

Kund och kommunikation
Agneta Jönsson

Stockholm Vatten AB
Stockholm Vatten VA AB

Ny vision och verksamhetsidé för Stockholm Vatten-koncernen

FÖRSLAG TILL BESLUT

Styrelsen föreslås besluta

att godkänna förslag till ny vision och verksamhetsidé för Stockholm Vatten-koncernens bolag

Krister Schultz
Verkställande direktör

Agneta Jönsson
Avdelningschef
Kund och kommunikation

ÄRENDET

Sammanfattning

Stockholm Vatten står inför stora utmaningar i och med högt ställda mål de kommande åren och behöver förtydliga och modernisera kommunikationen med kunder och intressenter. I och med en sammanslagning av vatten och avfallsverksamheterna behövs en översyn av vision, verksamhetsidé och övergripande budskap.

För att peka ut bolagets nya riktning internt och externt föreslås därför en ny vision och verksamhetsidé som ska ligga till grund för en ny kommunikativ plattform.

Bakgrund

Stockholm Vatten står inför stora utmaningar där kommunikation med kunder och intressenter har en avgörande roll för att nå flera av målen i ägardirektiven. Även sammanslagningen av vatten och avfallsverksamheten gör en översyn nödvändig.

Därför föreslås en ny verksamhetsidé, anpassad till det utökade uppdraget och till nya mål och ägardirektiv.

Slutsatserna av bolagets arbete med framtagandet redovisades på styrelsens föregående möte.

Ny verksamhetsidé och ny vision

En ny tydlig kommunikativ plattform baserad på den nya verksamhetsidén och den nya visionen har tagits fram för att stödja och möjliggöra en effektiv verksamhet med hög måluppfyllnad.

Ny verksamhetsidé:

"Vi är en samhällsbyggare i framkant som driver och utvecklar vatten- och avfallstjänster med miljöfokus för invånare, företag och intressenter i ett Stockholm som växer".

Ny vision:

Tillsammans för världens mest hållbara stad

SLUT