

Hur resonerar nybilsköparna av icke miljöbilar?

En intervjustudie med privatbilister och förmånsbilister, samt några leasingbolag

2014-05-02

UNITED
BY OUR
DIFFERENCE



Stockholms
stad

FÖRORD

Miljöförvaltningen i Stockholm stad vill ha ett underlag för det fortsatta arbetet med att öka antalet miljöbilar i Stockholm. Försäljningen av miljöbilar går inte i den takt som staden och miljöförvaltningen önskar.

INNEHÅLL

1. Bakgrund: Syfte och genomförande
2. Resultat: Intervjuer med tolv privatbilister
3. Resultat: Intervjuer med fem förmånsbilister
4. Resultat: Intervjuer med två leasingbolag

Bakgrund

Syfte och genomförande

Syftet med intervjustudien var att få kunskap om hur nybilsköpare som köpt en icke miljöklassad bil resonerar kring sitt köp och vad som är viktigt vid köp av bil. Denna kunskap ligger till grund för den enkät som följer. Syftet är även att få förnyad kunskap om förmånsbilisterna och företagens preferenser vad gäller val av bil. Med detta moment fångas de bakomliggande orsakerna och faktorer som leder fram till ett icke-köp av miljöbil, samt även hur målgruppen resonerar under sitt beslut. Studien inkluderar framåtsyftande frågor för att fånga en möjlig framtida intention. Med detta material får miljöförvaltningen bättre kunskap om målgrupperna.

Intervjuer har genomförts med privatbilister, förmånsbilister och leasingbolag. Totalt har 19 telefonintervjuer genomförts under hösten 2013. Intervjuerna är fördelade på följande målgrupper:

- Tolv privatpersoner
- Fem förmånsbilister
- Två leasingbolag

Bland frågeställningar i intervjustudien återfinns:

- Vad har betydelse vid bilköp?
- Vad hade kunnat få köparna att välja miljöbil?
- Hur stor betydelse har olika styrmedel, information, sociala normer vid köp av bil?
- Har det skett en förändring i hur man resonerar nu än vid tidigare köp?

Resultat privatbilister

Intervjuer med tolv privatpersoner som köpt en icke-miljöbil



Privatpersoner söker funktion

De tolv intervjuade privatbilisterna:

- 6 kvinnor, 6 män
- Mellan 29 till 62 år gamla
- 8 har stora bilar, sjusitsig eller SUV
- 7 personer väljer att åka kollektivt till arbetet

De intervjuade har *behov* av:

- Fyrhjulsdrift, pga. man ibland kör långa sträckor till landet eller fjällen
- En hög bil så att man ser bra, och för att det är säkert
- En bil med stark motor

Intervjupersonerna använder sin bil i vardagen, men de flesta väljer att åka kollektivt till och från jobbet. Bilen används för att skjutsa barnen till aktiviteter, åka och handla eller åka till landet. Bilen ska vara säker och rymlig för att få plats med barn, barnens kompisar, husdjur och material.

Inställning till miljöbilar

Inställning till miljöbil

Flera definierade miljöbil som en bil som har fossilfria bränslen. Flera är osäker på vilket bränsle som är det mest miljövänliga.

Jag är tveksam till det här med dieselbilar. De sägs vara miljövänligare än bensin för att de drar mindre bränsle, men de klassas inte som miljöbilar. Sedan finns det ju bensinbilar som släpper ut lite, men...

Flera av de intervjuade kände inte till begreppet miljöbil och kunde heller inte förstå det när man fått det förklarat för sig. Tre av de intervjuade förstår inte vad som menas med miljöbil. *"Jag inbillar mig att en ny bil oavsett är mer miljövänlig än en gammal bil... Hade de gjort mer reklam kunde jag absolut tänka mig en miljöbil."*

Några av de intervjuade är mycket intresserade och kunniga om miljöbilar.

De hade gärna valt en miljöbil men valde en annan bil då de saknar bra alternativ.

"Jag personligen har alltid tittat på biogas. Hade nog lutat mot det om vi kunde tanka i hela Sverige! Men med sambons sommarställe i Örnsköldsvik är det omöjligt."

Varför väljer privatbilisten bort miljöbilen?

Varför väljer privatbilisten bort miljöbilen?

De faktorer som bidragit till att det inte blev en miljöbil är att inköpspriset är för högt, att det inte finns en modell de söker. Ett annat argument till att inte köpa en miljöbil var att de genom att köpa en ny bil redan är miljövänliga, *"Alla nya bilar är bättre än de äldre"*.

Exempelvis beskriver en köpare sin bil som "low diesel" och att det gör att den är mer miljövänlig. *"Vår bil är mer miljövänlig. "Low diesel"... Den har en knapp man kan trycka på för att köra mer miljövänligt, för att släppa ut mindre svart rök. Jag vet inte riktigt hur det fungerar men det är bra."*

Flera beskriver bristen av information/argumentation i samhället och menar att det skulle påverka *"om man såg en massa miljöbilar överallt – jag vet ju inte ens om jag ser miljöbilar! Hur ser de ut? Dom är ju inte märkta."*

Familj och vänner, bilhandlare och internet påverkar val av bil

Flera av de intervjuade har bekanta som köpt miljöbilar, vilket har påverkat dem både i positiv och negativ riktning.

Vad skulle få dem att köpa miljöbil?

För att få privatbilister att satsa på miljöbilar behövs:

- Ekonomiska incitament: billigare inköpspris, gratis parkering, billigare försäkring, trängselskatt
- Fler tankställen
- Ett tydligare budskap
- Samma funktion och jämförbara med konventionella bilar

Resultat förmånsbilister

Intervjuer med fem förmånsbilister som köpt en icke miljöbil



Resultat förmånsbilister

Viktiga egenskaper vid köp av bil

De fem intervjuade förmånsbilisterna:

- 3 män och 3 kvinnor
- Mellan 30 och 57 år gamla
- 4 av 5 skulle valt miljöbil om rätt modell funnits och de haft mer kunskap
- 3 av 5 kommer välja miljöbil nästa gång

Vilka egenskaper är viktiga vid köp av bil?

Förmånsbilisterna väljer bilar som är funktionella men som också kan göra bra reklam för företaget. De fattar beslut utifrån företagspolicy och köper större bilar än sitt egentliga behov på grund av det.

Priset är en viktig faktor, liksom driftskostnad, försäkring och att bilen är rymlig. Andra faktorer som nämns är säkerhet, fyrhjulsdrift och stark motor.

Varför väljer förmånsbilister bort miljöbilen?

Fyra av de fem intervjuade uppger att de hade överväg att välja en miljöbil om de varit billigare, funnits rätt modell, om det funnits fler tankställen.

"Hade det funnits en miljöbil av denna modell hade jag valt den".

"Jag visste inte vilka bilar som var miljöbilar och vilka det fanns att välja vid mitt val av BMWn".

Vad skulle få dem att köpa miljöbil?

För att få förmånsbilister att satsa på miljöbilar behövs:

- Ekonomiska incitament
- Fler tankställen
- Mer information
- Fler modeller

Ekonomiska incitament är viktiga för att få fler att överväga att köpa miljöbil. De anser att det borde vara gratis parkering och att kunna få en summa för att byta ut sin gamla bil. Det ska synas att samhället satsar och styr mot ett fossilfritt 2030. De föreslår differentierade trängselskatter för att få bort bilar som kör på bensin samt drar mycket bränsle. Och att istället för subventioner för miljöbilar, ha fler "taxor" för icke miljöbilarna. *"Om det smärtar så gör man något åt det, om det inte smärtar så gör man inget åt det."*

De vi intervjuat anser att biltillverkare och försäljare borde ta ansvaret för att miljöbilar finns på marknaden. Det är inte kunden som ska ta ansvar för kunskapsspridning.

"Alla bilar borde vara miljöbilar, nu är det för svårt att veta vad som är miljöbil. Biltillverkarna borde ha ansvaret istället för kunden. Jag tycker att det borde lagstiftas eller bli ett branschbeslut att alla bilar borde vara miljöbilar. Så slipper slutkonsumenten ta hela ansvaret."

Resultat från intervjuer med två leasingbolag



Varför väljer inte kunderna miljöbilar?

Avtalsansvariga/säljare anser att staten och kommunen borde öka nackdelarna med att ha en miljöovänlig bil istället för att skapa enstaka incitament. Satsa på långsiktighet istället för kortsiktighet. Kunderna väljer inte miljöbilar på grund av högt pris och en osäkerhet vad gäller andrahandsvärdet. Att köpa in miljöbilar är ett sätt för företag att marknadsföra sig som ett företag som ligger i framkant inom social responsibility och på så sätt är ett attraktivt företag. Företagen arbetar med inköpspris och utsläppsgränser (oftast ligger kraven på 120-160 gram).

Köparna väljer snåla diesel- och bensinbilar

Efter den nya skatteregeln, där man sänkte skattegränsen, väljer företag att inte köpa miljöbilar. Företagen fortsätter att köpa bilar som är snåla istället för att köpa miljöbilar. Dieselbilar är fortfarande populära men även bensinbilar börjar komma tillbaka. De bekräftar

trenden att dieselbilar är som att köra en vanlig bil, man behöver inte ändra beteende.

Miljöbilar är för dyra i inköp och osäkra när det gäller andrahandsvärde.

”Biltillverkarna är ju duktiga på att anpassa sig. När de är så effektiva blir inte bränslet så viktigt – då kan det lika gärna vara bensin.”

Hur ser köparen på andra bilar?

Elbilar har en väldigt liten andel. Det blir för dyrt och svårt att se användningsområdet för en ren elbil. Vem ska ta laddkostnaden? Vem finansierar elen hemma? Hur gör man med milersättning? **Etanolbilarna** har i stort sett försvunnit och **gasbilarna** har dåligt andrahandsvärde då det inte finns tillräcklig infrastruktur. Privatpersoner är intresserade först när det finns en etablerad marknad. Framtidsbilen är **ladd hybrid**.

Leasingbolagen efterfrågar långsiktighet och piskor i miljöbilsarbetet

Leasingbolagen bekräftar trenden om att bensinbilarna har blivit effektivare och bidragit till att bränslet är mindre viktigt.

För att kunna rekommendera kunder att köpa miljöbilar anser leasingbolagen att det behövs en långsiktighet. Idag tycker dem att det är svårt att följa med i det som händer och att hitta samlad information. De efterfrågar en tydlig miljöbilsnorm och långsiktiga åtgärder framför kortsiktiga incitament.

”Vi blev lite brända av gasbilen, vi pratade upp och sålde denna och sedan hände inget med infrastrukturen”

Istället för fördelar för miljöbilar anser leasingbolagen att samhället borde styra mot att införa nackdelar för icke miljövänliga bilar. ”

Det är bättre att sätta högre beskattning på miljöförstörande verksamhet snarare än enorma subventioner – man får ingen långsiktighet”

Andra åtgärder som föreslås för att öka andelen miljöbilar är laddstolpar. Det efterfrågas även en ökad diskussion och kunskap om ex finansiering av el vid bostaden.

Leasingbolagen föreslår att staden kan göra mer inom exempelvis parkeringsregler och tillståndsgivning. Staden kan upplåta mark för att bygga laddstolpar ex.