

Handläggare:
Susanna Höglund, 08-508 29 758

Till
Kultur- och fastighetsroteln

Förslag Kulturvision 2030

Svar på remiss från Kultur- och fastighetsroteln (Dnr 328-1850/2011).

Sammanfattning

Koncernledningen anser att det är positivt att Kulturnämnden som ett första steg formulerat en vision för stadens ambitioner inom detta område i förhållande till Vision 2030 och ställer sig bakom de föreslagna målen för staden.

Visionen ligger väl i linje med stadens bolags mål och direktiv för sina respektive verksamheter. Stadsteaterns, Stockholm Business region, fastighetsbolagen och Stokab bidrar på olika sätt till stadens kulturliv.

Tillhandahållandet av lokaler och infrastruktur för kulturlivet måste dock ske på affärsmässiga grunder av legala och konkurrensmässiga skäl.

Koncernledningen delar bolagens uppfattning om en mer flexibel och kvalitetsstyrd tillämpning av kommunfullmäktiges beslut från 1992 om att 1% av investeringkostnader skall avsättas till konstnärlig utsmyckning.

Ärendet

Kultur- och fastighetsroteln har remitterat "*Förslag till Kulturvision 2030*" till bland annat Stockholms Stadshus AB. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stockholm Business Region, Stokab, Stockholms Stadsteater, SGA Fastigheter och Stockholmshem.

Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

Kulturnämnden fick i Stockholms stads budget 2007 i uppdrag att lägga ett förslag till strategisk plan för kulturen i Stockholm. Stockholms stads övergripande planering i Vision 2030 har varit en viktig utgångspunkt i arbetet. Vid Kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett förslag till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades för komplettering.

I det nu redovisade förslaget från nämnden föreslås att en strategisk plan växer fram genom dialog inom staden där kulturnämnden som ett första steg tar ställning till visionen. Därefter kan genom remissförfarandet övriga förvaltningar och bolag komma med förslag och synpunkter på hur de kan medverka till att stadens övergripande vision;

Ett Stockholm i Världsklass ska uppnås i Stockholms kulturliv. Kulturvisionen och ambitionerna kan sedan placeras under stadens tre inriktningsmål och implementeras i kommande budgetprocesser.

Underremisser

Stockholm Business Regions remissvar har i huvudsak följande lydelse.

Stockholm Business Region ser generellt positivt på förslaget till Kulturvision 2030 då den belyser vikten av kultur och kreativitet för att näringslivet i staden skall utvecklas och blomstra.

Stockholm Business Region och Kulturförvaltningen deltar i EU-projektet Creative Stockholm som är ett regionalt projekt initierat av Botkyrka kommun där flera kommuner i Stockholms Län i samarbete med Länsstyrelsen och Landstinget samt Södertörns Högskola, Transit Kulturinkubator och fonden Innovativ Kultur tar ett samlat grepp om kulturella och kreativa näringar för att gemensamt kunna satsa på prioriterade områden. Ambitionen är att ta fram en handlingsplan med insatser där även näringslivet blir delaktigt. EU-projektet avslutas vid årsskiftet 2011-2012 men samarbetet fortsätter med oförminskad kraft.

Stockholms stad initierade via Stockholm Business Region, Kulturförvaltningen och Liljeholmen – Hägerstens stadsdelsförvaltning under 2009 en styrgrupp bestående av offentliga och privata aktörer med intresse av att utveckla Telefonplan. Redan i dag finns ett kreativt kluster om än i litet format. Stadens ambition är att Telefonplan år 2030 skall vara den plats man väljer om man vill bo, arbeta och verka inom de kreativa näringarna (*bilaga 1*).

Stokabs remissvar har i huvudsak följande lydelse.

Stokab skriver i sitt remissvar att i förslaget till kulturvision 2030 lyfts de utmaningar en växande stad möter och alla de möjligheter den digitala tekniken medger till kulturskapande, kreativitet och deltagande. Tack vare Stockholms stads framsynta utbyggnad av den grundläggande IT-infrastrukturen ges goda möjligheter för nya kreativa kulturella uttryck. Genom att alla flerfamiljsfastigheter vid utgången av 2012 kommer att vara anslutna till Stokabs öppna fibernät, ges i princip 90 procent av hushållen unika möjligheter att såväl själva producera kultur som att delta i kulturlivet.

Det finns många exempel på innovationer som ser dagens ljus i Stockholm tack vare den digitala mognaden, den mycket goda tillgången på bredband och den kreativa smältdegel Stockholm utgör. Det är inte för intet som världens första live-sända opera i 3D via fiber sändes från Stockholm, att världens första teater i mobilen (smarta telefoner) gjordes i Stockholm, eller att TV-produktion i grunden görs om på ett innovativt sätt som både sänker kostnaderna och ökar den kreativa friheten.

Stokab instämmer i hur viktig den digitala tekniken är för Stockholms fortsatta utveckling, även inom kulturområdet. Stockholm har mycket goda förutsättningar att positionera sig som ett internationellt centrum för nyskapande och utvecklande av kultur. Kultur är också en snabbt växande del av tjänstesektorn och som sådan av betydelse för Stockholms ekonomiska och sociala utveckling. En viktig förutsättning för tjänstesektorn, fram för allt den kunskapsintensiva, är tillgång på IT-lösningar (*bilaga 2*).

Stadsteaterns remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholms stadsteater instämmer med de grundtankar som finns i förslaget. Vi lever i en ny värld i snabb omvandling och med snabba informationsflöden. Samhällen och enskilda individer ställs inför nya situationer och möten med andra där referensramar för hur det nya ska hanteras inte självklart finns. Detta är något spännande och utmanande men kan samtidigt skapa oro och osäkerhet. Att ständigt stärka och återvinna yttrandefriheten och demokratin är därför nödvändigt liksom att stärka vår förmåga till tolerans och empati för våra medmänniskor. I denna process spelar kulturen en väsentlig roll.

Stockholms stadsteaters vision är att teatern ska vara en angelägenhet för alla stockholmare. I stadsteaterns repertoar ska finnas något för alla, stadsteatern är tillgängliga för alla som vill och hos stadsteatern ska publiken alltid känna sig välkommen. De publikundersökningar som genomförts visar att Stockholms stadsteater lyckas väl med dessa ambitioner. På teatern ska många olika röster komma till tals och publiken ska ges inblick i en mångfald mänskliga öden och verkligheter. Teatern erbjuder ett rum där människor möts för gemensamma, gränsöverskridande och unika upplevelser där den enskilde fritt kan tänka och känna. Stockholms stadsteater ska också vara utmanande och nyskapande. Stadsteaterns scener ska vara tillgängliga för nya konstnärliga uttryck, öppnas för den nya generationen konstnärer och, inte minst, erbjuda barn och ungdomar konstnärliga upplevelser. På så sätt tror stadsteatern att de ska kunna bidra till att grundtankarna i förslaget till Kulturvision förverkligas.

Med detta sagt är det viktigt att betona att kultur måste vara en angelägenhet för samtliga förvaltningar och bolag inom Stockholms stad. Om staden ska lyckas i sin ambition att vara ett kulturellt centrum är det fundamentalt att alla bidrar på det sätt som passar just den egna verksamheten bäst.

Avslutningsvis är det viktigt att inte bara definiera kulturen och dess olika yttringar i instrumentella termer. Med detta menas att kulturens värde inte bara eller kanske ens huvudsakligen avgörs av huruvida dess nytta kan mätas. Kulturen har ett värde i sig för samhället och den enskilde medborgaren. Det är tillräckligt att försöka föreställa sig ett samhälle utan teater, litteratur, bildkonst, film, dans och så vidare för att inse kulturens stora betydelse för den enskildes utveckling och samhällsutvecklingen i stort (*bilaga 3*).

SGA Fastigheters remissvar har i huvudsak följande lydelse:

SGA Fastigheter anser att det är viktigt med ett aktuellt strategiskt kulturdokument som behandlar hur kulturen ska möta utmaningarna och möjligheterna med den stora befolkningsökningen i Stockholm. Det är också bra att kulturvisionen knyts samman med vision 2030 – ett Stockholm i världsklass.

SGA Fastigheter anser att det som utmärker en stad i världsklass inte i första hand går att mäta i antalet invånare eller antalet bostäder. En förutsättning för en stad i världsklass är ett rikt och spännande kulturliv. Den föreslagna kulturvisionen är ett steg mot att erbjuda stockholmare och besökare en stad som är attraktiv, tillgänglig och nyskapande.

SGA Fastigheter anser vidare att det är viktigt att kulturförvaltningen fortsätter att förstärka olika samarbetsformer mellan kulturlivet och näringslivet (*bilaga 4*).

Stockholmshems remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholmshem är positivt till att staden tar fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm som ansluter till och stärker Vision Stockholm 2030. Det är viktigt att lyfta

fram stadens och därmed Stockholmsshems ansvar för att möjliggöra för alla människor att tillgodogöra sig stadens kulturutbud. Stockholmsshems insatser på kulturområdet finns på många plan. Bolagets ambition är att skapa förutsättningar för att olika typer av kultur finns tillgänglig i Stockholmsshems bostadsområden. Ett exempel på detta är bolagets projekt inom ramen för Hållbara Hökarängen. Hökarängen har en arkitektur och stadsplanering som är mycket intressant. I Hökarängen finns också mycket konstnärlig verksamhet. Här finns Konsthall C, ateljévåningar och många boende som är verksamma inom konst och musik. Flera av dem vill dessutom bidra till områdets utveckling och skapa en mer levande stadsdel. Det finns därför en stor potential i att skapa ett konstkluster i Tobaksområdet. Dels kan verksamheter stötta varandra genom att förbättra de sociala nätverken och dels kan publik verksamhet inom konst dra till sig fler besökare till området.

Inom sitt lokalbestånd har bolaget uppskattningsvis ett 50-tal lokaler som hyrs ut för olika kulturella ändamål, alltifrån ateljéer och föreningslokaler till lokaler för religiös verksamhet. Därtill kommer de hyresgästlokaler som finns i varje bostadsområde och som kan användas i olika kulturella sammanhang av de boende och andra.

Stockholmshem har sedan begynnelse satsat mycket på konsten i bolagets bostadsområden. Detta finns dokumenterat i boken "Konst nära hem".

Kommunfullmäktige beslöt 1992 att 1 % av byggkostnaderna vid ny- eller tillbyggnad skulle avsättas för konstnärlig utsmyckning. Sedan cirka 10 år har konstinvesteringarna hos Stockholmshem dock bara uppgått till 0,5 %. Detta beror på att byggpriserna, jämfört med KPI, rakat i höjden och sedan KF:s beslut har den allmänna prisutvecklingen bara stigit med 50 % av byggnadsprisindex.

Rent ekonomiskt innebär detta för Stockholmsshems kommande projekt i exempelvis kvarteret Grimman på Södermalm med cirka 200 lägenheter, en investering på 3,7 Mkr för konstnärlig utsmyckning. Detta innebär cirka 18 500 kronor per lägenhet, som i slutänden ska betalas av bolagets hyresgäster.

Mot denna bakgrund anser bolaget att Stockholmsshems nuvarande investering på 0,5 % av byggkostnaderna till konstnärlig utsmyckning är en rimlig avvägning mellan tillgången till konst och bolagets och i slutändan hyresgästernas kostnad för densamma. Detta bör beaktas när de ekonomiska konsekvenserna av Kulturvision 2030 ska bedömas.

Stockholmshem kommer också att, tillsammans med Stockholm Konst, försöka finna för båda parter rimliga samarbetsformer vid utväljande av den konst som ska smycka bolagets fastigheter (*bilaga 5*).

Familjebostäders svar:

Familjebostäder har genom Stockholmshem tagit del av remissen och vill utöver vad Stockholmshem framfört tillägga nedanstående.

Bolagets anser att det är rimligt att avsätta mellan 0,5 och drygt 1 % för konstnärlig utsmyckning, där den högre procentsatsen är aktuell i små projekt. I vissa fall kan en ensidig låsning till 1 % i mycket små projekt i princip omöjliggöra Familjebostäders kvalitetskrav på konstnärlig utsmyckning. Bolaget har istället fokuserat mer på att få hög kvalitet på konsten, än att spendera en viss schematiskt fastställd summa.

Familjebostäder har vidare valt att enligt lagen om offentlig upphandling handlat upp en fristående konstkonsult. Tidigare hade stadens konstråd som princip att ta betalt genom ett procentuellt påslag på konstverkets kostnad, vilket skulle ha bli avsevärt dyrare än Familjebostäders konsults arvode.

Familjebostäder vill också understryka bolagets konsekventa satsning på konstnärlig utsmyckning, inte bara i nybyggnad, utan också i ombyggnader och den dokumentation och informationsspridning om värdet av god konst i byggprojekten som bolaget gjort genom att dokumentera alla senare års konstsatsningar i en bok om Familjebostäder och konsten.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att det är positivt att kulturnämnden, som ett första steg, formulerat en vision för stadens ambitioner inom kulturområde i förhållande till Vision 2030. Koncernledningen ställer sig bakom de föreslagna målen för staden, d.v.s. att den ska vara;

- Upplevelserik och attraktiv
- Tillgänglig och välkomnande
- Utmanande och nyskapande

Visionen ligger väl i linje med stadens bolags mål och direktiv för sina respektive verksamheter.

Bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB bidrar till stadens kulturliv bl.a. genom att bistå med infrastruktur i form av lokaler i bostadsområden, skolor, äldreboenden och arena-anläggningar.

Genom Stadsteaterns positiva utveckling under 2000-talet, med ökande volym gällande antal produktioner och besökare, har teatern stärkt sin roll som kultur- och teaterforum för en större andel Stockholmare.

Genom Stockholm Business Regions uppdrag att verka för näringslivets utveckling i staden har bolaget också uppmärksammat kopplingen mellan blomstrande kultur/kreativitet och positiv näringslivsutveckling. Därför har bolaget engagerat sig i flera utvecklingsprojekt och styrgrupper med kulturellt syfte. Vissa områden i söderort har också kommit att profilera sig genom kultur och evenemang såsom Telefonplan och Globen.

SGA Fastigheters utveckling av det befintliga Globenområdet och byggandet av Stockholmsarenan är påtagliga exempel på stora satsningar som bolaget gör för utveckling av både kultur- och sportevenemang, för att kunna erbjuda Stockholmare och besökare mer och attraktivare upplevelser. Samarbetet med Stockholm Globe Arenas/AEG som hyr arenorna och ansvarar för evenemangen är också ett bra exempel på hur en privat aktör kan bidra till utveckling av både volym och bredd i det kulturella utbudet. Samarbetet har också renderat i att telekomföretaget Ericsson sponsrar Globen.

Genom Svenska Bostäders dotterbolag Stadsholmen säkerställs att stadens synliga historia, i form av bebyggelse, vårdas genom sakkunnig förvaltning av de kulturhistoriskt intressanta miljöerna, vilka också ofta huserar kulturella verksamheter förutom bostäder.

Det är dock viktigt att framhålla att bolagen av lagstiftningsskäl, genom regler om statsstöd, lagen om allmännyttiga bolag, aktiebolagslagen samt konkurrensskäl måste debitera marknadsmässiga hyror för de lokaler som upplåts. Det ger dock i sin tur förutsättningar att upprätthålla en bra standard och attraktiva lokaler för kulturell verksamhet även på längre sikt.

Koncernledningen delar fastighetsbolagens uppfattning om att 1% regeln om konstnärlig utsmyckning bör tillämpas där så är rimligt och lämpligt. En strikt tillämpning kan få oönskade konsekvenser både i mycket små respektive mycket stora projekt. Utifrån respektive projekt bör respektive investerande bolag kunna föreslå en rimlig investeringsnivå. Valet av utsmyckning bör sedan utvärderas avseende funktion och kvalité utifrån målsättningen i den redovisade visionen.

Micasa Fastigheter tillämpar också 1% regeln och har uppmärksammat för sina satsningar på konst i äldreboenden. I sitt uppdrag att vidareutveckla den sociala dimensionen i boendemiljön har bolaget även anordnat sociala aktiviteter med kulturinslag för de boende.

Sammantaget anser koncernledningen att förslaget till Kulturvision överensstämmer väl med bolagens utveckling av verksamheten samt att det är bra att målsättningen förtydligas.

Per Blomstrand
vice VD Stockholms Stadshus AB

Bilagor

1. Remissvar Stockholm Business Region
2. Remissvar Stokab
3. Remissvar Stockholms Stadsteater
4. Remissvar SGA Fastigheter
5. Remissvar Stockholms hem

Tjänsteutlåtande

Datum:
12 oktober 2011

Diariern:
SBR 03-129/2011

Handläggare:
Jeanette von Arnold
jeanette.vonarnold@stockholm.se

Telefon:
08-508 280 39

Bilaga 1

Svar på remiss av ”Kulturvision 2030”

Förslag till beslut

Stockholm Business Region har erhållit en remiss gällande Kulturvision 2030.

Kulturvision 2030 anger en tydlig vision av ett Stockholm där kultur, skapande och bildning står i centrum för medborgarnas och näringslivets utveckling.

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Vid Kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades och förvaltningen uppdrogs att komplettera ärendet. Det är detta ärende Stockholms Business Region nu tar ställning till. En viktig utgångspunkt i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering i ”Vision Stockholm 2030”.

Ärendet anmäls som ett kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 8 november 2011.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Ärendet

Stockholms Stadshus AB, har översänt en remiss om ”Kulturvision 2030” Yttrande skall vara Stockholms Stadshus AB tillhanda senast den 18 november 2011.

Stockholm Business Regions synpunkter

Stockholm Business Region ser generellt positivt på förslaget till Kulturvision 2030 då den belyser vikten av kultur och kreativitet för att näringslivet i staden skall utvecklas och blomstra.

Stockholm Business Region och Kulturförvaltningen deltar i EU-projektet Creative Stockholm som är ett regionalt projekt initierat av Botkyrka kommun där flera kommuner i Stockholms Län i samarbete med Länsstyrelsen och Landstinget samt Södertörns Högskola, Transit Kulturinkubator och fonden Innovativ Kultur tar ett samlat grepp om kulturella och kreativa näringar för att gemensamt kunna satsa på prioriterade områden. Ambitionen är att ta fram en handlingsplan med insatser där även näringslivet blir delaktigt. EU-projektet avslutas vid årsskiftet 2011-2012 men samarbetet fortsätter med oförminskad kraft.

Stockholms stad initierade via Stockholm Business Region, Kulturförvaltningen och Liljeholmen – Hägerstens stadsdelsförvaltning under 2009 en styrgrupp bestående av offentliga och privata aktörer med intresse av att utveckla Telefonplan. Redan i dag finns ett kreativt kluster om än i litet format. Stadens ambition är att Telefonplan år 2030 skall vara den plats man väljer om man vill bo, arbeta och verka inom de kreativa näringarna.

SLUT

Yttrande över förslag till Kulturvision 2030 för Stockholms stad

I förslaget till kulturvision 2030 lyfts de utmaningar en växande stad möter och alla de möjligheter den digitala tekniker medger till kulturskapande, kreativitet och deltagande. Tack vare Stockholms stads framsynta utbyggnad av den grundläggande IT-infrastrukturen ges goda möjligheter för nya kreativa kulturella uttryck. Genom att alla flerfamiljsfastigheter vid utgången av 2012 kommer att vara anslutna till Stokabs öppna fibernät, ges i princip 90 procent av hushållen unika möjligheter att såväl själva producera kultur som att delta i kulturlivet.

Det finns många exempel på innovationer som ser dagens ljus i Stockholm tack vare den digitala mognaden, den mycket goda tillgången på bredband och den kreativa smältdegel Stockholm utgör. Det är inte för intet som världens första live-sända opera i 3D via fiber sändes från Stockholm, att världens första teater i mobilen (smarta telefoner) gjordes i Stockholm, eller att TV-produktion i grunden görs om på ett innovativt sätt som både sänker kostnaderna och ökar den kreativa friheten.

Stokab instämmer i hur viktig den digitala tekniken är för Stockholms fortsatta utveckling, även inom kulturområdet. Stockholm har mycket goda förutsättningar att positionera sig som ett internationellt centrum för nyskapande och utvecklande av kultur. Kultur är också en snabbt växande del av tjänstesektorn och som sådan av betydelse för Stockholms ekonomiska och sociala utveckling. En viktig förutsättning för tjänstesektorn, fram för allt den kunskapsintensiva, är tillgång på IT-lösningar.

Bilaga 3

Till
Stockholms Stadshus AB
Remissvar: Förslag till Kulturvision 2030
Diariennr. 001850/2011

Kulturförvaltningen utgår i sitt förslag till Kulturvision ifrån att stadens kulturutbud ska vara upplevelserik och attraktiv, tillgänglig och välkomnande, utmanande och nyskapande. Med detta som bakgrund diskuterar förslaget stadens framtida kultur utifrån det globala kultursamhället, synlig historia – utmanande framtid, mångfald och kreativa miljöer, staden och dess människor.

Stockholms stadsteater instämmer med de grundtankar som finns i förslaget. Vi lever i en ny värld i snabb omvandling och med snabba informationsflöden. Samhällen och enskilda individer ställs inför nya situationer och möten med andra där referensramar för hur det nya ska hanteras inte självklart finns. Detta är något spännande och utmanande men kan samtidigt skapa oro och osäkerhet. Att ständigt stärka och återvinna yttrandefriheten och demokratin är därför nödvändigt liksom att stärka vår förmåga till tolerans och empati för våra medmänniskor. I denna process spelar kulturen en väsentlig roll.

Stockholms stadsteaters vision är att teatern ska vara en angelägenhet för alla stockholmare. I vår repertoar ska finnas något för alla, vi är tillgängliga för alla som vill och hos oss ska publiken alltid känna sig välkommen. De publikundersökningar som genomförts visar att Stockholms stadsteater lyckas väl med dessa ambitioner. På teatern ska många olika röster komma till tals och publiken ska ges inblick i en mångfald mänskliga öden och verkligheter. Teatern erbjuder ett rum där människor möts för gemensamma, gränsöverskridande och unika upplevelser där den enskilde fritt kan tänka och känna. Stockholms stadsteater ska också vara utmanande och nyskapande. Våra scener ska vara tillgängliga för nya konstnärliga uttryck, öppnas för den nya generationen konstnärer och, inte minst, erbjuda barn och ungdomar konstnärliga upplevelser. På så sätt tror vi oss om att kunna bidra till att grundtankarna i förslaget till Kulturvision förverkligas.

Med detta sagt är det viktigt att betona att kultur måste vara en angelägenhet för samtliga förvaltningar och bolag inom Stockholms stad. Om staden ska lyckas i sin ambition att vara ett kulturellt centrum är det fundamentalt att alla bidrar på det sätt som passar just den egna verksamheten bäst.

Avslutningsvis är det viktigt att inte bara definiera kulturen och dess olika yttringar i instrumentella termer. Med detta menas att kulturens värde inte bara eller kanske ens huvudsakligen avgörs av huruvida dess nytta kan mätas. Kulturen har ett värde i sig för samhället och den enskilde medborgaren. Det är tillräckligt att försöka föreställa sig ett samhälle utan teater, litteratur, bildkonst, film, dans och så vidare för att inse kulturens stora betydelse för den enskildes utveckling och samhällsutvecklingen i stort.

Stockholms Stadsteater AB
2011-11-24

Benny Fredriksson
Teaterchef/Vd

Tjänsteutlåtande

2011-12-05

Kulturvision 2030

- Svar på remiss från stadsledningskontoret

Bakgrund

Utgångspunkten i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering i Vision Stockholm 2030. Denna utgår från en snabbt växande huvudstad som år 2030 beräknas ha närmare en miljon invånare och Stockholmsregionen cirka 3,5 miljoner. Det ställer krav på att utveckla allt från bostäder, kommunikationer, skola och kultur.

Kulturnämnden har identifierat ett behov av ett övergripande strategiskt dokument som tydliggör Stockholms stads långsiktiga intressen och ambitioner inom kulturområdet.

SGA Fastigheter har fått detta tjänsteutlåtande på remiss från Stockholms Stadshus AB.

Ärendet

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremmitterades och kulturförvaltningen fick i uppdrag att komplettera med ekonomiska konsekvenser för stadens verksamheter och hur den strategiska kulturplanen på ett naturligt sätt kan knytas till stadens målstruktur.

Kulturförvaltningen lyfter i kulturvisionen bland annat fram den digitala utvecklingen som ger förutsättningar för nya former av deltagande och skapande. Det globala perspektivet och Stockholms mångfald är enligt kulturförvaltningen viktiga delar av stadens framtida kulturliv.

Ärendets beredning

Detta ärende har beretts inom SGA Fastigheter.

SGA Fastigheters synpunkter och förslag

SGA Fastigheter anser att det är viktigt med ett aktuellt strategiskt kulturdokument som behandlar hur kulturen ska möta utmaningarna och möjligheterna med den stora befolkningsökningen i Stockholm. Det är också bra att kulturvisionen knyts samman med vision 2030 – ett Stockholm i världsklass.

SGA Fastigheter anser att det som utmärker en stad i världsklass inte i första hand går att mäta i antalet invånare eller antalet bostäder. En förutsättning för en stad i världsklass är ett rikt och spännande kulturliv. Den föreslagna kulturvisionen är ett steg mot att erbjuda stockholmare och besökare en stad som är attraktiv, tillgänglig och nyskapande.

SGA Fastigheter anser vidare att det är viktigt att kulturförvaltningen fortsätter att förstärka olika samarbetsformer mellan kulturlivet och näringslivet.

Stockholms Stadshus AB
Sara Feinberg
105 35 Stockholm

Bilaga 5

Remiss angående Förslag till Kulturvision 2030

Stockholmshem har mottagit rubricerad remiss från Kultur- och fastighetsroteln med svarstid senast den 15 december 2011.

Som svar på remissen får Stockholmshem avge följande svar.

Remissen

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Kulturnämnden fattade den 14 juni 2011 beslut i ärendet.

Kulturförvaltningen föreslår i ärendet att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg tar ställning till visionsdelen. Därefter kan ett remissförfarande genomföras som ger möjlighet för övriga förvaltningar och bolag att komma med förslag till synpunkter på hur de kan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att nå stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass. Kulturvisionen kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras.

Stockholmshems synpunkter

Stockholmshem är positivt till att staden tar fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm som ansluter till och stärker Vision Stockholm 2030.

Det är viktigt att lyfta fram stadens och därmed Stockholmshems ansvar för att möjliggöra för alla människor att tillgodogöra sig stadens kulturutbud.

Stockholmshems insatser på kulturområdet finns på många plan. Vår ambition är att skapa förutsättningar för att olika typer av kultur finns tillgänglig i våra bostadsområden.

Hållbara Hökarängen

Ett exempel på detta är bolagets projekt inom ramen för Hållbara Hökarängen. Hökarängen har en arkitektur och stadsplanering som är mycket intressant. I Hökarängen finns också mycket konstnärlig verksamhet. Här finns Konsthall C, ateljévåningar och många boende som är verksamma inom konst och musik. Flera av dem vill dessutom bidra till områdets utveckling och skapa en mer levande stadsdel. Det finns därför en stor potential i att skapa ett konstkluster i Tobaksområdet. Dels kan verksamheter stötta varandra genom att förbättra de sociala nätverken och dels kan publik verksamhet inom konst dra till sig fler besökare till området.

Lokaler

Inom sitt lokalbestånd har bolaget uppskattningsvis ett 50-tal lokaler som hyrs ut för olika kulturella ändamål, alltifrån ateljéer och föreningslokaler till lokaler för religiös

verksamhet. Därtill kommer de hyresgästlokaler som finns i varje bostadsområde och som kan användas i olika kulturella sammanhang av de boende och andra.

Nyproduktion

Stockholmshem har sedan begynnelse satsat mycket på konsten i våra bostadsområden. Detta finns dokumenterat i boken "Konst nära hem".

Kommunfullmäktige beslöt 1992 att 1 % av byggkostnaderna vid ny- eller tillbyggnad skulle avsättas för konstnärlig utsmyckning. Sedan cirka 10 år har konstinvesteringarna hos Stockholmshem dock bara uppgått till 0,5 %. Detta beror på att byggpriserna, jämfört med KPI, rakat i höjden och sedan KF:s beslut har den allmänna prisutvecklingen bara stigit med 50 % av byggnadsprisindex.

Rent ekonomiskt innebär detta för Stockholmshems kommande projekt i exempelvis kvarteret Grimman på Södermalm med cirka 200 lägenheter, en investering på 3,7 Mkr för konstnärlig utsmyckning. Detta innebär cirka 18 500 kronor per lägenhet, som i slutänden ska betalas av våra hyresgäster.

Mot denna bakgrund anser bolaget att vår nuvarande investering på 0,5 % av byggkostnaderna till konstnärlig utsmyckning är en rimlig avvägning mellan tillgången till konst och bolagets och i slutändan hyresgästernas kostnad för densamma. Detta bör beaktas när de ekonomiska konsekvenserna av Kulturvision 2030 ska bedömas.

Samarbete

Stockholmshem kommer också att, tillsammans med Stockholm Konst, försöka finna för båda parter rimliga samarbetsformer vid utväljande av den konst som ska smycka bolagets fastigheter.

Med vänlig hälsning

AKTIEBOLAGET STOCKHOLMSHEM

Ingela Lindh