

FolkKulturCentrum

Riktlinjer för verksamhetsåret 2015

Organisation

1. Arbeta för en betydligt bättre framförhållning i organisationen totalt.
2. Vidareutveckla den organisationsplan som tydligt markerar ansvarsområden och ansvariga.
3. Skapa starka projektgrupper kring samtliga evenemang, kurser och öppna verksamheter för arbete med planering, finansiering, marknadsföring, genomförande och uppföljning.
4. Aktivt uppmuntra medlemmar och vänner att stödja och utveckla föreningen genom att arbeta praktiskt.
5. Utifrån ekonomiska förutsättningar anställa en verksamhetsledare på deltid.

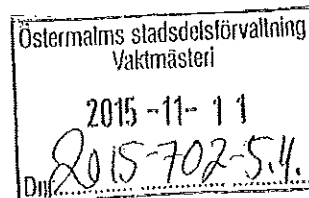
Ekonomi

1. Arbeta för hållbarhet och en trygg struktur kring föreningens ekonomi.
2. Ständigt söka nya innovativa finansieringsformer.
3. Intensifiera arbetet för att våra lokaler skall användas på ett ekonomiskt och kulturellt optimalt sätt.
4. Särskilt prioritera lönsamma evenemang och kurser.
5. Arbeta utifrån tanken att varje investering skall generera mer pengar än den kostade.

Samarbeten

1. Söka ytterligare samarbetspartners som leder till att vi utökar vårt kontaktnät i hela Stockholms län.
2. Söka samarbete med kulturaktörer som ger oss möjlighet att nå en ny publik.
3. Skapa mångfald och dynamik i verksamheten genom att välkomna olika kulturella och etniska grupper.
4. Arbeta för att ytterligare stärka och utveckla samarbetet med Östermalms stadsdelsförvaltning.
5. Arbeta för att ytterligare stärka vår närvaro i Norra Djurgårdsstaden.
6. Arbeta ytterligare för att stärka närvaron i lokalsamhället.
7. Vidareutveckla samarbetet med Riksorganisationen Folkets Hus och Parker.

FTB L.N. 2015
Mg 2015



Värderingar

1. Stärka Värdskapet genom att aktivt söka förbättring genom en öppen diskussion inom föreningen.
2. Arbeta utifrån en öppen attityd med demokratiska värderingar.
3. Ytterligare tydliggöra vårt engagemang för miljö och hållbarhet.
4. Arbeta för att tydliggöra kulturens hälsofrämjande egenskaper.
5. I såväl programverksamhet som uthyrning av lokaler säkerställa att de aktiviteter som bedrivs överensstämmer med föreningens grundvärderingar.

Målgrupper

1. Uppmärksamma och välkomna föreningens medlemmar.
2. Erbjuder fler innovativa spännande projekt för barn och unga via bland annat Kulan.
3. Entusiasmera och uppmuntra ungdomar att genomföra egna projekt.
4. Entusiasmera och uppmuntra äldre att delta i kulturella aktiviteter.

Marknadsföring

1. Arbeta för en bättre framförhållning gällande marknadsföring.
2. Tydligt kommunicera FolkKulturCentrums varumärke – Möte mellan kultur, kreativitet och människa.
3. Öka intresset för "Vän till vän"-marknadsföring inom hela organisationen.
4. Ständigt söka nya innovativa marknadsföringskanaler.
5. Genomföra publikundersökningar på så många evenemang som möjligt.

Tillgänglighet

1. Arbeta aktivt för att installera en handikapptoilet.
2. Planlägga finansiering av en handikapphiss i undervåningen.

YTB: GR
L.N.P.B