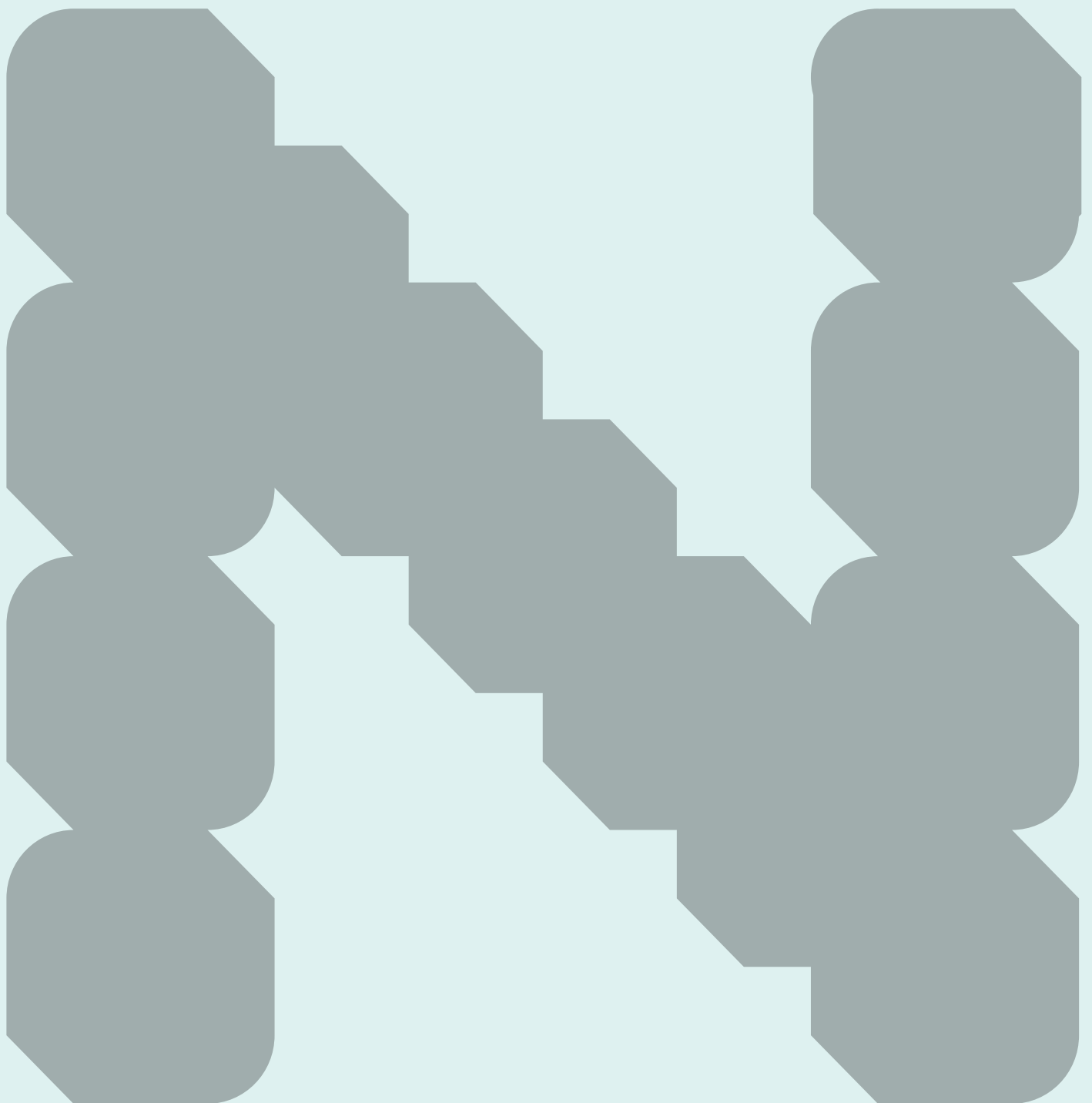


DOKUMENTATION – “DIN ÅSIKT ÄR VIKTIG! NORRMALM WORKSHOPAR”



BAKGRUND TILL WORKSHOPEN

Openlab är ett kreativt och interdisciplinärt center där vi använder Design Thinking som metod för att ta oss an samhällsutmaningar och ta fram förslag på innovativa lösningar. Openlab erbjuder kreativa workshops i design thinking i syfte att få en förståelse för en målgrupps behov. Men också för att stimulera till nya idéer för hur man kan utveckla den egna verksamheten eller nya tjänster och produkter som är socialt och ekologiskt hållbara.

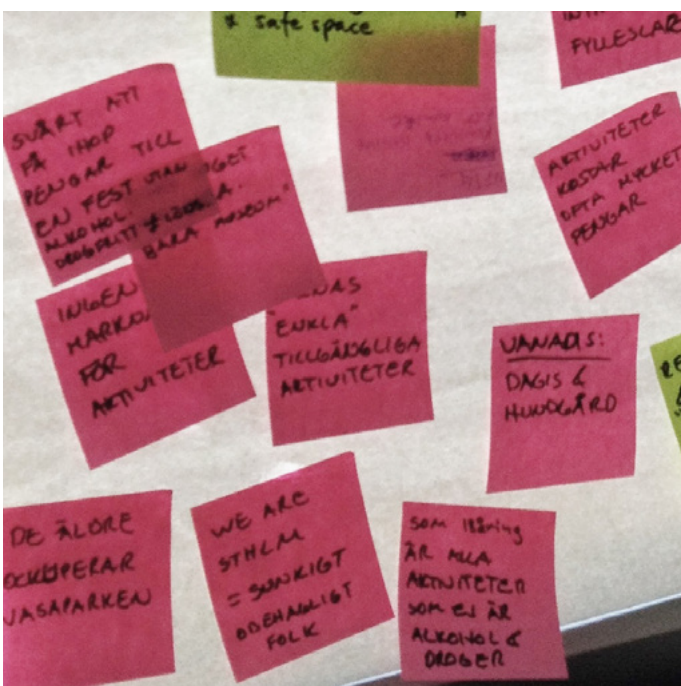
Norrmalms stadsdelsförvaltning hörde av sig till Openlab eftersom de såg att vi skulle kunna samarbeta och skapa en workshop, kopplat till den översyn av Norrmalms fritidsverksamheter de vill göra.



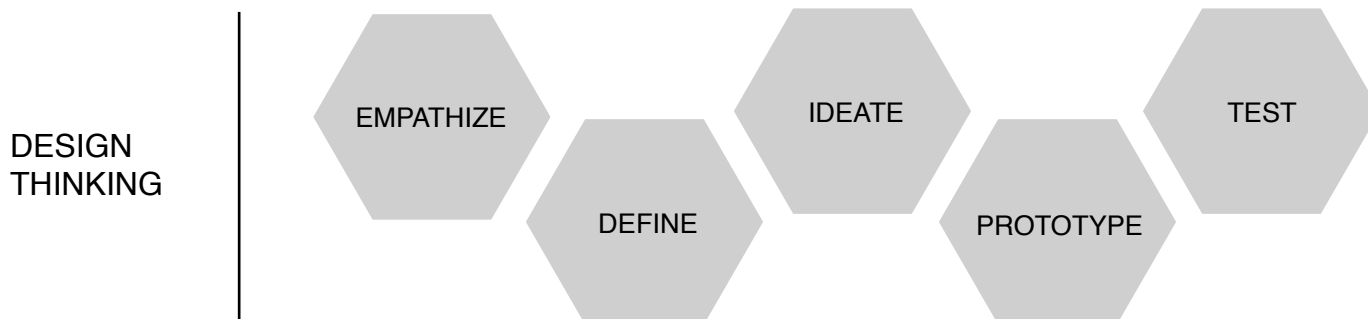
Syftet med workshopen var att samla kunskap om vad unga på Norrmalm vill ha och hur behoven ser ut. Med detta som bakgrund genomförde Openlab därför en workshop för unga på Norrmalm - kallad "Din åsikt är viktig! Norrmalm workshopar!" och vi upprättade en eventsida där deltagare skulle kunna anmäla sig:

<http://norrmalmworkshopar.confetti.events/>

Under ca 4 timmar arbetade vi på Vasastans Fritidsgård med Design Thinking som metod med hjälp av två Design Thinking-coacher, och samlade insikter om vad som betyder något för dessa unga personer, vilka utmaningar de upplever finns och vad de har för tankar och idéer.



PROCESSBESKRIVNING



Openlab arbetar med Design Thinking som metod - en kreativ designprocess som sätter användaren i utgångspunkt. Genom 5 olika steg med olika övningar i varje steg - skapar deltagarna själva lösningar som möter de behov som de har. I detta fall anpassade vi metoden lite - både innan och under workshopen, för att passa gruppen på bästa sätt.

Vi som design coacher upplevde att flera deltagare kände frustration för att deras engagemang sällan leder någonstans och då kändes det viktigt att anpassa övningarna för att ta hand om det och lyssna in än mer, snarare än att lägga fokus på prototypande av idéer som kom ut i slutet. Därför har de första tre stegen getts extra fokus.

INLEDNING AV WORKSHOPEN

Vi lärde känna varandra genom en presentationsrunda, att alla fick sätta ut var de bodde på en karta och bröt isen genom att börja med uppvärmningsövningen Ninja.

EMPATHIZE

Empathize-fasen handlar om att tillsammans skapa förståelse för behov, känslor, tankar och betenden som deltagarna har. Här brukar vi arbeta med intervju-övningar och kreativa övningar för att få förståelse. I just detta fall arbetade vi i detta steg med fokusgrupp. Detta var delarna i diskussionen och de frågor vi fokuserade på:

Engagemang

Vad är det roligaste ni vet att göra?
Vilken är er favoritplats på Norrmalm?
Varför?

Vilken är den platsen ni tycker minst om på Norrmalm? Varför?

Utforskande

Vad anser ni att folk i er ålder gör på fritiden (efter skolan/ helger)?

Var hänger man? Varför?

Vad gör ni efter skolan i veckorna? Och var? (markera på karta)

PROCESSBESKRIVNING

Utforskande fortsättning:

Vad avgör vad ni gör efter skolan?

På helgen?

Vad finns det för anordnade aktiviteter för unga i er ålder och vad tycker ni om dem?

Vilka är bra? Mindre bra?

Vilka satsningar (ungdomsgårdar etc.) känner ni till?

Vad brukar ni göra på sommaren om ni är kvar i stan? Har ni varit på någon anordnad aktivitet? Och i så fall vilken?

Vad tyckte ni om det?

Berätta om senaste gången ni var på någon anordnad aktivitet som var riktigt bra.



Exit

Vad skulle ni vilja att stadsdelsförvaltningen anordnade?

Vad är viktiga aspekter för er angående detta?

DEFINE

Define-fasen handlar om att ta ett steg tillbaka och skapa insikter om de behov som kanske blev tydliga i förra steget. I detta steg arbetade vi med att ringa in vissa fokusområden som deltagarna skapat insikter kring och kände var extra viktiga för dem. Detta moment är viktigt för att analysera tydligt varför de känner som de känner. Vi gjorde detta genom post-it-lapp övningar och att tillsammans skapa en behovskarta.

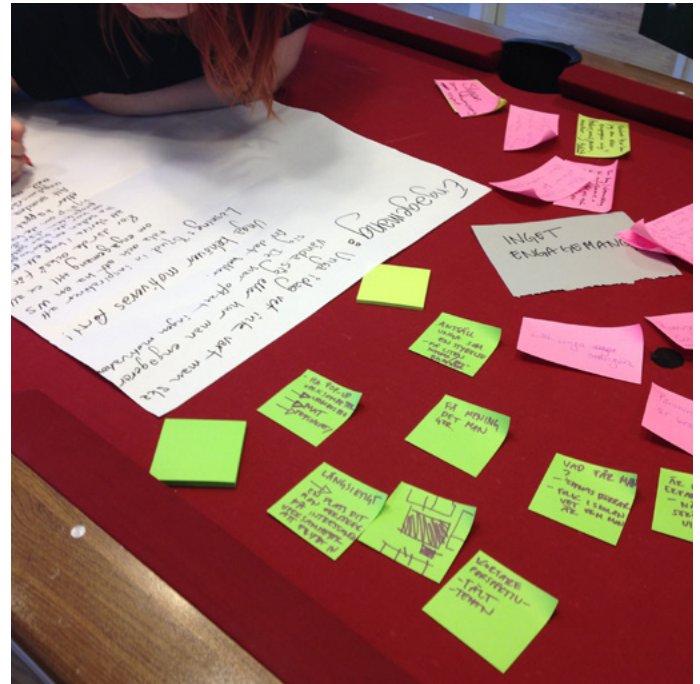
IDEATE

I ideate-fasen flyttar man över fokus till Idégenerering. Idéerna skapas alltid med utgångspunkten att möta behoven, så att idéerna blir relevanta. Vi utnyttjade hela rummet och arbetade med en övning som heter world café. Vi satte ut sex stationer i rummet med rubrikerna för de sex olika områdena från behovskartan. Små grupper hade sedan tio minuter i taget på sig att brainstorma idéer vid en station. När klockan ringde flyttade de vidare till nästa station där den förra gruppen varit. De läste idéerna och byggde vidare på dem med egna tankar.

PROCESSBESKRIVNING

PROTOTYPE

Prototypfasen handlar om att utveckla idékoncept som skulle kunna fungera, genom att skriva, skissa eller använda prototypmaterial. Denna fas fick inte lika mycket fokus som den brukar, vilket var ett medvetet val eftersom vi upplevt i tidigare workshops det vi kände av här. Alltså att är det en frustrerad grupp som velat bli hörd länge så kan för mycket fokus på prototypande och att "leva loss" sina idéer få deltagare att känna att de inte tas på allvar. Därför anpassade vi steget till att alla fick välja en eller flera idéer de utvecklade och välja själv vilket kreativt sätt de vill visualisera det på på ett stort A1-papper var. Självklart skulle dessa deltagare kunna prototypa mer också men det kändes inte som det viktigaste fokuset där och då.



TEST

Test-fasen handlar om att få feedback på idékonceptet för att se om det verkligen möter behoven vi kom fram till i början. Eller om något är viktigt att det ändras eller läggs till. Vi gjorde detta i form av en presentationsrunda där alla vi ge feedback om de ville och säga vad de höll med om eller önskade.

DOKUMENTATION FRÅN VARJE PROCESSFAS - FOKUSGRUPP (transkriberat)

EMPATHIZE - fokusgrupp

Engagemang

Fokus på vad deltagarna gillar och gör i allmänhet - transkriberat.

Kvällar:

- Hänger i Vasaparken eller hemma hos vänner.
- Hänger gärna vid vattnet och mysiga områden.
- Hänger i centrum vid plattan.
- Hemma hos folk.
- Bor på Norrmalm, men går i skolan på andra ställen och hänger mer där då för vännerna är där och för att det är mysigare områden.
- Bättre stämning och trevligare på söder.
- Norrmalm är mer ett bostadsområde än ett ställe man vill hänga på.
- Jag har varit på fritidsgården, men jag får inte gå hit längre för jag har fyllt 18.



Helger:

- Gratiskonserter, men det är viktigt att det inte är obehagliga människor där.
- Det är mest parker man kan hänga i, det finns inte riktigt andra ställen här. Visste inte om fritidsgården. Men i parkerna är man ändå inte så bekväm att ta fram en grill.
- Gillar att grilla.

Sommar:

- Hänger i Rålis för det är nära kommunikation.
- Hänger på konserter och lyssnar på musik.
- Dömmar fotboll - över hela Stockholm.

Vinter:

- Åkte i vintras och körde skridskor ett gäng, kul med spontanitet. Men det går inte att hyra skridskor i Vasaparken. Det blir inte tillgängligt för alla då.



DOKUMENTATION FRÅN VARJE PROCESSFAS - FOKUSGRUPP (transkriberat)

Utforskande

Fokus på vad som finns idag på Norrmalm och vad som är dåligt och bra. Deltagarna kände till Vasastans fritidsgård, Egalia och Queer Örnar som finns i området. Dock kände inte alla deltagare till dessa tre och det var första besöket på Vasastans Fritidsgård där vi satt för flera.

Positivt:

- Egalia: Är öppna och välkomnande men hetero personer är inte de som är självklart välkomna - vilket är bra! - för det skapar gemenskap och en safe-space. De har dock inte så mycket marknadsföring.
- Positivt att Queer Örnar och Egalia finns men det är också det enda välkomnande som finns för alla.
- Filadelfia kyrkan - har 24-34 på sommaren. Vi drog på picknick och hade aktiviteter.
- Förlag - använd facebook för att visa vilka aktiviteter som finns och visa när saker händer.
- Bra är verksamheter som är kopplade till ABF - och kan erbjuda föreläsningar.
- Det blir bra stämning då folk har gemensamma intressen.
- Bra om information kommer från någon man känner - det behövs en koppling.
- Viktigt med resurser och folk som förstår hur man mår.
- Samtycke och respekt skapar samhörighet
- Rix FM festival är kul. Musik= viktigt!!



Negativt:

- Svårt att veta vad som finns och erbjuds.
- Fritidsgården behöver ha bättre kvalitet = bättre aktiviteter.
- Efter 18 går man på krogen. Vi vill ha ett sådant ställe (utan alkohol och droger) för oss - även för 18+.
- Vi försöker styra upp konserter själva men det är så dyrt. Det går inte ha något så regelbundet som man skulle vilja då, ex 1 ggr i månaden.
- Beroende på vem som är på fritidsgården blir det ett omoget ställe.
- Det finns inget alternativ utan alkohol när man väl fyllt 18.
- Det finns "We are Stockholm" men det är ingen som vill gå dit för alla vet att det är äckliga människor som kommer och tittar på halvnakna unga.
- Man hänger inte så mycket här, mer där man går i skolan.

DOKUMENTATION FRÅN VARJE PROCESSFAS - FOKUSGRUPP (transkriberat)

Fortsättning negativt:

- Fritidsgården har för få aktiviteter.
- Norrmalm känns generellt inte som ett ställe man hänger på eller vill grilla på = omysigt. Södermalm är 100 ggr mysigare och mer avslappnat.
- Det är svårt att känna till Fritidsgården och vad som händer här = ingen marknadsföring digitalt. Det går inte att hitta på ett lätt sätt på hemsidan.
- Observatorielunden och Hagaparken är inte så intimt/ mysigt och mer fylleslag. Vanadis = dagis och hundgård bara.
- Aktiviteter kostar för mycket pengar. Det behöver inte vara så stora dyra aktiviteter. Bara något att göra tillsammans = Tillgänglighet för alla!
- Enda sättet jag vet vad som händer är genom mina kompisar. De flesta av dem vet inte att detta finns.

Fortsättning negativt:

- De äldre ockuperar Vasaparken!
- Även om det finns utomhusbio i Rålis så får man inte reda på det!
- Vi vill ha kvalitet istället för kvantitet. Hellre att Fritidsgården inte har öppet tider när ingen är där så att det har resurser att ordna fler aktiviteter.

Allmänt viktiga saker som kom upp:

- Viktigt - känslan av tillgänglighet och trygghet. Jag vill inte vara osäker om jag ska någonstans på att det inte är någon aktivitet när jag kommer fram eller att jag inte vet vad jag ska göra där, hur jag ska göra.
- Många unga bryr sig inte längre för att de vet att de inte kan göra skillnad. Engagemanget leder ingenstans och politiken är inte för unga utan snarare något man blir utsatta för.
- Maktlöshet - ingen lyssnar. Vi har försökt säga detta massor av gånger.
- Åsikter och förslag trillar mellan stolarna.
- Trötta på andra respektlösa personer i skolan och på fritiden. Mobilen är störande. Folk har en stark uppfattning om att de har rätt till saker de egentligen inte har och beter sig illa.
- Livskunskap behövdes verkligen - vad hände? Det behövs utbildning för lärarna i ämnet.



DOKUMENTATION FRÅN VARJE PROCESSFAS - BEHOVSKARTA (transkriberat)

Fokus på inringade utmaningar och behovsområden som känns extra viktiga för deltagarna:

- 1. För få aktiviteter och dålig marknadsföring.**
- 2. Kvalitet bör gå före kvantitet.**
- 3. Respekt - hur betar man sig mot varandra.**
- 4. Maktlöshet och det lönar sig inte att vara engagerad.**
- 5. Skolan är ett stort problem.**

Kommentarer till dessa behovsområden:

Område 1. Man ger upp när ingen lyssnar på behovet av aktiviteter och det vi vill ha och vara med och skapa.

Område 2. Fler väldigt enkla aktiviteter - men som skapar gemenskap. Istället för att ha öppet hela tiden.

Område 3: Handlar mycket om rasism och hbtq. Det finns ingen respekt och sägs saker på fritidsgården, skolan och många ställen - blir inte välkomnande eller tillgängligt för alla. I skolan betar sig inte folk och lärarna är rädda för eleverna. Föräldrar engageras för lite i att lösa detta. Om man betar sig respektlös för att man mår dåligt så behövs bättre kommunikation och vägledning till det stöd som finns, ex Tjejjonen - som är vanliga människor och där det är på ungas villkor. Inte BUP! BUP är på vuxnas villkor i deras fyrkantiga värld och om du frågar unga tror jag inte någon mått bättre av BUP.

Område 4: Vägen till att engagera sig måste blir tydlig. Hur gör man? Många känner att man vill bli hörda, satsas på, få en plats och få vara delaktiga. Om man gör något så händer det ändå inte och många vänner har gett upp kring att det ska hända något på Norrmalm.

Område 5: Ingen fångar upp de som inte bryr sig och det påverkar alla. Vill man göra något får man göra det själv. Men det finns ändå inget stöd, man får sällan något tillbaka. Det var ingen idé att var med i elevrådet för det visade sig att det hände ändå inget. Vi pratade och lade förbättringsförslag för det vi tänkte men sedan fick vi ändå aldrig igenom något av rektorn eller ansvarig. Det som lärs ut är ibland långt ifrån det som händer i samhället och oss. Det finns ingen respekt mellan elever och lärare. Mobilregler måste införas i skolan!



DOKUMENTATION
FRÅN VARJE PROCESSFAS
- IDÉGENERERING (transkriberat)

1. För få aktiviteter och dålig marknadsföring.

Idé – Skapa ett system där enkla aktiviteter kan styras upp av unga.

Idé – Anställ en ung på deltid för marknadsföring och aktiviteter. Alternativt 2 ungdomar och en handledare.

Volontärt, kompenserat eller bio-checkar.

Idé – Anordna festival för skolor istället för inspark.

Idé – Anordna musik i parker, events som kontrolleras så att det blir tillåtande och att rätt personer kan vara där.

Idé – Anordna enkla alkoholfria fester - 1 ggr/ månad med olika teman - t ex skumparty .

Idé – Dela upp olika events så att det är tydligt att vissa är 16+ och andra är 12– 16. Det kommer bli mer tillgängligt för alla åldrar. då. Skapa en struktur för detta.

Idé – “127 festival” på Norrmalm, under kontrollerade former.

Idé – Alkoholfria konserter inomhus i klubblokal - artisten är viktig!

Idé – gör “entreprenör” jobb sextigt

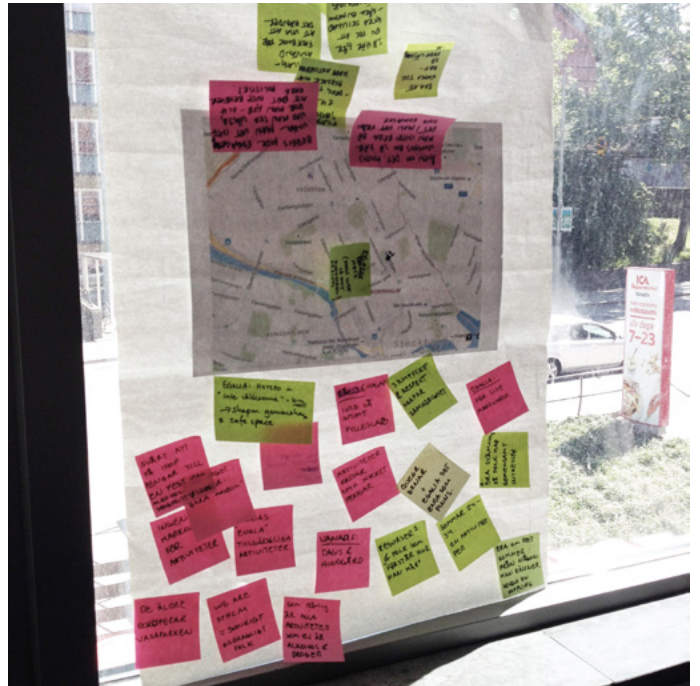
Idé – Marknadsför digitalt och på facebook - skapa en rutin så att alla vet var man ska leta info.

Idé – Bjud in alla på Norrmalm - brev i brevlådan så att man vet att det finns och vad som finns.

Idé – Bjud in gamla elever för inspiration.

2. Kvalitet bör gå före kvantitet.

Idé – Forma lokalen så att man vågar sitta själv på fritidsgården - exempelvis barstolarna vid bänken - kan utvecklas.



Idé – För statistik på när folk är här för att veta när fritidsgården kan ha stängt och då lägga mer resurser på aktiviteter.

Idé – Fritidsgården skulle behöva en huvudsaklig aktivitet.

Idé – Måla fritidsgården lite roligare.

Idé – Man ska kunna hänga men inte bara blir sittandes. Det ska finnas saker att göra även om man är själv, ex böcker, tv-serier att titta på etc.

Idé – En kontaktperson som man kan ringa och som kan möta en på fritidsgården, så att man vet att man inte hamnar själv och blir bekväm istället för osäker. (denna ska stå i brevet och hur man gör).

Idé – Resor och små utflykter - till Gröna Lund, badplats, grilla tillsammans, Romme etc.

Idé – Samarbeta med skola och bibliotek och erbjud läxläsning = lugna områden behövs.

DOKUMENTATION FRÅN VARJE PROCESSFAS - IDÉGENERERING (transkriberat)

Idé – Tydliga aktiviteter olika dagar, ex på tisdagar är det serietittande, onsdagar sällskapsspel, torsdagar läxläsning etc.

Idé – Bra att koppla till ABF och hålla föreläsningar och seminarier.

Idé – Mer fokus på musiken utåt och skapa aktiviteter så att alla vet om att musikstudion finns och att man kan komma dit när en ansvarig håller en workshop i musikstudion. Gör musikgrejer kopplat till den.

3. Respekt - hur beter man sig mot varandra.

Idé – Det handlar om fördomar och att man inte känner varandra. Satsa på team-building så att man vågar prata med de man inte gör annars.

Idé – Tjej- och killkvällar - men INTE naglar för tjejer och fotboll för killar. Jämställt!

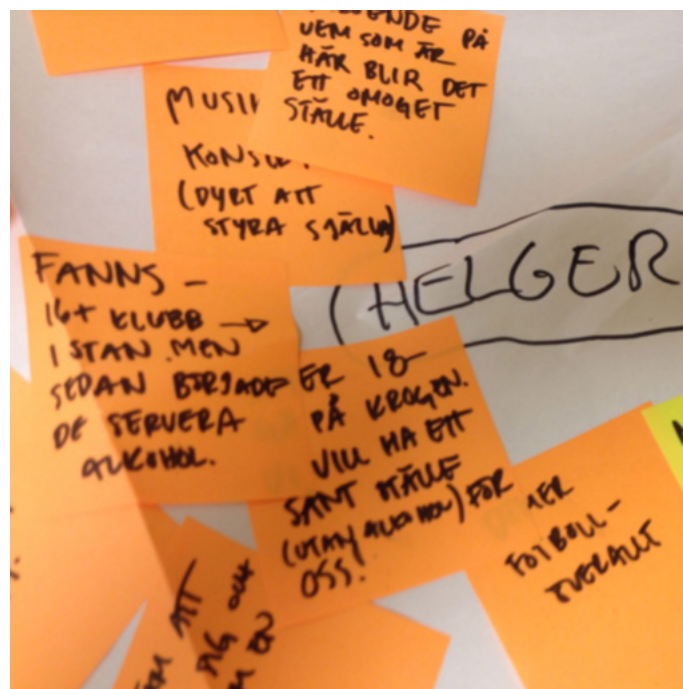
Idé – Trygghetszoner på fritidsgården som är lugna.

Idé – Prata om det.

Idé – Man måste få bra associationer för att känna sig välkommen - det får man genom en respektfull miljö. Och att lära sig tidigt att respektera varandra. Man skulle aldrig behandla sina vänner respektlöst, så det handlar om att hitta gemenskap.

Idé – Ha event med pop-up-verksamheter i en park. Det kan vara tält, med utomhusbio, verksamheter från Fryshuset som är där och samarbetar. Musik, kanske parkteatern med show.

Idé – Fler aktiviteter i parken och fler grejer till parken - grill, bänkar etc.



4. Maktlöshet och det lönar sig inte att vara engagerad.

Idé – Det behövs mer engagemang bland unga. Och det behövs en guide för hur man går tillväga när man vill engagera sig. Det skulle kunna vara en digital blogg om vad som finns och vilka steg man tar och att engagemang inte behöver vara politiskt. En "så här gör du för att göra skillnad guide".

Idé – Om jag skulle ha en idé idag vet jag inte hur jag går tillväga för att genomföra den. Ett förslag är en digital idébank där man skickar in idéer. Där man vet att det är en person som läser dem, kommenterar och tar det vidare. Den kan vara hopkopplad med en eventgrupp av unga som tar idéerna vidare i samarbete med kontaktpersonen. Kopplat till skolan eller till fysiska ställen i skolan och parken. Det handlar om att veta vad som händer med det och att det tas vidare.

DOKUMENTATION FRÅN VARJE PROCESSFAS -IDÉGENERERING (transkriberat)

Idé – Möjlighet att fysiskt träffa en makthavare en gång i månaden
- och bearbeta idéer med ungdomsrådet.

Idé – Koppla ihop folk som skapar events med unga och fritidsgården. De kan gör pro-bono samarbeten.

Idé – Viktigt att bygga förtroende och visa att saker följs upp och att aktiviteter händer. Då blir sociala medier viktigt och att visa:

- Det här finns: Norrmalms område

- Det här är på gång: Norrmalm, Söder, Kungsholmen, Öster. Det kommer att skapas ett regionalt samarbete.

Idé – Skapa en styrelse för Fritidsgården med bara unga i och låt dem arrangera. Påminn om att det öppnar dörrar, är bra för cv:t och ger mening.

Idé – Bjud in inspiratör och ha workshop om långsiktigt engagemang - återkoppla.

Idé – Hjälp med att starta sociala företag!

5. Skolan är ett stort problem.

Idé – Skapa tydligt visuella lösningar som i skola och på fritidsgårdar visar vad som händer med skatten. Vad får vi gratis och tydliggör att det faktiskt är våra föräldrar som betalar för det. Man måste bli mer allmänbildade om välfärden och vad vi får.

Idé – Sociala medier skapar press på att bli något viktigt. Prata om och kampanja kring att man är ok som man är och effekten sociala medier har.

Idé – Inför Livskunskap igen med fokuset : HBTQ, respekt, medvetenhet om utanförskap

Idé – Mer frivilliga organisationer att engagera sig i i skolan - elevkårer, ekoråd etc.

Idé – Uppförandebetyg känns som enda lösningen! Men viktigt är också att få belöning för det man gör bra - det ska synas i betyg och i annan belöning.

Idé – Sexualundervisning - förbättrad, breddad, öppen och långvarig!

Idé – Alla skolor går ihop och skapar en fet fest.

Idé – Alla ska ha samma grundutbildning och samma förutsättningar för att bli det de vill.

Idé – Man blir omotiverad av dagens betygssystem. Ett gammalt MVG är inte som ett A. Man blir besviken mycket oftare för ett betyg som förut ansetts bra. Vi måste prata om det och att det är ok att inte ha bäst betyg.

Idé – Mobilförbud i skolan (alla politiker ska stå bakom)

Idé – Respektkampanj för mer disciplin.



DOKUMENTATION

- PROTOTYPANDE OCH TEST

(transkriberat)

Prototypat och vidareutvecklat förslag 1 : Fest, musik och dans för unga

Fester med teman, t ex skumparty och fester med speciella målgrupper t ex HBTQ. Det skapar gemenskap att ha teman/ speciella målgrupper.

De ska vara i klubblokaler, med vakter. Bar med alkoholfria drinkar finns, ljus och ljud. Detta ska inte vara på fritidsgården utan måste vara en annan lokal som gör att det känns på riktigt. Detta är för att faktiskt förebygga alkoholnormen och visa att det finns alternativa platser och aktiviteter.

Detta kan faktiskt vara en +16 klubb som startar upp och som är alkoholfri.

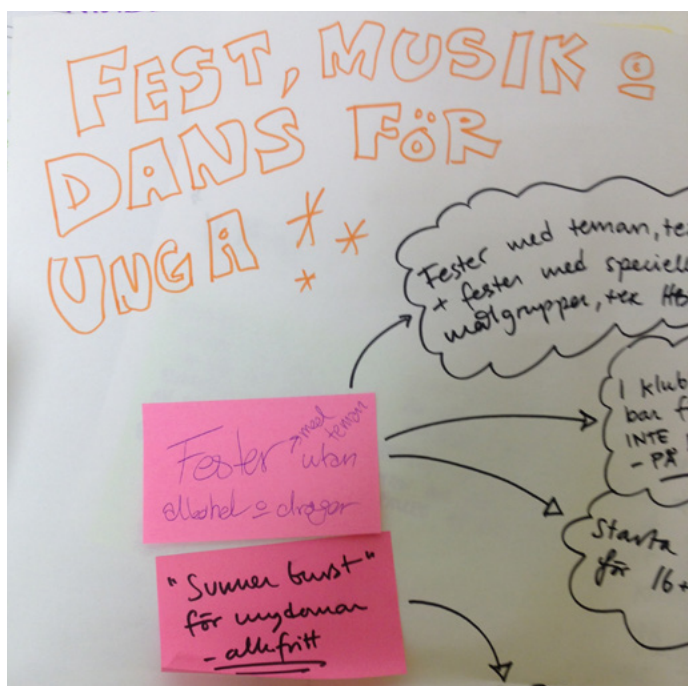
Prototypat och vidareutvecklat förslag 2: Summer burst för unga

Det ska vara som Summerburst men för 18- och alkoholfritt/ 16+.

DJ:s ska finnas, musik, ljus, rök, laser och det ska vara BILLIGT eller gratis. Det ska vara alkohol- och drogfritt.

Viktigt är att undvika att det blir som "We are sthlm"/ ung08 i Kungsträdgården: alltså unga tjejer är där vilket gör att äldre dras dit och det skapas en obehaglig stämning. Detta ska istället vara en begränsat område med en ingång, vakter, litet inträde ca 20-50 kr.

Det ska också vara smart marknadsföring. Det är ungdomar som håller i eventen och anordnar och marknadsför. De använder facebook eller andra "ungdomsplattformar". Unga vet vad de vill ha! Om de unga dessutom anställs av stadsdelsförvaltningen/ fritidsgården eller liknande och då tjänar pengar på att engagera sig så kommer engagemanget bland unga att öka.



DOKUMENTATION

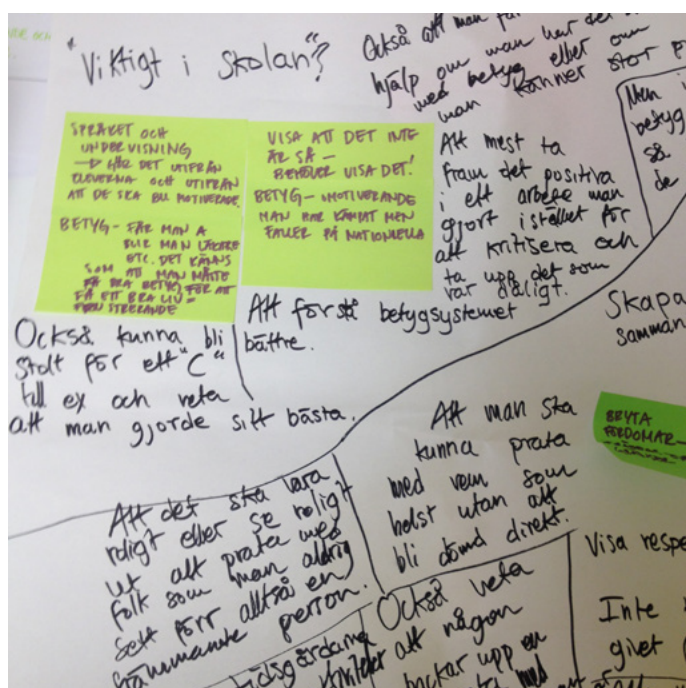
- PROTOTYPANDE OCH TEST

(transkriberat)

Prototypat och vidareutvecklat förslag 3: "Viktigt i skolan"

Språket och undervisning i skola och samarbeten på fritidsgård eller med stadsdelsförvaltning ska göras utifrån de unga och utifrån att de ska bli motiverade. Språket ska vara utifrån dem och inte som att man pratar ovanifrån.

Det känns viktigt att kunna bli nöjd med ett C som betyg för att man gjorde sitt bästa. Det känns som att man måste ha bra betyg för att få ett bra liv. och det är viktigt att visa att det inte behöver vara så. Det är inte allt. Det är viktigt att man får hjälp om man har det svårt med betyg eller om man känner stor press av betygen. Det är viktigt att lyfta det positiva som är resultat av arbetet man lagt ned istället för att bara kritisera det som var dåligt. Viktigt att prata om detta!



Prototypat och vidareutvecklat förslag 4: "Skapa en bättre sammanhållning"

Skapa platser för ärliga konversationer mellan grupper och personer som inte umgås. Genom att träffas över gränser - bryta fördomar. Detta skapas genom teamwork på fritidsgårdar som ser till att man lär känna varandra.

Resultatet ska vara att kunna prata med vem som helst utan att blir dömd direkt. Det ska vara roligt eller se rolig ut att prata med folk som man aldrig pratat med förut eller sett förut. Det ska finnas aktiviteter på fritidsgården där ALLA är med och samarbetar. Grupperingar ska motverkas och man ska kunna hänga med alla utan att bli dåligt behandlad.

Det är viktigt att veta att någon backar upp en och stödjer/ pushar en till att prata med andra som man kanske har fördomar emot.

Ett sätt att visa respekt är att inte ta saker för givet, när det gäller att döma folk. Fördomar måste brytas och måste arbetas med av personalen på fritidsgården.

DOKUMENTATION

- PROTOTYPANDE OCH TEST

(transkriberat)

Prototypat och vidareutvecklat förslag 5: "Respekt"

Respekten har helt försvunnit när det kommer till nästan allt och detta måste ändras!

Lösning 1: Mobilförbud under lektionen. Alla partipolitiker ska stå bakom detta för det BEHÖVS! Det stör både eleven själv, klasskompisarna och läraren.

Lösning 2: Ordningsbetyg. Just nu är det den enda lösningen som kan fungera. Men man bör få 3-5 chanser på sig annars blir det hemringning. Om det inte fungerar blir det F. Måste dock vara tydliga regler först.

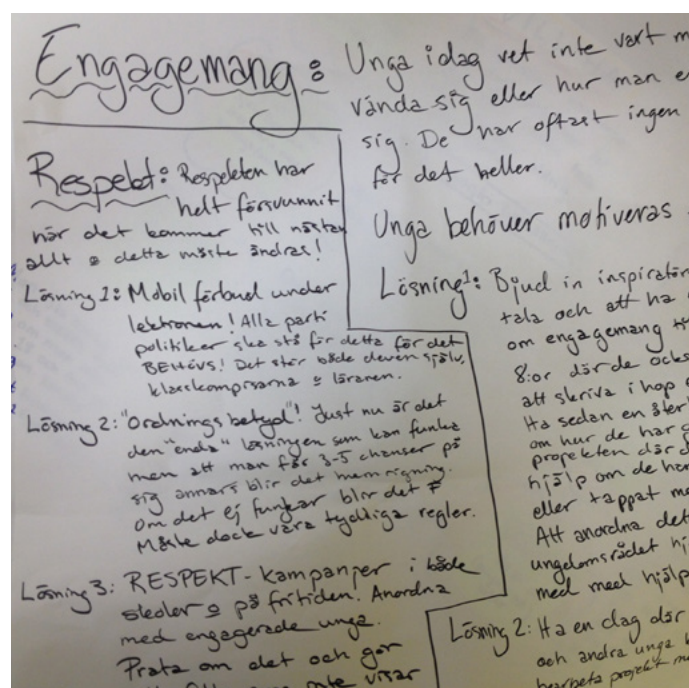
Lösning 3: RESPEKT- kampanjer i både skolor och på fritiden! Anordna med engagerade unga. Prata om det och gör så att folk som inte visar respekt "kallas" pinsamma. Visa starkt att respektlöshet är pinsamt.

Prototypat och vidareutvecklat förslag 6: "Engagemang"

Unga idag vet inte vart man ska vända sig eller hur man engagerar sig. De har oftast ingen motivation för det heller.

Unga behöver motiveras först!
Lösning 1: Bjud in inspiratör att tala och att ha en workshop om engagemang till t ex 8:or, där de också får hjälp att skriva ihop ett projekt. Ha sedan en återkoppling om hur de har gått med projekten där de kan få hjälp om de har fastnat eller tappat motivationen. Att ordna detta kan ungdomsrådet hjälpa till med med hjälp av Norrmalms stadsdelsförvaltning.

Lösning 2: Ha en dag där ungdomsrådet och andra unga kan få bearbeta projekt med makthavare.



DOKUMENTATION

- PROTOTYPANDE OCH TEST

(transkriberat)

Prototypat och vidareutvecklat förslag 7: "Vill ha"

En fest eller ett event där man kommer för att lära känna folk man annars aldrig skulle träffat.

En helt drogfri tillställning!

Det ska inte vara avvikande eller anses som konstigt om man kommer ensam. Man kommer ändå för att lära känna nya människor.

Ett alternativ skulle vara att alla unga på Norrmalm skulle få inbjudan till eventet. Det skulle kännas intimt och välkomnande. Det skulle också bidra till en väldigt stor spridning då de inbjudna förhoppningsvis skulle berätta för sina vänner.

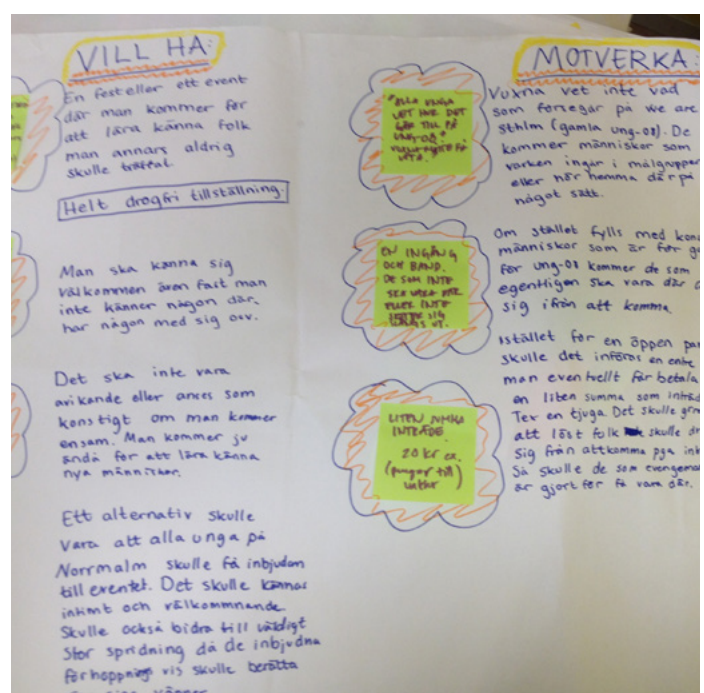
Man skulle kunna gå ut och träffa folk även om man inte fyllt 18 och får gå på krogen. Kanske borde det finnas en klubb från 16 och uppåt.

Prototypat och vidareutvecklat förslag 8: "Motverka"

Vuxna vet inte vad som försiggår på "We are Sthlm" (gamla ung-08-festivalen). Det kommer människor som varken ingår i målgruppen eller hör hemma där på något sätt.

Om stället fylls med konstiga människor som är för gamla för ung-08 kommer de som egentligen ska vara där att dra sig från att komma.

Istället för en öppen park skulle det införas en entré där man eventuellt får betala en liten summa som inträde. Det skulle göra att löst folk skulle dra sig från att komma pga inträdet. Då skulle de som evenemanget var gjort för få vara där



SLUTSATS OCH FEEDBACK

Slutsats:

Deltagarna hade väldigt mycket idéer och uttryckte tydligt vad de ser som utmaningar - både på Norrmalm men för unga i allmänhet idag. Diskussionen hamnade ibland mycket på skola, att visa respekt och att känna brist på engagemang för att man ändå inte får stöd eller att det följs upp. Även om en del av dessa ämnen är stora områden utanför att enbart prata om fritidsverksamheterna på Norrmalm, visar det ändå tydlig vad dessa personer känner och tänker. Framförallt vad de är i behov av, vad de behöver bli mötta i och varför de behöver det. Alla var väldigt engagerade och vi coacher var imponerade av insikterna som kom upp, den djupa diskussionen som blev och tydligheten i frustrationen som finns.



Feedback:

- Det är lite exkluderande att bara ha en workshop för de som bor på Norrmalm eftersom det inte ens behöver vara dem som hänger här. De kanske går i skola på andra ställen. Medan folk som bor på andra ställen men går i skola här är här hela tiden. Bjud in fler!
- Det är bra att ha det i början på sommarlovet. Kanske bra att ha det i slutet på sommarlovet också precis innan man är tillbaka i skolan.
- Bra att vara med men viktigt att det följs upp.



“As our name indicates, we’re an open lab in which unexpected meetings and interfaces are encouraged. At Openlab we aim to work according to our motto: “Everyone is a student,” and based on the principle of having the courage to Do first – Think – Do it again. For us it’s important to give the creative process plenty of scope to take advantage of new ways of solving society’s future challenges.”

