



# info

## SUBVENTIONEN BYTER NAMN TILL KULANPREMIEN

### Bakgrund

Sedan årsskiftet 2011/2012 tillämpas en ny modell för subvention. Modellen innebär att staden subventionerar ett urval av det fria kulturlivets scenkonstutbud riktat mot barn och unga. För att göra det möjligt för fler barn och unga att ta del av utbudet ges varje biljett en rabatt, fr.o.m. 2013 med 50 kronor. Subventionens användning följs upp löpande vilket leder till en bättre styrning av utbudet vad gäller hur subventionen fördelats genrevis men även åldersmässigt och geografiskt.

I september 2012 var migreringen av webbplatsen Kulan, mötesplats för kultur och skola, slutförd. Därmed var Kulan inte längre ett projekt som bars av utbildningsförvaltningen och kulturförvaltningen utan ingår i den permanenta verksamheten som en del av utbildningsförvaltningens webbplats Pedagog Stockholm. Det subventionerade utbudet är i dag direkt kopplat till webbplatsen Kulan för att på ett enkelt och attraktivt sätt vara tillgängligt för skolan och förskolan.

I arbetet med att kommunicera Subventionen gentemot skola och förskola via Kulan framkom att begreppet Subventionen var förvirrande både gentemot förskola/skola och mot kulturproducenter. Kulturverksamheter som vänder sig till barn och ungdomar är till största delen subventionerat i ett eller annat led av statliga, landstingskommunala och/eller kommunala bidrag för att sänka kostnaderna och därmed göra det möjligt för barn och unga att få tillgång till konst och kultur. Subventionen subventionerar endast en mindre del av den stora mängd kulturaktiviteter som erbjuds.

Det fanns ett behov att på ett tydligare sätt beskriva Subventionens innebörd och att få målgruppen att snabbt få en uppfattning om dess positiva ekonomiska värde



och om kvalitet, att det är fråga om utvalda produktioner, dvs. det allra bästa utbudet.

Kulturförvaltningen har kommit fram till att begreppet Kulanpremien ska användas. Det är ett positivt laddat ord som signalerar att något värdefullt erbjuds. Namnet har en direkt koppling till Kulan eftersom det är på Kulan som det subventionerade utvalda utbudet av fri scenkonst publiceras.

Förskolans kännedom om Kulan har hittills varit låg. I det fortsatta arbetet med att kommunicera Kulanpremien kommer därför en särskild kommunikationskampanj att genomföras under våren gentemot förskolan. Med Kulanpremien som en lockande genväg till hela det breda utbudet på Kulan kan kännedomen i förskolan öka om såväl det subventionerade utbudet och hela Kulans utbud.