

Handläggare:
Susanna Höglund, 08-508 29 758

Till
Kultur- och fastighetsroteln

Motion (2013:71) av Mats Berglund m.fl. (alla MP) om en ambulerande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar

Svar på remiss från Kultur- och fastighetsroteln (Dnr 328-1554/2013).

Sammanfattning

Kultur- och fastighetsroteln har remitterat "*Motion (2013:71) av Mats Berglund m.fl. (alla MP) om en ambulerande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar*" till bland annat Stockholms Stadshus AB. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stockholm Business Region och Stadsteatern.

I motionen från Mats Berglund, Awad Hersi och Ewa Larsson (alla MP) yrkas att kulturförvaltningen får i uppdrag att genomföra en världskulturfestival, som årligen ambulerar mellan stadens yttre stadsdelar.

Koncernledningen ställer sig, liksom bolagen, i grunden positiv till en fortsatt utveckling av Stockholms kulturfestival, men anser att det alltid finns en risk för generellt höga kostnader för etablering, provisorier för ljus-, ljud- och evenemangsutrustning vid evenemang, som enbart genomförs vid ett tillfälle på en plats.

Sammantaget är koncernledningen positiv till en utveckling av Kulturfestivalen, men gör bedömningen att motionärernas förslag om en ambulerande festival kan medföra ökande fasta kostnader för evenemanget, vilket ger stockholmarna mindre kultur för de skattemedel som allokeras till verksamheten.

Ärendet

Kultur- och fastighetsroteln har remitterat "*Motion (2013:71) av Mats Berglund m.fl. (alla MP) om en ambulerande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar*" till bland annat Stockholms Stadshus AB. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stockholm Business Region och Stadsteatern. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

I motionen från Mats Berglund, Awad Hersi och Ewa Larsson (alla MP) beskrivs hur Stockholms kulturförvaltning, genom åren, utvecklats till att bli en av landets absolut ledande festivalarrangörer. Kulturfestivalen har sina scener och sitt festivalområde i

stadens centrala delar. Detta bidrar, enligt motionärerna, till att ytterligare förstärka glappet som finns i kulturutbudet mellan inner- och ytterstad.

Motionärerna anser därför att det är hög tid att ta festivalstockholm till en ny nivå och samtidigt erbjuda kultur av högsta klass, även i Stockholms ytterstad, genom att genomföra ytterligare en festival; En världskulturfestival, som årligen ambulerar mellan stadens yttre stadsdelar.

Motionärerna yrkar:

- att kulturförvaltningen uppdras att genomföra en årlig världskulturfestival med start senast 2015,
- att världskulturfestivalen blir ett årligt återkommande evenemang, som ambulerar mellan stadens yttre stadsdelar,
- att ambitionsnivå och budget är i paritet med Kulturfestivalen och att kulturnämndens budget utökas,
- att festivalen arrangeras av kulturförvaltningen i samarbete med det fria kulturlivet och de berörda stadsdelsnämnderna.

Underremiss

Stadsteaterns remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Den offentligt finansierade kulturen ska vara en tillgång för alla stockholmare och självklart spegla hela huvudstadens mångfald. Stadsteatern ser därför positivt på motionärernas yrkanden om en årlig ambulerande världskulturfestival i Stockholms yttre stadsdelar. Samtidigt vill Stadsteatern understryka att den befintliga kulturfestivalen har i uppdrag att också spegla kulturlivets mångfald och att arrangerandet av enskilda evenemang inte får ske på bekostnad av det långsiktiga stödet till Stockholms kulturliv (bilaga 1).

Stockholm Business Regions remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm Business Regions (SBR) uppgift är att leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner och mål uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde för bolaget är att marknadsföra Stockholm och regionen som en attraktiv etablerings- och besöksort utifrån budskapet Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Evenemang som arrangeras i Stockholmsregionen stimulerar ekonomin och skapar en ökad efterfrågan på varor och tjänster. Det bidrar till såväl arbetstillfällen som etableringar i regionen. Evenemang är också betydande i marknadsföringen av regionen och erbjuder dessutom de boende en attraktiv stad att bo och verka i.

Den bredd som arbetsmarknaden och näringslivet i Stockholm uppvisar, är en mycket stor tillgång för staden. I arbetet med att stödja hela Stockholms näringsliv ska därför, inte minst det lokala näringslivet och dess betydelse uppmärksammas för att behålla och

öka bredden. I stadens budget anges vidare att SBR ska fokusera på att utveckla potentialen till företagande och nyföretagande i ytterstaden. För söderort är en ökad etablering av attraktiva arbetsplatser särskilt viktig. Samverkan med företagen i stadens företagsområden ska också fördjupas, så att områdenas attraktivitet kan öka.

En årligt återkommande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar kan bidra till att utveckla potentialen till företagande och nyföretagande. Evenemanget kan även bidra till att profilera och öka stadens företagsområdets attraktivitet, om temat på evenemanget anpassas till det aktuella företagsområdet.

Att skapa ett nytt evenemang, som får genomslagskraft bland boende, företagare och besökare tar tid. För att uppnå detta och för att utveckla evenemanget tillsammans med det lokala näringslivet, anser SBR att det är bättre om den får möjlighet att utvecklas på en plats under ett antal år.

Utvecklas evenemanget på ett positivt sätt skulle därefter stadens ekonomiska engagemang kunna minska, för att istället inriktas på att skapa ett kompletterande evenemang i ett annat ytterstadsområde (*bilaga 2*).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen ställer sig, liksom bolagen, i grunden positiv till en fortsatt utveckling av Stockholms kulturfestival. Bolagens uppfattning, om att denna utveckling än så länge bör koncentreras till den befintliga festivalen, delar koncernledningen. I den utvecklingskraft, som finns kring den befintliga festivalen, finns goda förutsättningar att förstärka ytterstadens representation och samtidigt dra nytta av den etablerade attraktionskraft, som det nuvarande evenemanget byggt upp.

Det finns alltid en risk för generellt höga kostnader för etablering, provisorier för ljus-, ljud- och evenemangsutrustning vid evenemang som enbart genomförs vid ett tillfälle på en plats. Därav kan en ambulerande kulturfestival ge mindre kultur och festival för de av staden satsade medlen för verksamheten.

Sammantaget är koncernledningen positiv till en utveckling av Kulturfestivalen men gör bedömningen att motionärernas förslag om en ambulerande festival kan medföra ökande fasta kostnader för festivalen, vilket ger stockholmarna mindre kultur och evenemang för de skattemedel som allokeras till verksamheten.

Irene Svenonius

VD Stockholms Stadshus AB

Bilagor

1. Remissvar Stadsteatern
2. Remissvar Stockholm Business Region



Den offentligt finansierade kulturen ska vara en tillgång för alla stockholmare och självklart spegla hela huvudstadens mångfald. Stockholms Stadsteater AB ser därför positivt på motionärernas yrkanden om en årlig ambulerande världskulturfestival i Stockholms yttre stadsdelar. Samtidigt vill Stockholms Stadsteater understryka att den befintliga kulturfestivalen har i uppdrag att också spegla kulturlivets mångfald och att arrangerandet av enskilda evenemang inte får ske på bekostnad av det långsiktiga stödet till Stockholms kulturliv.

Stockholms Stadsteater AB
2013-12-19

Benny Fredriksson
VD

Svar på remiss angående motion om en ambulerande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar.

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på remiss angående motion om en ambulerande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar, dnr 328-1554/2013.

Ärendet anmäls som ett kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 4 februari 2014.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Bakgrund

Kultur- och fastighetsroteln har remitterat motion om en ambulerande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar till Stockholms Stadshus AB (dnr. 328-1554/2013). Stockholms Stadshus AB har sänt remissen vidare i en underremiss till Stockholm Business Region AB.

Yttrande skall vara Stockholms Stadshus AB tillhanda senast den 15 januari 2014.

Ärendet

Stockholm Business Regions (SBR) uppgift är att leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner och mål uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde för bolaget är att marknadsföra Stockholm och regionen som en attraktiv etablerings- och besöksort utifrån budskapet Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Evenemang som arrangeras i Stockholmsregionen stimulerar ekonomin och skapar en ökad efterfrågan på varor och tjänster. Det bidrar till såväl arbetstillfällen som etableringar i regionen. Evenemang är också betydande i marknadsföringen av regionen och erbjuder dessutom de boende en attraktiv stad att bo och verka i.

Den bredd som arbetsmarknaden och näringslivet i Stockholm uppvisar är en mycket stor tillgång för staden. I arbetet med att stödja hela Stockholms näringsliv ska därför inte minst det lokala näringslivet och dess betydelse uppmärksammas för att behålla och öka bredden. I stadens budget anges vidare att SBR ska fokusera på att utveckla potentialen till företagande och nyföretagande i ytterstaden. För Söderort är en ökad

etablering av attraktiva arbetsplatser särskilt viktig. Samverkan med företagen i stadens företagsområden ska också fördjupas så att områdenas attraktivitet kan öka.

En årligt återkommande världskulturfestival i stadens yttre stadsdelar kan bidra till att utveckla potentialen till företagande och nyföretagande. Evenemanget kan även bidra till att profilera och öka stadens företagsområdens attraktivitet om temat på evenemanget anpassas till det aktuella företagsområdet.

Att skapa ett nytt evenemang som får genomslagskraft bland boende, företagare och besökare tar tid. För att uppnå detta och för att utveckla evenemanget tillsammans med det lokala näringslivet anser vi att det är bättre om den får möjlighet att utvecklas på en plats under ett antal år.

Utvecklas evenemanget på ett positivt sätt skulle därefter stadens ekonomiska engagemang kunna minska för att istället inriktas på att skapa ett kompletterande evenemang i ett annat ytterstadsområde.