlingsrapporten.

Avtalsspärr om 10 dagar gäller. Avtal kommer tidigast att tecknas den 13 juni 2016

Stockholm den 2 juni 2016
Med vänlig hälsning



Patrik Derk
stadsdelsdirektör Rinkeby-Kista sdf