



§ 15

En väg till ökad tillsyn (SOU 2013:50)

Beslut

Tjänsteutlåtandet utgör svar på remissen

Ärendet

I den remitterade utredningen föreslås åtgärder för en effektivare tillsyn av reglerna om marknadsföring av tobak och alkohol, hur tillsyn av e-handel med alkohol ska bedrivas samt hur ålderskontrollen ska säkerställas. Utredaren föreslår bland annat att e-handel med alkohol blir anmälningspliktigt samt att kommunerna ska ha ansvar för tillsynen över e-handel och marknadsföring på internet. Förvaltningen anser att utredningens förslag om en skärpt tillsyn samt ökad sanktionsmöjlighet är motiverade, men önskar en djupare analys av konsekvenserna av ytterligare tillsynsansvar för kommunerna. Förvaltningen anser att kontrollen av e-handel med alkohol och hemleveranser av dessa varor bör vara en statlig uppgift. Om kommunerna ändå får kontrollansvaret för e-handel och hemleveranser bör kommunerna också få ekonomiska resurser som täcker kostnaderna för den tillkommande tillsynen.

Ärendets beredning

Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning hade redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande från den 10 oktober 2013. Dnr 1.5.1.-589-2013.

Förslag till beslut

Ordföranden Bo Sundin m.fl. (M) yrkade bifall till förvaltningens förslag till beslut.

Ledamoten Birgitta Hald-Svensson m.fl. (MP) yrkade bifall till miljöpartiets förslag till beslut.

Beslutsgång

Ordföranden ställde de båda förslagen mot varandra och fann att nämnden antagit förvaltningens förslag.

Reservation

Ledamoten Birgitta Hald-Svensson m.fl. (MP) reserverade sig mot nämndens beslut till förmån för eget förslag till beslut enligt följande.

Att en ny utredning får i uppgift att fördjupa sig i ärendet och komma med ett mera grundligt och genomtänkt förslag.



RINKEBY-KISTA STADSDELSNÄMND

SAMMANTRÄDESPROTOKOLL
24 OKTOBER 2013
BLAD 20

Det är bra att man försöker få fram samma regler för tobaks- och alkoholreklam i tidningar och tidskrifter vare sig de finns i papper eller på Internet .

Men folk i allmänhet och även minderåriga besöker alla möjliga sidor och tidskrifter från alla möjliga länder där det förekommer reklam för både alkohol och tobak. Det finns t ex alkoholreklam på Facebook. Hur ska svenska myndigheter kunna kontrollera allt som sker på nätet? Säkert är att det är betydligt mera komplicerat än vad utredningen vill göra gällande.

Vi tycker också att den som gjort utredningen missbedömer kostnaderna för merarbete hos kommunerna om de ska ha ansvar för den operativa tillsynen. En tillsynsavgift ska räcka till att ta fram rutiner och riktlinjer, utveckla kompetens, och utbilda personal. Vad räcker tillsynsavgiften till och hur ska den tas ut? Vad sker om man handlar alkohol i andra länder? Vilken roll får tullmyndigheterna? Och hur ska det gå till när kommunen ska genomföra kontrollköp för att se att den som köper alkohol är över 20 år. Ska man tillverka speciella Visa-kort och legitimationer? Ska man använda riktiga minderåriga? Hur upptäcker man olaglig försäljning som försöker döljas genom att framstå som laglig e-handel? Är inte delar av den operativa tillsynen polisens uppgift?

Vi anser att den här frågan inte är utredd tillräckligt. Det finns för många frågetecken.

Vi föreslår att en ny utredning får i uppgift att gå djupare in i frågeställningarna.