

Stockholm Vatten AB
Lennart Berglund
VD stab

Till
Verksamhetsstrategi
Svenskt Vatten
Box 14057
167 14 BROMMA

Remissvar på "Förslag till ny verksamhetsstrategi 2015-2019 för Svenskt Vatten"

Stockholm Vatten har tagit del av "Förslag till ny verksamhetsstrategi 2015-2019 för Svenskt Vatten".

Förslaget innebär stora utmaningar och utgör ett bra stöd för styrningen av Svenskt Vatten och bolaget stödjer förslaget.

Verksamhetsstrategins struktur synes väl genomtänkt och lättfattlig. Det är viktigt att de framtida verksamhetsmålen är tidsatta och mätbara samt att uppföljningen och utvärdering av dessa genomförs på ett systematiskt sätt.

Bolaget vill understryka att det är viktigt att även de stora medlemsorganisationerna upplever att de har nytta av Svenskt Vatten såsom branschorganisation och att detta återspeglas i arbetet med den nya verksamhetsstrategin.

Detta remissvar kommer att behandlas i Stockholm Vattens styrelse den 5 mars 2015.



Gösta Lindh



Lennart Berglund

Datum
2014-11-04

Beteckning

VA-ansvarig (motsvarande)

Remiss av förslag till ny verksamhetsstrategi 2015-2019 för Svenskt Vatten

Svenskt Vatten har tillsammans med styrelsen och våra kommittéer tagit fram ett förslag på en ny verksamhetsstrategi för åren 2015-2019. Vårt uppdrag är att på bästa vis företräda våra medlemmars intressen och bidra till deras utveckling. Nu är det dags för remissomgång av vårt förslag till verksamhetsstrategi och vi ser fram mot att få era synpunkter på hur vi på ett strategiskt sätt bör arbeta de kommande åren för att vara en riktigt bra medlemsorganisation.

Svenskt Vatten arbetar idag med utgångspunkt från en flerårsplan som omfattar perioden 2010-2014. Sedan december 2013 har Svenskt Vatten tillsammans med styrelsen, kommittéerna, medlemmarna och personalen arbetat med att ta fram verksamhetsstrategin för den kommande femårsperioden 2015-2019.

Verksamhetsstrategin för åren 2015-2019 har utformats för att ha en tydlig och enkel struktur och vara inriktad på de effekter Svenskt Vatten vill vara med och bidra till i samhället. Verksamhetsstrategin baseras på den omvärldsanalys och de tre scenarier som togs fram under januari och februari tillsammans styrelsen och våra sex olika fackkommittéer. Omvärldsanalysen med scenarier diskuterades sedan på ett styrelseseminarium i mars som vi utökade med kommittéordförandena och kommittésekreterarna. I maj började arbetet med att skissa på viktiga målområden för Svenskt Vatten. Som en start i detta arbete arrangerade Svenskt Vatten under Vattenstämman en workshop där de tre framtidsscenarierna presenterades. Vattenstämmans workshop blev mycket välbesökt med ca 100 deltagare i 20 grupper.

En bärande slutsats från omvärldsanalys och dialog med medlemmar är att VA-organisationerna står inför utmaningar som spänner över ett brett spektrum. Brett vad gäller såväl olika sakfrågor (klimatanpassning, dricksvattensäkerhet, miljökrav, ekonomi etc.) som de former av stöd från Svenskt Vatten som efterfrågas för att möta dessa utmaningar. Efter det första utkastet som presenterades på styrelsemötet i juni har arbetet fortsatt med justeringar och förankring i kommittéerna och hos personalen under sommaren och början av september. På styrelsemötet den 14 oktober godkändes remissversionen av Verksamhetsstrategi 2015-2019 och vi sänder nu ut verksamhetsstrategin på remiss.

Svenskt Vattens styrelse förordar att remissen skall behandlas i medlemmarnas nämnd/styrelse.

Svenskt Vatten företräder de kommunala vattentjänsterna i Sverige och vårt budskap är Friskt vatten, rena sjöar och hav. Medlemmarna i Svenskt Vatten levererar dricksvatten och tar emot avloppsvatten från fler än 8 miljoner anslutna kunder. De är därmed Sveriges viktigaste livsmedelsproducenter och miljövårdsorganisationer. Svenskt Vatten företräder även de svenska vattentjänsterna inom den europeiska vattenbolagsorganisationen Eureau, som företräder fler än 400 miljoner kunder.

Svenskt Vatten
Box 14057
SE-167 14 Bromma
Sweden

BESÖK/VISITÖRS
Gustavslundsvägen 12
Bromma

PHONE
+46-(0)8 506 002 00
FAX
+46-(0)8 506 002 10

E-MAIL
svensktvatten@svensktvatten.se
INTERNET
www.svensktvatten.se

VAT NO
SE556473-5248-01

Remissvar ska vara Svenskt Vatten tillhanda senast 31 januari adresserat till verksamhetsstrategi@svensktvatten.se eller till Verksamhetsstrategi, Svenskt Vatten, Box 14057, 167 14 BROMMA

Fortsatt arbete – tidplan för Verksamhetsstrategin 2015-2019

- Remissomgång november till 31 januari - extra lång remisstid på grund av valår och personskifte i medlemmarnas nämnder och styrelser.
- Styrelsemöte - verksamhetsstrategin beslutas (11 mars 2015)

Med vänliga hälsningar



Agneta Granberg

Ordförande



Anna Linusson

VD

Bifogas: Verksamhetsstrategi version 20141014

Verksamhetsstrategi 2015- 2019 - remissversionen

Vision (=vad vi vill uppnå)

Sverige har friskt dricksvatten, rena sjöar och hav och tillgång till långsiktigt hållbara vattentjänster.

Mission (=vad är vårt uppdrag)

Svenskt Vattens medlemmar är landets viktigaste livsmedelsproducenter och miljövårdsföretag som arbetar för friskt dricksvatten och rena sjöar och hav. Svenskt Vatten ska:

- Företräda medlemmarnas intressen
- Bidra till medlemmarnas utveckling

Position (=vilken plats vi och våra frågor vill ha i samhället)

Den position som Svenskt Vatten vill ha för sig och VA-organisationerna¹ är:

- Svenskt Vatten uppfattas som den självklara företrädaren för de svenska VA-organisationerna och utgör navet i ett nätverk av vattenspecialister
- Sveriges VA-organisationer uppfattas som en central och strategisk aktör för en långsiktigt hållbar utveckling
- Medlemmarnas vattentjänstkunder uppskattar värdet av det svenska vattnet och förstår vikten av att vårda denna resurs för framtiden.

Effektmål

Effektmål är den utveckling vi vill se 2015-2019 mot vår vision, se även bilaga 1.

Effektmålen omfattar utveckling som Svenskt Vatten som organisation inte ensamt rår över, i flera fall inte heller branschen som helhet, men Svenskt Vattens insatser kommer att medverka till att effektmålen kan uppnås. De kan förutsätta utveckling hos medlemmarna men även till exempel ny lagstiftning eller i vissa fall påverkas av beslut på EU-nivå. Våra verksamhetsmål och aktiviteter ska styras av att det är dessa effektmål vi ska bidra till.

- *Medvetenheten ökar hos medborgarna och hos politiska beslutsfattare om vattnets värde och att vattenresurser och vattentjänster måste tryggas för framtiden.*

¹ *) Med VA-organisationer menas den organisation (förvaltning, bolag eller kommunalförbund) som har kommunfullmäktiges uppdrag att sköta VA-verksamheten. En VA-organisation kan ansvara för en kommun (i förvaltnings eller bolagsform) eller flera kommuner (kommunalt bolag eller kommunalförbund).

- Statens myndighetsstruktur inom frågor relaterade till vattentjänster är mer sammanhållen och lättöverskådlig
- VA-organisationerna stärks genom samverkan och utvecklade organisationsformer.
- Investerings- och reinvesteringstakten i VA-organisationernas infrastruktur tryggar långsiktigt hållbara vattentjänster och bygger på hållbar finansiering
- Säkert dricksvatten av god kvalitet levereras dygnet runt.
- Utsläppen av förorenande ämnen till vatten, mark och luft minskas på ett effektivt sätt. VA-organisationernas naturresurshushållning är mycket god.
- Kommunerna klimatanpassas för att säkra dricksvatten och förebygga översvämningar
- VA-organisationernas kompetens och innovativa förmåga säkras långsiktigt.
- Medlemmarna ser Svenskt Vatten som en värdefull företrädare för sektorn och i rollen som stöd i det lokala arbetet

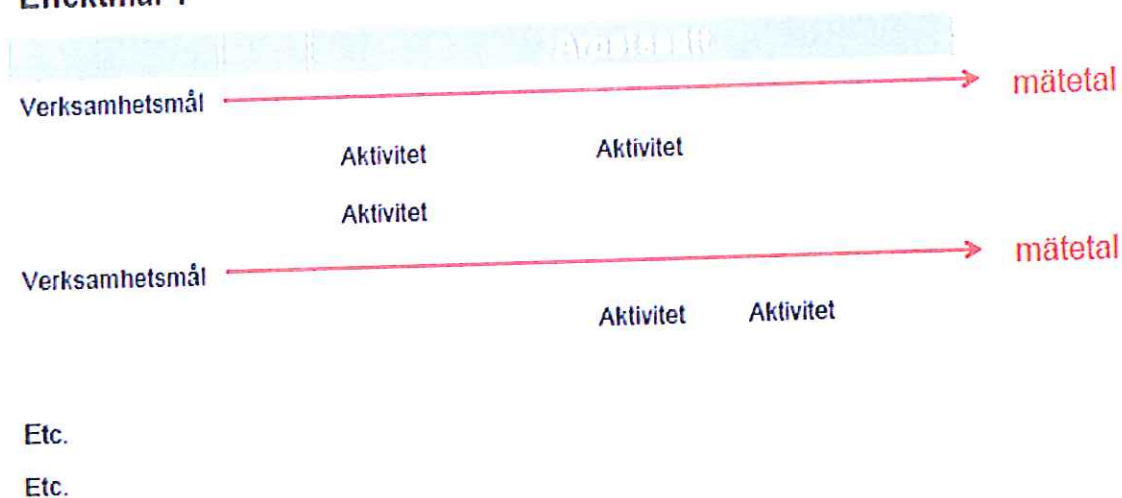
Verksamhetsmål

Verksamhetsmål är de mål vi sätter i den årliga verksamhetsplaneringen. Svenskt Vatten ska utifrån sin position som branschens självklara företrädare strategiskt verka för att effektmålen uppfylls. För att arbeta strategiskt mot effektmålen krävs att en bred palett av arbetssätt tillämpas så långt som möjligt. I matrisen i bilaga 1 åskådliggörs vilka arbetssätt som Svenskt Vatten behöver tillämpa för att verka för de uppställda effektmålen.

De verksamhetsmål som årligen sätts upp, skall vara mål vi till stor del själva råder över samt vara uppföljningsbara med mätetal, se figur 1 nedan. Verksamhetsmålen kan även sättas som aktiviteter som ska genomföras i syfte att få en viss effekt – även om effekten i sin helhet ligger utanför våra uppföljningsmöjligheter.

Verksamhetsplan (årlig)

Effektmål 1



Figur 1. De verksamhetsmål som årligen sätts upp, skall vara mål vi till stor del själva råder över samt vara uppföljningsbara med mätetal.

Här följer två exempel på hur verksamhetsmål/aktiviteter kan utformas inför år 2015, varje effektmål behöver förmodligen flera verksamhetsmål:

Effektmål: *VA-organisationernas kompetens och innovativa förmåga säkras långsiktigt.*

Verksamhetsmål 1: *Fler medlemmar ska ha nytta av våra utbildningar.*

Mätetal: - *Minst 85 procent av våra medlemmar ska delta på någon av våra utbildningar.*

- *Minst 1 100 personer ska delta på våra utbildningar.*

- *Utbildningarna ska minst få ett medelbetyg på 4,8*

Effektmål: *Utsläppen av förorenande ämnen till vatten, mark och luft minskas på ett effektivt sätt. VA-organisationernas naturresurshushållning är mycket god.*

Verksamhetsmål 1: *Utsläppen av föroreningar till sjöar, vattendrag och hav minskas på ett samhällsekonomiskt effektivt sätt (ARV, dagvatten, bräddvatten).*

Aktivitet: Genomföra samverkansprojekt med Naturvårdsverket om tillskottsvatten och bräddningar, följa och påverka certifikatsystemet om regeringen arbetar vidare med ett sådant.

Mätetal:

Regler/riktlinjer om tillskottsvatten och bräddningar som våra medlemmar är i huvudsak nöjda med finns eller är föreslagna.

Arbetssätt

En viktig slutsats från seminariet på Vattenstämman är att för att nå ett verksamhetsmål måste man ofta arbeta med flera olika arbetssätt. Arbetssätt som kommunikation, påverkansarbete, forskning och utveckling kommer igen i frågor kring dricksvatten, hållbar resurshantering, finansiering etc.

Detta är viktigt att i flerårsplanen åskådliggöra hur vi med en rad arbetssätt strategiskt arbetar mot de olika effektmålen.

- Forskning, utveckling och innovation
- Vägledande riktlinjer, standarder och kunskapsöversikter i strategiskt valda frågor
- Verktyg åt medlemmar för utveckling av verksamheten (MittVatten, Hållbarhetsindex, VA-chefens verktygslåda, VASS, Revaq)
- Utbildning
- Kommunikation bransch-allmänhet
- Påverkansarbete beslutsfattare Sverige
- Påverkansarbete beslutsfattare EU

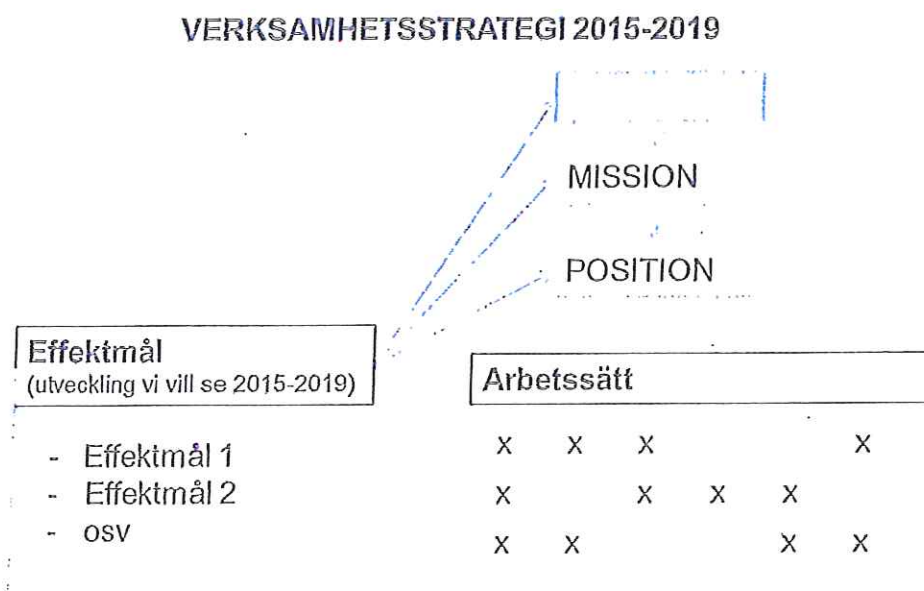
Viktiga aspekter av verksamhetsstrategin

Från processen med omvärldsanalys samt avstämning med styrelse, kommittéer och vid vattenstämmans workshop kan vi ta med oss ett antal centrala idéer:

- Det är viktigt att Svenskt Vatten vid utformningen av sina mål och verksamheten ser till skilda behov hos stora och små medlemsorganisationer då behoven ofta ser olika ut.
- Varje mål behöver mötas med flera olika angreppssätt (FoU, riktlinjer, olika verktyg för medlemmarna, utbildning, kommunikation, påverkansarbete). Ibland kan man finna synergieffekter och arbeta samtidigt mot flera olika mål t ex genom forskningsfinansiering eller genomtänkt kommunikationsarbete. Detta är idén bakom att presentera verksamheten i matrisform (mål-arbetssätt)
- Om förra planen betonade att vi arbetar både med att företräda och utveckla, understryker den här planen att dessa roller förutsätter varandra. Samverkan behövs för att nå de enskilda effektmålen.
- Kommunikation har en central roll i flerårsplanen, både som målsättning "medvetna beslutsfattare och allmänhet" och som arbetssätt. Planen syftar till att även tydligt integrera kommunikationsarbetet med övriga mål. Planen gör att kommunikationsarbetet får tydliga operativa mål och att övriga verksamhetsområden får ett tydligt kommunikationsinslag, samt kräver mer aktiva insatser av påverkanskaraktär

Verksamhetsstrategins struktur

Verksamhetsstrategins matris effektmål-arbetsätt visas i bilaga 1. I figur 2 illustreras modellen i förenklad form:



ÅRLIGA VERKSAMHETSPLANER

Verksamhetsmål	Arbetsätt
- Verksamhetsmål 1.1	X X
- Verksamhetsmål 1.2	X X
- OSV	

Figur 2. Verksamhetsstrategins struktur

Effektmål och arbetssätt Bilaga 1 20141014 - remissversionen

Arbetsätt Effektmål	FoU	Riktlinjer, sammanställ ningar	Verktyg till medlemmar				Utbild ning	Kommunik. (bransch- gemensam)	Påverkans -arbete besluts- fattare Sverige	Påverkans -arbete besluts- fattare EU
			Hbi	VASS	Va-ch. verktygsl	Mitt Vatten				
Medvetenheten ökar hos medborgarna och hos politiska beslutsfattare om vattnets värde och att vattenresurser och vattentjänster måste tryggas för framtiden.		X	X			X	X	X	X	
Statens myndighetsstruktur inom frågor relaterade till vattentjänster är mer sammanhållen och lättöverskådlig.									X	
VA-organisationerna stärks genom samverkan och utvecklade organisationsformer.	X	X	X		X		X		X	
Investerings- och reinvesteringstakten i VA-organisationernas infrastruktur tryggar långsiktigt hållbara vattentjänster och bygger på hållbar finansiering	X	X	X	X	X		X		X	
Säkert dricksvatten av god kvalitet levereras dygnet runt.	X	X	X	X	X		X	X	X	X

Arbetsätt	FoU	Riktlinjer, sammanställningar	Verktyg till medlemmar				Utbildning	Kommunik. (bransch-gemensam)	Påverkans -arbete beslutsfattare Sverige	Påverkans -arbete beslutsfattare EU
			Hbi	VASS	Va-ch. verktygsI	Mitt Vatten				
Effektmål										
Utsläppen av förorenande ämnen till vatten, mark och luft minskas på ett effektivt sätt. VA-organisationernas naturresurshushållning är mycket god.	X	X	X			X	X	X	X	X
Kommunerna klimatanpassas för att säkra dricksvatten och förebygga översvämningar	X	X	X	X		X	X	X	X	
VA-organisationernas kompetens och innovativa förmåga säkras långsiktigt.	X	X	X			X	X	X	X	
Medlemmarna ser Svenskt Vatten som en värdefull företrädare för sektorn och i rollen som stöd i det lokala arbetet.	X	X	X	X		X	X	X	X	X

