

Motion
2009-02-19

1(2)

Kommunfullmäktige

En kampanj för klimatet!

Hur hänger allt ihop – smältande glaciärer, orkaner, översvämningar och höjda vattenstånd i världshaven? Varför blir det så? Vad kan det leda till för oss människor och våra samhällen? Hur påverkas djuren och växtligheten? Vad kan **jag som individ** göra för att mildra effekterna av klimatförändringarna – i återvinning, i konsumtion, i resande eller annan energianvändning? Vad kan **vi som kommun** bidra med? Vårt förslag i denna motion är att Tyresö kommun planerar och genomför en **bred kampanj om klimatfrågorna**.

Medvetandet om vad som har börjat hända med klimatet ökar allteftersom. Allt fler invånare vet mer än tidigare och många vill veta ännu mer. Vi vill att kommunens invånare bör ges möjligheter att bli ännu mer medvetna om klimatförändringarna, eftersom de berör oss alla. Utöver grundläggande förståelse bör kampanjen inriktas på vad vi som individer, hushåll, kommun eller företag kan göra för att ställa om vårt beteende i en mer "klimatanpassad" riktning här i vår närmiljö.

I vårt politiska arbete möter vi människor som känner stor oro för effekterna av klimatförändringarna. Vi möter också många med stora kunskaper och ett stort engagemang. Det finns en stor nyfikenhet bland våra invånare, vilket gäller såväl unga som gamla. Med en klimatkampanj kan kommunen tillfredsställa denna kunskapsörst och förhoppningsvis omsätta den till handlingskraft.

Klimatkampanjen bör drivas aktivt inom de kommunala förvaltningarna och verksamheterna. Från förskolor till äldreomsorg bör man som brukare, anställd eller intressent kunna vara med i kampanjen. Skolorna har givetvis ett uppenbart intresse att föra in klimatfrågorna i undervisningen – också i åldrar där man hittills inte uppmärksammat dem tillräckligt. De kommunala företagen är viktiga aktörer, liksom andra företag, föreningar och samhällsverksamheter inom kommunens geografiska gränser.

Vi ser **studieförbunden** som en mycket viktig resurs för att nå allmänheten med dessa existentiella frågor. Vi vet att flera studieförbund har klimathotet i sina studiecataloger, men vi vill att de ska inspireras till större satsningar på klimatstudier också kopplat till situationen och möjligheten till aktivitet lokalt i Tyresö. Partierna själva och pensionärsföreningar ser vi som andra viktiga fora för kampanjen.

Metoderna för att genomföra klimatkampanjen bör vara diversifierade för att passa olika individer och sammanhang. Föreläsningar, filmkvällar, studiecirklar och debatter kan vara tänkbara inslag. De kan med fördel förläggas ute i bostadsområdena så att det blir enkelt att delta för de boende. På vilka sätt förskolor och skolor bör ägna sig åt klimatfrågorna är vi övertygade om att de professionella i skolans värld är bäst lämpade att avgöra. Det finns redan många hjälpmedel och underlag att utnyttja och anpassa. Det finns artiklar, böcker, filmer och andra studiematerial.

Genomgående bör dock vara att kanalisera det engagemang som finns i lokalsamhället och på så sätt mobilisera en stor del av Tyresös befolkning. Därmed bör också kampanjen rymmas inom demokratiberedningens arbetsområde och denna bör få i uppdrag att överväga metoder för att på bredden mobilisera och kanalisera det folkliga engagemang som finns i frågan.

Kommunens konsumentvägledning och energirådgivning bör kunna spela en stor roll för att bidra med kompetenser som "klimatcoacher" för att säkra tillgång till kunniga rådgivare.

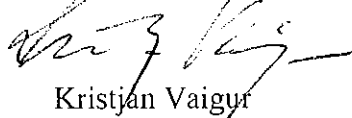
Vi föreslår mot denna bakgrund

att Tyresö kommun genomför en omfattande klimatkampanj enligt intentionerna i denna motion,

att kampanjen planeras och bedrivs med en bred medverkan från kommunala förvaltningar, nämnder, bolag och föreningslivet,

att kommunen strävar efter att få med landstinget, polisen, näringslivet, föreningar och andra nyckelaktörer i kampanjen.

För socialdemokraterna

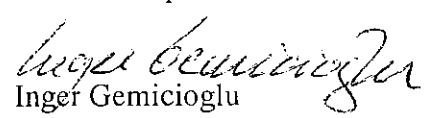


Kristján Vaigur
(s)

För miljöpartiet de gröna

Peter Bylund
(mp)

För Vänsterpartiet



Inger Gemicioglu
(v)

Förslag till remissvar angående motionen

”En kampanj för klimatet”

Man kan alltid diskutera i vilken utsträckning kampanjer och opinionsarbete är en kommunal uppgift. I det här fallet anser dock beredningen att det skulle vara rimligt att kommunen engagerar sig. Ungefär på samma sätt som kommunen nyligen drivit en kommunal kampanj mot nedskräpning. Även i det fallet användes varierande metoder för att sprida budskapet till olika målgrupper. Ett budskap som knappast någon kommuninvånare hade några invändningar mot i sak.

När det gäller ansvaret för att lägga upp, organisera och driva kampanjen så bör detta inte ligga på beredningen. Demokratiberedningen är i princip inget operativt organ. Det vore mer logiskt att ge i första hand kommunstyrelsen det övergripande ansvaret för projektet. De frågor som kampanjen ska ta upp ligger i huvudsak redan idag under detta organ.

Det är viktigt att kampanjen blir seriös och att budskapet formuleras på ett sätt som ger trovärdighet och minskar risken för ifrågasättande av kommunens roll i sammanhanget. Alla är inte överens om problemets karaktär och om vilka som är de bästa lösningarna – men alla är överens om att vi måste arbeta för en bättre miljö.

Beredningen förordar att innehållet fokuseras tydligt på vad den enskilde faktiskt kan göra för att motarbeta miljöproblemen. Ju mer konkret desto bättre.