

Verksamhetsplan 2015

Ersta socialt arbete

Ersta socialt arbete är icke-vinstdrivande och har verksamheter inom individ- och familjeomsorg samt äldreomsorg. Verksamheten vilar på gammal tradition av att hjälpa människor i utsatta livssituationer.

Vårt arbete kännetecknas av professionellt utfört arbete och vår önskan är att människor som vi möter känner tillit och hopp.

Vi vill med vårt arbete att människor i mötet med oss ska känna skillnad i sin livskvalitet.



Ersta diakoni

Vision

Ersta diakoni skapar möjlighet för människor i utsatta livssituationer att leva ett gott och meningsfullt liv. Vi bidrar till ett bättre samhälle – vi gör skillnad.

Värdegrund

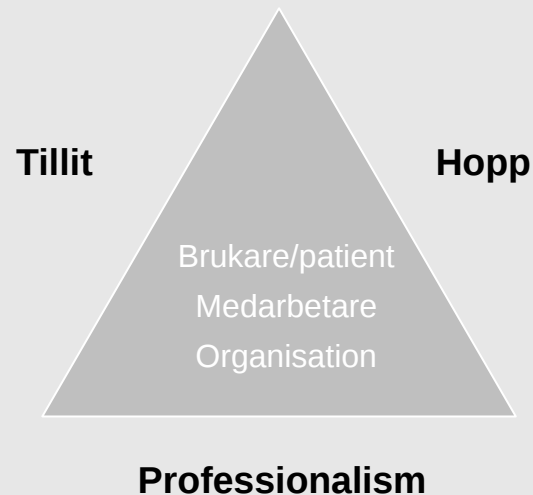
Se människan!

Vårt arbete ska alltid präglas av våra värdeord.

Varje människas integritet och välbefinnande står i centrum.

Verksamhetsidé

Som fristående och nytänkande aktör bedriver Ersta diakoni verksamhet inom hälso- och sjukvård, socialt arbete, fastighetsförvaltning, kyrklig verksamhet och forskning. Med hög kvalitet, stark ekonomi och människan i centrum möter vi framtidens behov. Verksamheten vilar på kristen grund och vi hjälper människor i utsatta livssituationer. Våra medarbetare är våra viktigaste bärare av varumärket och visar att vi varje dag lever vår värdegrund.



Långsiktiga mål 2015–2019

Vi är Sveriges ledande utförare av socialt arbete och omsorg genom att:

Alla vi möter känner sig sedda

- Vi har en hög kund/brukar/boende nöjdhet

Vi växer utan att tappa vår själ

- Vi lever efter vår värdegrund
- Vi har mer än dubblat vår omsättning

Vi har medarbetare som vill utveckla(s)

- Vi har ett aktivt förbättringsarbete
- Alla når sina individuella utvecklingsmål

Långsiktiga strategier 2015–2019

Vi når våra mål genom att:

Vi är professionella

- Syfte, metod och mål är tydliga i alla våra insatser
- Använda smarta utbildningsinsatser
- Arbeta utifrån ett medvetet bemötande

Vi synliggör våra styrkor och resultat

- Våga stå för våra resultat
- Stärka vårt varumärke
- Öka extern samverkan

Vi har en effektiv expansionsprocess

- Organisationen är förberedd
- Agera affärsmässigt
- Hitta innovativa lösningar

Verksamhetsplan 2015

	Alla vi möter känner sig sedda Vi har en hög kund/brukar/boende nöjdhet	Vi växer utan att tappa vår själ - Vi lever efter vår värdegrund - Vi har mer än dubblat vår omsättning	Vi har medarbetare som vill utveckla(s) - Vi har ett aktivt förbättringsarbete - Alla når sina individuella utvecklingsmål
Nuläge	- Vi har en stor spridning av mätetalen gällande kundnöjdhet och saknar helt mätningar från öppen demensverksamheten - Vi behöver utveckla genomförandeplanerna och öka delaktigheten - Vi har infört Qualis vilket är ett mycket tydligare mätinstrument - Vi har generellt ett starkt stöd från staberna - En utmaning är att identifiera förbättringsområden och utarbeta plan för förbättring av kundnöjdhetsindex - Vi håller på att genomföra en strukturerad kontaktmannaskaputbildning - Att "se människan" kännetecknar alla våra insatser	- Vi har med Mariahemmet och Linnégården ökat vår omsättning med 60% - Vi övertog Linnégården och flyttade Mariahemmet med mycket goda resultat, vilket även verifierades via enkätundersökningen - Vi har på kort tid lyckats starta familjerådgivning - Vi arbetar aktivt med vår värdegrund - Vi har en expansionsstrategi för en omsättningsökning till 350 mkr år 2019 - Vi behöver utveckla struktur/process/stöd för att möta expansionen	- Vi har många fler och nya medarbetare - Vi behöver bygga vidare på vi/team-känslan på flera plan - Vi representerar många olika verksamhetsområden, yrkeskategorier och kompetenser - Vi behöver bygga vidare och få samsyn på ledarskapet - Vi behöver bli bättre på att definiera och kommunicera mål, så att vi fokuserar på rätt saker - Vi behöver skapa enhetliga arbetssätt och struktur, framförallt i våra nya verksamheter
Fokus områden 2015	Utveckla medvetet bemötande	Förbereda för expansion	Tydliggöra och aktivt arbeta med mål
Prioriterade aktiviteter	Utveckla stöd och process för genomförandeplaner	- Underlag för bedömning av verksamhetsstatus inför förvärv - Checklista för övertagande - Ta fram ett egenkontrollprogram inför intern revision	- Förankra "Mina utmaningar" som en del i utvecklingssamtalet - Synliggöra resultat internt och externt

Ersta socialt arbete / Linnégården – Mål och prioriterade nyckeltal

Prioriterade nyckeltal	Frekvens	Nuläge	Målvärde 2015	Målvärde 2019
Alla vi möter känner sig sedda				
Kund/brukar/boende nöjdhet – socialstyrelsens brukarundersökning	År	75%	80%	>85%
Andelen aktuella genomförandeplaner	Månad	xx%	100%	
Vi har medarbetare som vill utveckla(s)				
Medarbetarindex	År	77	80	85
Mognadsnivå för våra förbättrings/LEAN tavlor (nivå 0-2)	Tertial	0,6	2	
Vi växer utan att tappa vår själ				
Alla medarbetare är bärare av vår värdegrund (fråga i ICQ)	År	78%	80%	85%
Rörelsemarginalmål	Månad	0,5%	2%	3%
Socialt arbete / Kännedom om Ersta Diakoni	År	52%	60%	75%
Socialt arbete / Kännedom om Ersta äldreomsorg	År	25%	30%	40%
Socialt arbete / Omsättning (år)	Månad	135 msek	160 msek	350 msek

Aktivitetsplan Ersta Linnégården– verksamhetsplan-15

Fokusområde 2015	Aktivitetens namn	Resultat 2015	Rapportering	Ansvarig	Arbetsgrupp	Uppföljning per
Delaktig och kan påverka vardagen	Göra den boende delaktig i veckoplaneringen. Låt boende delta i vardagssysslor.	Boende känner delaktighet och kan påverka sin vardag				
	Planera måltiden - bordplacering, dukning, skapa lugn, trevliga samtal och duka av först när alla är klara.	Boende är nöjda med måltidssituationen				
	Ta emot synpunkt/klagomål professionellt, gå inte i försvarsställning. Hänvisa vid behov till sjuksköterska/chef.	Väl fungerande synpunkt och klagomålshantering				
Kvalitetsutveckling	Skriv alltid avvikelse vid händelser. Påminn varandra om syftet varför vi skriver avvikelse, inte för att skuldbelägga någon.	Väl fungerande avvikelshantering				
	Alla känner till våra processer och rutiner. Genom egenkontroll följer vi upp.	Väl fungerande processer och rutiner				
	Vi bygger upp förbättringstavlan och aktivt använder den i verksamheten	LEAN tavlan på banan				
Tydliggöra och aktivt arbeta med mål	Skapa förutsättningar att göra ditt område roligt. Ta eget ansvar. Och delta på möten.	Medarbetarna engagerade i sina ansvarsområden				
	På varje APT har vi samtal baserat på vår värdegrund	Vårt arbete präglas av Ersta värdegrund				