

Handläggare: Olof Sjöberg
E-post: olof.sjoberg@stockholmshem.se
Telefon: 08 – 508 39 160

Till
Styrelsen för AB Stockholmshem

CSR (Corporate Social Responsibility) - strategi

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholmshem beslutar följande.

1. Strategin för CSR Corporate Social Responsibility antas och implementeras i affärsplanen

Eva Nygren
VD

För att systematiskt styra stadens kommunägda bolags sociala hållbarhetsarbete fick stadens bolag i budgeten för 2015 i uppdrag att ta fram en s.k. CSR-strategi (Corporate Social Responsibility), där arbetet påbörjas genom att bostadsbolagen tar fram en gemensam strategi, som sedan i stort ska införas på bred front för alla bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB. I uppdraget ingick det även för bostadsbolagen att arbeta fram en tolkning av bostadsbolagens allmännyttiga syfte.

CSR avser ett företags ansvarstagande i relation till hur det påverkar samhället; ett företags samhällsansvar. En CSR-strategi tydliggör hur företaget definierar och tar sitt samhällsansvar i syfte att värna en socialt, klimatsmart och ekonomiskt hållbar utveckling. I denna CSR-strategi för bostadsbolagen, som nu föreläggs styrelsen för Stockholmshem, avgränsas omfattningen till att fokusera på en socialt hållbar utveckling. Bolagens arbete för en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholms stad miljöprogram. För att säkerställa en ekonomisk hållbar utveckling finns inom kommunkoncernen redan väl inarbetade modeller.

Utgångspunkten för CSR-strategin är bolagen som verktyg för att realisera politiska beslut och medverka till stadens utveckling. Strategin utgår från nuläget i bolagen och riktas mot den målbild för stadens utveckling som anges i bl.a. Stockholm stads budget. Ambitionen är att strategin ska fungera som vägledning i Stockholmsshems dagliga arbete och utveckling av verksamheten, men är inte så detaljerad att den behöver uppdateras regelbundet.

Utifrån dessa förutsättningar har *åtta fokusområden*, inom *tre perspektiv* identifierats; *Bolaget och staden*, *Bolaget och hyresgästen* samt *Bolaget och medarbetaren*.

Fokusområdena syftar till att ge tydlighet och riktning för bolagens fortsatta arbete för en socialt hållbar utveckling av Stockholm. Fokusområdena har medvetet hållits på en övergripande nivå, för att dessa sedan ska kunna konkretiseras av Stockholmshem genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt i Stockholmsheds affärsplan. Uppföljning av strategin kommer att ske bl.a. genom ett socialt bokslut. Strategin ska gälla under perioden 2016-2019 eller tills annat fastslås.

Bilaga: Strategi för Corporate Social Responsibility, Stockholms Stadshus AB