

Handläggare
Anders Hedlund
08-508 262 90**Till**
Trafik- och renhållningsnämnden
2014-05-21

#Stockholmsjul 2011-2013. Slutrapport

Förslag till beslut

1. Trafik- och renhållningsnämnden godkänner Trafikkontorets slutrapport för #Stockholmsjul 2011-2013.

Per Anders Hedkvist
FörvaltningschefLars Jolérus
Avdelningschef

Sammanfattning

Nämnden gav vid sitt sammanträde 2010-12-14 kontoret i uppdrag att genomföra projektet Best Christmas in Scandinavia, senare omdöpt till #Stockholmsjul. #Stockholmsjul har varit ett mycket lyckat samarbete för citys aktörer där avtal har tecknats med alla större fastighetsägare i city genom City i Samverkan.

Konceptet har varit framgångsrikt och genom samarbetet har det inneburit mer julbelysning för pengarna vilket gjort att julbelysningens omfattning har ökat från 8 gator till 32 gator, platser och torg. Projektet har stärkt Stockholms varumärke och ger en kraftfull draghjälp för marknadsföring av Stockholm både nationellt och internationellt. Det har också skapat en mer stämningsfull och attraktiv samt tryggare citykärna.

Trafikkontoret
AnläggningFleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon 08-508 262 90
Växel 08-508 272 00
anders.hedlund@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
stockholm.se

Bakgrund

Nämnden gav vid sitt sammanträde 2010-12-14 kontoret i uppdrag att genomföra projektet Best Christmas in Scandinavia, senare omdöpt till #Stockholmsjul, för perioden 2011-2013. Projektet innebar en satsning på julbelysning i Stockholms city i samarbete med citys fastighetsägare. Även en ny strategi för julbelysning i city godkändes, den innebar att organisationen City i samverkan tog huvudansvaret för planering, inköp och drift av julbelysningen på citys gator och platser.

Kontoret tecknade ett avtal med City i samverkan om delfinansiering med 2 mnkr per år under 2011 – 2013 under förutsättning att citys fastighetsägare också bidrog med motsvarande summa. Avtalet godkändes på nämndens sammanträde 2011-08-25. Projektet #Stockholmsjul och samarbetet med citys fastighetsägare löper på, nämnden beslutade vid sitt sammanträde 2013-12-12 om en fortsättning för perioden 2014 till 2016.

Trafikkontorets slutrapport

Engagerade aktörer

Av kontorets och City i samverkans rapporter för projektperioden 2011-2013 framgår att #Stockholmsjul har varit ett mycket lyckat samarbete för citys aktörer.

City i samverkan har tecknat samarbetsavtal med alla större fastighetsägare i city:

Vasakronan, Hufvudstaden, AMF Fastigheter, Diligentia, Fabege, Jernhusen, SEB Trygg-Liv, Fastighetskontoret, Statens Fastighetsverk, Drottninggatans Förening, Humlegården, Atrium Ljungberg, Byggnadsfirma Olov Lindgren, DNB Vital Eiendom, Folksam, Stena Fastigheter, Axfast, Centrumfastigheter, AFA Fastigheter, Familjebostäder, Stockholms Byggnadsförening, Sturegallerian, Nowak och Wallenstam.

Mer julbelysning

Projektet har möjliggjort ny julbelysning till flera gator, platser och torg i Stockholm City. Julbelysningens omfattning har ökat från 8 gator till 32 gator, platser och torg:

Tegelbacken, Vasaplan, Norra Bantorget, Klarabergsviadukten, Sveavägen, Nybroplan, Strömkajen, Gustav Adolfs torg, Västra och Östra Kungsgatan, Klarabergsgatan, Gamla Brogatan,

Mäster Samuelsgatan, Biblioteksgatan inklusive tvärgator, Regeringsgatan, Norrlandsgatan, Birger Jarlsgatan, Hamngatan, Drottninggatan, Sergelgatan, Vasagatan, Hötorget, Sergels torg, Norrmalms torg, Brunkebergs torg, Riksbron, Norrbro, Strömbron, Humlegårdsgatan, Grev Turegatan och Centralplan.

En leverantör gavs totalansvar för hela installationen, MK Illumination blev officiell partner och leverantör av all julbelysning i Stockholm City under projektperioden 2011-2013. Konceptet har varit mycket lyckat och inneburit mer julbelysning för pengarna.

Omtyckt projekt

Trafikkontoret har aldrig tidigare upplevt så många positiva kommentarer från allmänheten i ett projekt, både vykort, brev och blommor har skickats för att tacka kontoret för den fina julbelysningen. Många kommentarer har kommit in från stockholm.se, nedan är ett exempel.

"Jag ville bara tacka för den fantastiska pyntningen av Stockholm. I julas var det något av det vackraste jag sett. Överallt, för att inte tala om fontänen Sergels torg. Den var super! Det är många som tagit kort på den. Ni kanske inte får respons på vad ni gör, men jag vet att det är många stockholmare som njuter av det vackra ni åstadkommer.

Tack än en gång."

Medborgarkommentar lämnad på stockholm.se.

Projektet har under december månad 2012 och 2013 genomfört intervjuundersökningar i Stockholm City där 600 besökare frågades om hur de upplever julbelysningen. Resultatet var mycket positivt, över 80 % upplevde att julbelysningen var attraktiv eller mycket attraktiv.

Julbelysningen har också en positiv inverkan på valet av Stockholm City som handelsplats, mer än 50 % tillskriver julbelysningen betydelse vid valet av handelsplats och 60 % skulle rekommendera ett besök i Stockholm för att titta på julbelysningen. Detta visar tydligt på satsningens värde för att attrahera besökare.

Valuta för pengarna

Kontoret anser att projektet #Stockholmsjul ger god valuta för investerade pengar, samtliga syften varför projektet skapades har uppfyllts. Totalt har kontoret lagt 7,5 mnkr i projektet under perioden 2011-2013. Ökningen från budgeterade 6 mnkr beror i

huvudsak på interna kostnader för elanslutningar, invigning, kommunikation, projektledning samt hyra av ett intelligent styrsystem för att sänka julbelysningens elförbrukning ytterligare.

Projektet har stärkt Stockholms varumärke och ger en kraftfull draghjälp för marknadsföring av Stockholm både nationellt och internationellt. Bara det samlade PR-värdet för projektet beräknas rejält överstiga kontorets investeringskostnad. Projektet har skapat en mer stämningsfull och attraktiv citykärna, 80 % av citys besökare svarar i undersökningar att julbelysningen är attraktiv eller mycket attraktiv. Projektet har skapat positiva associationer med ljus som gett en tryggare citykärna. Flera som arbetar i city kan vittna om tryggare anställda och ett city som känns varmare och mer upplyst.

Projektet har haft som målsättningar med stärkt handel och besöksnäring i city. Under perioden 2011-2013 har:

- omsättningen i cityhandel ökat med 14%
(CiS handelsindex för december 2013 jämfört med 2010)
- hotellbeläggningen under julperioden ökat med 10%
(SBR statistik på övernattningar december 2013 jämfört med 2010)

Kontoret kan inte med säkerhet säga hur #Stockholmsjul påverkat resultatet, men när en riktad kampanj mot Oslo i Norge genomfördes i december 2011 blev utfallet +14 % i ökad beläggning av norska gäster i Stockholm under december månad.

Ett mänskligare Stockholm

Under perioden har projektet startat initiativet Stockholm Värmer, ett nära samarbete med lokalt näringsliv och allmänhet för att skapa ett mänskligare Stockholm. Vägörenhetsinitiativet har haft två förmånstagare, SOS Barnbyar och Stockholms Stadsmission. Stockholms Stadsmission har julen 2012 uppnått det bästa insamlingsresultatet någonsin och är oerhört glada över att ha varit en av förmånstagarna för Stockholm Värmer.

Trafikkontorets förslag

Trafikkontoret föreslår att trafik- och renhållningsnämnden godkänner kontorets slutrapport för projektet #Stockholmsjul 2011-2013.

Slut

Bilagor

1. Projektslutrapport #Stockholmsjul 2011 – 2013
2. Projektrapport #Stockholmsjul 2012 – 2013
3. Projektrapport #Stockholmsjul 2011 – 2012
4. Fotobilaga #Stockholmsjul 2011 – 2013