

Handläggare
Anette Craas
Telefon: 076-12 27 721**Till**
Idrottsnämnden

Bidragsansökan för Bauhaus-galan 2016

Förvaltningens förslag till beslut

1. Idrottsnämnden beviljar arrangören Stadionklubbarna ett evenemangsbidrag för BAUHAUS-galan 2016 på 1 mnkr ur nämndens budget för 2016.
2. Under förutsättning att den av nämnden i verksamhetsplan 2016 begärda budgetjusteringen godkänns, beviljas Stadionklubbarna ytterligare 1 mnkr för BAUHAUS-galan 2016.

Olof Öhman
Förvaltningschef

Sammanfattning

Stockholm har med BAUHAUS-galan en tävling i den högsta tävlingsserien för friidrott, Diamond League. Stadionklubbarna behöver möta de hårda krav som ställs på arrangören från Diamond League centralt och möta konkurrensen av de internationella arrangörer som är med i serien och mot andra friidrottstävlingar som står på kö för att vara med.

Tävlingstekniskt har galan väldigt höga betyg. Ekonomiskt är det besvärligare för de som driver denna tävling med ideella föreningar som i grunden är ansvariga för det ekonomiska risktagandet. Det innebär att få ett resultat i balans, men även att ställa ut ekonomiska garantier om tävlingen skulle generera i ett negativt resultat. Det har föreningarna gjort och är fortsatt beredda att göra. Villkoren är sådana att det tar ett till två år ytterligare innan tävlingen bär sig ekonomiskt.

Bakgrund

Stadionklubbarna är en ideell förening som består av elva medlemsföreningar. De har arrangerat friidrottstävlingar på Stockholms stadion sedan 1940-talet. Under perioden 1967-2014 arrangerades den stora internationella tävlingen med DN som titelsponsor. Tävlingen ingår i Diamond League i ytterligare minst fyra år. Verkligheten har förändrats och det är svårt för de ideella föreningarna att driva internationella evenemang i egen regi. Stadionklubbarna hittade under 2015 en ny titelsponsor som vill vara med och utveckla galan.

Ärendet

Evenemanget är en angelägenhet för Stockholm och dess utveckling av friidrotten och ger ett turistekonomiskt värde för staden. Sedan några år genomförs även en särskild satsning för ungdomar i form av Kids Tour. BAUHAUS-galan inspirerar barn och ungdomar som får se sina idoler på hemmaplan och kan motivera till att börja idrotta. Barn får prova på att idrotta med de största stjärnorna som instruktörer i Kungsträdgården. Friidrottsföreningarna och friidrotts-skolorna i Stockholm med omnejd har galan som en av årets höjdpunkter.

Stadionklubbarna fortsätter och utökar sina prova på-aktiviteter under vintern, våren och sommaren i Stockholm, där ambitionen är att nå ut till ungdomar som inte är fysiskt aktiva. Ungdomarna får möjlighet att testa något nytt och spännande och lockas till idrotten. Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan kommer ut dit ungdomarna finns och syns på flera ställen, med prioritet i Stockholms ytterområden som Tensta, Skärholmen, Rågsved, Farsta och Järva. Flera lyckade exempel har genomförts under 2015. De naturliga mötesplatserna för barn och ungdomar som torg, badplatser och liknande ställen visade sig vara mycket passande. Stadionklubbarna planerar att ordna tävlingar för skolklasser på Stockholms stadion. Samtliga deltagare erbjuds plats på ungdomsläktaren på BAUHAUS-galan.

Ansökan om bidragets omfattning har utarbetas av Stadionklubbar-na och bygger i grunden på en långsiktig plan för galans utveckling.

Ärendets beredning

Ansökan har handlagts av kommunikationsenheten.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Ekonomiska konsekvenser

Idrottsförvaltningen menar att arrangören, med hjälp av ett fortsatt ekonomiskt stöd från Stockholms stad, ska kunna få Stockholm Diamond League – BAUHAUS-galan, att bli ekonomiskt självgående inom två år. Detta möjliggör en utökad satsning på att få ut friidrotten i staden med prova på-verksamhet och rekrytering av barn och ungdomar till ett mer varaktigt idrottande.

2015 var stadens stöd till Bauhaus-galan 3 mnkr. Inför beredningen av avtalet för 2016 föreslår förvaltningen att 1 mnkr av nämndens bidragsbudget avsätts för i huvudsak barn- och ungdomsaktiviteter. I samband med beslut om verksamhetsplan 2016 begärde nämnden en budgetjustering om 1 mnkr för BAUHAUS-galan. Om denna begäran godkänns innebär det att arrangören får sammanlag 2 mnkr i bidrag.

Måluppfyllelse

Arrangemanget ger ett mervärde för Stockholm som en aktiv evenemangsstad och sänds i 130 länder med över 20 miljoner faktiska TV-tittare. Förutom huvudtävlingen ingår ett väl utarbetat program för att nå barn och ungdomar genom fysisk aktivitet.

Miljökonsekvenser

Miljökonsekvenserna bedöms erfarenhetsmässigt som ringa.

Konsekvenser för barn

Särskilda satsningar kommer att göras för barns möjligheter att få prova på aktiviteter under året.

- Kids Tour – för alla, 3 år och uppåt. Touren återkommer med start under inomhussäsongen i februari och pågår fram till BAUHAUS-galan i juni. Runt om i city arrangeras 10-15 evenemangsplatser med prova på-verksamhet för stadens ungdomar.
- Street Race – Löparbanor målas upp på stadens gator både i city och i ytterstadsområdena för prova-på och utmaningar för alla som vill testa sin förmåga. Street Race riktar sig främst till äldre ungdomar 10-18 år, men alla kan vara med. Det kommer att finnas på fem platser under våren.
- Big Shot – Kulstötning för världseliten med evenemangsplats Kungsträdgården/centrala Stockholm. Prova på-aktiviteter för alla åldrar.
- Pole Vault – Stavhoppstävlingen genomförs i city och friidrotten visas upp ute på stan. Prova på-aktiviteter för alla åldrar.

- BAUHAUS-galan. Stockholm Diamond League kommer till Stadion.
- Youth – ungdomstävling för ungdomar 12-19 år, två dagar på Stadion.
- Tillgänglighet-Aktivitet-Hälsa. Ett projekt i samarbete med GIH som innefattar aktiviteter för ungdomar på Stadion under mars-november. Syftet är att få inaktiva ungdomar att inspireras till ökad fysisk aktivitet.

Tillgänglighet

Samtliga anläggningar ligger väl till ur kollektivresesynpunkt. Detta i kombination med flera anslutningsplatser och gångvägar skapar god tillgänglighet.
