



Bengt Lagerkvist
Tillstånd
08-508 262 56
bengt.lagerkvist@stockholm.se

Till
Trafik- och renhållningsnämnden
2013-04-18

Kulturtavlor på belysningsstolpar i Stockholms innerstad. Genomförande av upphandling

Förslag till beslut

1. Trafik- och renhållningsnämnden ger kontoret i uppdrag att färdigställa förfrågningsunderlaget och genomföra upphandlingen av kulturtavlor på belysningsstolpar i Stockholms innerstad.
2. Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt trafikdirektören att fastställa förfrågningsunderlaget och att fatta tilldelnings- och anskaffningsbeslut samt teckna avtal.
3. Trafik- och renhållningsnämnden förklarar beslutet omedelbart justerat.

Per Anders Hedkvist
Förvaltningschef

Louise Bill
Avdelningschef

Sammanfattning

I decennier har det getts möjlighet att marknadsföra kulturevenemang som gått av stapeln i Stockholm via uppsättning av affischer på de kulturtavelramar som varit



fästa på belysningsstolpar i Stockholms innerstad. Här ges kulturen ett eget annonsutrymme på stadens trafikerade platser anpassat såväl för bilister, cyklister som gående.

Idag finns det på ca 800 belysningsstolpar i innerstaden ramar med tillhörande fästanordningar. Dessa ramar är anpassade för affischer i storlek 70 x 100 cm. Handhavandet av bokning av tavelramsutrymmet, uppsättning och nedtagning av affischerna har skötts av en entreprenör. Denne har för utförandet av tjänsten ägt rätt att ta ut en avgift som bestämts i tidigare inlämnade och antagna anbud.

Avtalet utgör en tjänstekoncession och är av en sådan omfattning att frågan bör behandlas av trafik- och renhållningsnämnden innan ett nytt avtal tecknas.

Bakgrund

Under årtionden har det getts möjlighet att i Stockholms innerstad marknadsföra kulturella evenemang/aktiviteter som går av stapeln i Stockholm, detta via uppsättning av affischer på de kulturtavelramar som varit fästa på belysningsstolpar i Stockholm innerstad. Här ges kulturen ett eget annonsutrymme på stadens trafikerade platser anpassat för bilister, cyklister och gående. Affischering för annat ändamål får inte förekomma på tavlorna.

Ramarna med fästanordningar är anpassade för affischer i storlek 70 x 100 cm och finns idag på ca 800 belysningsstolpar. Vare sig bygglov eller polistillstånd erfordras. De avtal som genom åren träffats med en entreprenör har gett denne rätten att sköta bokning, uppsättning och nedtagning av affischerna. Entreprenörerna har för denna tjänst haft möjlighet att ta ut en avgift i enlighet med vad som specificerats i tidigare inlämnade och antagna anbud. För tillfället drivs kulturtavelentreprenaden av Kulturtavlorna/Sarrasso AB.

Kulturtavlornas syfte är att ge kulturevenemang möjlighet att annonsera på ett lagligt, snyggt och trevligt sätt till ett rimligt pris. Systemet byggs nu ut i Stockholms ytterstad.

Det nuvarande avtalet i Stockholms innerstad sträcker sig fram till och med 30 juni 2013 och kontoret vill ges i uppdrag att ställa i ordning ett nytt förfrågningsunderlag och genomföra upphandlingen av kulturtavlorna i Stockholms innerstad för ytterligare en treårsperiod.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Tillståndsavdelningens upplåtelseenhet. Samråd har skett med Kulturförvaltningen. I samband med själva upphandlingsprocessen kommer enheten i likhet med tidigare tillfällen att assisteras av anläggningsavdelningens upphandlingsexpert.

Analys och konsekvenser

Ärendet har inga ekonomiska konsekvenser.

Trafikkontorets förslag

Trafik- och renhållningsnämnden ger kontoret i uppdrag att färdigställa förfrågningsunderlaget och genomföra upphandlingen av kulturtavlor på belysningsstolpar i Stockholms innerstad.

Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt trafikdirektören att fastställa förfrågningsunderlaget och fatta tilldelnings- och anskaffningsbeslut samt teckna avtal.

Trafik- och renhållningsnämnden förklarar beslutet omedelbart justerat.

Slut