

Handläggare
Anne Lund
Telefon: 08- 508 31 926**Till**
Kulturnämnden
2013-12-17
Nr 16

Stöd till KulturDirekt för 2014

Förslag till beslut

Att kulturnämnden godkänner förvaltningens förslag om stöd till KulturDirekt 2014 med 1,2 mnkr.

Sammanfattning

I ansökan för 2014 söker KulturDirekt 1,3 mnkr varav 200 tkr specificerat för utveckling av webbplatsen www.kulturdirekt.se. Förvaltningen förslår ett stöd om 1 mnkr för fortsatt drift och utveckling som resurscentrum för information och marknadsföring för de fria kulturaktörerna samt 200 tkr för utveckling av webbplatsen. Totalt 1,2 mkr inom ramen för incitamentsstrukturen.

KulturDirekts primära syfte är att underlätta mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och dess publik/besökare. Ansökan 2014 avser medel för fortsatt drift och utveckling av verksamheten, vars kärna är informations- och biljett förmedling på webben och vid egen disk i Kulturhuset/Stadsteatern. Verksamhetsplanen omfattar en medveten strategi för att utveckla en mer kommunikativ webbplattform som kan generera framtida intäkter samt strategier för ett ökat förankringsarbete i ytterstaden.

Verksamheten skapar nytta för många kulturaktörer och hjälper dem att nå ut till fler. För medlemmarnas räkning arbetar KulturDirekt med att skapa ekonomiskt fördelaktiga förutsättningar för marknadsföring. Man tar bland annat fram ramavtal med budfirmor och tryckerier. Intresset för KulturDirekt har ökat. Antalet medlemmar har sedan 2011 ökat med drygt 100 % från 120 till 230. 40 nya medlemmar har anslutit under 2013.

Berit Svedberg
KulturdirektörPatrik Liljegren
Chef

Underlag för beslut

Ansökan om stöd för år 2014. Dnr: 6.1/4618/2013.

UTLÅTANDE

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av kulturstrategiska staben

Bakgrund och syfte

KulturDirekt bildades i januari 2009 och är en ekonomisk förening. Föreningens medlemmar representerar ett brett spektra av det fria kulturlivet i Stockholm. Bland medlemmarna finns både organisationer och enskilda kulturutövare. Antalet medlemmar har sedan 2011 ökat med drygt 100 % från 120 till 230. 40 nya medlemmar har anslutit under 2013. Årsavgiften för medlemskap är differentierad och snittet är 2 175 kr. Alla fria kulturutövare i Stockholm och länet har rätt till medlemskap. Föreningens primära syfte är att underlätta mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och dess publik/besökare.

Kärnverksamheten består av en webbplats, www.kulturdirekt.se och en disk i Kulturhuset/Stadsteatern för information, marknadsföring och biljettförsäljning för de kulturaktörer i Stockholm som inte har statlig, kommunal eller landstingskommunal huvudman. På hemsidan förmedlar man även lokaler/scener som är tillgängliga för uthyrning.

För medlemmarnas räkning arbetar med att skapa ekonomiskt fördelaktiga förutsättningar för marknadsföring. Man tar bland annat fram ramavtal med budfirmor och tryckerier. Avtal med presstjänsterna MyNewsdesk och Meltwater gör att medlemmarna har tillgång till pressreleasepubliceringsverktyg och nyhetsbevakning. KulturDirekt ordnar också fördelaktig annonsering i SvD och Metro samt affischering via ett samarbete med Fortum. Därutöver erbjuder man kompetensutveckling och nätverksutveckling.

Webbplattformen är en av de mest centrala delarna i KulturDirekts verksamhet. Plattformen är i behov av utveckling för att svara mot förväntningar på en attraktiv kommunikationswebb som erbjuder användarna mer än enbart kalendarieuppgifter. Det finns efterfrågan att kunna länka till sociala medier, erbjuda en mediabevakning och debatt. Ambitionen med en utvecklad webb är att kunna öka antal aktiviteter och flödet av besökare. Syftet är att gå från en informationswebbplats till en kommunikationswebbplats. Fler besökare och användare gör platsen mer attraktiv för annonsörer och ökar möjligheten att arbeta med webben som en kanal för intäkter.

Förvaltningens synpunkter

KulturDirekt är en väl fungerade verksamhet som skapar nytta för många kulturaktörer. Verksamheten bidrar till att kulturaktörerna når ut till fler samt är ett konkret exempel på hur det går att samordna resurser på ett effektivt sätt. Många enskilda aktörer skulle ha svårt att nå ut på ett sådant sätt som de gör genom KulturDirekt om denna satsning inte fanns.

Verksamheten har visat på en utvecklingspotential. Egenintäkterna har ökat löpande över åren.

År	Totalt intäkter	Stöd/bidrag Stockholms stad	Övriga intäkter	Stöd Stockholms stad i % av totala intäkter
2010	1 939 600	1 000 000	939 600	52 %
2011	2 841 300	1 200 000	1 641 300	42 %
2012	4 242 200	1 200 000	3 042 200	28 %
2013 prognos	4 500 000	1 000 000	3 500 000	22 %

Föreningens ansökan inför 2014 omfattar stöd för fortsatt drift och utveckling om 1,3 mnkr varav 200 tkr avser utveckling av webben kulturdirekt.se. Utvecklingskostnaden beräknas till 600 tkr. Utöver att man söker 200 tkr från Stockholms kulturnämnd söker man motsvarande från Stockholms läns landsting. Om stöden beviljas har man garanti på ytterligare 200 tkr från en privat sponsor.

KulturDirekt visar genom sitt ökande medlemsantal att de utgör en viktig infrastruktur som med olika verktyg och tjänster tillför värden till det fria kulturlivet i Stockholm. De visar i sin verksamhetsplan en medveten strategi för att utveckla en mer kommunikativ webbplattform som kan generera framtida intäkter samt strategier för ett ökat förankringsarbete i ytterstaden.

I ansökan för 2014 söker föreningen 1,3 mnkr varav 200 tkr särskilt för utveckling av webbplatsen. Förvaltningen förslår ett stöd om 1 mnkr för fortsatt drift och utveckling som resurscentrum för information och marknadsföring för de fria kulturaktörerna samt 200 tkr för utveckling av webbplatsen. Totalt 1,2 mkr inom ramen för incitamentsstrukturen.