

Beräkning av avgift för kiosker och serveringsbyggnader

A – B-läge 2015

A. Grundavgift	B. Mängd människor	C. Tillgång till P-platser / möjlighet att stanna med bil Obs! Detta kriterium gäller inte blomsterkiosker, säsongskiosker eller annan kiosk <10 m². För konfektyrkiosker kan bara 2 och 4 påverka avgiften.	D. Miljö	E. Närområde	F. Närområde tillägg	G. Kioskutformning
Välj ett av nedanstående kriterier. Ta därefter hänsyn till eventuella avdrag	Välj ett av nedanstående kriterier		Välj ett av nedanstående kriterier	Välj ett av nedanstående kriterier	De två tilläggen kan förekomma på samma plats.	De två översta kriterierna kan förekomma samtidigt.
☐ A-läge 113 420 kr	☐ Knutpunkt B-läge 113 420 kr	☐ 1. Möjlighet för flertalet kunder att stanna med bil samt att stå på platsen en längre tid (=matpaus, utföra längre ärende) 22 680 kr	☐ Ljus välkomnande hela dygnet 45 370 kr Obs! Gäller endast gatukök!	☐ Industriområde, annat specialområde 34 030 kr	☐ Tillägg 1: Nöjes- och rekreationsplatser 22 680 kr	☐ Sittplatser inne 28 360 kr
☐ B-läge 56 720 kr	☐ Gågata eller torgläge B- läge 113 420 kr	☐ 2. Möjlighet för flertalet kunder att stanna en kort stund med bil 11 340 kr	☐ Bra dagläge 22 680 kr	☐ Övervägande arbetsplatser 22 680 kr	☐ Tillägg 2: Nattöppna krogar 22 680 kr	☐ Möjlighet för kunderna att gå in och plocka varor själva 28 360 kr
	☐ A-gångbana 56 720 kr	☐ 3. Möjlighet för enstaka kund att stanna en kort stund med bil 5 670 kr		☐ Blandat bostäder och arbetsplatser 17 010 kr		☐ Vindfång/ regnskydd vid försäljningslucka 11 340
	☐ B-gångbana 22 680 kr	☐ 4. Inte möjligt att stanna med bil överhuvudtaget 0 kr				
	☐ C-gångbana 0 kr		☐ Mindre bra dagläge 0 kr	☐ Rent bostadsområde eller solitärliggande 0 kr		☐ Lucka i väggen 0 kr
☐ Offentlig toalett - 11 340 kr						
☐ Konfektyrkiosk ☐ Blomsterkiosk ☐ Säsongskiosk ☐ Annan kiosk <10 m ² -90%						
+	+	+	+	+	+	+
					Summa avgift per år/ säsong:	= _____ kr.

C – D-läge 2015

A. Grundavgift	B. Mängd människor	C. Tillgång till P-platser / möjlighet att stanna med bil	D. Miljö	E. Närområde	F. Närområde tillägg	G. Kioskutformning
Välj ett av nedanstående kriterier. Ta därefter hänsyn till eventuella avdrag.	Välj ett av nedanstående kriterier	Obs! Detta kriterium gäller inte blomsterkiosker, säsongskiosker eller annan kiosk <10 m². För konfektyrkiosker kan bara 2. påverka avgiften.	Välj ett av nedanstående kriterier	Av de fyra kriterierna väljer du ett.	De två tilläggen kan förekomma på samma plats.	De två översta kriterierna kan förekomma samtidigt. Uteservering kan kombineras med samtliga.
☐ C-läge 56 720 kr	☐ Gågata, torgläge eller gata >7000 fordon per dygn 56 720 kr	☐ 1. Möjlighet för flertalet kunder att stanna med bil samt att stå på platsen en längre tid (=matpaus, utföra längre ärende) 22 680 kr	☐ Hög beläggning hela dygnet 22 680 kr Obs! Gäller endast gatukök!	☐ Knutpunkt, annat specialområde 33 040 kr	☐ Tillägg 1: Nöjes- och rekreationsplatser 22 680 kr	☐ Sittplatser inne 11 340 kr
☐ D-läge 28 360 kr	☐ Knutpunkt 28 360 kr	☐ 2. Möjlighet för enstaka kund att stanna en kort stund med bil 5 670 kr	☐ Bra dagläge 11 340 kr	☐ Övervägande arbetsplatser 22 680 kr	☐ Tillägg 2: Nattöppna verksamheter 22 680 kr	☐ Möjlighet för kunderna att gå in och plocka varor själva 11 340 kr
		☐ 3. Inte möjligt att stanna med bil överhuvudtaget 0 kr		☐ Blandat bostäder och arbetsplatser 17 010 kr		
						☐ Vindfång och regnskydd vid försäljningslucka 5 670
	☐ ”B-gångbana” 0 kr		☐ Mindre bra dagläge 0 kr	☐ Rent bostadsområde eller solitärliggande 0 kr		☐ Lucka i väggen 0 kr
☐ Offentlig toalett - 11 340 kr						
☐ Konfektyr kiosk ☐ Blomster kiosk ☐ Säsongskiosk ☐ Annan kiosk <10 m² -90%						
+	+	+	+	+	+	+
					Summa avgift per år/ säsong	= _____ kr

Definitioner av begrepp i beräkningsschemat för kiosker och serveringsbyggnader

Begrepp	Definition
Kiosktyper	Vilken typ av kiosk rör ärendet sig om?
Gatukök	Serverar varm snabbmat.
Kombikiosk	Kiosk som är gatukök såväl som konfektyrförsäljning.
Konfektyrkiosk	Kiosk med begränsat utbud; konfektyr, tidningar, glass och tobak.
Blomsterkiosk	Kiosk som endast säljer blommor, observera att begreppet avser en liten enkel byggnad. Även större byggnader finns för försäljning av blommor, typ friliggande blomster-affärer. Dessa ger inte blomsterkioskavdraget från grundavgiften.
Säsongskiosk	Öppen och på plats endast under perioden 1 april till 15 oktober. Under resterande delen av året ska platsen vara fri från verksamheten såväl som från byggnaden.
A. Grundavgift	Avgift som alltid ska erläggas även om inga andra kriterier uppfylls.
1. B-läge	Motsvarar trafikkontorets innerstadsområde.
2. C – D-läge	Motsvarar trafikkontorets ytterstadsområde.
3. A-läge	Den cityzon som definieras i ordningsföreskrifterna.
4. C-Läge	Kiosk placerad i direkt anslutning till eller i centrum-läge.
5. D-läge	Mindre centrum och övriga platser.
6. Offentlig toalett	Toalett tillgänglig för allmänheten under hela dygnet alt under kioskens öppettider. Avtal om tillhandahållande av offentlig toalett ska vara tecknat med staden. Avgift för toalettkund tas enligt fullmäktiges taxa.
7. Avdrag från grundavgift	För konfektyrkiosk, blomsterkiosk, säsongskiosk och annan kiosk mindre än 10 m ² enligt definition ovan görs avdrag från grundavgiften.
B. Kriterium mängd människor	Hur många människor som rör sig i kioskens närområde och som utgör potentiella kunder.
1. Knutpunkt	Plats med minst två anslutande av järnvägstation, t-bana och busshållplatser.
2. Gågata	Gågata hela dygnet, gågata del av dygn samt gårdsgata.
3. Torgläge	Torg med eller utan fordonstrafik.
4. A-gångbana	Ett fåtal gångbanor i innerstaden exempel Hamngatan, Sveavägen mellan Sergelstorg och Odengatan.
5. B-gångbana	Övriga väl frekventerade gångbanor.
5. C-gångbana	Gångbanor med låg fotgängarfrekvens.

C. Tillgång till P-plats / möjlighet att stanna med bil	Möjlighet att stanna sin bil lagligt, lämna den och gå och handla i kiosken. Detta kriterium används inte för blomsterkiosker, säsongskiosker eller annan kiosk <10 m². För konfektyrkiosker gäller bara punkt 2 och/ eller 4.
1. Flera bilburna kunder kan stanna för matpaus	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot flertalet bilburna kunder. Man ska kunna stanna sin bil på ett legalt sätt och stanna så att man kan ta en matpaus eller göra annat ärende.
2. Flera bilburna kunder kan stanna kort tag.	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot flertalet bilburna kunder. Man kan bara stanna ett kort tag för att handla.
3. Enstaka bilburen kunder kan stanna för matpaus	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot enstaka bilburna kunder. Man ska kunna stanna sin bil på ett legalt sätt och stanna så att man kan ta en matpaus eller göra annat ärende.
4. Enstaka bilburen kunder kan stanna kort tag.	Kiosken ska ha möjlighet att ta emot enstaka bilburna kunder. Man kan bara stanna ett kort tag för att handla.
5. Det går inte att stanna med bil	Det går inte att stanna med bil på ett legalt sätt.
D. Miljö	Hur är kioskens närmiljö? Uppfattas miljön som ljus, välkomnande eller säker? Punkt 1 används bara för gatukök.
1. Ljus välkomnande hela dygnet	Läge med god belysning samt folk i rörelse/pågående verksamheter större delen av dygnet (06 - efter midnatt) Endast gatukök.
2. Bra dagläge	Som ovan men endast 50% av dygnet.
3. Ogästvänligt hela dygnet	Dålig belysning, få människor i rörelse.
E. Närområde	Vilka andra verksamheter överväger i kioskens närområde?
Specialområde	Läge i eller i direkt anslutning till väl frekventerat industriområde eller annat specialområde typ begravningsplats, hamn- eller kajområde eller rekreationsområde.
Övervägande arbetsplatser	Stor andel arbetsplatser men inte i ett industriområde.
Blandat bostäder och arbetsplatser	Område med blandat arbetsplatser och bostäder.
Rent bostadsområde eller solitärbyggande	Till huvudsaklig del rena bostadskvarter i närområdet alternativt liggande utan andra angränsande verksamheter.
Tillägg 1: Nöjes- och rekreationsplatser	Läge i anslutning till idrottsplats, evenemangs eller aktivitetsplats/park.
Tillägg 2: Nattöppna krogar	I anslutning till kvarter med flera nattöppna krogar typ Birger Jarlsgatan, Götgatsbacken.
Tillägg 3: Taxistation	I närheten av taxistation.

F. Kioskutformning	Hur är kiosken utformad?
1. Sittplatser inne	Det är möjligt för kunder att sitta inne och äta/dricka.
2. Möjlighet för kunder att gå in och plocka varor själva	Kiosken är utformad som en ”mini-butik” där kunder plockar sina varor själva för att sedan gå till kassan och betala.
3. Vindfång / regnskydd vid försäljningslucka	Kunderna kan inte gå in i kiosken men det finns vindfång och/eller regnskydd utanför för den som handlar.
4. Lucka i väggen	En ”traditionell” kiosk utan möjlighet för kunden att gå in och utan vindfång/regnskydd för kunden.