

# 2014

## Verksamhetsplan

Tertialuppföljning 2



Linda Peltonen, verksamhetsansvarig

Fryshuset i Skärholmen

2014-08-31

## **Innehållsförteckning**

|                                        |        |
|----------------------------------------|--------|
| Inledning                              | sid 2  |
| Vision och värdegrund                  | sid 3  |
| Uppföljning av åtaganden               | sid 3  |
| Drogförebyggande och trygghetsskapande | sid 10 |
| Trivselenkät                           | sid 11 |
| Samverkan och nätverk                  | sid 12 |
| Kompetensutvecklingsplan               | sid 12 |
| Indikatorer                            | sid 13 |
| Statistik                              | sid 14 |

## 1. Inledning

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen! Vi skapar gemenskaper där unga syns, hörs och räknas. På denna grund bedriver vi ett 50-tal olika verksamheter inom områdena; Skola, passionerade intressen, sociala perspektiv, utbildning och arbetsmarknad. Fryshuset Skärholmen är ett av de senaste tillskotten till verksamheter som tillhör Fryshuset.

Fryshuset vänder sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till. Det är också vår utgångspunkt i Skärholmen. Därför ligger en stor del av vårt fokus på att skapa trygga, tillgängliga och inkluderande mötesplatser för unga där alla kan finna en plats och känna gemenskap, få växa och utvecklas, bli utmanad och inspirerad till att se sin egen potential och kraft.

Fryshusets verksamheter sträcker sig från kultur och nöjen till projekt som direkt adresserar vår tids svåraste sociala problem. I denna smältdegel av verksamheter och möten finns en oändlig potential för unga människor att växa och utvecklas, oavsett bakgrund. Genom att möta och satsa på unga vill vi bidra till ett kreativt samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya lösningar. I Skärholmen betyder det att vi inte bara jobbar på att förvalta de befintliga verksamheterna utan att vi också tillsammans med andra aktörer verkar för att skapa nya spännande vägar och sätt för unga att växa på sin fritid där volontärverksamhet, certifierade ledarskaps- och första hjälpen utbildningar är några nya aktiviteter som tillkommer under 2014 i samarbete med Röda korset.

Fryshuset är medlemmar i den demokratiska organisationen KFUK/KFUM, och är öppet för alla unga. Fryshuset är en religiöst och politiskt oberoende organisation. I Skärholmen bygger all fritidsverksamhet som drivs av Fryshuset på delaktighet och inflytande. De unga är inte bara med och påverkar innehållet på verksamheten de är också med och skapar verksamheten. Vi arbetar aktivt på att stödja ungas egna idéer och finns hela tiden med som ett stöd för ungdomen i genomförandet. Vi strävar efter att så stor del av verksamheten som möjligt ska vara FÖR unga AV unga.

### **Fryshusets uppdrag som organisation är att:**

- Vi lyssnar och bygger relationer med unga. Vi utgår ifrån deras passioner och skapar gemenskaper där unga hörs, räknas och utvecklas. Det stärker deras självkänsla.
- Vi arbetar för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar.
- Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i eller riskerar att hamna i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.
- Vi ger unga verktyg att själva ta makten över sin framtid genom att ta tillvara på sin inre kraft och motivation.
- Vi lyssnar in vad som händer och är snabba på att agera. Vi ser möjligheter där andra ser problem.
- Vi är tillräckligt modiga för att våga skapa förändringar, om och om igen...

### **Fryshuset uppdrag i Skärholmen är att:**

- Fritidsverksamhetens utbud ska tillgängliggöras för alla barn och unga i Skärholmen.
- Fritidsverksamhet ska ha ett brett och intressant innehåll som utformas tillsammans med ungdomarna. Fritidsverksamheten ska vara flexibel med utgångspunkt från de ungas behov i stadsdelen.
- Fritidsverksamheten ska ha en hög grad av tillgänglighet för alla unga, med en god balans i relationen öppethållande och bemanning och med hänsyn tagen till de ungas skolgång.

- Fritidsverksamhetens ska erbjuda ett utbud som förebygger riskbeteende och är drogfritt.

## 2. Vision och värdegrund

### Fryshusets vision

“Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen”

### Fryshusets värdegrund

Fryshuset har en unik värdegrund som värkts fram under Fryshusets snart trettioåriga historia.

Värdegrunden är förankrad djupt ner i organisationen och började växa som ett outtalat regelverk för hur personer med olika värderingar, från olika ungdomskulturer och miljöer skulle kunna enas under ett och samma tak. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

” Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar. Det bygger kunskap och självkänsla som lyfter fram individens inneboende kraft ”

”Vi lyssnar på vad som händer i samhället och agerar direkt. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och mobiliserar krafter där andra ser problem. Vi provar oss fram, korregerar och förbättrar ständigt våra metoder ”

”Vi utgår från individens behov. Här står dörren alltid på glänt för den som vill engagera och utveckla sig, oavsett bakgrund.”

”Vi tror på respektfulla möten där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggat alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen.”

## 3. Mål för verksamheten

Tillsammans med, Stockholm Stads strategiska mål, Skärholmens stadsdelsnämnds mål och innehållet i avtalet mellan Fryshuset och Skärholmens stadsdelsförvaltning, ligger Fryshusets vision och värdegrund till grund för innehållet i Fryshuset Skärholmens verksamhetsplan. Följande områden inom verksamhet har vi valt ut som våra fokusområden att arbeta med under 2014.

### Målkedja i verksamhetsplanen

Vision → Värdegrund → Åtagande → Förväntat resultat → Arbetssätt

## **Åtagande:**

*Fryshuset ska erbjuda alla barn och ungdomar en verksamhet där de har samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religiös eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, funktionsnedsättning, könsidentitet eller könsuttryck.*

### **Förväntat resultat:**

En verksamhet där barn och ungdomar känner sig välkomna oavsett vem de är och där de får en chans att upptäcka och utöva sin passion. En ökad kunskap hos personalen i hur man skapar tillåtande och trygga mötesplatser där alla känner sig välkomna.

### **Arbetssätt:**

Ta fram en jämställdhetsplan, både för organisationen ur ett personalperspektiv och ur ett verksamhetsperspektiv. En medarbetarenkät utifrån ett jämställdhetsperspektiv genomförs under våren 2014 för att ge oss information om nuvarande situation och underlag för arbetet framåt.

Vi startar en jämställdhetssatsning som kommer att sträcka sig 18 månader framåt. Personalen kommer att få utbildning om hur man skapar jämställda verksamheter och vi kommer att ta fram metoder och mätverktyg för hur man säkerställer en jämställd verksamhet.

Vi kommer att ta fram policys och rutiner för hur personalen ska agera vid social oro, oro för besökares välbefinnande, för trygghetsskapande åtgärder samt en policy för tobak, alkohol och droger.

Vi kommer att delta i stadsdelens trygghetsvandring och trygghetsenkät.

### **Uppföljning/resultat:**

Arbetet med jämställdhetsplanen är genomfört. Start för jämställdhetssatsningen är 22 september. Medarbetarenkäten genomfördes i april. Resultatet är sammanställt och klart.

Policys och rutiner för anmälan till socialtjänsten, vid socialoro samt en tobak-, alkohol- och drogpolicy har tagits fram tillsammans med medarbetarna och de är förankrade hos samtliga anställda.

## **Åtagande:**

*Verksamhetens innehåll ska utgå från ungdomars behov, önskemål och passioner.*

### **Förväntat resultat:**

Att vi har utbildade barn- och ungdomsstyrelser inom varje verksamhet som är delaktiga i målarbetet. Att verksamhetens innehåll alltid sätter de ungas behov främst.

### **Arbetssätt:**

Ta fram och genomföra en årlig trivselenkät i samtliga verksamheter där vi mäter hur de unga upplever bemötande, sitt inflytande, trivsel och trygghet i våra lokaler och verksamheter.

Vi ska ta fram riktlinjer för organisationens arbete med ungas inflytande. Vi ska via utbildningar bredda personalens kunskaper om hur man skapar forum för ungas delaktighet. En bidrags- och projektledarutbildning kommer att erbjudas till både besökare och personal under året.

Det ska finnas olika former av gårdsråd/styrelser på samtliga mötesplatser, träffpunkter och Ungdomens Hus. På parklekarna ska man arbeta med månadsmöten, förslagslådor med mera.

Vi ska erbjuda besökarna en årlig övernattning där vi, tillsammans med Vi Unga, utbildar ungdomar i styrelserna i att göra sin röst hörd, inflytande, demokratiska processer, makt och rättigheter.

### **Uppföljning/resultat:**

Riktlinjerna för Fryshuset i Skärholmens arbete med ungas delaktighet och inflytande presenteras under hösten.

I mars och april genomfördes trivselenkäten/nöjdhetsmätningen bland besökarna på samtliga 10 mötesplatser. Resultatet är klart och inlämnat till staden. I enkäten framkom önskemål om utökade öppettider på mötesplatserna. 1 september genomför vi utökade öppettider på totalt 15 timmar mer i veckan fördelade på samtliga verksamheter.

En bidrag- och projektledarutbildning för samtliga anställda som är månadsavlönade har genomförts. Förste fritidsledarna har även genomgått en halvdagsutbildning kring att arbeta med unga och demokratifrågor via Demokratiakademin. Ett samarbete har startats med Vi Unga kring föreningskunskap och styrelseutbildning för ungdomar. Styrelser har startats upp igen på ett flertal mötesplatser och samtliga verksamheter har stormöte för besökarna en gång per månad.

### **Åtagande:**

*Vi ska erbjuda en bred fritidsverksamhet som attraherar många. Särskilt fokus ska läggas på riktad verksamhet till funktionsnedsatta ungdomar, flickor, äldre ungdomar 16-19 år och unga föräldrar.*

### **Förväntat resultat:**

Vi ska ha en mångfald av olika fritidsaktiviteter och vi ska våga prova nya aktiviteter.

### **Arbetsätt:**

Tillsammans med preventionssamordnaren och öppna förskolan, ska vi undersöka behovet av riktad verksamhet för unga föräldrar. Samverkan kommer där att ske med MVC, BVC och ungdomsmottagningen. Om det finns ett tydligt behov startar vi under året upp verksamhet för unga föräldrar i samarbete med den kommunala öppna förskolan.

Vi ska erbjuda tjejgruppsverksamhet via Fryshuset egna verksamheten United Sisters.

Vi ska utveckla och bredda den riktade verksamheten till unga funktionsnedsatta genom att börja samverka med Lindeparkens KTT.

Verksamheten ska innehålla så många olika passioner som möjligt för att tilltala en så bred ungdomsgrupp som möjligt. Därför ska vi, både i egen regi och med externa aktörer, starta fler verksamheter under året, bland annat filmverksamhet på Ungdomens Hus, friluftsverksamhet inom parklek och tjejgrupper på mötesplatserna.

Vid lov ska det göras särskilda satsningar i form av läger, utflykter, utbyten med mera där verksamhetens öppettider kan komma att utökas. Under sommaren kommer vi att ta emot ungdomar som via stadsdelen erbjudits sommarjobb.

### **Uppföljning/resultat:**

Arbetet med att starta en verksamhet för Unga föräldrar pågår tillsammans med öppna förskolan och preventionssamordnaren. Verksamheten startar 17 september och vi kommer att erbjuda träffar en dag i veckan.

United Sisters har arbetat under våren på att rekrytera unga tjejer och etablera in verksamhet i Skärholmen. Start sker i september.

Den riktade verksamheten för funktionsnedsatta ungdomar 16-19 år, Söndagsgruppen, fortlöper och vi samverkar med "Fritid för alla". Söndagsgruppen har varit uppskattad av deltagarna under ett flertal år och många av dem har varit med länge. Det gör att många av dem nu har blivit vuxna och vi kommer därför att börja slussa dem vidare till andra fritidsverksamheter.

Ett första möte med ansvarig chef på beställarenheten inom LSS har genomförts. Vi har skapat kontakt med Lindeparkens KTT och vi tittar nu på samverkansformer utifrån tillsynsverksamheten de bedriver.

Verksamheten har under året breddats, bland annat genom uppstart av tjejgrupp på Söderholms mötesplats, musikverksamhet i replokalen på Ungdomens hus, thaiboxning, samtal om sex- och samlevnad, dokumentärkvällar, läsläsning, MMA-träning, hiphop-verksamhet, tjejkvällar och mycket mera. Projektet "Skogshjältarna. Friluftsliv för barns hälsa och utveckling" som drivs av Rädda Barnen och Friluftsförbundet i samverkan med Fryshuset har löpt under hela året och personal är under utbildning i friluftsliv och mänskliga rättigheter. Verksamheten "Skapa min Värld" flyttade in på Ekholmens parklek i augusti och erbjuder barn och ungdomar en kreativ verksamhet 2 dagar i veckan.

Sport- och påsklovsverksamheten har bestått av musik-, kultur- och idrottsaktiviteter varvat med utflykter och events. Vi har även tagit emot Örnköldsvik som kom och övernattade på Ungdomens hus med 40 ungdomar. Under sommaren har vi haft öppet på parklekarna i Bredäng och Vårberg, mötesplatserna i Bredäng, Vårberg och Skärholmen. Vi har genomfört två läger som varit kostnadsfria för ungdomarna. Vi har deltagit på Sättrabadet vecka 28 under satsningen "Bli vän med vatten". Via KFUM-KFUK och deras sommarverksamhet Sköna Dar har vi åkt ut i skärgården vid 3 tillfällen tillsammans med barn och ungdomar för att bada. Vi har också deltagit i Stockholm Stads ungdomsfestival "We are Sthlm" i Kungsträdgården. Under 6 veckor samarbetade vi tillsammans med 127festivalen. Specifik statistik för sommaren återfinns under rubriken statistik. Vi tog emot 20 sommarjobbare från stadsdelen under sammanlagt 9 veckor.

### **Åtagande:**

*Öka andelen besökare på parklekarna, mötesplatserna, träffpunkterna och Ungdomens Hus, med särskilt fokus på flickor.*

### **Förväntat resultat:**

Att fler barn och unga besöker vår verksamhet. Att andelen flickor har ökat jämfört med föregående år.

**Arbetssätt:**

Få in fler aktörer i våra lokaler under verksamhetstid så att de, tillsammans med den befintliga personalen, kan erbjuda en attraktiv verksamhet som svarar upp mot de önskemål och behov som barn och ungdomarna i Skärholmen har.

Vi ska genomföra en kartläggning av lokaler och verksamhet ur ett genusperspektiv. Där vi tittar på vilka delar av lokalerna som främst användas av flickor respektive pojkar, vilka delar av lokalen som känns trygga, vilka delar som du som besökare undviker och vilka delar både flickor och pojkar känner att de har lika tillgång till. Kartläggningen ska ge oss information om hur vi bör forma lokalerna och vad vi behöver göra för att framför allt flickor, som är underrepresenterade, ska känna att det är en välkomnande och trygg miljö.

Vi ska skapa och utveckla former för dialog med barn och unga kring deras tankar om verksamheten och vilka förbättringsmöjligheter de ser. Bland annat genom enkäter, tydliga information om hur man kommer in med synpunkter och idéer på verksamheten och omröstningar på nätet.

**Uppföljning/resultat:**

Antalet besökare under perioden januari till augusti har varit 48 700 besökare. Andelen flickor är i dag 40 % och har ökat med 2 % från första kvartalet 2014. Då detta är första verksamhetsåret så saknar vi jämförelsesiffror från tidigare år.

Vi har haft en mängd olika aktörer som varit aktiva i verksamheten och som bidrar med resurser till ökad verksamhet och erbjuder våra besökare att delta kostnadsfritt i sina egna verksamheter.

Kartläggning av lokalerna ur ett genusperspektiv genomförs under hösten 2014.

Årets trivselenkät till besökarna genomfördes under våren och resultatet är inlämnat till stadsdelen. En ny version av klagomålsblankett har tagits fram där besökarna har möjlighet att både komma med synpunkter på verksamheten men också komma med förslag på utvecklings- och förbättringsmöjligheter på den egna mötesplatsen. Verksamheterna har fört dialog med besökare via dagliga samtal, möten och på sociala medier.

**Åtagande:**

*Vi bygger goda relationer till barn, ungdomar och föräldrar i Skärholmen och marknadsför vår verksamhet.*

**Förväntat resultat:**

Alla barn och ungdomar i åldern 7-20 år ska känna till vår verksamhet. Vi har under året byggt relationer med föräldrar och erbjudit ett antal evenemang/träffar som riktat sig till föräldrar.

**Arbetssätt:**

Fryshuset Skärholmens hemsida på Fryshuset.se ska byggas upp och lanseras under våren.

För att få fler besökare ska vi lägga särskilt fokus på marknadsföring i olika former och att möta ungdomar och sprida information om våra mötesplatser och vad de har att erbjuda unga på fritiden. 2 fritidsledare ska varje vecka besöka olika skolor på tisdagarna för att bygga relationer och sprida information om Fryshuset Skärholmen.

Vi ska arbeta aktivt på att finns med i olika sammanhang och, istället för att endast bjuda in till träffar hos oss, nå föräldrar på deras arena via föreningar, organisationer och andra samlingsplatser för att skapa relation och informera om vår verksamhet.

Erbjuda 2 inspirations kvällar per år för föräldrar med aktuella teman inom föräldrarollen, ungas livsvillkor och ungdomskulturer.

#### **Uppföljning/resultat:**

Hemsidan stod klar och lanserades den 11 mars 2014. Två fritidsledare har sedan januari varje tisdag besök olika högstadieskolor i Skärholmen. Marknadsföringen har skett via social medier, månadsbrev, hemsidan, affischer, foldrar och det personaliga mötet.

Fryshuset har varit med och arrangerat Vårbergsdagen, Sättradagen, två sommarfester och invigningen av puckelbollsplanen i syfte att synliggöra verksamheten och möta fler barn, unga och vuxna i Skärholmen. Vid samtliga arrangemang har vi har grupper av ungdomar som varit delaktiga i förarbetet och jobbat som volontärer. Alla arrangemang har varit välbesökta och lyckade. De planerade inspirationskvällarna för föräldrar är inte genomförda ännu.

#### **Åtagande:**

*I vårt arbete skapar vi forum och ger unga verktyg för att stärka dem i deras självkänsla.*

#### **Förväntat resultat:**

Våra besökare tror på sin egen inneboende kraft och tar eget ansvar och egna initiativ för att skapa en bra fritid.

#### **Arbetssätt:**

Ge personalen grundkunskap om vad empowerment är. Lägga till i verksamheternas dagböcker ”Så här går vi vidare med förslagen från besökarna” för att följa upp och konkretisera arbetet med aktiviteter som främjar ungas självkänsla och stimulerar till utveckling.

Tillhandahålla utbildning i ledarskap och projektledning för både ungdomar och personal.

I gruppverksamheter ska vi arbeta med värderingsövningar som handlar om att stärka unga i deras självkänsla och som stimulerar till egna ställningstaganden och val.

#### **Uppföljning/resultat:**

Utbildning i inflytande och empowerment genomförs i oktober i 2 steg i samverkan med Sundbybergs Stad.

Dagboksmallen har uppdaterats så att vi följer upp förslag och idéer från besökare på ett bättre sätt. Utbildning i att söka bidrag och leda projekt genomfördes för personal i februari. Delar av personalen har genomgått Fryshuset ledarutvecklingsprogram. 1:e fritidsledarna har påbörjat en ledarutvecklingsprocess där modellen ”Huset” används som underlag.

I både öppen verksamhet och i gruppverksamheterna har personalen arbetat med värderingsövningar. På Ungdomens hus har vi startat upp en gruppverksamhet där samtalsmodellen ”Din bror” används som ett sätt att arbeta med värderingar och självkänsla.

## **Åtagande:**

*Våra verksamheter erbjuder en trygg och drogfri miljö.*

### **Förväntat resultat:**

Våra besökare känner sig trygga i och kring våra verksamheter. Alla verksamheter/arrangemang är drogfria och vi har nolltolerans mot kränkande handlingar. Vi erbjuder ungdomar tillgång till positiva förebilder. Personalen har fått kunskap så att de kan arbeta med att sprida kunskap till ungdomar kring konsekvenser av missbruk och destruktiva sammanhang och åsikter.

### **Arbetsätt:**

Vi ska ta fram en policy för hur vi ska arbeta preventivt med tobak, alkohol och droger i verksamheten.

I arbetet med mobbning och kränkande behandling ska vi under året ta fram en likabehandlingsplan som omfattar samtliga verksamheter. Samt ta fram en handlingsplan för hur vi ska hantera hot och våld inom verksamheten.

Vi ska fortsätta delta i Stockholm Stads projekt Trestad som är ett cannabisförebyggande arbete.

Personal och besökare ska erbjudas föreläsning av Fryshusets verksamhet CIDES (center för information om destruktiva subkulturer).

Vi ska ha ett nära samarbete med Lugna Gatan i Sättra och deras trygghetsvårdar, polisen, socialtjänsten och fältverksamheten i Skärholmen. Vi kommer att delta i trygghetsvandringar anordnade av stadsdelen och den årliga trygghetsenkäten.

Vi ska delta i alla de samverkansformer som finns i stadsdelen: Övergripande samverkansforum, Lokalt samverkansforum 0-11 år och 12-19 år och BIR.

Vi ska ta in Elektra som ska utbilda personalen och ge dem grundläggande kunskaper om hedersrelaterat förtryck och våld och hur det påverkar och kränker mänskliga rättigheter. Elektra ska börja bedriva gruppverksamhet på 2:a hemmet en kväll i veckan från och med februari.

### **Uppföljning/resultat:**

Policy för tobak-, alkohol och droger är framtagen och förankrad hos medarbetarna.

En likabehandlingsplan är inte framtagen än.

Ledningen har deltagit i samtliga utbildningsdagar och konferenser om förebyggande arbete mot cannabis som erbjudits via Trestad.

Föreläsningar av CIDES och Elektra är inte genomförda än.

Verksamheterna har haft ett bra samarbete med Lugna Gatan, preventionssamordnaren, polisen och socialtjänsten och då främst fältverksamheten.

Fryshuset närvarar i samtliga samverkans- och BIR-grupper som finns i stadsdelen.

Elektra har bedrivit sin verksamhet en kväll i veckan på 2:a hemmet.

## **Åtagande:**

*Vi ska främja kloka miljöval i både verksamheter och i lokal-, transport- och inköpsfrågor.*

### **Förväntat resultat:**

Vid inköp väljer vi så långt det går miljövänliga/ekologiska produkter. Vi väljer att åka med kollektivtrafiken framför bil och flyg, när det är möjligt. Vi har spridit kunskap till besökarna om hur de själva kan värna miljö.

### **Arbetsätt:**

Börja källsortering inom verksamheterna.

Samordna inköp och varuleveranser för färre transporter till verksamheterna.

Vid inköp av livsmedel ska om möjligt ekologiska varor väljas.

### **Uppföljning/resultat:**

Verksamheterna återvinner papper, kartong, patroner, batterier, petflaskor, burkar etc. Alla inköp och varuleveranser samordnas mellan verksamheterna och ekologiska varor prioriteras. Vid tjänsteresor prioriteras tåg och övrig kollektivtrafik framför andra alternativ.

## **4. Drogförebyggande och trygghetsskapande**

### **Tobak-, alkohol- och drogförebyggande**

All verksamhet som genomförs av Fryshuset i Skärholmen är drogfri och det är totalt förbud mot tobak, alkohol och droger inom samtliga verksamheter och lokaler.

### **Uppföljning/resultat:**

En tobak-, alkohol- och drogpolicy för verksamheten har tagits fram och den är förankrad hos samtliga i personalen. Ledningen har deltagit i de träffar och den konferens som Trestad2 hållit i under året kring förebyggande arbete kring cannabis. En cannabisutbildning för samtliga i personalen är inbokad till oktober i samarbete med stadsdelsförvaltningens preventionssamordnare.

Vi har deltagit i alla nätverk och samverkansformer som finns i stadsdelen för det drogförebyggande arbetet. Vi har haft ett nära samarbete och dialog med skola, socialtjänst, polis, preventionssamordnare, fältverksamheten, Lugna Gatan.

### **Trygghetsskapande**

”Verklig trygghet handlar om delaktighet i att medverka i skapandet av sin egna trygga miljö”. Detta skrev vi i vårt anbud. Med det menar vi att: för att skapa välkomnande och trygga miljöer så måste vi att involvera besökarna inom samtliga verksamheter i skapandet av de trivselregler som ska råda på mötesplatsen. Om du fått vara med och besluta om vilket klimat som ska råda och hur vi ska agera och bete oss mot varandra så är chansen att du själv verkar för att de följs oerhört mycket större. Ingen policy eller enskild ledare klarar av att på egen hand skapa trygghet. Den skapas av oss alla tillsammans och vi behöver känna tillhörighet, delaktiga och ägandeskap av vår närmiljö för att vi ska vilja engagera oss och bidra till allas trygghet.

### **Uppföljning/resultat:**

Samtliga verksamheter har tydliga förhållningsregler hur man som besökare ska vara mot varandra. Dessa är framtagna i samarbete med besökarna. Vi har nolltolerans i verksamheterna mot mobbning

och annan kränkande behandling och har agerat direkt vid förekomst av det. Likabehandlingsplanen organisationen är inte helt färdigställd.

Föräldrar är viktiga för att skapa trygga miljöer och vi har under året deltagit på olika arrangemang runt om i stadsdelen för att möta så många vuxna som möjligt och bygga relationer till dem. En ansökan till Allmänna Arvsfonden är inlämnad, tillsammans med Rädda Barnen, där vi ansökt om medel för att starta upp föräldraforum.

En trivselenkät har genomförts där vi ställde frågor kring trygghet. Generellt så upplevde besökarna en hög grad av tryggheten när de besöker våra verksamheter. I vissa rum på enstaka verksamheter finns det dock besökare som inte känner sig fullt ut trygga. Det är en viktig sak som vi har att arbeta med när det gäller lokaler, klimat och miljö fortsättningsvis.

## 5. Trivselenkät/nöjdhetsmätning

Enkäten genomfördes under två veckor i april på samtliga verksamheter. Då tillgången till datorer är begränsade i verksamheten valde vi att genomföra enkäten i pappersformat. Enkäten togs fram i tre olika varianter så att frågorna och språket anpassades till samtliga målgrupper, parklek 0-12 år, mötesplatser 12-15 år och träffpunkter och Ungdomens hus 16-19 år. Det var valfritt för besökarna om de ville fylla i enkäten samtidigt som vi uppmuntrade dem att göra genom att tala om att deras åsikter och upplevelser av verksamheten är viktigt för oss och utvecklingen av verksamheten.

Verksamheterna har tillsammans ett snitt på ca 1400 besökare i veckan. Utav de 1400 besöken så uppskattar vi att vi har ca 450 unika besökare per vecka. Det var 208 besökare som svarade på enkäten varav 75 % var killar och 25 % var tjejer.

|                        | Antal svarande på enkäten |           | Antal besök i snitt per vecka |            |
|------------------------|---------------------------|-----------|-------------------------------|------------|
|                        | Killar                    | Tjejer    | Killar                        | Tjejer     |
| 2a Hemmet/Träffpunkter | 56                        | 13        | 225                           | 109        |
| Mötesplats             | 58                        | 27        | 215                           | 116        |
| Parklek                | 43                        | 11        | 381                           | 344        |
| <b>Totalsumma</b>      | <b>157</b>                | <b>51</b> | <b>821</b>                    | <b>569</b> |

### Uppföljning/resultat:

Svarsfrekvensen var låg i förhållande till antalet besök per vecka. Det har gjort att vi inte kan utgå från att resultatet speglar hela bilden av hur besökarna trivs, upplever vår verksamhet, graden av trygghet och så vidare. Det har dock gett oss en uppfattning om vilka områden som är bra och var det finns förbättringsmöjligheter.

Till 2015 års trivselenkät bör vi lägga ännu mer fokus på att främja en hög svarsfrekvens genom att se över i vilka olika sätt det ska finnas att svara på enkäten, hur lång period det ska vara och hur urvalet ska se ut.

I resultatet kunde vi se att besökarnas trivsel inom verksamheterna är hög, de känner att de blir lyssnade på av vuxna och de upplever att de blir väl bemötta av fritidsledarna och att de har högt förtroende för dem. Några av de viktigaste faktorerna varför man som barn eller ungdom väljer att komma till fritidsverksamheterna är för att träffa kompisar och ha kul. För tjejerna är även

läxläsningen en viktig faktor. Vi kunde också se att det är få besökare som kommer till våra verksamheter på grund av en särskild aktivitet. Det är snarade utbudet som helhet och att det finns något för både killar och tjejer som är viktigt för besökarna.

#### **Utmaningar i verksamheten utifrån trivselenkäten 2014:**

Att alla delar av lokalen ska kännas trygga och tillgängliga.

Att tjejer i lika hög grad som killarna känner att de har en vuxen att vända sig till på mötesplatsen.

Att möta målgruppens önskemål av ändrade och utökade öppettider.

Att tillgodose de äldre ungdomarnas behov av anpassade lokaler.

Att möta tjejernas behov i verksamheten och inte minst på träffpunkterna och Ungdomens hus.

Att få tjejer i de yngre åldrarna på mötesplatserna att kännas sig trygga och att de upplever sig väl behandlade av andra besökare.

## **6. Samverkan och nätverk**

Fryshuset i Skärholmen samverkar med en mängd aktörer för att skapa en så mångsidig och bred fritidsverksamhet som möjligt för stadsdelens barn och ungdomar.

#### **Uppföljning:**

Följande aktörer och nätverk har vi samarbetat med under året:

ABF, Brandförsvaret, Centrum mot rasism, JKS-basket, Jobbtorget, Friluftsförbundet, Frysbox, F.U.S.E, Föreståndarakademin, Korpen, KFUK-KFUM, Lugna Gatan, Löparakademin, Nattvandrarerna, Polisen, RFSU, Rädda Barnen, Röda Korset, Skapa min Värld, Studieförbundet Vuxenskolan, Stockholm Stad, Stena fastigheter, Sundbybergs Stad, Sättra centrum, United Sisters, Vårbergs Centrum, 127festivalen, Vi Unga.

#### **Resultat:**

Samtliga uppräknade samarbeten och nätverk är genomförda och fortlöper under 2014. De har resulterat i ett vi har kunnat erbjuda fler verksamheter för besökarna. Bland annat musikproduktion, prova-på verksamheter, yoga, funktionell träning, valvaka, 4Elements Jam, Sättradagen, Vårbergsdagen, musikworkshops, sommarläger, badbuss till skärgården. Det har också bidragit till utbildningstillfällen för personalen. Se under kompetensutveckling.

## **7. Kompetensutveckling 2014**

#### **Uppföljning:**

Följande utbildningar och föreläsningar har genomförts under perioden januari-augusti 2014 för hela eller delar av personalen.

- Bidrags- och projektledarutbildning, Fryshuset
- Chefs- och Ledarskapsutbildningar
  - ”Systemiskt ledarskap” på Skarpnäcks Fhsk, Fryshusets ledarutvecklingsprogram och utbildning i rekrytering och HR-processer”.
- Att samtala om sex och samlevnad med ungdomar, 3 steg, RFSU
- Mulleutbildning inkl. barns rätt i samhället för pedagoger, 4 tillfällen, Friluftsförbundet och Rädda barnen
- Livräddning i vatten, Stockholm Stad

- Cannabisutbildning samt konferens, Stockholm Stad
- Ledarskapsprojektet "LärOlika", Fryshuset
- Metoder för att arbeta med ungas inflytande, Demokratiakademin
- Excel-utbildning, Fryshuset
- Mediaträning, Fryshuset
- Att leva med ADHD, Erik Donell
- Samtal i förändring, United Sisters

### Resultat och åtgärder:

Vi har genomfört de utbildningar som står i kompetensutvecklingsplanen för året samt ett antal till. Personalen har bland annat fått ökade kunskaper i samtalsmetodik, ledarskap och projektledning. Vi har tagit hänsyn till den enskilde anställdes behov av utveckling och kunskap och har därför kompletterat med fler utbildningar för färre antal deltagare.

Kvar under året att genomföra är ytterligare utbildning i att arbeta med ungas inflytande, destruktiva subkulturer med CIDES, hedersrelaterat våld med Elektra, HLR- och brandskyddsutbildning och en skraddarsydd utbildning för timledare.

## 8. Indikatorer

Följande indikatorer mäter vi årligen utifrån de krav som ställs i avtalet. Indikatorerna följs upp vid tertialuppföljningar 2 ggr/år samt utvärderas vid årsberättelsen.

| Indikatorer                                             | Totalt per år | Jan-augusti 2014 | Prognos:        |
|---------------------------------------------------------|---------------|------------------|-----------------|
| Antal kulturerbjudanden som genomförts per år*          | 50            | 24               | Delvis uppfyllt |
| Antal planerade och genomförda aktiviteter mötesplats** | 600           | 1014             | Uppfyllt        |
| Antal planerade och genomförda aktiviteter parklek      | 600           | 889              | Uppfyllt        |
| Antal ungdomar som är utbildade i styrelsearbete        | 75            | 0                | Ej uppfyllt     |
| Andel genusutbildad personal                            | 76 %          | 50 %             | Delvis uppfyllt |
| Andel barn och ungdomar med funktionsnedsättning        | 5 %           | 0,87 %           | Delvis uppfyllt |

\*Här redovisas konserter, teaterpjäs, ungdomsfester, dokumentärkvällar, föreläsningar, dans-, rap- och hiphoptävling med mera.

\*\*Här redovisas Mötesplatsernas, Träffpunkternas och Ungdomens hus planerade och genomförda aktiviteter inom samtliga områden, så som kultur, media, skapande, idrott, gruppverksamheter med mera. Endast mötesplatsernas planerade och genomförda aktiviteter är 459 till antalet.

**Uppfyllt** – Målet är helt uppfyllt.

**Delvis uppfyllt** – Målet är påbörjat och det beräknas att uppfyllas under året.

**Ej uppfyllt** – Målet är inte påbörjat än/ej uppfyllt.

### Resultat och åtgärder:

Antal genomförda aktiviteter på mötesplatserna är uppfyllda och parklekarna är på god väg. Utbildning för ungdomar erbjuds under hösten. Det mål som vi kommer att ha svårt att leva upp till är att andelen besökare med funktionsnedsättning är 5 %. Målsättningen är satt av organisationen och huruvida målet är rimligt eller inte behöver vi se över inför 2015.

## 9. Statistik

Varje månad mäter vi statistik över öppethållande, personaltäthet, antal besökare fördelat på kön och ålder och antal planerade och spontana aktiviteter.

Statistiken redovisas till stadsdelen senast den 5:e i varje månad.

Statistiken följs upp vid tertialuppföljningar 2 ggr/år samt utvärderas vid årsberättelsen.

### Uppföljning:

| Statistik jan-aug 2014                      | Parklekar | Mötesplatser | Träffpunkter | Ungdomens Hus | Summa: |
|---------------------------------------------|-----------|--------------|--------------|---------------|--------|
| Antal personal i snitt per dag              | 2,4       | 2,57         | 2            | 4             |        |
| Planerade och genomförda aktiviteter totalt | 889       | 459          | 94           | 461           | 1903   |
| Spontana aktiviteter totalt                 | 733       | 711          | 74           | 732           | 2250   |
| Antal besökare totalt                       | 25404     | 11621        | 1334         | 10387         | 48749  |
| Antal flickor totalt                        | 12040     | 4072         | 377          | 3447          | 19936  |
| Antal pojkar totalt                         | 13364     | 7549         | 957          | 6940          | 28810  |
| Varav funktionsnedsatta flickor*            | 19        | 10           |              | 44            | 73     |
| Varav funktionsnedsatta pojkar*             | 94        | 110          | 4            | 145           | 353    |
| Antal öppettimmar i snitt per vecka**       | 64,8      | 35,25        | 7,8          | 28,5          | 136,35 |
| Antal öppettimmar totalt                    | 2270      | 1234         | 274          | 998           | 4776   |
| - För funktionsnedsatta                     |           |              |              | 66            | 66     |

\*Ordinarie öppen verksamhet samt riktad verksamhet till ungdomar med funktionsnedsättning genom Söndagsgruppen på 2:a hemmet.

\*\*Räknat på 35 veckor. Samtliga verksamheter har inte öppet alla veckor på året.

### Resultat och åtgärder:

Andelen flickor var under perioden jan-mars 38 %. I dag har andelen flickor ökat något ytterligare till 41 %. Trots att tjejerna utgör ca 40 % av våra besökare, som är i sammanhanget en bra siffra, så är vi fortfarande inte nöjda. Våra satsningar mot att öka andelen tjejer ytterligare fortsätter således. Vi har även ökat snittet för antalet öppettimmar per vecka. Främsta orsaken är ökade öppettider under sommarverksamheten. I statistiken ser vi en ökning av antalet funktionsnedsatta som deltar i verksamheten. Skälet ligger främst i att personalen nu även för statistik över hur många som väljer att besöka vår öppna verksamhet och inte enbart den riktade, som var det som det fanns statistik på under perioden jan-mars.

Organisationen har under året lagt ner mycket tid och energi, tillsammans med personalen, på att identifiera vilket klimat, vilka aktiviteter/utbud, vilka öppettider, bemötande och så vidare som barn och ungdomar önskar och behöver för att verksamheterna ska kännas relevanta och att du som besökare ska välja att komma. Metoder som använts är trivselenkät, stormöten, dagliga samtal, gruppsamtal, och fokusgrupper. Utifrån de ungas behov och intressen har vi sedan anpassat innehållet på aktiviteter och verksamheter så att det svara upp mot det barn och ungdomar efterfrågar samt tagit med ungdomarna i högre grad i planering och genomförandet av aktiviteter. På så sätt skapar vi attraktiva mötesplatser som blir relevanta för ungdomar.

## Besöksstatistik för sommarverksamheten, 15 juni -15 augusti

### Verksamheter:

Ängens parklek, Öppen verksamhet för 12-19 år, vecka 25-33

Vårgårdens parklek, Öppen verksamhet för 12-19 år, vecka 25-33

Lilla hemmets mötesplats, öppen verksamhet 12-19 år, vecka 25-30

Träffpunkten i Bredäng, öppen verksamhet 16-19 år, vecka 32-33

Dream Camp sommarläger 6 nätter, 16-19 år, vecka 26

Dream Camp sommarläger 7 nätter, 12-15 år, vecka 32

We are Sthlm, ungdomsfestival, 13-19 år, vecka 33

Sätrabadet, öppen verksamhet, fokus 10-19 år, vecka 28

Badbuss via Sköna Dar, 3 tillfällen, 10-16 år, vecka 27-29

|                              | Vårgården   | Ängen       | Lilla hemmet | TP Bredäng | Läger 16-19 år | Läger 12-15 år | Sätrabadet | Badbuss   |
|------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|----------------|----------------|------------|-----------|
| <b>Antal besökare totalt</b> | <b>4642</b> | <b>3995</b> | <b>623</b>   | <b>75</b>  | <b>30</b>      | <b>10</b>      | <b>392</b> | <b>15</b> |
| - Varav tjejer               | 2354        | 1810        | 191          | 20         | 6              | 3              | 168        | 3         |
| - varav killar               | 2288        | 2185        | 432          | 55         | 24             | 7              | 224        | 12        |

### Uppföljning/resultat:

Sommarverksamheten har varit lugn och fin utan några incidenter. Skärholmens fritidsverksamheter har tidigare inte haft sommarverksamhet för 12-16 åringar i centrala Skärholmen. Så att ha verksamhet utomhus vid Lillholmsskolan var en ny satsning i år som föll väl ut. Det höga besöksantalet på parklekarna beror till stor del på att när 127festivalen kommer till parkleken, 2 veckor i Bredäng och 2 veckor i Vårberg, så ökar besöksantalet markant de aktuella veckorna. Vi har inte fört statistik över antalet besökare under vecka 33 då vi hade verksamhet på ungdomsfestivalen We are Sthlm, därav finns den inte med i tabellen.