



KULTURFÖRVALTNINGEN
AVDELNINGEN FÖR KULTUR- OCH INTEGRATIONSSTÖD

TJÄNSTEUTLÅTANDE
SID 1 (6)
2007-11-14

KuN 2007-12-04
Nr 12

Handläggare: Louise Dahlgren
Telefon: 08-508 31 922

Till
Kulturnämnden

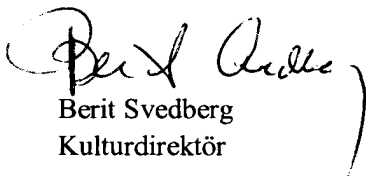
Dnr: 003/4272/2007

Förslag om bonussystem till det fria kulturlivet

Förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår att kulturnämnden beslutar

att inrätta ett bonussystem för det fria kulturlivet i enlighet med förvaltningens förslag.



Berit Svedberg
Kulturdirektör



Bo Andér
Avdelningschef

Sammanfattning

Kulturförvaltningen har fått i uppdrag att ta fram ett förslag till bonussystem till det fria kulturlivet inom ramen för den incitamentsstruktur som majoriteten avsatt 10 mnkr för. Bonussystemet syftar till att stimulera det fria kulturlivet att öka sina egna intäkter samt även att premiera ett gediget publikarbete mot barn- och ungdomar. 4 mnkr föreslås avsättas i bonus för att stimulera självfinansiering (andelen egna intäkter och ökningen av de egna intäkterna) och 1,5 mnkr föreslås avsättas för att premiera arbete mot barn- och ungdomspubliken (andelen barn och unga i publiken samt ökningen av den samma).

Ärendets beredning

Ärendet har beretts vid avdelningen för kultur- och integrationsstöd. Synpunkter har inhämtats vid ett seminarium den 12 november dit det fria kulturlivet var inbjudet.

Bakgrund

I kommunfullmäktiges mål för kulturområdet står att kulturnämnden ska utforma politiken så att tillväxten inom kultursektorn ökar. Detta ska ske bland annat genom att en ny incitamentsstruktur införs. Målet är att kulturlivet ska spela en viktigare roll i staden genom att närma sig nya och större målgrupper. Det gäller såväl publik som näringsliv och organisationer. Incitamentsstrukturens uppgift är att förändra förutsättningarna för de fria grupperna att stärka de egna intäkterna. Incitamentsstrukturen innehåller flera delar, däribland ett bonussystem, en fria gruppernas marknadsförare, en fond för nyskapande kultur, ett resurscentrum för vidgat samarbete mellan det fria kulturlivet och näringslivet samt delfinansiering av EU-projekt och internationellt utbyte. Kulturnämnden väntas avsätta 10 mnkr för att genomföra de nya idéerna.

Kulturförvaltningen arbetar med att ta fram förslag på hur de olika delarna i incitamentsstrukturen ska kunna förverkligas. Förslag till ett bonussystem för det fria kulturlivet presenteras här. Förvaltningen arbetar vidare med övriga delar i incitamentsstrukturen och återkommer till nämnden med förslag kring detta längre fram.

Bonussystemet är en del i att bygga en ny finansiell plattform för kulturlivet där ökat deltagande och samarbete med näringslivet är viktiga beståndsdelar. Genom att avsätta pengar till ett bonussystem ska kulturverksamheter spöras att arbeta mer med att nå en bredare publik och hitta alternativ finansiering. De verksamheter som ökar sina intäkter ska gynnas. De som bedriver ett gediget publikarbete ska också få en fördel av bonussystemet.

Förvaltningens förslag

Förvaltningen föreslår att 5,5 mnkr avsätts för ett nytt bonussystem inom ramen för de 10 mnkr som i verksamhetsplanen är avsatta för den nya incitamentsstrukturen.

Bonusen föreslås fördelas efter fyra parametrar – andel egna intäkter, ökning av de egna intäkterna, andel barn- och ungdom i publiken samt ökning av andelen barn och ungdom i publiken. Med ett system som både premierar de som redan idag är duktiga inom dessa områden samt uppmuntrar de som lyckas öka intäkterna samt barn- och ungdomspubliken, kan bonusen bli verksam och fungera som en plattform för alternativ finansiering och bredare publikarbete.

Andel egna intäkter

I arbetet med att ta fram ett bonussystem har förvaltningen undersökt hur självfinansieringsgraden ser ut idag hos de verksamheter som uppbär verksamhetsstöd från kulturnämnden. Förvaltningen kan konstatera att det ser ganska olika ut beroende på genre. Filmen ligger i topp när det gäller självfinansieringsgrad med ett snitt på 74 procent egna

intäkter i förhållande till de totala intäkterna, därefter kommer musiken på 69 procent och konsten på 44 procent. Teatern och dansen ligger på 38 respektive 35 procent. Museerna och litteraturen har sämst självfinansieringsgrad med 24 respektive 4 procent. Studerar man alla verksamheter som redovisat sina intäkter 2006 ser man att spannet ligger på en självfinansieringsgrad mellan 91 och 0 procent.

Förvaltningens uppdrag är att ta fram ett system som bland annat gynnar de som redan idag är duktiga på att hitta egen finansiering. Bedömningen av vad som är en god självfinansieringsgrad föreslår förvaltningen inte ska låsas till en viss procentsats utan att denna ska ändras i takt med att systemet verkar. Förslaget bygger i stället på att ett medianvärde räknas fram varje år och att 2 mnkr fördelas till de verksamheter som ligger över medianvärdet. För att sätta bonusen i relation till det stöd verksamheten har från staden föreslår förvaltningen att bonusen beräknas genom att utgå ifrån verksamhetens självfinansieringsgrad i relation till stadens stöd.

Ökning av de egna intäkterna

Beräkningen av hur mycket en verksamhet ökat eller minskat de egna intäkterna utgår ifrån de två senaste årsredovisningarna. Förvaltningen föreslår att 2 mnkr fördelas till alla de verksamheter som lyckats öka de egna intäkterna baserat på den procentuella ökningen för var och en.

Andel barn och unga i publiken

Även när det gäller andelen barn och unga i publiken kan förvaltningen konstatera att det ser olika ut beroende på konstområde. Teatern har den största andelen unga i publiken (59 procent), därefter kommer filmen (49 procent), konsten (48 procent), musiken (44 procent), museerna (44 procent) och dansen (30 procent). Fram till och med 2006 har förvaltningens statistik baserat sig på en åldersindelning med *barn 0-12 år* och *ungdomar 13-25 år*. Sedan ett år tillbaka har förvaltningen delat upp åldersgruppen ungdomar i *tonåringar 13-19 år* och *unga vuxna 20-25 år*. Förvaltningen föreslår att bonusen gäller andelen barn och unga upp till 19 år.

Även här föreslår förvaltningen att bedömningen av vad som är en bonusgrundande andel barn och unga i publiken beräknas utifrån ett medianvärde varje år. Förvaltningen föreslår att 750 tkr fördelas till de verksamheter som ligger över medianvärdet. Bonusen föreslås också sättas i relation till det stöd verksamheten har från staden.

Ökning av andelen barn och unga i publiken

Beräkningen av hur mycket en verksamhet ökat eller minskat andelen barn och unga utgår ifrån de två senaste årens publikredovisningar. Förvaltningen föreslår att 750 tkr fördelas till alla de verksamheter som lyckats öka andelen barn och unga i publiken baserat på den procentuella ökningen för var och en.

Beräkning och utbetalning

Enligt förvaltningens förslag till modell för bonussystemet ska de 5,5 mnkr fördelas ut efter prestation till verksamheterna. Hur stor bonusen blir sätts således i relation till andra

verksamheters prestationer. Systemet är tänkt som en ren matematisk uträkning där förvaltningen enbart matar in de uppgifter som ligger till grund för bonusen. Förvaltningen föreslår en undre gräns för när bonusen betalas ut på 5 tkr och en övre gräns för hur mycket som kan delas ut till en och samma verksamhet på 400 tkr.

Endast dokumenterade uppgifter är bonusgrundande. I de fall det förekommer uppskattade värden (t.ex. vad gäller publik eller intäkter som inte är i form av rena pengar) kommer förvaltningen att föra en dialog med respektive verksamhet för att komma fram till en rimlig nivå.

Verksamheterna redovisar föregående år på våren och bonusen ska då kunna betalas ut innan sommaren. Förvaltningen föreslår att föreliggande förslag till nytt bonussystem prövas under 2008 och att en utvärdering görs innan systemet tillämpas på nytt året därpå.

Bilagor

Bilaga 1. Exempel på beräkning av bonus

Bilaga 1

Exempel på beräkning – Farbror Fläskkorv

Utgår från 2006 års redovisning.

Farbror Fläskkorv har ett verksamhetsstöd på 150 tkr från staden. Verksamhetens totala intäkter uppgår till 932 tkr varav 782 tkr är egna intäkter.

Bonus på stor andel egna intäkter

För att sätta bonusen i relation till det stöd verksamheten har från staden beräknas bonusen genom att utgå ifrån självfinansieringsgraden i relation till stadens stöd. Därefter fördelas 2 mnkr till dem som har en självfinansieringsgrad som ligger över medianen, d.v.s. i detta exempel på minst 37 %.

Staden stöd	150 tkr
Självfinansieringsgrad	84 %

Det innebär att man i Farbror Fläskkorvs fall räknar ut att 84 % (självfinansieringsgraden) av 150 tkr (stadens stöd) blir 126 tkr. Beräkningen görs för samtliga verksamheter med en självfinansieringsgrad över 37 %. De summor man får fram läggs samman och talet man får fram divideras med 2 mnkr. Då får man i exemplet för 2006 fram ett tal på 0,1525. Detta tal multipliceras sedan i Farbror Fläskkorvs fall med 126 tkr (d.v.s. självfinansieringsgraden gånger stadens stöd). Då blir Farbror Fläskkorvs bonus 19 tkr.

Bonus på ökningen av de egna intäkterna

Beräkningen görs utifrån ökning/minskning från föregående år i procent. Därefter fördelas 2 mnkr på de verksamheter som ökat baserat på den procentuella ökningen för var och en.

Totalt egna intäkter 2005	697 tkr
Totalt egna intäkter 2006	782 tkr
Ökning/minskning i tkr	85 tkr
Ökning/minskning i % (max 100 %)	11 %

Den procentuella ökningen läggs samman för alla verksamheter som lyckat öka sina egna intäkter. I exemplet för 2006 blir summan 1480. Denna summa divideras med 2 mnkr och man får fram talet 135,15. Varje procentenhet som verksamheten ökat sedan föregående år multipliceras med detta tal och man får fram bonusen. I Farbror Fläskkorvs fall skulle bonusen bli 15 tkr.

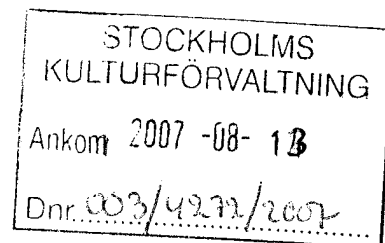
Bonus på ökningen av barn- och ungdomar

Beräkningen görs utifrån ökning/minskning från föregående år i procent. Därefter fördelas 750 tkr på de verksamheter som ökat baserat på den procentuella ökningen för var och en.

Antal barn och unga 2005	11 352
Antal barn och unga 2006	14 208
Ökning/minskning	2 856
Ökning/minskning i %	20 %

Den procentuella ökningen läggs samman för alla verksamheter som lyckat öka barn- och ungdomspubliken. I exemplet för 2006 blir summan 1 677. Denna summa divideras med 750 tkr och man får fram talet 45. Varje procentenhet som verksamheten ökat sedan föregående år multipliceras med detta tal och man får fram bonusen. I Farbror Fläskkorvs fall skulle bonusen bli 9 tkr.

Sammantaget skulle Farbror Fläskkorv få 49 tkr i bonus i detta exempel.



Förbättrade villkor för kulturlivet i Stockholm

Problembild

Ett självständigt och oberoende kulturliv är en naturlig del av en huvudstad. Det är grundläggande för det demokratiska samtalet och bidrar till samhällsutveckling och ständig rörelse. Kulturen är ett verktyg för människors möjlighet till bildning, personlig utveckling och kreativitet. Därför är kulturens villkor och möjligheter avgörande för samhällets utveckling.

Stockholm har ett blomstrande kulturliv, i få städer lever kulturen som här. Institutioner och fria grupper erbjuder tillsammans ett enormt utbud av kultur. Exempelvis fanns förra året 57 teatersalonger, 53 museer och 129 gallerier.¹

Kulturen står också för en betydande del av den ekonomiska tillväxten. En nyligen utgiven rapport från EU-kommissionen visar att kulturen spelar en viktig roll för den ekonomiska tillväxten. Den svenska "kulturella och kreativa sektorn" står enligt rapporten för 2,4 procent av BNP, beräknat på siffror från 2003. Förutsatt att sektorns bidrag inte har minskat sedan dess, innebär det att den bidrog med drygt 68 miljarder kronor till Sveriges ekonomi under 2006. I jämförelse med åtta av de andra viktigaste industriella sektorerna i medlemsländerna står sig den kulturella och kreativa sektorn väl. Kategorin "datorer och relaterade verksamheter", stod till exempel för endast 2,2 procent av Sveriges BNP.

Den svenska kulturens andel av BNP är, enligt EU-kommissionens rapport, dock mindre än i många andra länder. I våra nordiska grannländer Danmark och Finland kan vi exempelvis se att kulturen står för 3,1 procent av BNP. Likaså växer kulturen i EU snabbare än i Sverige. I EU:s medlemsländer var tillväxten inom kulturen mellan 1999 och 2003 i snitt 6,6 procent större än den procentuella ökningen av BNP, medan tillväxten i kulturen i Sverige bara var 2,6 procent större än den procentuella ökningen av BNP.²

Att Sverige har hamnat efter visar att det finns hinder för både kulturlivets utveckling och stockholmarnas tillgång till ett rikt kulturliv. I Stockholm kan tre övergripande problem urskiljas:

Kulturarbetare har svårt att försörja sig

Konstnärer och kulturutövare driver samhället framåt, men deras arbetsmarknad har hamnat efter. Många har svårt att försörja sig, trots att de arbetar hårt. I Stockholms län är ca 14 000 personer sysselsatta inom någon av kulturbranscherna. Samtidigt är arbetslösheten stor och arbetsmarknaden svår. Enligt arbetsförmedlingen ligger arbetslösheten bland landets kulturarbetare på 18 procent.³

¹ Kulturförvaltningen: Kulturrapport Stockholm 2007

² EU-kommissionen: The Economy of Culture in Europe, 2007.

³ Arbetsförmedlingen Kultur: Arbetsmarknadsprognosen för kulturarbetsmarknaden 2007, samt uppgift från Thomas Liljegren på Arbetsförmedlingen. Arbetsförmedlingens definition av kulturbranscherna skiljer sig en aning från EU-kommissionens definition av den kulturella och kreativa sektorn.

De svenska kulturarbetarna har också, visar EU-kommissionens rapport, i större utsträckning ett annat jobb samtidigt för att försörja sig, än de europeiska kollegerna. 12,6 procent av de svenska kulturarbetarna jobbar med annat samtidigt, medan bara 6,6 procent i EU gör det.⁴

Det hänger tätt ihop med att konstnärer ofta förväntas arbeta gratis. En debatt om Moderna museet i vintras visade att alla inblandade i en konstutställning fick skäligt betalt – utom konstnären, som fick 3000 kronor. Samma sak förekommer dagligen vid offentliga institutioner och i det fria kulturlivet. Skrivna avtal saknas ofta.

Kulturen når för få

Samtidigt som kulturarbetarna kämpar, är det tydligt att långtifrån alla stockholmare tar del av den kultur som finns i staden. Kulturrådets senaste kulturbarometer visar att drygt hälften av stockholmarna besökt en konstutställning det senaste året och drygt 60 procent teater eller musikteater.⁵ Det är fler än i andra delar av landet. Men Stockholm kan inte heller jämföras med andra delar av landet. Här finns inte en teater och ett museum, utan ett enormt utbud av kultur. Med tanke på hur många teatrar, museer, konstutställningar och annat som finns i Stockholm, så är det mycket av utbudet som når alldeles för få.

Kulturen tar för liten plats i samhället

Till sist, tätt kopplad till de första problemområdena, kan vi se att kulturen ofta betraktas som en sektor vid sidan om allt annat, som fritidssysselsättning eller som en extra krydda, istället för att ta plats som en naturlig del i arbetsliv och stadsutveckling.

Kulturlivet spelar en viktig roll för en stads attraktivitet. Platser där kulturutövare etablerar sig, har en tendens att bli mer attraktiva och dra till sig fler invånare och mer liv. Ett brett och välmående kulturliv har ett värde i sig själv genom sin roll i ett demokratiskt samhälle i ständig utveckling. Men det skapar också tillväxt, göder turistnäringen och förstärker stadens roll på den nationella och internationella kartan.

Mål

Nu ska Stockholm ta klivet från huvudstad till världsstad. I den strategin är kulturen en viktig del. Stockholmarnas tillgång till kultur av hög kvalitet utmärker ett Stockholm på frammarsch. Kulturen ska ses som ett viktigt utvecklingsområde och konstnärer och kulturarbetare ska ha riktiga jobb. En förutsättning för det är att kulturen närmar sig nya målgrupper och att kultur och näringsliv hittar varandra, men också att politiken tar ett större ansvar. Bättre villkor för konstnärer och kulturarbetare är nödvändigt för kulturens skull.

Fler kulturarbetare ska kunna vara oberoende och försörja sig själva

Kulturarbetarnas ekonomiska villkor måste förbättras. Staden har en viktig uppgift att fylla genom att stödja ett rikt kulturliv. Det ansvaret ska fortsätta. Men stadens politiker kan och får inte ensamma avgöra kulturlivets framtid. Fler kulturutövare ska kunna försörja sig på sitt arbete och inte vara beroende av a-kassa eller tillfälliga bidrag från det offentliga. Det behövs fler riktiga jobb inom kulturen.

Ett ökat samarbete med näringslivet är ett viktigt sätt att komma dit. Staden ska uppmuntra och gynna entreprenörskap och aktivt publikarbete. Staden ska också agera som en föredömlig arbetsgivare.

⁴ EU-kommissionen: The Economy of Culture in Europe, 2007.

⁵ Kulturrådet, Kulturen i siffror, 2003:1.

Kulturen ska nå fler

Kulturen har och bör även i framtiden ha en viktig roll i samhället. En förutsättning för detta är att så många som möjligt känner sig delaktiga i kulturlivet. Ökad konsumtion av kultur inom kulturen genererar också fler jobb för kulturarbetare och därmed ekonomisk tillväxt inom en idag alltför outnyttjad sektor.

Kulturen måste därför nå fler. Fler stockholmare och turister ska möta kulturen i sin vardag och fler ska ta del av vad stadens institutioner och fria grupper har att erbjuda.

Kulturen ska involveras mer i samhällslivet – inte vara en egen sektor

Kulturen måste etablera sig bredare i samhället. Det gör att fler når av kulturen, det stärker Stockholms attraktionskraft som bostadsort och turistmål och gör offentligt kulturstöd mindre ifrågasatt. Kulturen ska vara en naturlig del av samhället som inkluderas i all verksamhet, exempelvis inom arbetslivet, inte stå som en fristående sektor som ett fåtal tar del av. Den ska finnas överallt och pågå jämt i stadens alla delar.

Idag har kulturen en viktig roll i skolor och förskolor men har ännu inte i så stor utsträckning tagit plats i företag, organisationer och offentlig planering. Genom att bredda kulturens plats kan företag, organisationer, kulturverksamheter och kulturkonsumenter få maximalt utbyte av varandra.

Uppdraget

För att öka förutsättningarna för kulturen att nå fler, att ta större plats i staden och för kulturarbetare att kunna försörja sig själva, behövs ett målmedvetet arbete. Kultur och näringsliv måste närma sig varandra och staden måste göra tydliga prioriteringar.

Kulturförvaltningen bör därför ta fram en plan för förbättrade villkor för konstnärer och kulturarbetare. I detta bör dels ingå åtgärder som förvaltningen inom sin ram kan vidta, dels förslag till åtgärder som kräver politiska beslut. Förvaltningen bör arbeta brett för att hitta förslag och åtgärder. I arbetet med att ta fram förslaget bör förvaltningen söka samarbete med exempelvis kulturutövare, branschorganisationer, näringslivsföreträdare eller andra som har kunskap och erfarenhet inom området.

Förslagen och åtgärderna kan ta olika lång tid att arbeta fram och bör därför presenteras kontinuerligt under arbetets gång. Vidare är det viktigt att de insatser som görs utvärderas på ett bra sätt. Dessa punkter bör särskilt beaktas i arbetet:

Egna intäkter ska löna sig – bonussystem i verksamhetsstödet

Det ska löna sig att vara duktig på att hitta såväl ny, större publik som samarbeten med andra finansörer. Arbete för att öka intäkterna, såväl för institutionerna som för de fria grupperna, ska vara gynnsamt i fördelningen av stöd från staden.

Förvaltningen bör särskilt se över möjligheten att inrätta ett bonussystem utöver det ordinarie verksamhetsstödet, med en bonus till dem som lyckas öka sina intäkter. På det sättet finns ett tydligt incitament att öka de egna intäkterna. Bonussystemet ska inkluderas i de nya riktlinjerna för kultur- och integrationsstödet.

Vidare är det viktigt att möjligheten att söka stöd från staden inte begränsas för kulturverksamheter som bedrivs i företagsform. Förvaltningen bör se över rutinerna kring

utdelning av stöd till olika organisationsformer och säkerställa att kulturföretag inte missgynnas.

Konstnärers rätt till lön – kulturstödet till konstnärerna

Konstnärer ska få skäligt betalt för sitt jobb. Staden ska vara en god arbetsgivare, som ger konstnärer skäliga löner. Konstnärer som anlitas av stadens institutioner ska alltid ha rätt till ett skrivet avtal.

Förvaltningen bör se över hur villkoren sätts när staden anlitar konstnärer. Just nu håller Konstnärernas riksorganisation på att förhandla fram ett avtal med staten om ersättningsvillkor vid utställningar hos statliga organ, som blir färdigt i september. Riktlinjen bör vara att stadens institutioner ska följa detta avtal.

Lika viktigt är det att konstnärer som anlitas av fria aktörer får skäligt betalt. Förvaltningen bör se över hur ett system som garanterar att en viss del av stödet går direkt till konstnären, kan utformas. Det är rimligt att curators, konsthallar och liknande som får stöd av staden, ska kunna visa att konstnärerna får skäligt betalt för sitt jobb.

En fria gruppernas marknadsförare

Ett flertal fria grupper och kulturutövare har uttryckt en stark vilja att arbeta mer aktivt med marknadsföring, dels genom att nå ut till en större publik, dels genom att nå ut till skolor som vill använda kultur i undervisningen. Många gruppers begränsade ekonomiska utrymme gör dock att det ofta inte finns tid och resurser för att arbeta aktivt med detta. Förvaltningen bör därför se över möjligheten att inrätta en funktion som de fria gruppernas marknadsförare, vilken kan hjälpa till med att bygga upp kanaler för samordning och marknadsföring.

Resurscentrum för kultur och näringsliv

Många kulturutövare upplever möjligheterna till samverkan med näringslivet som svåra. Likaså har många företag inte funderat över möjligheten att samarbeta med kulturutövare och potentialen för privata donationer inom kultursektorn är långt ifrån fullt utnyttjad. Ändå är möjligheterna för samarbeten oändliga.

Det finns goda exempel på mötesplatser och partnerskapsprojekt mellan kultur och näringsliv, som Stockholm bör lära av och stärka. Förvaltningen bör därför undersöka hur en dialog på bästa sätt kan inledas med stat, landsting, arbetsförmedling, organisationer och andra intressenter om att starta ett resurscentrum för kulturarbetare.

Ett resurscentrum bör framförallt handla om att lära känna och stötta bra projekt som redan finns. En ny offentlig institution är inte lösningen för mötet mellan kultur och näringsliv. Förvaltningen bör därför se över vilka initiativ som redan finns och eventuella luckor. Några områden bör undersökas särskilt:

Mötesplatser och partnerskap för kulturutövare, företag och privata donatorer. Vid organiserade mötesplatser kan kulturutövare, företag och privata donatorer mötas för att se om de kan hitta beröringspunkter. Redan idag finns goda exempel på sådana mötesplatser. Mötesplatserna väcker förhoppningsvis intresse hos företag, privatpersoner och kulturutövare att samarbeta. Nästa steg kan vara matchningsprojekt, där en kulturutövare och ett företag sammankopplas för att försöka hitta ett samarbete.

ABC för sponsring och partnerskap. Kunskapsnivån är fortfarande låg på många håll kring samverkan mellan kultur och näringsliv, kanske en handbok med aktuellt regelverk, exempel på lyckade samarbeten och förslag på samarbetsformer kan underlätta fler samarbeten.

Utbildning för kulturföretagare. Många kulturverksamheter drivs som små företag. Liksom många andra småföretag upptar ofta administration mycket tid, men skillnaden är att många kulturutövare inte har startat företag för företagets skull, utan för att utöva sin konst och därmed kan kunskapen om ekonomi, marknadsföring och annat vara låg. Utbildningar om marknadsföring, entreprenörskap eller annat för kulturföretagare kan vara till hjälp.

Utvecklingsfond för kulturentreprenörer.

Liksom för många andra småföretag är startbidraget ofta långtifrån tillräckligt för att starta och bygga ett kontaktnät. En utvecklingsfond för kulturentreprenörer för att på lång sikt öka företagandet inom kultursektorn skulle kunna vara till hjälp.

Staden som delfinansiär till EU-projekt

Europeiska unionen påverkar stadens verksamhet och politiska beslut i hög grad. Tyvärr använder dock inte staden EU i särskilt hög utsträckning för hjälp med finansiering av projekt. Inom kulturområdet finns 408 miljoner euro för 2007-2013, av vilka medel kan sökas till olika former av kulturprojekt. Förvaltningen bör därför ansvara för att det finns aktuell kunskap om möjligheterna att söka stöd från EU, samt i den mån det är möjligt bistå fria grupper som vill söka EU-stöd.

När EU-stöd fördelas, krävs ofta att halva finansieringen är säkrad från annat håll. Principen måste vara att om ett projekt godkänts av EU, bör staden kunna bidra till resten av finansieringen. Förvaltningen bör därför se över hur ett sådant system kan utformas.

Ett problem som ofta förknippas med stöd från EU är att pengarna kommer efter att projektet är genomfört. Detta kan leda till likviditetsproblem och därigenom omöjliggöra projekt. Förvaltningen bör undersöka möjligheten att starta en fond som kan lägga ut pengar till fria aktörer som blivit beviljade EU-stöd, i väntan på att stödet delas ut.

Stockholm på export

Svensk kultur har mycket att erbjuda omvärlden. Design och musik är ett par exempel på konstformer där Sverige har tagit plats på kartan. Detta skulle kunna utvecklas mer. Stockholm ska erbjuda Sveriges bästa förutsättningar för kulturexport, både inom landet och utomlands. Export av Stockholmskultur gör att fler konstnärer kan öka sina intäkter. Goda exportmöjligheter lockar också fler konstnärer och kulturarbetare till Stockholm. Därför ska vi nu inleda en dialog med Sveriges exportinstitutioner, exempelvis Exportrådet och Svenska institutet, för att hitta konkreta förslag på hur staden kan underlätta för Stockholms konstnärer att exportera sin konst.

Stockholm den 30 juli 2007

Madeleine Sjöstedt (fp)
Cecilia Brinck (m)
Inga-Märta Fröman (kd)



KuN 2007-12-04
Tillhör ärende Nr 12
Ersätter tidigare
utsänd bilaga

Bilaga 1

Exempel på beräkning – Farbror Fläskkorv

Utgår från 2006 års redovisning.

Farbror Fläskkorv har ett verksamhetsstöd på 150 tkr från staden. Verksamhetens totala intäkter uppgår till 932 tkr varav 782 tkr är egna intäkter.

Bonus på stor andel egna intäkter

För att sätta bonusen i relation till det stöd verksamheten har från staden beräknas bonusen genom att utgå ifrån självfinansieringsgraden i relation till stadens stöd. Därefter fördelas 2 mnkr till dem som har en självfinansieringsgrad som ligger över medianen, d.v.s. i detta exempel på minst 37 %.

Staden stöd	150 tkr
Självfinansieringsgrad	84 %

Det innebär att man i Farbror Fläskkorvs fall räknar ut att 84 % (självfinansieringsgraden) av 150 tkr (stadens stöd) blir 126 tkr. Beräkningen görs för samtliga verksamheter med en självfinansieringsgrad över 37 %. De summor man får fram läggs samman och talet man får fram divideras med 2 mnkr. Då får man i exemplet för 2006 fram ett tal på 0,1525. Detta tal multipliceras sedan i Farbror Fläskkorvs fall med 126 tkr (d.v.s. självfinansieringsgraden gånger stadens stöd). Då blir Farbror Fläskkorvs bonus 19 tkr.

Bonus på ökningen av de egna intäkterna

Beräkningen görs utifrån ökning/minskning från föregående år i procent. Därefter fördelas 2 mnkr på de verksamheter som ökat baserat på den procentuella ökningen för var och en.

Totalt egna intäkter 2005	697 tkr
Totalt egna intäkter 2006	782 tkr
Ökning/minskning i tkr	85 tkr
Ökning/minskning i % (max 100 %)	11 %

Den procentuella ökningen läggs samman för alla verksamheter som lyckat öka sina egna intäkter. I exemplet för 2006 blir summan 1480. Denna summa divideras med 2 mnkr och man får fram talet 135,15. Varje procentenhet som verksamheten ökat sedan föregående år multipliceras med detta tal och man får fram bonusen. I Farbror Fläskkorvs fall skulle bonusen bli 15 tkr.

Bonus på stor andel barn och unga

För att sätta bonusen i relation till det stöd verksamheten har från staden beräknas bonusen genom att utgå ifrån andelen barn och unga i relation till stadens stöd. Därefter fördelas 750 tkr till dem som ligger över medianen, d.v.s. i detta exempel har minst 40 % barn och ungdomar i publiken.

Staden stöd	150 tkr
Andelen barn och ungdomar i %	86 %

Det innebär att man i Farbror Fläskkorvs fall räknar ut att 86 % (andelen barn och unga i publiken) av 150 tkr (stadens stöd) blir 129 tkr. Beräkningen görs för samtliga verksamheter med minst 40 % barn och ungdomar i publiken. De summor man får fram läggs samman och talet man får fram divideras med 750 tkr. Då får man i exemplet för 2006 fram ett tal på 0,0499. Detta tal multipliceras sedan i Farbror Fläskkorvs fall med 129 tkr (d.v.s. andelen barn och unga gånger stadens stöd). Då blir Farbror Fläskkorvs bonus 6 tkr.

Bonus på ökningen av barn- och ungdomar

Beräkningen görs utifrån ökning/minskning från föregående år i procent. Därefter fördelas 750 tkr på de verksamheter som ökat baserat på den procentuella ökningen för var och en.

Antal barn och unga 2005	11 352
Antal barn och unga 2006	14 208
Ökning/minskning	2 856
Ökning/minskning i %	20 %

Den procentuella ökningen läggs samman för alla verksamheter som lyckat öka barn- och ungdomspubliken. I exemplet för 2006 blir summan 1 677. Denna summa divideras med 750 tkr och man får fram talet 45. Varje procentenhet som verksamheten ökat sedan föregående år multipliceras med detta tal och man får fram bonusen. I Farbror Fläskkorvs fall skulle bonusen bli 9 tkr.

Sammantaget skulle Farbror Fläskkorv få 49 tkr i bonus i detta exempel.