

Handläggare:
Sara Feinberg, 08-508 29 097

Till
Finansroteln

Positionspapper om EU, staden och stockholmarna

Svar på remiss från Finansroteln (Dnr 024-2011/2011).

Sammanfattning

Koncernledningen uppfattning är att förslaget till positionspapper är bra. De föreslagna tre principerna för stadens EU-arbete, enligt stadsledningskontorets utlåtande, skapar en plattform för arbetet som fokuserar på rätt saker.

Koncernledningen anser vidare att det är viktigt att de lokala och nationella organen inom EU ska ges utökade möjligheter att för egen del besluta om hur verksamheterna ska bedrivas såväl vad gäller omfattning och innehåll, såsom rätten att själv besluta om de organisatoriska strukturerna. Detta med avsikt att kunna tillhandahålla kostnads-effektiva tjänster till medborgarna.

I övrigt bör stadens ställningstagande i EU-relaterande frågor anpassas så långt som möjligt utifrån rådande förutsättningar i enskilda fall, med utgångspunkt att staden skall ges rådighet och möjlighet att bedriva en kostnadseffektiv verksamhet.

Ärendet

Finansroteln har remitterat ”*Positionspapper om EU, staden och stockholmarna*” till bland annat Stockholms Stadshus AB. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stokab, Familjebostäder, Stockholm Business Region. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till positionspapper där staden klargör sin övergripande inställning till EU-politik med påverkan på Stockholm och stockholmarna. De ställningstaganden som läggs fast i positionspappret föreslås vara vägledande för bolag och nämnder när de utarbetar stadens inställning till konkreta EU-förslag. De ska även vägleda stadens påverkansarbete på EU-nivå. Positionspappret föreslås gälla för innevarande mandatperiod och kompletterar stadens internationella strategi som kommunfullmäktige antog i december 2008 (utl. 2008:204).

Stadsledningskontoret föreslår att tre ömsesidigt förstärkande principer ska styra stadens EU-arbete:

1. Beslut ska fattas på rätt politisk nivå.

- Staden har en positiv grundsyn på EU-samarbetet.
- EU bör fokusera sina insatser på de områden där unionspolitik har ett mycket tydligt mervärde, jämfört med kommunal och nationell politik.
- EU:s budget bör minskas och skattebetalarnas pengar värnas.

2. Valfrihet, kostnadseffektivitet och miljö.

- EU:s fokus bör ligga på fullbordandet av den inre marknaden och på fortsatt utveckling av miljöpolitiken.
- Det primära syftet med all offentlig upphandling bör vara att ge skattebetalarna varor och tjänster av hög kvalitet till lägsta acceptabla kostnad. Det är angeläget att regelverket ger staden möjlighet att välja miljövänliga lösningar, utan att slå fast detta som ett tvingande krav.
- Staden ställer sig avvisande till att ge offentliga myndigheter större möjlighet att ge stöd som hotar att snedvrider konkurrensen.

3. EU:s politik ska vara välavvägd och välunderbyggd.

- EU:s politik bör bygga på omfattande konsekvensbedömningar och samråd.
- EU ska lagstifta endast om det är absolut nödvändigt för att uppnå de eftersträlvade målen. Frivilliga insatser bör alltid föredras framför nya EU-lagar.

Nämnder och bolag ska enligt den internationella strategin arbeta aktivt för att påverka EU-politik med inverkan på staden och stockholmarna. De bör ges i uppdrag att utifrån detta stadsövergripande positionspapper utarbeta verksamhetsspecifika EU-positions-papper.

För att få ett ökat genomslag för stadens ståndpunkter betonas i positionsappret vikten av att förutom direkt påverkansarbete även aktivt använda stadens samarbetsorganisationer. Det handlar huvudsakligen om Eurocities, Stockholmsregionens Europaförening (SEF) och Sveriges kommuner och landsting (SKL).

Underremisser

Stokabs remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Enligt Stokab bör en vägledning inom Stockholms stad ange inriktningen att de lokala och nationella organen inom EU ska ges utökade möjligheter att för egen del besluta om hur verksamheterna ska bedrivas såväl vad gäller omfattning och innehåll, såsom rätten att själv besluta om de organisatoriska strukturerna. Detta med avsikt att kunna tillhandahålla kostnadseffektiva tjänster till medborgarna med en budget i balans.

I övrigt bör stadens ställningstagande i EU-relaterade frågor anpassas utifrån rådande förutsättningar i enskilda fall med utgångspunkt från att staden skall ges rådighet och möjlighet att bedriva en kostnadseffektiv verksamhet (*Bilaga 1*).

Familjebostädernas remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Familjebostädernas uppfattning är att förslaget till positionspapper är bra. De föreslagna tre principerna för stadens EU-arbete skapar en plattform för arbetet som fokuserar på rätt saker.

Den enda invändningen rör förslaget att nämnder och bolag bör ges i uppdrag att med utgångspunkt från det stadsövergripande positionspappret utarbeta egna verksamhets-specifika positionspapper. Det stadsövergripande positionspappret erbjuder en tillräckligt tydlig plattform för agerandet i verksamhetsspecifika frågor (*Bilaga 2*).

Stockholm Business Regions remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Det svenska EU-medlemskapet har inneburit att Sverige är en del av en mycket större marknad. Som en följd underlättas etableringar av utländska företag och fler nya arbetsplatser här, eftersom lokaliseringen inte avgör tillgången till marknaden. Stockholm Business Region menar att detta varit till stor gagn för Stockholm i det internationella säljarbete som bolaget bedriver. För att ytterligare förstärka regionens attraktionskraft sker det i samverkan med 49 andra kommuner i samarbetet Stockholm Business Alliance. Mot den bakgrunden är det positivt att positionspappret tydliggör den inre marknadens betydelse, inte minst mot bakgrund av den stora och växande tjänstesektorns möjligheter att växa och expandera som lyfts fram i stadsledningskontorets förslag. Här spelar t.ex. likartade regler för offentlig upphandling stor roll för att sänka barriärer och minska transaktionskostnader för företag.

Stockholms långa och konsekventa arbete med miljöfrågor ledde bl.a. fram till att staden blev Europas första miljöhuvudstad 2010. En förutsättning för utmärkelsen är vårt medlemskap i EU. Det är Stockholm Business Regions uppfattning att detta kraftigt förstärker vår möjlighet att marknadsföra regionen och ge skäl för varför ett utländskt företag ska välja att etablera sig i vår region. Utmärkelsen bygger också stolthet och kärlek för oss stockholmare. Det är viktigt att uppmärksamma och delta i EU-arbetet som har motsvarande effekter.

Stockholm Business Region arbetar löpande med frågor som berörs av stadsledningskontorets förslag. Bolaget avser att i kommande verksamhetsplaner tydliggöra hur EU-arbetet bedrivs och bedömer att stadsledningskontorets förslag till positionspapper är fullt tillräckligt som vägledning för bolagets insatser. Under 2012 avser Stockholm Business Region fördjupa samverkan med Stockholmsregionens Europaförening (*Bilaga 3*).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att förslaget till positionspapper är bra. De föreslagna tre principerna för stadens EU-arbete, enligt stadsledningskontorets utlåtande, skapar en plattform för arbetet som fokuserar på rätt saker.

Koncernledningen anser, i likhet med stadsledningskontorets utlåtande, att stadens nämnder och bolag, i linje med stadens internationella strategi, ska arbeta aktivt med EU-frågor för att ta tillvara stadens och stockholmarnas intressen. Utgångspunkt för detta arbete ska vara de ståndpunkter som läggs fast i utlåtandet.

Koncernledningen anser att det är viktigt att man är tydlig med att det endast är *berörda* nämnder och bolag som åläggs, att med utgångspunkt i de stadsövergripande positions-papper och i nära samverkan med kommunstyrelsen, utarbeta *verksamhetsspecifika* EU-positions-papper. För övriga nämnder och bolag utgör det stadsövergripande positions-pappret en tillräckligt tydlig plattform för agerandet i verksamhetsspecifika frågor.

Koncernledningen anser vidare att det är viktigt att de lokala och nationella organen inom EU ska ges utökade möjligheter att för egen del besluta om hur verksamheterna ska bedrivas såväl vad gäller omfattning och innehåll, såsom rätten att själv besluta om de organisatoriska strukturerna. Detta med avsikt att kunna tillhandahålla kostnads-effektiva tjänster till medborgarna.

I övrigt bör stadens ställningstagande i EU-relaterande frågor anpassas så långt som möjligt utifrån rådande förutsättningar i enskilda fall, med utgångspunkt i att staden skall ges rådighet och möjlighet att bedriva en kostnadseffektiv verksamhet.

Irene Svenonius
VD Stockholms Stadshus AB

Bilagor

1. Remissvar Stokab
2. Remissvar Familjebostäder
3. Remissvar Business Region



Yttrande över stadens förslag till positionspapper om EU, staden och stockholmarna

Stokab avråder staden från att anta föreslagna centrala principer som vägledning för stadens EU-arbete. Enligt Stokab kan ett sådant trubbigt verktyg rent av få motsatt effekt i strategiska EU-relaterade frågor, i vart fall inom det konkurrensrättsliga området. Stadens uppgift i sitt EU-arbete bör inte primärt vara att ha en uppfattning beträffande EU's övergripande prioriteringar utan att värna stadens möjligheter att anpassa sin verksamhet och sina lösningar till de lokala förhållandena i Stockholm.

Förutsättningarna för EU's medlemsstater är vitt skilda, de tenderar dessutom att öka. Teknisk utveckling, demografiska, ekonomiska och finansiella skillnader samt inte minst skilda kulturella förhållanden har visat på betydande svårigheter med implementering av likartade och harmoniserade regler i EU. Detta inkluderar även konkurrensrättsliga frågor inom den s.k. inre marknaden som har särskild bäring på en del av stadens verksamheter. Implementering av EU's legala ramverk kan ibland rent av vara hämmande p.g.a. att utvecklingen är längre framskriden i Stockholm än i andra medlemsstater såsom är fallet när det t.ex. gäller fiberutbyggnaden. Detta förtar dock inte på något sätt det angeläga i EU's strävanden mot en inre harmoniserad marknad. Det innebär dock att själva innebörden av hur den inre marknaden bör fungera tolkas olika i olika medlemsstater, av aktörerna på marknaden, och inte minst av medborgarna i de olika medlemsstaterna.

Enligt Stokab bör därför en vägledning inom Stockholms stad ange inriktningen att de lokala och nationella organen inom EU ska ges utökade möjligheter att för egen del besluta om hur verksamheterna ska bedrivas såväl vad gäller omfattning och innehåll, såsom rätten att själv besluta om de organisatoriska strukturerna. Detta med avsikt att kunna tillhandahålla kostnadseffektiva tjänster till medborgarna med en budget i balans. I övrigt bör stadens ställningstagande i EU-relaterade frågor anpassas utifrån rådande förutsättningar i enskilda fall med utgångspunkt från att staden skall ges rådighet och möjlighet att bedriva en kostnadseffektiv verksamhet.

Stokab vill dock understryka vikten av att staden bevakar utvecklingen inom EU inte minst de legala ramverken som har stor inverkan på Stockholm och stockholmarna. Stockholms stad bör därvid uppmärksamma EU på de förutsättningar som råder i Stockholm och visa på de affärs- och välfärdsmodeller som visat sig vara framgångsrika. Enligt Stokab är det mindre lämpligt med generella ställningstaganden från Stockholm stad om prioriteringar inom EU i frågor som inte är strategiskt väsentliga för en storstad som Stockholms stad.



Yttrande

DATUM

2012-01-23

Bilaga 2

KONTAKTPERSON

Björn Jacobson

Vd-staben

08-737 24 46

Yttrande över förslag till positionspapper om EU, staden och stockholmarna, Dnr 024-2011/2011

Ärendet

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till positionspapper där staden klargör sin övergripande inställning till EU-politik med påverkan på Stockholm och stockholmarna. De ställningstaganden som läggs fast i positionspappret föreslås vara vägledande för bolag och nämnder när de utarbetar stadens inställning i konkreta EU-förslag.

Positionspappret föreslås gälla för innevarande mandatperiod och kompletterar stadens internationella strategi.

Stadsledningskontoret föreslår att tre ömsesidigt förstärkande principer ska styra stadens EU-arbete:

1. Beslut ska fattas på rätt politisk nivå.
2. Valfrihet, kostnadseffektivitet och miljö.
3. EU:s politik ska vara välavvägd och välunderbyggd.

Nämnder och bolag föreslås att utifrån detta stadsövergripande positionspapper Utbeta verksamhetsspecifika EU-positions-papper.

Förslaget har av koncernledningen överlämnats till AB Familjebostäder för yttrande och synpunkter.

AB Familjebostäders synpunkter

Familjebostäders uppfattning är att förslaget till positionspapper är bra. De föreslagna 3 principerna för stadens EU-arbete skapar en plattform för arbetet som fokuserar på rätt saker.

Den enda invändningen rör förslaget att nämnder och bolag bör ges i uppdrag att med utgångspunkt från det stadsövergripande positionspappret utarbeta egna verksamhetsspecifika positions-papper. Det stadsövergripande positionspappret erbjuder en tillräckligt tydlig plattform för agerandet i verksamhetsspecifika frågor.

Beslut

Som svar på remissen överlämnas och återopas detta tjänsteutlåtande.

Magdalena Bosson
Verkställande direktör

Bilaga 3



Tjänsteutlåtande 2010

Datum:
30 januari 2012

Diariennr:
SBR 201.7/9-10/2012

Handläggare:
Thomas Andersson
thomas.a.andersson@stockholm.se

Telefon:
08-508 280 31

Till
Stockholms Stadshus AB

Positionspapper om EU, staden och stockholmarna

Förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på underremissen ang Positionspapper om EU, staden och stockholmarna.

Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 13 mars 2012.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Ärendet

Stockholms Stadshus AB har i en underremiss till Stockholm Business Region AB efterfrågat svar på Positionspapper om EU, staden och stockholmarna. Svaret skall vara Stockholms Stadshus AB tillhanda den 31 januari 2012.

Stadsledningskontoret har utarbetat ett förslag till positionspapper där staden klargör sin övergripande inställning till EU-politik med påverkan på Stockholm och stockholmarna. Avsikten är att dokumentet ska fungera som ett vägledande dokument för stadens bolag och nämnder samt vägleda stadens påverkansarbete på EU-nivå. Enligt förslaget ska dokumentet gälla under innevarande mandatperiod och komplettera stadens internationella strategi.

I positionspappret föreslås tre ömsesidigt förstärkande principer vägleda stadens EU-arbete:

1. Beslut ska fattas på rätt politisk nivå
2. Valfrihet, kostnadseffektivitet och miljö
3. EU:s politik ska vara välavvägd och välunderbyggd

Berörda nämnder och bolag bör ges i uppdrag att i nära samverkan med kommunstyrelsen utarbeta verksamhetsspecifika EU-positionspapper.

Stockholm Business Regions synpunkter

Sverige är ett relativt litet land med en begränsad hemmamarknad men med en mycket stark tradition av frihandel och internationella kontakter. Den svenska basindustrin och

senare framväxten av vår mycket starka position inom ICT-branschen har sin framgång i ett tätt och nära samarbete mellan det privata näringslivet och den offentliga sektorn.

Det svenska EU-medlemskapet har inneburit att Sverige är en del av en mycket större marknad. Som en följd underlättas etableringar av utländska företag och fler nya arbetsplatser här, eftersom lokaliseringen inte avgör tillgången till marknaden. Stockholm Business Region menar att detta varit till stor gagn för Stockholm i det internationella säljarbete som bolaget bedriver. För att ytterligare förstärka regionens attraktionskraft sker det i samverkan med 49 andra kommuner i samarbetet Stockholm Business Alliance. Mot den bakgrunden är det positivt att positionspappret tydliggör den inre marknadens betydelse, inte minst mot bakgrund av den stora och växande tjänstesektorns möjligheter att växa och expandera som lyfts fram i stadsledningskontorets förslag. Här spelar t.ex. likartade regler för offentlig upphandling stor roll för att sänka barriärer och minska transaktionskostnader för företag.

Stockholms långa och konsekventa arbete med miljöfrågor ledde bl.a. fram till att staden blev Europas första miljöhuvudstad 2010. En förutsättning för utmärkelsen är vårt medlemskap i EU. Det är Stockholm Business Regions uppfattning att detta kraftigt förstärker vår möjlighet att marknadsföra regionen och ge skäl för varför ett utländskt företag ska välja att etablera sig i vår region. Utmärkelsen bygger också stolthet och kärlek för oss stockholmare. Det är viktigt att uppmärksamma och delta i EU-arbetet som har motsvarande effekter.

Forskningen kräver allt större resurser för att nå resultat på de problem som vi idag försöker lösa. Det är sammansatta frågeställningar som inbegriper många akademiska institutioners engagemang. EU har i detta sammanhang en viktig roll att spela för att underlätta gränsövergripande samarbete kring innovationer. Stockholm är en av världens mest innovativa platser och bör vara en tydlig avsändare som region vad avser innovationskraft i Europa. I sammanhanget bör Nobel lyftas fram som något som hjälper regionen att synas på en global arena. Stockholms akademiska forum samlar 19 högskolor och universitet med omkring 80.000 studenter. Inom Stockholm Business

Alliance område finns ytterligare ett stort antal lärosäten, bl.a. Uppsala universitet med 45.000 studenter bara för att nämna ett lärosäte i världsklass. Det är Stockholm Business Regions uppfattning att denna resurs kan användas bättre såväl avseende vissa strategiska EU-projekt men också för att marknadsföra vår region genom seminarier och konferenser.

Stockholm Business Region arbetar löpande med frågor som berörs av stadsledningskontorets förslag. Bolaget avser att i kommande verksamhetsplaner tydliggöra hur EU-arbetet bedrivs och bedömer att stadsledningskontorets förslag till positionspapper är fullt tillräckligt som vägledning för bolagets insatser. Under 2012 avser Stockholm Business Region fördjupa samverkan med Stockholmsregionens Europaförening.

SLUT