

PM 2013:169 RI (Dnr 053-2499/2011)

Redovisning av stadens anlitande av kommunikations- och informationsbyråer

Skrivelse av Roger Mogert och Tomas Rudin (båda S)

Borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

Skrivelse av Roger Mogert och Tomas Rudin (båda S) om ”Redovisning av stadens anlitande av kommunikations- och informationsbyråer” anses besvarad med vad som sägs i promemorian.

Föredragande borgarrådet Sten Nordin anför följande.

Ärendet

Roger Mogert och Tomas Rudin (båda S) har i en skrivelse till kommunstyrelsen den 14 december 2011 bett om en redovisning av stadens anlitande av kommunikations- och informationsbyråer för åren 2010 och 2011.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret anser att köp av strategiska kommunikationstjänster och rådgivning handlar om mer än produktion av tryckt och digitalt material. Vidare anser stadsledningskontoret att chefer i förvaltningar och bolag har ett viktigt kommunikativt uppdrag för att samla många medarbetare och leda verksamheterna mot fullmäktiges mål.

Mina synpunkter

I sitt tjänsteutlåtande redovisar stadsledningskontoret de kostnader som kontoret har haft för år 2011. Det är värt att notera att stadsledningskontorets kostnad för kommunikations och PR-tjänster under år 2011 var ca 14 miljoner kronor lägre än år 2006 när dagens oppositionspartier styrde staden. Stadens förvaltningar har dessutom sedan flera år i uppdrag att minska kostnaderna för inköp av konsulter. Detta visade sig bland annat i att stadens kostnader för inköp av kommunikationstjänster sjönk från 23,3 mkr år 2010 till 21,7 mkr år 2011. Den senare siffran är den reviderade siffran för helåret 2011. När stadsledningskontoret skrev sitt tjänsteutlåtande i början av år 2012 fanns inte allt redovisat än.

Att kommunicera med stadens invånare är en demokratisk skyldighet. Därför är det av stor betydelse att kommunikationen mellan staden och dess invånare sker både

effektivt och professionellt. I sin skrivelse antyder Roger Mogert och Tomas Rudin att politiska motiv och personliga band ligger till grund för flertalet av stadens upphandlingar av kommunikationstjänster. Det är en allvarlig anklagelse som riktas mot den personal på stadsledningskontoret som lägger ner ett stort arbete på att upphandla de tjänster som staden är i behov av.

Jag föreslår att borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

Skrivelse av Roger Mogert och Tomas Rudin (båda S) om ”Redovisning av stadens anlitande kommunikations- och informationsbyråer” anses besvarad med vad som sägs i promemorian.

Stockholm 2 oktober 2013

STEN NORDIN

Bilaga

Skrivelse av Roger Mogert (S) och Tomas Rudin (S) angående redovisning av stadens anlitande kommunikations- och informationsbyråer.

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Särskilt uttalande gjordes av borgarråden Karin Wanngård och Tomas Rudin (båda S) enligt följande.

Stadens användande av kommunikationsrådgivning och dylikt är stort. Stockholms stad har förstås många skäl att kommunicera med sina medborgare. Just det konstanta behovet av kommunikativa tjänster pekar snarare i riktningen att kunskapen bör finnas inom stadens hank och stör än en ständigt ökande ström av konsulter. Det stora beroendet av konsulter på området minskar transparensen och medborgarnas möjlighet till in- och tillsyn.

Den redovisning borgarrådet Nordin idag lägger fram på borgarrådsberedningen lämnar en hel del övrigt att önska. Kostnaderna redovisas för två godtyckligt valda år. Det är möjligt att detta återspeglar kostnadsutvecklingen på området, men knappast troligt. 2006 var ett valår då kommunen har en extra stor skyldighet att kommunicera med medborgarna, 2011 var inte ett sådant år.

En rimlig redovisning av stadens kostnadsutveckling på område hade förstås redovisat en följd av år så att utvecklingen går att följa.

Likaså undviker borgarrådet att resonera kring det faktum att personsambanden mellan politik och kommunikationsbranschen är stora. Just av det skälet är det viktigt att staden intar en särskilt öppen hållning i granskningen av utgifter och insatser på detta område. Det handlar i förlängningen just om att bevara och stärka medborgarnas inflytande och insyn över sin stad och sina skattemedel. Misstankar om otillbörligt användande av stadens medel för att bedriva kampanjer som hör hemma i partiväsendet skadar stadens anseende och i förlängningen vår demokrati.

Kommunstyrelsen

Särskilt uttalande gjordes av Karin Wanngård, Roger Mogert och Tomas Rudin (alla S) med hänvisning till det särskilda uttalandet av (S) i borgarrådsberedningen.

Särskilt uttalande gjordes av Ann-Margarethe Livh (V) enligt följande.

Jag konstaterar att inte heller denna skrivelse har fått vare sig ett snabbt eller ett fullständigt svar, i likhet med svaret på min skrivelse *En glasklar skillnad mellan PR och information – papperen på bordet om den totala kostnaden för köpt kommunikation* från den 14 december 2011.

I skrivelsen från socialdemokraterna begärs uppgifter om 2010 och 2011 i alla förvaltningar och bolag. Svaret innehåller i likhet med det tidigare svaret till vänsterpartiet endast uppgifter för en förvaltning, stadsledningskontoret. Dessutom svarar man inte på de begärda uppgifterna om kostnaderna för 2010 utan jämför med valåret 2006. För detta kan inte finnas annat än politiska skäl. Då hade kommunen nämligen en extra stor skyldighet att kommunicera med medborgarna, vilket gör att det inte är ett jämförbart år med 2011.

När inte en fullständig redovisning lämnas eller då irrelevanta jämförelser görs är det lätt att tro att uppgifter som läggs fram är de som är mest gynnsamma för majoriteten.

ÄRENDET

Med anledning av medierapportering kring kostnader för kommunikationskonsulter som anlitats av staden, har Roger Mogert och Tomas Rudin (båda S) i en skrivelse till kommunstyrelsen bett om en redovisning av stadens anlitande av kommunikations- och informationsbyråer.

BEREDNING

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande den 11 januari 2012 har i huvudsak följande lydelse

Kommunikationsstabens uppdrag är att styra, samordna och följa upp stadens övergripande och strategiska interna och externa kommunikation. Kommunikationsstaben ansvarar för att kommunicera stadens budget, andra fattade beslut samt övergripande frågor som kommunstyrelsen prioriterar. Medarbetare i staden, stadens invånare och andra intressenter har alla rätt att få veta vad som händer. Kommunikationsstaben har också redaktionellt ansvar för de övergripande budskapen i de gemensamma kanalerna. En kommunikation som samlat och konsekvent utgår från vision och inriktningsmål om Stockholm som en stad på väg mot världsklass och en attraktiv, trygg, tillgänglig och hållbart växande stad för boende, företag och besökare.

Kommunikationsstaben ansvarar också för uppföljning av stadens kommunikationsprogram och övriga styrdokument för kommunikation. Uppgifterna inkluderar även utveckling av stadens gemensamma kommunikationskanaler och digitala närvaro samt utveckling av e-tjänster.

Stadens förvaltningar och bolag ansvarar alla för kommunikationen inom sina verksamheter.

Stadsledningskontorets produktion av kommunikationsmaterial görs i de flesta fall utifrån mallar och manualer som tas fram med konsultstöd. Stadens eget kommunikationssystem med webb, nyhetsbrev och möten utgör grunden för all kommunikation. Andelen unika trycksaker och kampanjer har minskat stadigt inom stadsledningskontoret de senaste åren.

Arbetsbelastningen och efterfrågan på kommunikationsstöd i verksamheterna ser väldigt olika ut över tid. Därför bedömer kontoret det som mest effektivt och flexibelt att ha relativt sett lägre fasta kostnader med färre medarbetare som ger bättre möjlighet att köpa de tjänster som behövs för olika tillfällen. Stadsledningskontorets kommunikationsstab är relativt liten med 11 tjänster.

Kommunikationsbranschen utvecklas ständigt och genom att utnyttja konsulter köper kontoret in den mest aktuella kompetensen inom strategisk rådgivning, produktion, kanalval och målgruppers preferenser. Köp av strategiska kommunikationstjänster och rådgivning handlar om mer än produktion av tryckt och digitalt material. Chefer i förvaltningar och bolag har ett viktigt kommunikativt uppdrag för att samla många medarbetare och leda verksamheterna mot fullmäktiges mål. Köp av strategiska kommunikationstjänster inkluderar bland annat stöd till förvaltnings- och bolagsledningar när ska hantera svåra frågor och ärenden inom ramen för sitt ledarskap. De flesta företag, myndigheter och organisationer arbetar på detta sätt idag.

Kommunikationsstaben vid stadsledningskontoret genomför upphandlingar för kommunikationstjänster i enlighet med LOU. Upphandlaren utvärderar anbudet utifrån

uppställda kriterier kring kvalitet – vilken bedöms utifrån tidigare uppdrag, erfarenheter och resultat - samt pris. Nedan följer en beskrivning av de aktuella upphandlade kommunikationstjänsterna. För en mer detaljerad beskrivning hänvisas till avtalstexterna där förfrågningsunderlagen ingår.

Område 1: Strategiska kommunikationstjänster

Leverantörerna ska ge staden stöd i att förmedla stadens budskap med en genomtänkt strategi till både interna och externa målgrupper. Syftet är att långsiktigt stödja staden med kommunikation för att nå verksamhetens övergripande mål. Tjänsterna inkluderar rådgivning och stöd i interna och externa informations- och kommunikationsfrågor, stöd vid kriskommunikation, framtagande av kommunikationsplaner, varumärkesarbete, utvärderingar och mätningar, facilitering av arbetsprocesser med mera.

Område 2: PR-tjänster

Leverantörerna ska genom medieplanering, genomförande och utvärdering av tjänsterna stötta staden i att samordna kommunikationen och utveckla goda medierelationer. Målet är att stadens budskap på ett trovärdigt och intressant sätt ska vidareförmedlas till samtliga målgrupper via medier och via stadens egna kommunikationskanaler. Tjänsterna inkluderar rådgivning i PR-frågor, framtagande av mediestrategier, aktivitetsplaner, medieträning, medieanalyser, omvärldsbevakning, utvärdering och mätningar med mera.

För både strategiska kommunikationstjänster och PR-tjänster är nuvarande avtal efter upphandling träffat med Prime PR AB, Kreab Gavin Anderson AB och Gullers Grupp Informationsrådgivare AB.

Stockholms stads stadsledningskontor har för år **2011** utbetalat till:

Gullers Grupp Informationsrådgivare AB	2 533 760 kr
Prime Public Relations i Sverige AB	10 409 969 kr
Kreab Gavin Anderson AB	8 155 163 kr

Som en jämförelse, från förra ramavtalsperioden åren 2005-2009, hämtas motsvarande uppgifter om kostnader för kommunikationskonsulter. Dessa år hade stadsledningskontoret avtal med Gullers Grupp Informationsrådgivare AB, Rewir AB och Nordisk Kommunikation AB inom tjänsteområdena, PR och kommunikationstjänster.

Stockholms stads stadsledningskontor har för år **2006** utbetalat till:

Rewir AB	7 653 675 kr
Gullers Grupp Informationsrådgivare AB	12 286 786 kr
Nordisk Kommunikation AB	16 007 823 kr